

**Anlage 1**  
**Modulhandbuch**

**Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft**

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>I</b>
<b>Studienverlaufsplan</b>	<b>1</b>
<b>BWV – Komponenten der Ausbildung</b>	<b>2</b>
<b>Modul 1      Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>3</b>
Allgemeine BWL	7
Grundlagen des Marketings	9
<b>Modul 2      Rechnungswesen / Finanzen / Steuern</b>	<b>12</b>
Jahresabschluss	15
Investition und Finanzierung	17
Steuern	19
Rechnungswesen (BWV)	21
Kostenrechnung und Controlling (BWV)	23
<b>Modul 3      Mathematik und Statistik</b>	<b>25</b>
Wirtschaftsmathematik	29
Statistik	32
<b>Modul 4      Versicherungsmathematik</b>	<b>35</b>
Mathematik der Personenversicherung	38
Mathematik der Schadensversicherung	40

<b>Modul 5</b>	<b>Unternehmens- und Personalführung</b>	<b>43</b>
	Unternehmensführung	47
	Human Ressource Management	50
<b>Modul 6</b>	<b>Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen</b>	<b>52</b>
	Volkswirtschaftliche Grundlagen	55
	Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld - Versicherungsmärkte	57
<b>Modul 7</b>	<b>Business Skills</b>	<b>59</b>
	Wirtschaftsenglisch	61
	Visualisierung und Präsentation (BWV)	63
	Kommunikation und Gesprächsführung (BWV)	65
	Projektmanagement (BWV)	67
<b>Modul 8</b>	<b>Recht</b>	<b>69</b>
	Wirtschaftsprivatrecht	72
	Arbeitsrecht	74
<b>Modul 9</b>	<b>Versicherungsrecht</b>	<b>76</b>
	Versicherungsrecht	79
	Versicherungsvertragsrecht (BWV)	81
<b>Modul 10</b>	<b>Versicherungsmanagement</b>	<b>83</b>
	Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre	85
	Unternehmensplanung und Steuerung	87
	Versicherungsvertrieb	88

	Versicherungsprodukte I (BWV)	89
	Versicherungsprodukte II (BWV)	92
	Planspiel Versicherungswirtschaft (BWV)	95
<b>Modul 11</b>	<b>Intensivierungsbereiche</b>	<b>97</b>
	Produktmanagement und -marketing	98
	Personalführung und -organisation	100
	Risikomanagement	101
	Expertengespräche (BWV)	103
<b>Modul 12</b>	<b>Praxismodul</b>	<b>105</b>
<b>Modul 13</b>	<b>Thesis</b>	<b>108</b>
	Praxisphase zur Thesis	109
	Thesis und Kolloquium	111

# Studienverlaufsplan

	Modul	Veranstaltung	Bezeichnung	Art	SWS	Form	Semester (SWS / ECTS)														Anteile ECTS
							1		2		3		4		5		6		7		
							SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	
1	Grundlagen der BWL	1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Pf	4	SV	4	6												12	
		2	Grundlagen des Marketings	Pf	4	SV	4	6													
2	Rechnungswesen / Finanzen / Steuern	3	Jahresabschluss	Pf	4	SV			4	6										18	
		4	Investition und Finanzierung	Pf	4	SV					4	6									
		5	Steuern	Pf	4	SV					4	6									
3	Mathematik und Statistik	6	Wirtschaftsmathematik	Pf	4	SV	4	6												12	
		7	Statistik	Pf	4	SV			4	6											
4	Versicherungsmathematik	8	Mathematik der Personenversicherung	Pf	2	SV					2	3								6	
		9	Mathematik der Schadensversicherung	Pf	2	SV					2	3									
5	Unternehmens- und Personalführung	10	Unternehmensführung	Pf	4	SV	4	6												12	
		11	Human Resource Management	Pf	4	SV			4	6											
6	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	12	Volkswirtschaftliche Grundlagen	Pf	4	SV						4	6							12	
		13	Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld - Versicherungsmärkte	Pf	4	SV								4	6						
7	Business Skills	14	Wirtschaftsenglisch	Pf	4	SV	2	3	2	3										6	
8	Recht	15	Wirtschaftsrecht	Pf	2	SV	2	3												6	
		16	Arbeitsrecht	Pf	2	SV			2	3											
9	Versicherungsrecht	17	Versicherungsrecht	Pf	4	SV						4	6							6	
10	Versicherungsmanagement	18	Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre	Pf	4	SV			4	6										18	
		19	Unternehmensplanung und Steuerung	Pf	4	SV					4	6									
		20	Versicherungsvertrieb	Pf	4	SV					4	6									
11	Intensivierungsbereiche	21	Produktmanagement und -marketing	Pf	12	SV						8	12	4	6					54	
		22	Personalführung und -organisation	Pf	12	SV								4	6	8	12				
		23	Risikomanagement	Pf	12	SV										8	12	4	6		
12	Praxismodul	24	Praxisanteile	Pf					1		1		1		1			1		6	
13	Thesis	25	Praxisphase zur Thesis	Pf																6	
		26	Thesis und Kolloquium	Pf																12	
		<b>Summe SWS</b>				<b>108</b>			<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>108</b>					
		<b>Summe ECTS</b>				<b>186</b>			<b>30</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>186</b>					

## BWV – Komponenten der Ausbildung

Zuordnung zu den FH-Modulen:	Anzahl Veranstaltungstage	Veranstaltung	Art	Anteil ECTS
<b>Modul 2: Externe Rechnungslegung</b>	5 Tage	Rechnungswesen	Pf	2 ECTS
	3 Tage	Kosten- und Leistungsrechnung / Controlling	Pf	2 ECTS
<b>Modul 7: Business Skills</b>	4 Tage	Visualisierung und Präsentation	Pf	1 ECTS
	12 Tage	Gesprächsführung / Kommunikation	Pf	3 ECTS
	2 Tage	Projektmanagement	Pf	1 ECTS
<b>Modul 9: Versicherungsrecht</b>	7 Tage	Versicherungsvertragsrecht (VVG)	Pf	3 ECTS
<b>Modul 10: Versicherungsmanagement</b>	15 Tage	Versicherungsprodukte I	Pf	5 ECTS
	15 Tage	Versicherungsprodukte II	Pf	5 ECTS
	3 Tage	Planspiel VerSimBi	Pf	1 ECTS
<b>Modul 11: Intensivierungsbereiche</b>	6 Tage	Expertengespräche	Pf	1 ECTS
<b>Summe ECTS</b>				<b>24 ECTS</b>

**Modul 1**  
**Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre**

Modulbeauftragter

N.N.

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft

<b>Modulbeschreibung Grundlagen der BWL</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97010	360 h	12	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Allgemeine BWL b) Grundlagen des Marketing	8 SWS / 120 h	240 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<b>a) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>				
	<u>Fachkompetenz:</u>				
	Die Studierenden entwickeln ein systematisches, theoretisch- und praxisorientiertes Verständnis für die Problemstellung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Es wird ihnen bewusst, dass es sich um eine Thematik handelt, die sich durch vielfältige und einschneidende Veränderungen immer komplexer gestaltet. Sie lernen das allgemein anerkannte und praktisch verwertbare Grundlagenwissen der modernen Betriebswirtschaftslehre zu beherrschen und anzuwenden.				
	<u>Methodenkompetenz:</u>				
	Die Studierenden erarbeiten klassische betriebswirtschaftliche Modelle und Ansätze moderner Theorien und sind befähigt, diese auf ihre praktische Anwendbarkeit zu testen. Sie sind in der Lage, diese Erkenntnisse für weiterführende spezielle und funktionale Betriebswirtschaftslehren und für die Querschnittsfunktionslehre Unternehmensführung einzusetzen.				
	<u>Schlüsselkompetenz:</u>				
	Die Studierenden werden sich grundlegender betriebswirtschaftlicher, aber auch gesamtgesellschaftlicher Aspekte bewusst, können diese reflektieren und kommunizieren und in der Auseinandersetzung mit den Lerninhalten weiterführender Veranstaltungen vertiefen.				
	<b>b) Grundlagen des Marketings</b>				
	<u>Fachkompetenz:</u>				
	Die Studierenden kennen die grundlegenden Fachbegriffe, die zentralen Entscheidungstatbestände, das Zielsystem sowie den Managementprozess des Marketings. Sie können das marketingspezifische Aufgabenfeld in den betrieblichen Leistungsprozess einordnen, die Grundstruktur und Wandlungsprozesse von Absatzmärkten erläutern und einfach strukturierte Entscheidungen des Marketing-Mix lösen.				



	<p><u>Methodenkompetenz:</u> (Grundlagen des Marketings):</p> <p>Die Studierenden sind befähigt, elementare Informations-, Analyse-, Planungs- und Entscheidungstechniken des Marketings anzuwenden, eigenständig erarbeitete Problemlösungen auf ihren praktischen Umsetzungsgehalt hin zu überprüfen und aktuelle Entscheidungsprozesse der Marketingpraxis zu verstehen und zu beurteilen.</p>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>a) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmen als Gegenstand der BWL</li> <li>- Entstehung und Entwicklungen von Unternehmen, Unternehmenstheorien</li> <li>- Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl, Wahl der Rechtsform,</li> <li>- Unternehmenszusammenschlüsse)</li> <li>- Unternehmensziele, GuV und Bilanz als Visitenkarte des Unternehmens</li> <li>- Betrieblicher Leistungserstellungs- und -verwertungsprozess,</li> <li>- Finanzwirtschaft</li> <li>- Grundzüge der Unternehmensführung und der Planung</li> </ul> <p><b>b) Grundlagen des Marketings:</b></p> <p>Das Modul vermittelt eine konzeptionelle, strukturierte sowie praxisnahe Einführung in den Aufgabenbereich und die Grundmethoden der entscheidungsorientierten Marketinglehre.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesungen und anwendungsorientierte Übungseinheiten.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Klausur (100%) Grundlagen Marketing: Klausur (100%)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausuren und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)</p>

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  5,71%
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  N.N.
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltungsbeschreibung Allgemeine BWL</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97011	180 h	6	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden entwickeln ein systematisches, theoretisch- und praxisorientiertes Verständnis für die Problemstellung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden erarbeiten klassische betriebswirtschaftliche Modelle und Ansätze moderner Theorien und sind befähigt, diese auf ihre praktische Anwendbarkeit zu testen.</p> <p><u>Schlüsselkompetenz:</u> Die Studierenden werden sich grundlegender betriebswirtschaftlicher, aber auch gesamtgesellschaftlicher Aspekte bewusst, können diese reflektieren und kommunizieren und in der Auseinandersetzung mit den Lerninhalten weiterführender Veranstaltungen vertiefen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmen als Gegenstand der BWL</li> <li>- Entstehung und Entwicklungen von Unternehmen, Unternehmenstheorien</li> <li>- Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl, Wahl der Rechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse)</li> <li>- Unternehmensziele, GuV und Bilanz als Visitenkarte des Unternehmens</li> <li>- Betrieblicher Leistungserstellungs- und -verwertungsprozess, Personalwirtschaft und Finanzwirtschaft</li> <li>- Grundzüge der Unternehmensführung und der Planung</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen:</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.</p>				

