

Modulhandbuch

B.A. Versicherungswirtschaft (dual)

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	II
Studienverlaufsplan	IV
Modul 1 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	1
Modul 2 Grundlagen des Marketings	7
Modul 3 Grundlagen des Rechnungswesen.....	10
Modul 4 Investition und Finanzierung.....	14
Modul 5 Steuern.....	16
Modul 6 Wirtschaftsmathematik	19
Modul 7 Statistik.....	22
Modul 8 Statistische Methoden der Versicherungswirtschaft.....	25
Modul 9 Versicherungsmathematik	28
Modul 10 Unternehmens- und Personalführung.....	32
Modul 11 Mikro- und Makroökonomie.....	37
Modul 12 Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld - Versicherungsmärkte	40
Modul 13 Wirtschaftsenglisch.....	43
Modul 14 Rechtliche Grundlagen	46
Modul 15 Versicherungsrecht	49
Modul 16 Versicherungsmanagement	52
Modul 17 Unternehmensplanung und Steuerung	56
Modul 18 Versicherungsvertrieb	59
Modul 19 Produktmanagement und Marketing	63
Modul 20 Personalführung und Vertrieb	70
Modul 21 Risikomanagement in Versicherungsunternehmen.....	75
Modul 22 Financial Risk Management	78
Modul 23 Praxisprojekte.....	81
Modul 24 Fallstudie zur Thesis.....	84
Modul 25 Thesis und Kolloquium	87
Module des BWV	
Modul BWV I: Rechnungswesen	90
Modul BWV II: AVL / Bestandskundenmanagement.....	92
Modul BWV III: Versicherungsprodukte I.....	94

Modul BWV IV: Versicherungsprodukte II.....	97
Modul BWV V: Schadensmanagement	100
Modul BWV VI: Kostenrechnung und Controlling	102
Modul BWV VII: Business Skills.....	104

**Studienverlaufsplan B.A. Versicherungswirtschaft (dual)
Komponenten der Fachhochschule Dortmund**

Modul	Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Art	SWS	ECTS	Semester (SWS / ECTS)															
						1		2		3		4		5		6		7			
						SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS		
1	97510	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	PF	6	8																
	97511	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Personal und Organisation				2	8														
		Einführung in die Volkswirtschaftslehre				2															
2	97520/21	Grundlagen des Marketings	PF	4	6	4	6														
3	97530	Grundlagen des Rechnungswesen	PF	4	5																
	97531	Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen				2	5			2											
4	97540/41	Investition und Finanzierung	PF	4	6					4	6										
5	97550/51	Steuern	PF	4	6					4	6										
6	97560	Wirtschaftsmathematik	PF	4	5																
	97561	Finanzmathematik Lineare Algebra				2	5														
7	97570/71	Statistik	PF	4	5					4	5										
8	97580/81	Stat. Methoden d. Versicherungswirtschaft	PF	4	6					4	6										
9	97590	Versicherungsmathematik	PF	4	6																
	97591	Mathematik der Personenversicherung										2	3								
	97592	Mathematik der Schadensversicherung													2	3					
10	97600	Unternehmens- und Personalführung	PF	6	8,5																
	97601	Unternehmensführung Human Resource Management								4	8,5										
11	97610/11	Mikro- und Makroökonomie	PF	4	6									4	6						
12	97620/21	Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld - Versicherungsmärkte	PF	4	6												4	6			
13	97630	Wirtschaftsenglisch	PF	4	6																
	97631	Wirtschaftsenglisch I								2	3										
	97632	Wirtschaftsenglisch II								2	3										
14	97640	Rechtliche Grundlagen	PF	4	6																
	97641	Wirtschaftsrecht				2	3														
	97642	Arbeitsrecht								2	3										
15	97650/51	Versicherungsrecht	PF	4	6									4	6						
16	97660	Versicherungsmanagement	PF	4	6																
	97661	Grundlagen der Sozial- und Individualversicherung				2	3														
	97662	Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre								2	3										
17	97670/71	Unternehmensplanung und Steuerung	PF	4	6							4	6								
18	97680/81	Versicherungsvertrieb	PF	4	6					4	6										
19	97690	Produktmanagement und Marketing	PF	10	15																
	97691	Produktentwicklung und -controlling										4	6								
	97692	Industrie- und Rückversicherung											2	3							
	97693	Versicherungsmarketing								4	6										
20	97700	Personalführung und Vertrieb	PF	10	15									4	6						
	97701	Personalmanagement																			
	97702	Führung und Organisation im Vertrieb																	4	6	
	97703	Seminar Personalführung und -organisation														2	3				
21	97710	Risikomanagement in Versicherungsunternehmen	PF	8	12																
	97711	Risikomanagement im VU																4	6		
	97712	Seminar Risikomanagement im VU																4	6		
22	97720	Financial Risk Management	PF	6	9																
	97721	Financial Risk Management																4	6		
	97722	Seminar Financial Risk Management																2	3		
23	97730/01-02	Praxisprojekte	PF		7,5					3			4,5								
24	97740/41	Fallstudie zur Thesis	PF		6															6	
25	103	Thesis und Kolloquium	PF		12															12	
Summe FH Dortmund					110	186	18	25	20	30,5	18	27	16	28,5	14	21	18	27	6	27	

