

Amtliche Mitteilungen

Verkündungsblatt

41. Jahrgang, Nr. 43, 08.07.2020

**Zweite Ordnung zur Änderung
der Studiengangsprüfungsordnung (StgPO)
für die Studiengänge International Business (6 Semester)
und International Business Management (8 Semester)
an der Fachhochschule Dortmund**

Vom 02. Juli 2020

(In der Fassung der Berichtigung vom 30.08.2021)

**Zweite Ordnung zur Änderung
der Studiengangsprüfungsordnung (StgPO)
für die Studiengänge International Business (6 Semester) und
International Business Management (8 Semester)
an der Fachhochschule Dortmund**

Vom 02. Juli 2020

Aufgrund des § 2 Absatz 4 Satz 1 und des § 64 Absatz 1 in Verbindung mit § 22 Absatz 1 Nummer 3 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung von Artikel 1 des Hochschulgesetzes (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 12. Juli 2019 (GV. NRW. S. 377, ber. S. 593), hat die Fachhochschule Dortmund die folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Studiengangsprüfungsordnung (StgPO) für die Studiengänge International Business (6 Semester) und International Business Management (8 Semester) an der Fachhochschule Dortmund vom 23. Januar 2019 (Amtliche Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund, 40. Jahrgang, Nr.6 vom 28.01.2019), in der Fassung der Berichtigung zuletzt vom 23.09.2019, geändert durch Ordnung vom 25. Juli 2019 (Amtliche Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund, 40. Jahrgang, Nr. 60 vom 31.07.2019), wird wie folgt geändert:

1. **§ 4** Absatz 7 wird durch folgenden Wortlaut ersetzt:

„Der Nachweis der Leistungen in der Fremdsprache Englisch gemäß Absatz 1 Nr. 3 wird von Amts wegen festgestellt, wenn die Bewerberin oder der Bewerber insbesondere eine der folgenden Qualifikationen nachweisen kann:

1. Cambridge First Certificate;
2. Zeugnis mit FH-Zugangsberechtigung und einer Bewertung bzw. Benotung im Fach Englisch von mindestens „ausreichend“ (4,0);
3. TOEFL ITP mit mindestens 543 Punkten oder 72 Punkten im TOEFL-iBT;
4. IELTS, Stufe Academic mit mindestens 5,5 Durchschnittspunkten;
5. TOEIC, Listening & Reading mit mindestens 785 Punkten und Speaking & Writing mit mindestens 310 Punkten

In Zweifelsfällen entscheidet der Prüfungsausschuss (§ 7).“.

2. **§ 19b** Absatz 5 wird durch folgenden Wortlaut ersetzt:

„Das Praxissemester der Studierenden, die ihr Studium an einer der Partnerhochschulen gemäß der **Anlage 9** aufgenommen haben, ist im German Track im deutschen Sprachraum zu absolvieren. Im English Track ist das Praxissemester in einem Sprachraum zu absolvieren, der nicht dem Sprachraum der Heimathochschule entspricht. Abweichungen von diesen Regelungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung der beteiligten

Hochschulen. Die Betreuung des Praxissemesters erfolgt nach Absprache zwischen den beteiligten Hochschulen. Es gelten die Regelungen der beteiligten Hochschulen.“.

3. In der **Anlage 1** der StgPO, in der Spalte „2 (SoSe)“ wird in der Summenzeile, die SWS-Summe von „23“ auf „27“ und die ECTS-Summe von „27“ auf „32“ geändert.
4. In **Anlage 3 und 4** der StgPO wird das Elective „Oragnization“ dem Sommersemester und das Elective „International and European Law“ dem Wintersemester zugeordnet.
 - a) **Anlage 3** wird wie folgt dargestellt:

Electives within Specialisation Area

Anlage 3

Term	Code No.	Electives within Specialisation Area*	Contact Hours	ECTS	Admission requirements according to § 21 StgPO
		Accounting			
WT	921111	Bilanzierung II	3	5	Modul 9 muss bestanden sein.
	921112	International Accounting (IFRS)	3	5	Module 9 needs to be passed.
		International and European Law			
WT	921121	International Law	3	5	none
	921122	European Law	3	5	none
		Finance			
WT	921131	Corporate Finance	3	5	none
	921132	Investment Management	3	5	none
		Marketing Management Decisions			
WT	921141	Global Marketing Management	3	5	One attempt in Marketing exam.
	921142	Marketing Research for Management Decisions	3	5	One attempt in Marketing exam.
		Supply Chain Management			
WT	921151	Global Sourcing / International Procurement	3	5	none
	921152	Global Integrated Logistics	3	5	none
		Competitive Analysis			
WT	921161	Industry Analysis and Business Analytics	3	5	none
	921162	Company Analysis and Business Analytics	3	5	none
		Value Based Management & Controlling			
WT	921171	Value Based Management	3	5	none
	921172	International Group Controlling	3	5	none
		Business Growth Strategy			
WT	921181	Internationalization Strategies	3	5	none
	921182	Innovation Strategies	3	5	none
		Sustainability			
ST	921311	Sustainability Economics	3	5	Module 1 needs to be passed.
	921312	Sustainability Management Applications	3	5	Marketing needs to be passed.
		Human Resource Management			
ST	921321	HRM - Core Concepts, Methods & Tools	3	5	none
	921322	Strategic International Labour Law	3	5	none
		Managing Risk			
ST	921331	Quantitative Methods in Financial Risk Management	3	5	none
	921332	Risk Management	3	5	none
		Organization			
ST	921341	Shaping Organizational Design	3	5	Modules 1, 7 and 8 need to be passed.
	921342	Project Management	3	5	none
		Marketing and Sales in B2B Markets			
ST	921351	Principles of Marketing and Sales in B2B Markets	3	5	One attempt in Marketing exam.
	921352	Marketing and Sales Management Project	3	5	One attempt in exams of Marketing Management Decisions
		Digital Business & Innovation			
ST	921361	Digital Business	3	5	none
	921362	Digital Innovation	3	5	none
		International Economics			
ST	921371	International Trade	3	5	none
	921372	International Money	3	5	none
		Entrepreneurial Management and Ecosystems			
ST	921381	Entrepreneurial Management and Business Game	3	5	Modules 8 - 10 need to be passed.
	921382	Entrepreneurial Ecosystems and Business Game	3	5	Modules 8 - 10 need to be passed.
		Seminars and Projects (changing programme)			
WT/ST	921511	Current topics I	3	5	
	921512	Current topics II	3	5	

* Within their profile domestic students need to do specific Specialisation Areas. Incoming Students within the Double Degree programme also need to do Specialisation Areas.
 E.g.: Specialisation Area = Organization (10 ECTS)
 Electives = Shaping Organizational Design (5 ECTS) and Project Management (5 ECTS)

b) **Anlage 4** wird wie folgt dargestellt:

Profiles according to Specialisation Area

Profile	Specialisation Area***	
	3. Semester	4./6./8. Semester*,**
Marketing	Marketing Management Decisions	Marketing and Sales in B2B Markets
	Competitive Analysis	Sustainability
SCM/Logistics	Supply Chain Management	Managing Risk
	Value Based Management & Controlling	Digital Business & Innovation
Finance, Accounting & Risk Management	Finance	International Economics
	Accounting	Managing Risk
HRM	International and European Law	Organization
	Business Growth Strategy	Human Resource Management
General Management	Business Growth Strategy	Entrepreneurial Management and Ecosystems
	Value Based Management & Controlling	International Economics

* Studierende, die aus dem Studienrhythmus geraten sind und das Auslandsstudiensemester erst zum Sommersemester beginnen können, kann eine Specialisation Area des Wintersemesters flexibel zugewiesen werden.

** Eine Specialisation Area kann durch die Specialisation Area "Seminars and Projects" ersetzt werden.

*** Es kann auf Antrag ein Modul über 10 ECTS aus dem Wahlpflichtmodulbereich der anderen Bachelor-Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaft belegt werden. Allerdings müssen freie Kapazitäten in dem jeweiligen Studiengang vorhanden sein. Ein Anspruch hierauf besteht nicht. Die Prüfungsanmeldung erfolgt dabei über die Specialisation Area "Seminars and Projects".

Artikel II

- (1) Diese Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in Kraft.
- (2) Diese Ordnung gilt für alle Studierende, die in der Studiengangsprüfungsordnung vom 23. Januar 2019 (Amtliche Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund, 40. Jahrgang, Nr. 6 vom 28.01.2019) eingeschrieben sind bzw. eingeschrieben werden.
- (3) Nach Ablauf von einem Jahr, nach Bekanntmachung dieser Ordnung, kann gemäß § 12 Absatz 5 HG keine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften mehr gerügt werden.
- (4) Diese Ordnung wird in den Amtlichen Mitteilungen – Verkündungsblatt – der Fachhochschule Dortmund veröffentlicht.

Artikel III

Der Rektor wird ermächtigt, die Studiengänge International Business (6 Semester) und International Business Management (8 Semester) neu bekannt zu machen und dabei die vorstehenden Änderungen einzuarbeiten.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaft vom 27.05.2020 sowie des Rektorats vom 01.07.2020.

Dortmund, den 02. Juli 2020

Der Rektor
der Fachhochschule Dortmund

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft
der Fachhochschule Dortmund

Prof. Dr. Schwick

Prof. Dr. Klinkenberg