<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (100 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,86 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>N.N.</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Literatur:</p> <p>Albach, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 2001</p> <p>Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München/Wien 2004</p> <p>Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München 2003</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2002</p> <p>Steinmann, H. / Schreyögg, G.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien, Wiesbaden 2005</p> <p>Quarg, S. / Vollmer, T., Einführung in die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, SS 2006</p>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Grundlagen des Marketings</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97012	180 h	6	1. Semester	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden kennen unterschiedliche Verständnisse des Marketingbegriffs, grundlegende Perspektiven der Marktbearbeitung, zentrale Entscheidungstatbestände des Marketings sowie aktuelle Entwicklungen der Marketingpraxis. Sie können wesentliche Problemstellungen der Marktbearbeitung formulieren, die wichtigsten Handlungsoptionen informationsgestützt herausarbeiten und zielgerichtete Entscheidungen treffen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Studierende verfügen über einen fundierten Überblick über die vielfältigen Analyse-, Planungs- und Entscheidungsmethoden des Marketings und sind damit vertraut, diese bei der Lösung von Basisentscheidungen des Marketing anzuwenden.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Veranstaltung behandelt die wesentlichen Aufgabenbereiche und Handlungsoptionen der betrieblichen Marketingkonzeption:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsfeld des Marketings (Begriff, Entwicklungslinien, Aufgabenbereiche des Marketings)</li> <li>- Grundprinzipien der Marktbearbeitung (Produkt-, Produktions-, Verkaufs-, Marketingorientierung)</li> <li>- Marktobjekt des Marketings (Struktur, Marktverhalten, Dynamik von Absatzmärkten)</li> <li>- Marktinstrumente (Handlungsalternativen der Angebots-, Preis-, Distributions-, Kommunikationspolitik)</li> <li>- Marketing-Management (Ziele, Organisation, Informationsbedarf, Entscheidungsprozess des Marketings)</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methoden des Marketings (Datengewinnungs-, Analyse-, Planungs-, Entscheidungsmethoden)</li> <li>- Best Marketing Practice (Fallstudien zu erfolgreichen Marketingkonzeptionen in der Wirtschaftspraxis)</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (100 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,86 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>N.N.</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Literatur:</p> <p>Becker, J. (2002), Das Marketingkonzept, München (dtv).</p> <p>Benkenstein, M. (2001), Entscheidungsorientiertes Marketing, Wiesbaden (Gabler).</p> <p>Böhler, H., Scigliano, D. (2005), Marketingmanagement, Stuttgart (Kohlhammer)</p> <p>Bruhn, M. (2004), Marketing, Grundlagen für Studium und Praxis, (Gabler).</p> <p>Bruhn, M.; Homburg, Ch. (2004), Gabler Lexikon Marketing, Wiesbaden (Gabler).</p> <p>Freter, H. (2004), Marketing. Eine Einführung mit Übungen, München (Pearson).</p> <p>Froböse, M.; Kaapke, A., (2003), Marketing, 2. Auflage, München (Vahlen).</p>

Meffert, H. (2000), Marketing, 9. Auflage, Wiesbaden (Gabler).

Scharf, A.; Schubert, B. (2001), Marketing, 3. Auflage, Stuttgart (Poeschel).

Steffenhagen, H. (2004), Marketing. Eine Einführung, Köln (Kohlhammer).

**Modul 2**  
**Rechnungswesen / Finanzen / Steuern**

Modulbeauftragte

Prof. Dr. Breidenbach

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft



<b>Modulbeschreibung Rechnungswesen / Finanzen / Steuern</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97020	540 h	18	2. u. 3. Semester	Jährlich	2. Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Jahresabschluss b) Investition/Finanzierung c) Steuern	12 SWS / 180 h	360 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><b>a) Jahresabschluss</b> Die Studierenden sind mit den Grundlagen und der Erstellung eines Jahresabschlusses nach HGB, sowie mit der Bilanzierung besonderer Positionen von Versicherungsunternehmen vertraut. Sie sind in der Lage mit einschlägigen Vorschriften zu arbeiten und können unter Anleitung Lösungsansätze entwickeln.</p> <p><b>b) Investition und Finanzierung</b> Die Studierenden kennen die Grundlagen der Finanzwirtschaft und sind mit Investitionsverfahren, sowie mit den wesentlichen Finanzierungsinstrumenten vertraut.</p> <p><b>c) Steuern</b> Die Studierenden lernen die Grundzüge des Steuerwesens kennen und erlangen speziell auf dem Gebiet der Versicherungswirtschaft praxisorientierte Kenntnisse.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>a) Jahresabschluss</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen eines Jahresabschlusses</li> <li>- Bilanzierungsansätze</li> <li>- Gewinn und Verlustrechnung</li> <li>- Anhang, Lagebericht und Offenlegung</li> </ul> <p><b>b) Investition und Finanzierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Finanzwirtschaft</li> <li>- Investitionsrechenverfahren</li> <li>- Finanzierungsinstrumente</li> </ul>				

	<p><b>c) Steuern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der nationalen und internationalen Besteuerung</li> <li>- Steuerarten</li> <li>- Steuerliche Gewinnvermittlung</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesungen und anwendungsorientierte Übungseinheiten.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> siehe Veranstaltungsbeschreibungen</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Jahresabschluss: Klausur (100%)</li> <li>b) Investition und Finanzierung: Klausur (100%)</li> <li>c) Steuern: Klausur (100%)</li> </ul>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausuren und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>8,57 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr Breidenbach</p> <p>Prof Dr. Oesterwinter</p> <p>Prof. Dr. Schulte-Mattler</p> <p>Prof. Dr. Levin</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Siehe Veranstaltungsbeschreibungen</p>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Jahresabschluss</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97021	180 h	6	2. Semester	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Rechnungswesen / Finanzen / Steuern	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Erstellung eines Jahresabschlusses nach HGB sowie der Bilanzierung spezieller Jahresabschlusspositionen von Versicherungsunternehmen. Die Studierenden kennen die einschlägigen Vorschriften, können damit arbeiten und Lösungsansätze unter Anleitung erarbeiten.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Der Jahresabschluss nach HGB</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition und Bestandteile eines Jahresabschlusses</li> <li>- Rechtliche Grundlagen</li> <li>- Allgemeine Bestimmungen</li> <li>- Grundlagen des Bilanzansatzes</li> <li>- Grundlagen der Bewertung</li> <li>- Grundlagen der Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>- Grundlagen von Anhang, Lagebericht und Offenlegung</li> </ul> <p><b>Der Jahresabschluss von Versicherungsunternehmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Besonderheit des Versicherungsgeschäfts</li> <li>- Rechtliche Grundlagen für Jahresabschlüsse von Versicherungsunternehmen</li> <li>- Ausweis und Bewertung spezieller Bilanzpositionen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Immaterielle Vermögensgegenstände</li> <li>- Kapitalanlagen</li> <li>- Eigenkapital</li> <li>- Rückstellungen</li> </ul> </li> <li>- Wesentliche Positionen in der Gewinn- und Verlustrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anhangangaben und Lagebericht</li> </ul> </li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (100 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Breidenbach
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Investition und Finanzierung</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97022	180 h	6	3. Semester	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Rechnungswesen / Finanzen / Steuern	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele der betrieblichen Finanzwirtschaft. Sie sind vertraut mit Investitionsrechenverfahren und kennen wesentliche Finanzierungsinstrumente. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen werden von den Studierenden als interdependentes Problem erkannt (capital budgeting).</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können die Verfahren der Investitionsrechnung auf praxisrelevante Entscheidungsprobleme unter Einbeziehung der rechtsformspezifischen Unternehmenssteuern sowie konkreter Finanzierungsformen anwenden.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung betriebliche Finanzwirtschaft</li> <li>- Investitions- und Finanzierungsbegriff</li> <li>- Investitions- u. Finanzierungsentscheidungen im betrieblichen Gesamtzusammenhang unter Investitionsrechenverfahren bei Sicherheit und Unsicherheit</li> <li>- Innenfinanzierungsformen und ihre Bedeutung</li> <li>- Finanzierungsinstrumente emissionsfähiger und nicht-emissionsfähiger Unternehmen</li> <li>- Sonderformen der Außenfinanzierung</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an der Veranstaltung „Wirtschaftsmathematik“ .</p>				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Klausur (100 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Breidenbach Prof. Dr. Levin Prof. Dr. Schulte-Mattler
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur: Olfert, K.; Reichel, C. (2009), Investition, 11. Aufl., Ludwigshafen (Kiehl). Olfert, K.; Reichel, C. (2008), Finanzierung, 14. Aufl., Ludwigshafen (Kiehl). Spremann, K. (2007), Finance, 3. Aufl., München (Oldenbourg). Spremann, K. (2008), Portfoliomanagement, 4. Aufl., München (Oldenbourg), Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2009), Finanzwirtschaft der Unternehmung, 15. Aufl., München (Vahlen). Kruschwitz, L. (2008), Investitionsrechnung, 12. Aufl., München/Wien (Oldenbourg) Ross S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe J.; Jordan, B. D. (2007), Modern Financial Management, 8 ed., New York (McGraw-Hill).

<b>Veranstaltungsbeschreibung Steuern</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97023	180 h	6	3. Semester	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Rechnungswesen / Finanzen / Steuern	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  <u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden sollen praxisorientiert allgemeine Kenntnisse des Steuerwesens erlangen mit der Spezialisierung auf die Versicherungswirtschaft. Insbesondere zählen hierzu die Grundzüge des deutschen Steuersystems und die wichtigsten Steuerarten.  <u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden können Besteuerungswirkungen erkennen und unter versicherungswirtschaftlichen Gesichtspunkten beurteilen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der nationalen und internationalen Besteuerung</li> <li>- Grundbegriffe der Besteuerung</li> <li>- Nationale und internationale Grundregeln zur Steuerpflicht von natürlichen und juristischen Personen</li> <li>- Personensteuern</li> <li>- Sachsteuern</li> <li>- Verkehrs- und Verbrauchssteuern</li> <li>- Steuerliche Gewinnermittlung</li> <li>- Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an den Veranstaltungen Wirtschaftsrecht und Jahresabschluss.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Klausur (100 %)				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Breidenbach Prof. Dr. Oesterwinter N.N.
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Steuergesetze nach neuestem Rechtsstan</li><li>- Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand</li><li>- Umfassende Veranstaltungsunterlagen</li><li>- Vertiefende aktuelle Literaturhinweise in Veranstaltung</li></ul>



<b>Veranstaltungsbeschreibung Rechnungswesen (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97301	60 h	2	1.-3. Semester	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Rechnungswesen / Finanzen / Steuern	5 Tg / 40 h	20 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden können das Rechnungswesen als Instrument der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle beschreiben. Sie kennen das Prinzip der Doppelten Buchführung. Sie können Kontenarten unterscheiden, zwischen Aufwand und Ertrag differenzieren und Buchungen durchführen. Die Auswirkungen von Geschäftsfällen auf GuV und Bilanz und damit auf das Betriebsergebnis können sie erläutern.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prinzip der Doppelten Buchführung</li> <li>- Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arten von Konten</li> <li>- Aufwand/ Ertrag</li> <li>- Buchungsfälle</li> <li>- Aktiv-/ Passivtausch, Mehrung/ Minderung</li> </ul> </li> <li>- Rechnungsabgrenzung</li> <li>- GuV</li> <li>- Bilanz</li> <li>- Abschreibungen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Klausur (100%)				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Klausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 0,95 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b> Prof. Dr. Breidenbach Wolfgang Schwarzer (BWV-Beauftragter)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur: Schmalohr: Versicherungen und Finanzen Band 1, Arbeitsrecht, Agenturgründung, Agenturbetrieb, Agentursteuerung, Europa Verlag, 2. Auflage 2007

<b>Veranstaltungsbeschreibung Kostenrechnung und Controlling (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97302	60 h	2	4.-6. Sem.	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Rechnungswesen / Finanzen / Steuern	3 Tg / 24 h	36 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen den Zweck und den Aufbau der betrieblichen Kostenrechnung kennen und die Kosten und Erträge von Versicherungsprodukten darstellen. Sie können den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens ermitteln und beurteilen. Sie sollen die Funktion des Controllings erläutern, betriebsübliche Kennzahlen ermitteln und Anwendungsmöglichkeiten von Statistiken beschreiben.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen Statistiken entwickeln und analysieren.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soll-Ist-Vergleich</li> <li>- Grundkosten, kalkulatorische Kosten, variable und fixe Kosten</li> <li>- Gesamtergebnis, neutrales Ergebnis, Betriebsergebnis</li> <li>- Kennziffern: Liquiditätsgrad, Eigenkapitalrentabilität, Gesamtkapitalrentabilität</li> <li>- Schadenquote, Stornoquote, Verwaltungskostenquote</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an der Veranstaltung „Rechnungswesen“.</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Klausur (100 %)				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 0,95 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b> Prof. Dr. Breidenbach Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Fachliteratur: Schmalohr: Versicherungen und Finanzen Band 1, Arbeitsrecht, Agenturgründung, Agenturbetrieb, Agentursteuerung, Europa Verlag, 2. Auflage 2007

**Modul 3**  
**Mathematik und Statistik**

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Radtke

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft

<b>Modulbeschreibung Wirtschaftsmathematik- und Statistik</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97030	360 h	12	1.-2. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Wirtschaftsmathematik b) Statistik	8 SWS / 120 h	240 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><b>a) Wirtschaftsmathematik</b></p> <p>Die Teilnehmer sind in der Lage, für eine Vielzahl quantitativer betriebswirtschaftlicher Fragestellungen, mathematische Lösungsansätze aus der linearen Algebra und der Finanz-mathematik zu formulieren und anzuwenden.</p> <p><b>b) Statistik</b></p> <p>Die Teilnehmer sind in der Lage, für praktische Probleme aus den Wirtschaftswissenschaften im Allgemeinen und der Versicherungspraxis im Speziellen die adäquaten statistischen Methoden auszuwählen und richtig anzuwenden. Sie verstehen die grundlegenden Unterschiede aber auch die Gemeinsamkeiten von Beschreibender und Schließender Statistik im Rahmen ökonomischer Anwendungen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>a) Wirtschaftsmathematik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Linearen Algebra <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matrizen und Vektoren: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einsatzgebiete</li> <li>- Grundrechenregeln</li> <li>- Anwendungen</li> </ul> </li> <li>- Lineare Gleichungssysteme, Gaußalgorithmus</li> </ul> </li> <li>- .Finanzmathematik <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zahlungsfolgen</li> <li>- Basis-Zinsmodelle</li> <li>- Rentenrechnung</li> <li>- Tilgungsrechnung</li> <li>- Renditerechnung</li> </ul> </li> </ul>				

	<p><b>b) Statistik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschreibende Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Grundsätze</li> <li>- Häufigkeitsverteilungen</li> <li>- Merkmale von Parametern</li> <li>- Lineare Regressionsanalyse</li> <li>- Grundzüge der Zeitreihenanalyse</li> </ul> </li> <li>- Schließende Statistik <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>- Beziehung der Beschreibenden Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>- Kombinatorik</li> <li>- Wahrscheinlichkeitsverteilungen</li> <li>- Grundlagen der statistischen Schätz- und Testverfahren</li> </ul> </li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesungen und anwendungsorientierte Übungseinheiten.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>a) Wirtschaftsmathematik: Klausur (100 %)</p> <p>b) Statistik: Klausur (100 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausuren und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>5,71 %</p>

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Radtke Prof. Dr. Bornhorn
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Siehe Veranstaltungsbeschreibungen



<b>Veranstaltungsbeschreibung Wirtschaftsmathematik</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97031	180 h	6	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Mathematik u. Statistik	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage für eine Vielzahl quantitativer betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mathematische Lösungsansätze resp. Modelle aus der linearen Algebra und der Finanzmathematik zu formulieren, entsprechende Lösungsverfahren anzuwenden und die Ergebnisse in dem entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kontext zu verwenden.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können die grundlegenden Methoden der Linearen Algebra auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden. Dabei wird großer Wert darauf gelegt, dass Matrizen in den Wirtschaftswissenschaften nicht abstrakt, sondern in erster Linie konkret als Tabellen, Dateien, Gleichungssysteme u.ä.m. interpretiert werden. Im Rahmen der Finanzmathematik beherrschen die Studierenden das grundlegende quantitative Instrumentarium für die Bewertung zukünftiger und vergangener Cashflows. Sie kennen damit den grundlegenden quantitativen Methodenapparat der in der Finanzierungs- und Investitionsrechnung und der Versicherungsmathematik zur Anwendung kommt. Die Studierenden sind in der Lage entsprechende Problemstellungen mathematisch zu formulieren und einer quantitativen Lösung zuzuführen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>- Lineare Algebra:</p> <p>Nachdem in der Linearen Algebra zuerst ein Überblick über die vielfältigen Einsatzgebiete von Matrizen in den Wirtschaftswissenschaften gegeben wird (Finanz-/Versicherungswirtschaft, Logistik, Rechnungswesen, VWL, Marketing u.v.a.m.), werden Vergleichsoperationen, Addition, Subtraktion, Skalar-multiplikation und Multiplikation im Zusammenhang mit Matrizen betrachtet. Anschließend werden Vektoren behandelt und auch dort werden die grundlegenden Methoden und deren betriebswirtschaftliche Anwendungsgebiete (z.B. Risikomanagement) erörtert. Der dritte Teil widmet sich dann linearen Gleichungssystemen. Hier wird insbesondere der Gaußsche Algorithmus mit verschiedenen Ergänzungen behandelt.</p>				

	<p>Zu dieser Thematik gibt es eine Vielzahl wichtiger betriebswirtschaftlicher Anwendungen (z.B. Berechnung von Verrechnungspreisen).</p> <p>- Finanzmathematik:</p> <p>In der Finanzmathematik werden zunächst die drei Basis-Zinsmodelle (lineare Verzinsung, Zinseszins und stetige Verzinsung) eingeführt und anschließend unterjährige und gemischte Verzinsung sowie allgemeine finanzmathematische Bewertungsgrundsätze betrachtet. Einen Schwerpunkt bildet dann die klassische Rentenrechnung (finanzmathematische Renten) sowie aufbauend die Tilgungsrechnung. Abschließend werden Bewertungsverfahren für beliebige Cashflows im Rahmen der Renditerechnung behandelt</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur ( 100 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b></p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,86 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Radtke Prof. Dr. Bornhorn</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Literatur:</p> <p>Köhler , H.: Lineare Algebra ,München, Wien (Hanser) 1998 Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Band 3: Lineare Algebra Lineare Optimierung und Graphentheorie , Herne, Berlin (Neue Wirtschaftsbriefe) 2000</p>

	Ihrig, H.: Finanzmathematik: Intensivkurs, München (Oldenbourg) 2002
--	--

	Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden (Vieweg) 2003
--	---

<b>Veranstaltungsbeschreibung Statistik</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97032	180 h	6	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Mathematik u. Statistik	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können für praktische Probleme aus den Wirtschaftswissenschaften im Allgemeinen und der Versicherungspraxis im Speziellen die adäquaten statistischen Methoden auswählen und richtig anwenden. Über das reine Einsetzen in Formeln hinaus besitzen sie ein tieferes Verständnis der zugrundeliegenden mathematischen Methoden. Sie verstehen die wahrscheinlichkeitstheoretische Fundierung der Schließenden Statistik. Sie verstehen die grundlegenden Unterschiede aber auch die Gemeinsamkeiten von Beschreibender und Schließender Statistik im Rahmen ökonomischer Anwendungen. Die Studierenden kennen die zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik in Theorie und Praxis der Versicherungswirtschaft. Sie verfügen über das zum Erlernen der Versicherungsmathematik notwendige wahrscheinlichkeitstheoretische Basiswissen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Im Rahmen der Lehrveranstaltung erwerben die Studierenden ein "Gefühl" für Zahlen, Daten und Größenordnungen, d.h. "quantitative Kompetenzen". So sind sie in der Lage, durch geeignete Verarbeitung und Verdichtung von Daten (ökonomisch) relevante Informationen und Erkenntnisse zu gewinnen. Darüber hinaus verfügen sie über Grundkenntnisse wahrscheinlichkeitstheoretischer Modellbildung und können sie auf einfache praktische Probleme insbesondere der Versicherungswirtschaft anwenden.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschreibende Statistik: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe der Beschreibenden Statistik</li> <li>- Beschreibung von Merkmalen durch Häufigkeitsverteilungen</li> <li>- Beschreibung von mehreren Merkmalen durch mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen</li> </ul> </li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschreibung von Merkmalen durch Parameter (Lage-, Streuungsparameter, Konzentrationsmessung)</li> <li>- Parameter bei mehreren Merkmalen (bedingte Parameter, Kovarianz, Korrelation, statistische Unabhängigkeit)</li> <li>- Lineare Regressionsanalyse</li> <li>- Grundzüge der Zeitreihenanalyse</li> <li>- Grundzüge der Indexlehre</li> <li>- Schließende Statistik:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>- Beziehungen zwischen den Grundbegriffen der Beschreibenden Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>- Kombinatorik</li> <li>- Wichtige diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen, insbesondere Hypergeometrische Verteilung, Binomial-, Poisson- und Normalverteilung</li> <li>- Grundlagen der statistischen Schätz- und Testverfahren</li> </ul> </li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (100 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b></p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,86 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Radtke Prof. Dr. Bornhorn</p>

<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur:  Dürr, W.; Mayer, H.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließende Statistik, 6. Aufl., München/Wien 2008  Kobelt, H.; Steinhausen, D.: Wirtschaftsstatistik für Studium und Praxis, 7. Aufl., Stuttgart 2006  Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 3. Aufl., München 2009
-----------	---

**Modul 4**  
**Versicherungsmathematik**

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bornhorn

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft

<b>Modulbeschreibung Versicherungsmathematik</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97040	180 h	6	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Mathematik der Personenversicherung b) Mathematik der Schadensversicherung	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Die Teilnehmer sind in der Lage das quantitative Instrumentarium der Versicherungstechnik für den kompletten Life-Cycle klassischer Lebens- und Schadensversicherungsprodukte zu nutzen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	a) Personenversicherungen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensversicherung</li> <li>- Grundzüge der Personenversicherungsmathematik</li> <li>- Grundzüge der Krankenversicherungsmathematik</li> </ul> b) Schadensversicherungen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risiko- und Risikomodelle</li> <li>- Tarifierung</li> <li>- Schadenreservierung</li> <li>- Risikoteilung und Rückversicherung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristische Vorlesungen und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Klausur (100 %)				



<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausuren und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Bornhorn Prof. Dr. Radtke
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltungsbeschreibung Mathematik der Personenversicherung</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97041	90 h	3	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Versicherungsmathematik	<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b>  60 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden beherrschen das quantitative Instrumentarium der Versicherungstechnik für den kompletten Life-Cycle klassischer Lebensversicherungsprodukte (Tarifizierung, Reservierung, Überschussbeteiligung und Vertragsänderung). Sie kennen die gängigen Ausscheideordnungen und die Grundzüge ihrer Erstellung. Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Pensions- und Krankenversicherungsmathematik.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Barwerte einfacher Lebensversicherungstarife selbstständig aufzustellen. Sie können den Einfluss verschiedener Tarifgestaltungen und auch verschiedener Rechnungsgrundlagen auf das Endergebnis qualitativ richtig einschätzen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensversicherung (LV)</li> <li>- Versicherbare Risiken</li> <li>- Rechnungsgrundlagen der LV</li> <li>- Äquivalenzprinzip</li> <li>- Barwerte in der LV</li> <li>- Prämien in der LV</li> <li>- Deckungsrückstellungen in der LV</li> <li>- Überschussbeteiligung in der LV</li> <li>- einfache Vertragsänderungen</li> <li>- Grundzüge der Pensionsversicherungsmathematik</li> <li>- Grundzüge der Krankenversicherungsmathematik</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an den Lehrveranstaltungen: Statistik, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (100 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 1,43 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Bornhorn Prof. Dr. Radtke
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur: Isenbart, F.; Münzner, H.: Lebensversicherungsmathematik für Praxis und Studium, 3. Aufl., Wiesbaden 1994 Wolfsdorf, K.: Versicherungsmathematik, Tl.1, Personenversicherung, 2. Aufl., Stuttgart 1997

<b>Veranstaltungsbeschreibung Mathematik der Schadensversicherung</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97042	90 h	3	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Versicherungsmathematik	<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b>  60 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden beherrschen das quantitative Instrumentarium der Schadensversicherung zur Quantifizierung von Risiken, bei denen sowohl der Eintritt als auch die Höhe eines Schadens zufallsabhängig ist. Sie kennen insbesondere die Lösungsansätze zur Bestimmung adäquater Versicherungsprämien, zur Bestimmung von Schadenreserven und Verfahren der Risikoteilung zwischen Versicherungsnehmer und Versicherer oder zwischen Erstversicherer und Rückversicherer</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können Risiken als Schadenverteilungen mit den zugehörigen Risikomaßen quantifizieren. Sie kennen die Tarifierungsmethoden und Schätzverfahren zur Bestimmung risikoadäquater Prämien in der Schaden- und Unfallversicherung sowie Verfahren zur Bewertung von Schadenrückstellungen. Sie kennen die grundlegenden Mechanismen der Risikoteilung und deren Anwendung in der Rückversicherung.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risiko und Risikomodell <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risiko und Schadenverteilung</li> <li>- Risikomaße und ihre Eigenschaften</li> <li>- Grundlage des individuellen und kollektiven Risikomodells</li> </ul> </li> <li>- Tarifierung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen und Prinzipien</li> <li>- Daten und Kalkulationsstatistiken</li> <li>- Modelle und Schätzverfahren</li> </ul> </li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schadenreservierung               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe</li> <li>- Abwicklungsstatistiken und Kalkulationsgrundlagen</li> <li>- Modelle und Basisverfahren</li> </ul> </li> <li>- Risikoteilung und Rückversicherung               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formen der Risikoteilung</li> <li>- Auswirkungen auf Schadenverteilung und Risikomaße</li> <li>- Grundlagen der Prämienkalkulation in der Rückversicherung</li> </ul> </li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an den Lehrveranstaltungen: Statistik, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (100 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>1,43%</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Bornhorn</p> <p>Prof. Dr. Radtke</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Literatur:</p> <p>Liebwein, P.: Klassische und moderne Formen der Rückversicherung. Verlag Versicherungswirtschaft, 2000</p> <p>Mack, Th.: Schadenversicherungsmathematik. 2. Auflage. Verlag Versicherungswirtschaft, 2002</p> <p>Radtke, M., und Schmidt, K. D. (Hrsg.): Handbuch zur Schadenreservierung. Verlag Versicherungswirtschaft, 2004</p>

	Radtke, M.: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden- und Unfallversicherung. Verlag Versicherungswirtschaft, 2008
--	--

	Schmidt, K.D.: Versicherungsmathematik. 3. Auflage. Springer, 2009
--	--

**Modul 5**  
**Unternehmens- und Personalführung**

Modulbeauftragte

Prof. Dr. Quarg

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft

<b>Modulbeschreibung Unternehmens- und Personalführung</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97050	360 h	12	1. und 2. Semester	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Unternehmensführung b) Human Resource Management	8 SWS / 120 h	240 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>a) Unternehmensführung</p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden erlernen die Grundzüge eines Managements und verstehen die Zusammenhänge und Umsetzungsproblematik in den verschiedenen Handlungsfeldern. Sie sind in der Lage, eine Vielzahl von Management-Arbeitstechniken zu bewerten sowie anzuwenden.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Teilnehmer können systematisch-methodisch konzeptionelle Planungs- und Entscheidungsprozess erarbeiten und umsetzen. Aufgrund einzelner Arbeitstechniken sind damit die Studierenden in der Lage, Aufgaben der Gestaltung und Lenkung mit Hilfe prognostischer und Unsicherheiten reduzierender Betrachtungen wahrzunehmen.</p> <p>b) Human Resource Management (HRM)</p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Teilnehmer lernen die typische Formen der modernen Organisationsgestaltung und die zentralen Ansätze der aktuellen Personalarbeit kennen. Situations-spezifische organisatorische und personalwirtschaftliche Rahmenbedingungen können analysiert und mit Hilfe geeigneter fachspezifischer Instrumente kann in der Form eines Grobkonzepts ein organisatorischer bzw. personalwirtschaftlicher Lösungsansatz entwickelt werden.</p>				



	<p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Instrumente des HRM können auf konkrete Problemstellungen angewandt werden. Darüber hinaus sind Ansätze eines allgemeinen betriebswirtschaftlichen Vorgehens verstanden und zur ersten Anwendungserprobung verfügbar. Die Kompetenzen zur Informationserschließung komplexer wissenschaftlicher Sachverhalte sind weiterentwickelt, grundlegende Techniken des wissenschaftlichen Vorgehens verankert worden.</p>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>a) Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Grundzüge der Unternehmensführung</li> <li>- Entwicklung der Fähigkeit des unternehmerischen Denkens und Handelns</li> <li>- Zielorientierte Entscheidungsfindung im Unternehmen</li> </ul> <p>b) Human Resource Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Human Resource Managements</li> <li>- Personalbedarfsplanung / Personal</li> <li>- Entgelt</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesungen und anwendungsorientierte Übungen.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>a) Unternehmensführung: Klausur (100%)</p> <p>b) Human Resource Management: Klausur (100%)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausuren und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>5,71 %</p>

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof Dr. Quarg Prof. Dr. Vollmer Prof. Dr. Camphausen N.N.
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Unternehmensführung</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97051	180 h	6	1. Semester	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Unternehmens- und Personalführung	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden haben ein systematisches konzeptionelles Verständnis für das Gestalten und Lenken (Managen) von Unternehmen erarbeitet. Sie sind in der Lage, sich konstruktiv mit den Fragen der Planung und Entscheidungsfindung in Unternehmen auseinanderzusetzen und für die einzelnen Phasen des Managementprozesses die wichtigsten Planungs- und Entscheidungstechniken anzuwenden.</p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden erarbeiten die Gesamtkonzeption eines Managements und verstehen die Zusammenhänge und Umsetzungsproblematik in Handlungsgemeinschaften. Sie wenden wissenschaftliche Kenntnisse und Methoden an, ordnen wirtschaftswissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden ein und sind befähigt, Unternehmensentscheidungen verantwortlich zu treffen. Sie können die Vielzahl der Management-Arbeitstechniken bewerten und die wichtigsten Arbeitstechniken anwenden.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können den systematisch-methodisch konzeptionellen Planungs- und Entscheidungsprozess anwenden. Sie beherrschen die Entscheidungsfindung mit Hilfe einzelner Arbeitstechniken. Damit sind die Studierenden in der Lage, Aufgaben der Gestaltung und Lenkung mit Hilfe prognostischer und Unsicherheiten reduzierender Betrachtungen wahrzunehmen.</p> <p><u>Selbstkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden reflektieren die eigene Fachkompetenz kritisch in Bezug auf die Vielfalt der Managementansätze unter ökonomischen und unternehmensethischen Aspekten.</p>				

<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Unternehmensführung verantwortet das Ganze: Ziel der Unternehmensführung ist es, die Fähigkeit des unternehmerischen Denkens und Handelns systematisch zu entwickeln und auszubauen. Gegenwärtig gibt es eine nahezu unüberschaubare Anzahl an Methoden und Konzepten sowie theoretischen Sichtweisen und Erkenntnissen zur Unternehmensführung. Diese gilt es in ein Ordnungsraster zu bringen. Das Fach gibt einen Überblick über die Aufgaben des Managements. Hierbei werden die wesentlichen Wissensbestände, Methoden und Instrumente vorgestellt, die zur Bewältigung der Managementaufgaben entwickelt wurden. Insbesondere werden an praktischen Beispielen folgende Fragen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was umfasst die Aufgabe von Managern?</li> <li>- Welche Marktkennntnisse und Methoden stehen dem Management zur Verfügung?</li> <li>- Welche Umwelteinflüsse spielen in die Aufgabe des Managements hinein?</li> <li>- In welchem strategischen Zusammenhang stehen diese Konzepte?</li> </ul> <p>Planung gilt dabei als der Schlüssel für eine aktive Verhaltensweise und zielorientierte Entscheidungsfindung in den Unternehmen. Ein Überblick über Begriff, Inhalte und Instrumente der Unternehmensplanung im Sinne der Planungsdefinition vom systematischen Durchdenken und Festlegen von Zielen, Verhaltensweisen und Maßnahmen zur Gestaltung der Zukunft von Unternehmen trägt dazu bei, die Entscheidungsfindung von Managern zu verstehen.</p>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.</p>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<p><b>6</b></p>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (100 %)</p>
<p><b>7</b></p>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).</p>
<p><b>8</b></p>	<p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b></p> <p>Nein</p>

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Quarg Prof. Dr. Vollmer Prof. Dr. Camphausen N.N.
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Human Ressource Management</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97052	180 h	6	2. Semester	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Unternehmens- und Personalführung	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Das aktuelle personalwirtschaftliche Handeln im Unternehmen wird als Teil der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung erkennbar. Die Studierenden lernen die Methoden der Erfassung komplexer Tatbestände der Mitarbeiterführung kennen und können diese in ausgewählten Bereichen der Personalarbeit anwenden. Typische personalwirtschaftliche Kommunikations- und Problemlösungskompetenzen werden somit vermittelt. Desweiteren werden eine Sensibilisierung und Wertorientierung für ethische Konfliktfelder der Personalarbeit als eine zentrale Schlüsselkompetenz im Personalbereich aufgebaut.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Human Ressource Managements</li> <li>- interne und externe Umwelt des Personalmanagements</li> <li>- Personalbedarfs- und Bestandsplanung unter Einschluss von Personalentwicklung und Arbeitszeitmanagement</li> <li>- Personalbeschaffungsplanung, Personalmarketing, Personalauswahl und Personalabbau</li> <li>- Grundlagen der Entgeltpolitik im Unternehmen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungen.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Klausur (100%)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Quarg  N.N.
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur:  Dessler, G.: Human Resource Management, 9.Ed. Pearson (USA) 2003  Holtbrügge, D.: Personalmanagement, 2. Aufl. Berlin 2005  Jung, H.: Personalwirtschaft, 6. Aufl. München 2005  Price, A.,: HRM in a Business Context, 2. Ed. ITPS Thomson Learning 2003

**Modul 6**  
**Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen**

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Brüggelambert

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft



<b>Modulbeschreibung Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97060	360 h	12	4.-5. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Volkswirtschaftliche Grundlagen	8 SWS / 120 h	240 h	25 Studierende	
	b) Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld - Versicherungsmärkte				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Studierende sind mit dem Basiswissen der allgemeinen Volkswirtschaftslehre (Mikroökonomik, Makroökonomik, Wirtschaftspolitik) vertraut. Sie kennen das (nationale/europäische) volkswirtschaftliche Unternehmensumfeld sowohl hinsichtlich der Wirkungszusammenhänge als auch der Institutionen und der gesamtwirtschaftlichen Prozesse. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse im Bereich der Versicherungsmärkte (Nachfrage, Angebot und Regulierung). Wissenschaftliche Modelle und Methoden der gesamtwirtschaftlichen Analyse werden angewendet und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen erkannt. Die Studierenden sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>a) Volkswirtschaftliche Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ökonomisches Denken</li> <li>- Funktionsweise von Märkten (Angebot, Nachfrage, Elastizitäten, wirtschaftspolitische Maßnahmen, Wohlfahrtsanalyse etc.)</li> <li>- Volkswirtschaftliche Daten und Rechenwerke</li> <li>- Makroökonomische Ziele und Grundbausteine</li> </ul> <p>b) Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld – Versicherungsmärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesamtwirtschaftliche reale und monetäre Zusammenhänge, Kenngrößen und Datenquellen</li> <li>- Konjunkturelle Schwankungen, Wachstum, Stagnation und Inflation</li> <li>- Bedeutung der Versicherungswirtschaft</li> <li>- Versicherungsmärkte</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristische Vorlesungen und anwendungsorientierte Übungseinheiten.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> a) Volkswirtschaftliche Grundlage: Klausur, mündliche Prüfung, Referat b) Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld: Klausur, mündliche Prüfung, Referat
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausuren und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  5,71 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Gregor Brüggelambert N.N.
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltungsbeschreibung Volkswirtschaftliche Grundlagen</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97061	180 h	6	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden verfügen über (mikro- und makroökonomische) Basiskenntnisse zum Verständnis des (nationalen/europäischen) volkswirtschaftlichen Unternehmensumfelds und der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ökonomisches Denken</li> <li>- Funktionsweise von Märkten (Angebot, Nachfrage, Elastizitäten, wirtschaftspolitische Maßnahmen, Wohlfahrtsanalyse etc.)</li> <li>- Ökonomik des öffentlichen Sektors</li> <li>- Volkswirtschaftliche Daten und Rechenwerke</li> <li>- Makroökonomische Ziele und Grundbausteine</li> <li>- Wirtschaftspolitische Aktionsfelder</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Klausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>  Nein				

9	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,86 %</p>
10	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Gregor Brüggelambert N.N.</p>
11	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Literatur:</p> <p>Baßler, U., Heinrich, J., Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, 18. Aufl., Schäffer-Poeschel: München 2006</p> <p>Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, 2. Aufl., Pearson: München 2006</p> <p>Clement, R., Terlau, W., Kiy, M.: Grundlagen der Angewandten Makroökonomie, 4. Aufl., Vahlen: München 2006</p> <p>Kortmann, W.: Mikroökonomik – Anwendungsbezogene Grundlagen, 4. Aufl., Physica: Heidelberg 2006</p> <p>Mankiw, N.G., Taylor, M.P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 4. Aufl., Schäffer-Peschel: Stuttgart 2008</p> <p>Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D.: Volkswirtschaftslehre, 3. Aufl., mi-Verlag, Landsberg am Lech 2007</p>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld - Versicherungsmärkte</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97062	180 h	6	5. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Studierende kennen das (nationale/europäische) volkswirtschaftliche Unternehmensumfeld sowohl hinsichtlich der Wirkungszusammenhänge als auch der Institutionen und der gesamtwirtschaftlichen Prozesse. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse im Bereich der Versicherungsmärkte (Nachfrage, Angebot und Regulierung). Wissenschaftliche Modelle und Methoden der gesamtwirtschaftlichen Analyse werden angewendet und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen erkannt. Die Studierenden sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesamtwirtschaftliche reale und monetäre Zusammenhänge, Kenngrößen und Datenquellen</li> <li>- Konjunkturelle Schwankungen, Wachstum, Stagnation und Inflation</li> <li>- Wirtschaftspolitik</li> <li>- Bedeutung der Versicherungswirtschaft</li> <li>- Risiko: Messung, Wahrnehmung und Beeinflussung</li> <li>- Versicherungsnachfrage (Entscheidungen unter Risiko)</li> <li>- Versicherungsmärkte und asymmetrische Information</li> <li>- Regulierung der Versicherungswirtschaft</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an der Veranstaltung „Volkswirtschaftliche Grundlagen“.</p>				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, Referat, mündliche Prüfung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modul Klausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Gregor Brüggelambert N.N.
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Literatur: Baßler, U., Heinrich, J., Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, 18. Aufl., Schäffer-Poeschel, München 2006 Eisen, R., Zweifel, P.: Versicherungsökonomie, 2. Aufl., Springer, Berlin 2002 Kneschaurek, F.: Unternehmung und Volkswirtschaft, Verlag Neue Züricher Zeitung, 1994 Thieme, H.-J.: Soziale Marktwirtschaft: Ordnungskonzeption und wirtschaftspolitische Gestaltung, DTV-Beck, 1994 Schulenburg, M. Graf von der: Versicherungsökonomik: Ein Leitfaden für Studium und Praxis, Verlag Versicherungswirtschaft, 2004

**Modul 7  
Business Skills**

Modulbeauftragter

Dr. Jürke

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft

<b>Modulbeschreibung Business Skills</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97070	180 h	6	1.-2. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Wirtschaftsenglisch	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Siehe Veranstaltungsbeschreibung „Wirtschaftsenglisch“.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Siehe Veranstaltungsbeschreibung „Wirtschaftsenglisch“.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristische Vorlesungen und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (100 %)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Nein				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 2,86 %				
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Dr. E. Jürke,				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>				



<b>Veranstaltungsbeschreibung Wirtschaftsenglisch</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97071	180 h	6	1.-2. Semester	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Business Skills	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenzen:</u></p> <p>Nach Abschluss des Moduls verfügen die Teilnehmer/innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- über ein englischsprachiges Verständnis wesentlicher Abläufe und Problemstellungen im internationalen Versicherungswesen</li> <li>- über ein grundlegendes grammatikalisches und lexikalisches Repertoire als Grundlage sprachlichen Handelns in versicherungswirtschaftsbezogenen Kontexten</li> <li>- über eine Grundsicherheit im Gebrauch der Sprachmittel im Hinblick auf die vier Grundfertigkeiten, die sie u.a. befähigt, eine angemessene Präsentation zu einem Spezialgebiet der Versicherungswirtschaft zu halten.</li> </ul> <p><u>Methodenkompetenzen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Teilnehmer/-innen sollen ein Repertoire von Techniken kennenlernen und anwenden können im Hinblick auf             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) die Anwendung von Sprachkenntnissen für eine effektive Kommunikation</li> <li>b) den selbstgesteuerten Aufbau fachsprachlicher Lernkompetenzen</li> </ul> </li> </ul>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>Semester 1:</u></p> <p>Übungen zu Aufbau und Anwendung einer Grundgrammatik sowie eines versicherungswirtschaftsbezogenen Vokabelrepertoires in den thematischen Zusammenhängen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The insurance process</li> <li>- Handling international insurance documents</li> <li>- IT in the insurance sector</li> <li>- Visits and arrangements</li> </ul>				

	<p><u>Semester 2</u></p> <p>Ausbau der Sprachfertigkeit im Kontext der Themenbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Current issues in the insurance industry</li> <li>- Studying insurance management</li> <li>- Advanced case studies</li> </ul> <p>Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen zu Spezialbereichen der Versicherungswirtschaft.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung, Gruppenarbeiten, studentische Präsentationen</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Vorausgesetzt werden Kenntnisse auf der Stufe B1 der Kompetenzskala des europäischen Referenzrahmens (ca. 7 Jahre Schulenglisch)</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen:</b></p> <p>Klausur(30%), Präsentation (30%), modulbegleitende Prüfung (40%).</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen sämtlicher Teilprüfungen</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b></p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,86 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Dr. E. Jürke</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Visualisierung und Präsentation (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97311	30 h	1	1.-3. Sem.	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b> Business Skills	<b>Kontaktzeit</b> 4 Tg / 30 h	<b>Selbststudium</b> 0 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 12-15 Studierende (zweizügig)	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden können den Aufbau einer Präsentation darstellen. Sie können Visualisierungsregeln und die Bedeutung bzw. Einsatzmöglichkeiten von Gestaltungselementen erläutern. Sie können die Vor- und Nachteile verschiedener Medien gegenüberstellen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden können mit unterschiedlichen Medien Präsentationen planen, gestalten, durchführen und nachbereiten.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Die Studierenden können Sachverhalte adressatengerecht präsentieren. Sie erfahren ihre Wirkung auf Dritte und sind in der Lage, Feedback an Kommilitonen zu geben.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau einer Präsentation</li> <li>- Gestaltung und Visualisierung</li> <li>- Visualisierungsregeln</li> <li>- Umgang mit Medien</li> <li>- Planung, Durchführung, Nachbereitung und Analyse von Präsentationen</li> <li>- Persönliche Vorbereitung des Präsentierenden</li> <li>- Rolle des Präsentierenden</li> <li>- Umgang mit Störungen</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Interaktive Seminarveranstaltung mit Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten, Präsentationen und Feedback. Im Seminar erarbeiten die Teilnehmer eigene Präsentationen und führen diese durch.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Präsentation (50 %) Prüfungsgespräch (50 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Erfolgreiche Präsentation sowie bestandenenes Prüfungsgespräch
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  0,48 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r ,hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b>  Dr. Jürke Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur: Bernik, Schwarzer, Stein: Personalführung, Qualifizierung und Kommunikation, Verlag VVW, 2010

<b>Veranstaltungsbeschreibung Kommunikation und Gesprächsführung (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97312	90 h	3	1.-5. Sem.	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b> Business Skills	<b>Kontaktzeit</b> 12 Tg / 90 h	<b>Selbststudium</b> 0 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 12-15 Studierende (zweizügig)	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden können den Kommunikationsprozess und die Auswirkungen von unterschiedlichem Kommunikationsverhalten auf die Gesprächsführung erklären. Sie können Kommunikationsmodelle erläutern.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden können Gespräche planen, durchführen und nachbereiten.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Die Studierenden können Sachverhalte adressatengerecht kommunizieren. Sie können eigene Absichten/Bedürfnisse und die ihrer Gesprächspartner wahrnehmen und verstehen. Sie erfahren ihre Wirkung auf Dritte und sind in der Lage, Feedback an Gesprächspartner zu geben.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesprächsplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesprächsanlass und Gesprächsinhalte</li> <li>- Zielgruppen</li> <li>- Gesprächsstrategie</li> <li>- Kommunikationsmodelle</li> <li>- Metakommunikation</li> </ul> </li> <li>- Gesprächsdurchführung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikationsprozess</li> </ul> </li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikationsverhalten und Gesprächsführung</li> <li>- Kommunikationsstile</li> <li>- Gesprächsnachbereitung</li> <li>- Gesprächsanalyse</li> <li>- Feedback</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Interaktive Seminarveranstaltung mit Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten, Rollenspielen und Feedback.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Gesprächssimulation (50 %)</p> <p>Prüfungsgespräch (50 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Erfolgreiche Gesprächssimulation sowie bestandenes Prüfungsgespräch</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>1,43 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b></p> <p>Dr. Jürke</p> <p>Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Projektmanagement (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97313	30 h	1	6. Sem.	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b> Business Skills	<b>Kontaktzeit</b> 2 Tg / 16 h	<b>Selbststudium</b> 14 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen die Grundbegriffe des Projektmanagements erläutern und Formen der Projektorganisation unterscheiden. Sie sollen die Aufgaben der Projektleitung kennen. Sie sollen den Informationsbedarf bzw. die Datenerhebung darstellen. Die Studierenden können die Instrumente der Projektplanung, des Projektcontrollings und das Berichtswesen erläutern.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können Instrumente der Projektplanung anwenden. Sie können Analysen im Projektcontrolling durchführen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundbegriffe des Projektmanagement Projektmerkmale, Projektauftrag, Projektziele, Projektbeteiligte</li> <li>- Formen der Projektorganisation</li> <li>- Aufgaben der Projektleitung</li> <li>- Informationsbedarf und Informationsverarbeitung</li> <li>- Projektplanung Instrumente der Projektplanung, Ressourcenplanung</li> <li>- Projektcontrolling</li> <li>- Berichtswesen und Dokumentation</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminar mit Projektarbeit</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an der Veranstaltung „Visualisierung und Präsentation“.</p>				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Planung eines (Teil-)Projektes in Gruppen, Ergebnispräsentationen mit anschließendem Prüfungsgespräch.
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Erfolgreiche Präsentation und Disputation
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  0,48 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b>  Dr. Jürke Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>



## **Modul 8 Recht**

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Senne

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft

<b>Modulbeschreibung Recht</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97080	180 h	6	1.- 2. Semester.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Wirtschaftsprivatrecht b) Arbeitsrecht	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Teilnehmenden sind <ul style="list-style-type: none"> <li>- mit den Grundlagen der juristischen Methodik vertraut und können diese anwenden</li> <li>- in der Lage rechtliche Sachverhalte zu verhandeln und zu gestalten</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Wirtschafts- und Arbeitsrechts sowie der spezifischen Fragestellungen des Versicherungsrechts</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der juristischen Methodik</li> <li>- Grundlagen des Vertragsmanagements</li> <li>- Grundlagen der Begründung, des Inhalts und der Beendigung von Arbeitsverhältnissen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Fallstudien, seminaristischer Unterricht u.a.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> Die Lehrveranstaltungen a) und b) bauen aufeinander auf, sollten daher nacheinander absolviert werden.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (100 %), ggf. semesterbegleitende Aufgaben				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausuren und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. P. Senne Prof. Dr. H. Senne
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Siehe Veranstaltungsgeschreibungen

<b>Veranstaltungsbeschreibung Wirtschaftsprivatrecht</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97081	90 h	3	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Recht	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 60 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen die Grundlagen juristischer Methodik</li> <li>- sind in der Lage (einfache) Verträge inhaltlich zu analysieren und einem Vertragsmanagement zuzuführen</li> <li>- beherrschen die Grundzüge der Begründung und Abwicklung zivilrechtlicher Verträge</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftsrecht als Gestaltungsinstrument betriebswirtschaftlicher Funktionen</li> <li>- Begründung von Vertragsverhältnissen einschließlich Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen</li> <li>- Inhalt vertraglicher Schuldverhältnisse</li> <li>- Verletzung vertraglicher Pflichten und ihre Folgen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Lehrgespräch, Fallstudien, Fallbearbeitung u.a.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (100%)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausur und und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  1,43 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. P. Senne
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur:  Richter, Vertragsrecht - Die Grundlagen des Wirtschaftsrechts, Vahlen, München 2009

<b>Veranstaltungsbeschreibung Arbeitsrecht</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97082	90 h	3	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Recht	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30h	<b>Selbststudium</b> 60 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Das Recht stellt in der unternehmerischen Praxis ein Managementinstrument dar. Diesem Qualifikationsziel ist die Lehrveranstaltung verpflichtet:</p> <p>Die Teilnehmenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen die Grundlagen des individuellen Arbeitsrechts und seiner Bezüge zum kollektiven Arbeitsrecht,</li> <li>- sind in der Lage arbeitsrechtliche Prozesse im Betrieb zu verhandeln und zu gestalten und das Arbeitsrecht für die arbeitsrechtliche Vertragsgestaltung nutzbar zu machen,</li> <li>- sind mit den Grundlagen der juristischen Methodik vertraut.</li> </ul> <p>Während ein Richter einen in der Vergangenheit liegenden Sachverhalt beurteilt, ist die betriebswirtschaftlich tätige Führungskraft gehalten, Sachverhalte zukunftsorientiert zu gestalten, zum Beispiel Arbeitsverträge an neue rechtliche Voraussetzungen anzupassen, ein neues Arbeitszeitmodell einzuführen oder das Vergütungsmanagement der Mitarbeiter neu zu gestalten. Recht steht dabei nicht isoliert, sondern ist vernetzt mit personalwirtschaftlichen Anforderungen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen und Grundbegriffe</li> <li>- Die Anbahnung des Arbeitsverhältnisses</li> <li>- Die Begründung des Arbeitsverhältnisses</li> <li>- Die rechtliche Dimension des Gender- und Diversitymanagements</li> <li>- Die AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht</li> <li>- Das Teilzeitarbeitsverhältnis</li> <li>- Die arbeitsrechtlichen Pflichten des Arbeitnehmers</li> <li>- Die arbeitsrechtlichen Pflichten des Arbeitgebers</li> <li>- Der Bestandsschutz des Arbeitsverhältnisses</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Befristung des Arbeitsverhältnisses</li> <li>- Der Zeugnisanspruch</li> <li>- Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Neben dem klassischen Lehrgespräch werden die arbeitsrechtlichen Fragestellungen in Fall- und Projektstudien erarbeitet.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Lehrveranstaltung Grundlagen Wirtschaftsprivatrecht sollte absolviert sein..</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (100 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b></p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>1,43 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. H. Senne</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Literatur:</p> <p>P. Senne, Arbeitsrecht, 6. Auflage, Wolters Kluwer 2009</p>

**Modul 9**  
**Versicherungsrecht**

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Senne

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft



<b>Modulbeschreibung Versicherungsrecht</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97090	180 h	6	4. Semester	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> Versicherungsrecht	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Teilnehmenden sind <ul style="list-style-type: none"> <li>- mit den Grundlagen der juristischen Methodik vertraut und können diese anwenden</li> <li>- in der Lage rechtliche Sachverhalte zu verhandeln und zu gestalten</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Versicherungsrechts</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Vertragsmanagements</li> <li>- Grundlagen des allgemeinen Vertragsrechts</li> <li>- Grundzüge des Versicherungsaufsichtsrechts</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Fallstudien, seminaristischer Unterricht u.a.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> Die Lehrveranstaltung Versicherungsrecht baut auf den Veranstaltungen Wirtschaftprivat- und Arbeitsrecht auf und sollte daher im Anschluss absolviert werden.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (100 %), ggf. semesterbegleitende Aufgaben				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Nein				

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Senne
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Versicherungsrecht</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97091	180 h	6	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Versicherungsrecht	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- bekommen einen Überblick über die Beaufsichtigung und Regulierung der Versicherungswirtschaft;</li> <li>- kennen die wichtigsten Rechtsnormen, in denen die Aufsicht geregelt ist.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Aufsicht über die Versicherungswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen, Rechtsnormen, Ziele der Versicherungsaufsicht</li> <li>- Gegenstände der Aufsicht (Inhalt des VAG)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Lehrgespräch, Fallstudien, Fallbearbeitung u.a.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (100%)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen).				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Nein				
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 2,86 %				

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b>  Prof. Dr. Senne  Lehrbeauftragter Herr S. Rupieper
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Versicherungsvertragsrecht (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97321	90 h	3	2.-4. Sem.	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b> Versicherungsrecht	<b>Kontaktzeit</b> 7 Tg / 56 h	<b>Selbststudium</b> 34 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können die Rechtsquellen von Versicherungsverträgen nennen und die Unterschiede zwischen zwingenden, halbzwingenden und abdingbaren Vorschriften darstellen. Sie können die Besonderheiten beim Zustandekommen von Versicherungsverträgen prüfen, Änderungen des Versicherungsvertrages darstellen, Dauer und Beendigung des Versicherungsvertrages erklären. Sie können Rechtspflichten und Obliegenheiten gegenüberstellen und deren Rechtsfolgen erläutern. Sie können die Leistungspflicht des Versicherers prüfen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen Methoden zur Rechtsfindung einsetzen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechtsgrundlagen des Versicherungsvertrages</li> <li>- Beteiligte am Versicherungsvertrag</li> <li>- Zustandekommen des Versicherungsvertrages, Versicherungsdauer, Beendigung</li> <li>- Versicherungsschein</li> <li>- Rechte, Pflichten und Obliegenheiten der Vertragspartner</li> <li>- Leistungspflicht des Versicherers</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung wird in Seminarform mit entsprechender Beteiligung der Studierenden durchgeführt. Durch die Bearbeitung von Fallstudien wird der Bezug zur Praxis hergestellt und das methodische Vorgehen bei der Prüfung von Rechtsfällen geübt. Übungsaufgaben und die Behandlung konkreter Praxisfälle erleichtern die Prüfungsvorbereitung.</p>				

<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Formal: keine Inhaltlich: keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Klausur (100 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Klausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  1,43 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende, Lehrbeauftragter</b>  Prof. Dr. Senne Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur: Versicherungsrecht, dtv-Taschenbuchverlag, 2009 Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e. V. (Hrsg): Rechtsfragen zum Versicherungsvertrag, Verlag Versicherungswirtschaft, 2006

**Modul 10**  
**Versicherungsmanagement**

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bornhorn

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft

<b>Modulbeschreibung Versicherungsmanagement</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97100	540 h	18	2. u. 3. Semester	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Grundlagen der Versicherungsbetriebs- lehre	12 SWS / 180 h	360 h	25 Studierende	
	b) Unternehmensplanung und Steuerung				
	c) Versicherungsvertrieb				

Die Modulbeschreibung „Versicherungsmanagement“ wird zurzeit noch entwickelt.



<b>Veranstaltungsbeschreibung Grundlagen der Versicherungs- betriebslehre</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97101	180 h	6	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Versicherungs- management	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können die Versicherungswirtschaft in einen gesamtwirtschaftlichen Kontext einordnen. Sie kennen die grundlegenden versicherungswirtschaftlichen Mechanismen und können diese in ihren spartenspezifischen Aspekten differenziert darstellen. Sie können die grundlegenden organisatorischen Anforderungen an den Betrieb eines Versicherungsunternehmens beschreiben</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen, Prinzipien und Wirkungszusammenhänge auf die spezifischen Anforderungen der Versicherungswirtschaft zu adaptieren und in ihrer Bedeutung für das Wirtschaften im Versicherungsunternehmen zu bewerten.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Volks- und einzelwirtschaftliche Einbettung der Versicherungswirtschaft</li> <li>- Institutionelle Aspekte der Versicherungswirtschaft</li> </ul> </li> <li>- Grundlagen der Individualversicherung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sozialversicherung vs. Individualversicherung</li> <li>- Das risikothoretische Grundmodell der Versicherung</li> <li>- Das versicherungstechnische Risiko</li> <li>- Ausgewählte Instrumente der Risikotransformation</li> </ul> </li> <li>- Charakteristika der einzelnen Versicherungszweige und –sparten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personenversicherung</li> <li>- Schaden- und Unfallversicherung</li> <li>- Krankenversicherung</li> <li>- Rückversicherung</li> <li>- bAV – Pensionskassen und Pensionsfonds</li> <li>- Marktübersicht</li> </ul> </li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliche Organisation von Versicherungsunternehmen</li> <li>- Marktteilnehmer und institutionelle Aspekte der Organisation</li> <li>- Aufbauorganisation eines Versicherungsunternehmens</li> <li>- Ablauforganisation und Wertschöpfung</li> </ul>
	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an der Veranstaltung „Allgemeine BWL“.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (100 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,86 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Bornhorn</p> <p>Prof. Dr. Radtke</p> <p>N.N.</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Literatur:</p> <p>Albrecht, P.: Zur Risikotransformationstheorie der Versicherung: Grundlagen und ökonomische Konsequenzen, Karlsruhe 1992.</p> <p>D. Farny et al. (Hrsg.): Handbuch der Versicherung, Karlsruhe 1988</p> <p>D. Farny: Versicherungsbetriebslehre, Karlsruhe 2006</p> <p>P. Liebwein: Klassische und moderne Formen der Rückversicherung, Karlsruhe 2000</p> <p>Schulenburg, M.: Versicherungsökonomik - Ein Leitfaden für Studium und Praxis, Karlsruhe 2005</p>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Unternehmensplanung und Steuerung</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97102	180 h	6	3. Semester	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Versicherungs- management	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS / 60h	<b>Selbststudium</b>  120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	

Die Veranstaltungsbeschreibung „Unternehmensplanung und Steuerung“ wird zurzeit noch entwickelt.

<b>Veranstaltungsbeschreibung Versicherungsvertrieb</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97103	180 h	6	3. Semester	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Versicherungs- management	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	

Die Veranstaltungsbeschreibung „Versicherungsvertrieb“ wird zurzeit noch entwickelt.

<b>Veranstaltungsbeschreibung Versicherungsprodukte I (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97331	150 h	5	1.-5. Sem.	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Versicherungs- management	<b>Kontaktzeit</b>  15 Tg / 120 h	<b>Selbststudium</b>  30 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen über mögliche Risiken und vorhandene Gefahrenpotenziale von privaten Haushalten berichten. Sie sollen Deckungskonzepte im Bereich der privaten Sach- Haftpflicht-, Rechtsschutz- und Kraftfahrtversicherung entwickeln.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen Methoden zur Erfassung und Analyse des Risikos darstellen. Die Studierenden sollen bedarfsorientierte Lösungen erarbeiten.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen Kundenwünsche erkennen und berücksichtigen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedarfsanalyse <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risiken und Gefahrenpotenziale</li> <li>- Erfassung und Analyse des Risikos im privaten Bereich</li> <li>- Risikobewertung als Entscheidungsgrundlage</li> </ul> </li> <li>- Deckungskonzepte <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deckungskonzepte für Sachgüter- und Vermögensschadenrisiken im privaten Bereich</li> <li>- Möglichkeiten der Erweiterung des Deckungsumfang</li> <li>- Grenzen des Versicherungsumfangs (z. B. Annahmerichtlinien)</li> <li>- Möglichkeiten der Anpassung des Versicherungsschutzes an veränderten Bedarf (z. B. gleitender Neuwert)</li> </ul> </li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kalkulation und Prämie</li> <li>- Grundlagen der Prämienkalkulation</li> <li>- Aufbau von Tarifen</li> <li>- Möglichkeiten und Grenzen der Tarifanpassung</li> <li>- Versicherungswert, Versicherungssumme, Höchsthaftungssumme</li> <li>- Bedeutung der Versicherungssumme</li> <li>- Unterversicherung</li> <li>- Haftung und Deckung</li> <li>- Steuern</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Interaktive Seminarveranstaltung mit Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten und Präsentationen.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur nach Abschluss der jeweiligen Veranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sachversicherungen</li> <li>- Kraftfahrtversicherung</li> <li>- Privathaftpflicht und Rechtsschutzversicherung</li> </ul>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Klausuren - Gesamtnote ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der drei einzelnen Klausuren.</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,38 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b></p> <p>Prof. Dr. Bornhorn</p> <p>Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)</p>

<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur:  U. Grzesiak, S. Iwersen, E. Off, P. Schlinck, Haftpflicht- und Rechtsschutzversicherung, Verlag Versicherungswirtschaft GmbH, Karlsruhe 2009  W. Cristofolini, H. Holthausen, Hausrat- und Wohngebäudeversicherung, Verlag Versicherungswirtschaft GmbH Karlsruhe 2006
-----------	---

<b>Veranstaltungsbeschreibung Versicherungsprodukte II (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97332	150 h	5	1.-5. Sem.	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b> Versicherungs- management	<b>Kontaktzeit</b> 15 Tg / 120 h	<b>Selbststudium</b> 30 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen über mögliche Risiken und vorhandene Gefahrenpotenziale berichten. Sie sollen die Notwendigkeit der privaten Vorsorge als Ergänzung zur sozialen Sicherung erkennen. Sie sollen Deckungskonzepte im Bereich der Kranken-, Unfall- und Lebensversicherung entwickeln.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen Methoden zur Erfassung und Analyse des Risikos darstellen. Die Studierenden sollen bedarfsorientierte Lösungen erarbeiten.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen Kundenwünsche erkennen und berücksichtigen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedarfsanalyse <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risiken und Gefahrenpotenziale</li> <li>- Lebenszyklustheorie</li> <li>- Analyse des Risikos</li> <li>- private Vorsorge als Ergänzung oder Substitution zur sozialen Absicherung</li> </ul> </li> <li>- Deckungskonzepte <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deckungskonzepte von Personenrisiken</li> <li>- Versicherungssummen in der Lebens- und Unfallversicherung (abstrakte Bedarfsdeckung)</li> <li>- Deckungs- und Leistungsumfang in der Krankenversicherung</li> <li>- Möglichkeiten der Erweiterung des Deckungsumfangs</li> <li>- Grenzen des Versicherungsumfangs (z. B. Annahmerichtlinien)</li> </ul> </li> </ul>				



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kalkulation und Prämie</li> <li>- Grundlagen der Prämienkalkulation</li> <li>- Aufbau von Tarifen</li> <li>- Möglichkeiten und Grenzen der Tarifierfassung</li> <li>- Steuern</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Interaktive Seminarveranstaltung mit Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten und Präsentationen.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur nach Abschluss der jeweiligen Veranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Krankenversicherung</li> <li>- Lebensversicherung</li> <li>- Unfallversicherung</li> </ul>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Klausuren - Gesamtnote ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der drei einzelnen Klausuren.</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,38 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b></p> <p>Prof. Dr. Bornhorn Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)</p>

<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Literatur:  K. Ronsdorf, S. Rossmann, P. Schlinck: Vorsorgekonzepte im 3-Schichten-Modell, Verlag Versicherungswirtschaft GmbH, Karlsruhe 2007  P.Schlinck, H. Holthausen: Unfallversicherung, Verlag Versicherungswirtschaft GmbH, Karlsruhe 2008  P. Bertram P. Schlinck: Private Kranken- und Pflegeversicherung, Verlag Versicherungswirtschaft GmbH, Karlsruhe 2009
-----------	---

<b>Veranstaltungsbeschreibung Planspiel Versicherungswirtschaft (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97333	30 h	1	6. Sem.	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Versicherungs- management	3 Tg / 24 h	6 h	12-15 Studierende (zweizügig)	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden können Unternehmenszusammenhänge bzw. Abhängigkeiten erkennen. Sie können Zielkonflikte zwischen Gewinn und Wachstum, als auch zwischen den verschiedenen Unternehmensbereichen erläutern. <u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden können Prozesse anhand des Modells der „Vollständigen Handlung“ analysieren. <u>Sozialkompetenz:</u> Die Studierenden sollen mit anderen Teilnehmern konstruktiv zusammenarbeiten und ihre Wirkung auf andere erkennen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zusammenhänge im Innen- und Außendienst eines Versicherers</li> <li>- Prozessanalyse</li> <li>- Wechselwirkung und Rückkopplungseffekte verschiedener Unternehmensbereiche</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Die Lehrveranstaltung wird in Form eines Planspiels durchgeführt. Das Planspiel besteht aus einer Zustandsbetrachtung eines frei erfundenen Versicherungsunternehmens.				

<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Formal: keine Inhaltlich: keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Steuerung einer fiktiven Versicherungsgesellschaft
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Erfolgreiche Teilnahme
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  0,48 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b>  Prof Dr. Bornhorn Wolfgang Schwarzer (BWV-Beauftragter)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>

**Modul 11  
Intensivierungsbereiche**

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Radtke

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft

<b>Veranstaltungsbeschreibung Produktmanagement und -marketing</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97111	540 h	18	4. u. 5. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Intensivierungsbereiche	<b>Kontaktzeit</b> 12 SWS / 180 h	<b>Selbststudium</b> 360 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen des Produktmanagements und –marketings in der Versicherungswirtschaft und beherrschen die relevanten Prozessdimensionen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktgestaltung / Tarifierung / Controlling</li> <li>- Markt- / Wettbewerb- und Kundenanalyse</li> <li>- Produkt-/ Unternehmenspositionierung</li> </ul> <p>Sie können diese in ihren spartenspezifischen Aspekten differenziert einordnen und deren Bedeutung für ein erfolgreiches Wirtschaften im Versicherungsunternehmen bewerten.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die für die Gestaltung der oben dargestellten Prozesse notwendigen versicherungswirtschaftlichen und versicherungstechnischen Methoden und operativen Verfahren und können deren organisatorische Umsetzung im Versicherungsunternehmen aufzeigen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Inhalte der einzelnen Veranstaltungen sind noch im Details darzustellen. Dies ist nach Abschluss der Berufungen von Kollegen in den entsprechenden Fächern vorgesehen.</p>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Lehrveranstaltung 1 und 2: Seminaristische Vorlesung Lehrveranstaltung 3: Seminar.</p>				

<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> folgende Module sollten absolviert sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre</li> <li>- Unternehmensplanung und Steuerung</li> <li>- Versicherungsvertrieb</li> </ul>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Klausur und semesterbegleitende Leistungen aller drei Veranstaltungen müssen bestanden sein</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>8,57 %</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Radtke N.N.</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Personalführung und -organisation</b>					
<b>Kennnummer</b> 97112	<b>Workload</b> 540 h	<b>Credits</b> 18	<b>Studien- semester</b> 5. u. 6. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jährlich	<b>Dauer</b> 2 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Intensivierungsbereiche	<b>Kontaktzeit</b> 12 SWS / 180 h	<b>Selbststudium</b> 360 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 25 Studierende	

Die „Veranstaltungsbeschreibung „Personalführung und –organisation wird zurzeit noch entwickelt.



<b>Veranstaltungsbeschreibung Risikomanagement</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97113	540 h	18	6. u. 7. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Intensivierungsbereiche	12 SWS / 180 h	360 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Bereich des Risikomanagements von Versicherungsunternehmen (VU). Sie können ihr Wissen auf Fragestellungen aus der Praxis von VU anwenden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arten von Risiken im VU (versicherungstechnische Risiken, Kapitalanlagerisiken, operative Risiken, etc.)</li> <li>- Mathematische Modelle im Risikomanagement</li> <li>- Konzepte der Risikobewältigung (Rückversicherung, Hedging, Verbriefung, etc.)</li> <li>- Asset Liability Management</li> <li>- Rechtliche Fragen des Risikomanagements (Solvency II, MARisk VA)</li> </ul> <p>Die Inhalte der einzelnen Veranstaltungen sind noch im Details darzustellen. Dies ist nach Abschluss der Berufungen von Kollegen in den entsprechenden Fächern vorgesehen.</p>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Die Lehrveranstaltungen werden als eine Mischung aus seminaristischer Vorlesung und Übungsaufgaben durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Module Mathematik und Statistik, Produktmanagement und -marketing Veranstaltungen Versicherungsrecht, Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre</p>				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur, semesterbegleitende Leistungen
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Klausur und semesterbegleitende Leistungen aller drei Veranstaltungen müssen bestanden sein
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Nein.
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 8,57 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Radtke Dr. Herold
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>

<b>Veranstaltungsbeschreibung Expertengespräche (BWV)</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97341	30 h	1	7. Sem.	Jährlich	
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Intensivierungsbereiche	30 h	0 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse zu aktuellen Themenstellungen aus der betrieblichen Praxis im Intensivierungsbereich.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden recherchieren ausgewählte Themen bzw. aktuelle Fragestellungen und präsentieren die Ergebnisse. Sie lernen in Gesprächsrunden Argumentationstechniken.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktmanagement</li> <li>- Marketing</li> <li>- Personalwirtschaft</li> <li>- Betriebsorganisation</li> <li>- Risikomanagement</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Diskussionsrunden mit ausgewiesenen Experten aus der Versicherungswirtschaft; Referate bzw. Präsentationen zu betrieblichen Fragestellungen aus dem Intensivierungsbereich; Praxis- und Erfahrungsberichte				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Fachreferat zu einem ausgewählten Thema.				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Erfolgreiches Referat und Teilnahme an den Expertengesprächen.				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  0,48 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</b>  Prof. Dr. Radtke  Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>

**Modul 12  
Praxismodul**

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Radtke

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft

<b>Praxismodul</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
97120	180 h	6	2. - 7. Sem.	Jährlich	6 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
		1 SWS – 15 h	165 h	25	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können erworbene Fachkompetenz bzgl. ihrer Praxisrelevanz beurteilen und konkret in der Praxis anwenden, indem sie in ihrem jeweiligen Förderbetrieb zur Lösung versicherungswirtschaftlicher Probleme beitragen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können mit unterschiedlichen Medien einem fachkundigen Publikum versicherungswirtschaftliche Themen praxisrelevant präsentieren.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeit, Sachverhalte aus ihrer Berufspraxis adressatengerecht zu präsentieren. Sie sind in der Lage, sich mit dem Feedback ihrer Kommilitonen konstruktiv auseinander zu setzen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	Die Studierenden erstellen einen kurzen Bericht über ihre praktische Tätigkeit im jeweiligen Förderbetrieb. Darüber hinaus präsentieren sie ein ausgewähltes versicherungswirtschaftliches Thema mit einem konkreten Bezug zu ihrer jeweiligen praktischen Tätigkeit.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Praxisphase, selbständiges Lernen, innerbetriebliche Betreuung und Betreuung durch Dozenten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Erfolgreiche Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 2,86 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Radtke alle hauptamtlich Lehrende
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>

**Modul 13  
Thesis**

Modulbeauftragter

Prof. Dr. Bornhorn

Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft



<b>Veranstaltungsbeschreibung Praxisphase zur Thesis</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
104	180 h	6	7. Sem.		4-6 Wochen
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Thesis	<b>Kontaktzeit</b>  3 h	<b>Selbststudium</b>  177 h	<b>Geplante Gruppengröße</b>  25 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können erworbene Kenntnisse in der Praxis anwenden, indem sie in ihrem jeweiligen Förderbetrieb zur Lösung versicherungswirtschaftlicher Probleme beitragen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können aus der Praxisphase heraus eine eng umgrenzte, bearbeitbare Themenstellung identifizieren und sie in Zusammenarbeit mit den innerbetrieblichen Betreuern und dem zukünftigen Thesisbetreuer als Thema für die anzufertigende Abschlussarbeit paraphrasieren.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeit in vorgefundenen innerbetrieblichen Strukturen zum Zwecke der Lösung eines praktischen, versicherungswirtschaftlichen Problems zu agieren und zu kommunizieren.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>In der Praxisphase zur Thesis arbeiten die Studierenden in ihrem jeweiligen Förderbetrieb. Sie wenden die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf praxisrelevante, versicherungswirtschaftliche Probleme an. Die Studierenden werden dabei sowohl innerbetrieblich als auch von einem Professor der FH Dortmund betreut. In Zusammenarbeit mit diesem Betreuer-Team entwickeln die Studierenden eine mögliche Themenstellung für die anzufertigende Bachelor-Thesis.</p>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Praxisphase, selbständiges Lernen, innerbetriebliche Betreuung und Betreuung durch Themensteller der Bachelor-Thesis</p>				

<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> siehe Bachelorprüfungsordnung „Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft“ §19 Abs. (1)</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an den Veranstaltungen der Semester 1-6</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>-</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Thesis und des Kolloquiums (siehe Bachelorprüfungsordnung „Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft“ §23)</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,86%</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>alle Thesis-Themensteller gemäß Bachelorprüfungsordnung „Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft“ §18 Abs. (3)</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>

<b>Thesis und Kolloquium</b>					
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
103	540 h	12	7. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Praxisphase b) Thesis und Kolloquium	8 h	532 h	25 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein versicherungswirtschaftliches Problem in seiner Bedeutung und in seinen fachlichen Zusammenhängen studieren und analysieren inklusive einer umfassende Literaturrecherche,</li> <li>- die erkannte Problemstellung sachgerecht strukturieren und selbständig aus der Problemstellung resultierende Fragestellungen formulieren</li> <li>- eine Zielsetzung der Thesis aus der Problemstellung ableiten und eine Gliederung für die Bearbeitung entwickeln</li> <li>- eine methodisch und fachlich fundierte Lösungen erarbeiten und sachgerecht darstellen</li> <li>- einem Dritten die Problemstellung Lösungsansatz und Ergebnisse mitsamt der relevanten Literatur klar und verständlich präsentieren</li> </ul> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden beherrschen den Apparat wissenschaftlicher Methodiken zur Analyse und Lösung eines Problems. Sie können diese schriftlich aufbereiten und in einer geschlossenen Abhandlung darstellen.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden demonstrieren in einem Vortrag mit Diskussion ihre Fähigkeit komplexe Fachzusammenhänge darzulegen und ihre Sichtweise mit differenzierten und plausiblen Argumenten zu vertreten.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen der verschiedenen Anforderungen (formaler, rechtlicher und wissenschaftlicher Natur) an eine Bachelor-Thesis</li> <li>- Themenbestimmung und Themeneingrenzung aus der Praxisphase heraus (in Zusammenarbeit mit dem Betreuer)</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anwendung wissenschaftlicher Methodiken bei der Erstellung der Bachelor-Thesis</li> <li>- Einüben von systematischem Arbeiten, Zeitmanagement, Stressbewältigung</li> <li>- Reflektieren der eigenen Arbeitsergebnisse</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Praxisphase, selbständiges Lernen, Betreuung durch Themensteller der Bachelor-Thesis</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> siehe Bachelorprüfungsordnung „Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft“ §19 Abs. (1)</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an den Veranstaltungen der Semester 1-6</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Thesis, Kolloquium</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Thesis und des Kolloquiums (siehe Bachelorprüfungsordnung „Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft“ §23)</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b></p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>5,71%</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>alle Thesis-Themensteller gemäß Bachelorprüfungsordnung „Dualer Studiengang Versicherungswirtschaft“ §18 Abs. (3)</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>