Komponenten des Berufsbildungswerkes Dortmund

Inhaltliche Zuordnung zu den FH-Modulen	Modul	Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Art	SWS	ECTS	Semester (SWS / ECTS)															
							1		2		3		4		5		6		7			
							SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS		
Modul 3	BWV I	97800/01	Rechnungswesen	PF	1,33	2	1,33	2														
Modul 15	BWV II	97810/01	AVL / Bestandskundenmanagement	PF	1,33	2	1,33	2														
Modul 16	BWV III	97820	Versicherungsprodukte I	PF	2,67	4	1,33	2														
		97821	Hausrat- / Wohngebäudeversicherung																			
		97822	Unfallversicherung							0,67	1											
		97823	Haftpflichtversicherung							0,67	1											
Modul 16	BWV IV	97830	Versicherungsprodukte II	PF	4,67	7																
		97831	Kraftfahrtversicherung								1,33	2										
		97832	Lebensversicherung								1,33	2										
		97833	Rechtsschutzversicherung										0,67	1								
		97834	Krankenversicherung										1,33	2								
Modul 15	BWV V	97840/41	Schadensmanagement	PF	1,33	2							1,33	2								
Modul 17	BWV VI	97520/51	Kostenrechnung und Controlling	PF	1,33	2							1,33	2								
	BWV VII	97530	Business Skills	PF	3,33	5								1,33	2							
		97531	Gesprächsführung und Kommunikation															0,67	1			
		97532	Projektmanagement																			
		97533	Visualisierung und Präsentation																1,33	2		
Summe BWV					16	24	4,00	6	1,33	2	2,67	4	2,00	3	4,00	6	2,00	3				
Summe Gesamt					126	210	24,00	34	21,33	32,5	22,67	34	20	34,5	16	24	20	30	2	21		

Modul 1 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97510	240 h	8	1. Semester	Jährlich WS	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre b) Personal und Organisation c) Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6 SWS / 90 h	150 h	45 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p><u>a) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</u></p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Betriebswirtschaftslehre. • Sie haben die Entwicklung zentraler Managementansätze kennengelernt. • Sie haben einen Überblick über die Aufgaben betrieblicher Funktionen im Rahmen des Managementprozesses erworben und können zentrale Managementbegriffe erläutern, einordnen und voneinander abgrenzen. • Sie können die wesentlichen Managementprozessstufen zur zielgerichteten Steuerung des Unternehmens beschreiben und erklären. • Sie kennen die grundlegenden Instrumente im Managementprozess beschreiben und erklären. • Sie sind in der Lage, Wissen aus verschiedenen Bereichen zu integrieren. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können mit Blick auf die Praxis Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse in Unternehmen beschreiben und strukturieren. • Sie können die betrieblichen Funktionen systematisch beschreiben und Interdependenzen differenziert erläutern. • Sie beherrschen wesentliche Instrumente in den einzelnen Phasen der betrieblichen Planung, Entscheidung und Kontrolle <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden entwickeln Kommunikationskompetenzen, die durch Aufgaben, Fallbeispiele und Fallstudien unterstützt werden. • Die Studierenden können ihre Analysen in einer ergebnis- und 				

anwendungsorientierten Art zielgruppenadäquat präsentieren.

2.2.2 Selbstständigkeit

- Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- und Studienkontexten selbstständig umgehen und diese anwendungsorientiert gestalten.
- Sie können operative und strategische Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zu zentralen betriebswirtschaftlichen Kennzahlen reflektieren.
- Sie haben die Fähigkeit, das Wechselspiel zwischen wirtschaftlichen Regulierungen, institutionellen Rahmenbedingungen und des strategischen Profils eines Unternehmens zu verstehen und eine eigene Meinung abzuleiten.
- Sie können analytische und argumentative Aufgaben bearbeiten.

b) Personal und Organisation

2.1. Fachkompetenz

2.1.1. Wissen

Die Studierenden kennen

- Theorien zur Entstehung von Unternehmen und Unternehmensorganisationen
- grundlegende organisationstheoretische Ansätze
- grundlegende Organisationsformen
- Organisation als geplanter organisatorischer Wandel
- grundlegende Definitionen von Human Resource Management (HRM) und die dahinterliegenden Menschenbilder,
- Einordnung des HRM als Unternehmensfunktion,
- Methoden der Personalplanung,
- Methoden der Personalbeschaffung und Personalauswahl,
- Formen des Personaleinsatzes,
- Gestaltungskriterien für die Ausbildung, Fortbildung und Entwicklung von Personal
- Ziele, Formen und Inhalte von Beurteilungssystemen,
- Formen der Personalfreisetzung,
- Grundlegende Gestaltung von Anreiz- und Vergütungssystemen,
- Bedeutung und ausgewählte Rechtsgrundlagen der innerbetrieblichen Mitbestimmung.

2.1.2. Fertigkeiten

Die Studierenden können

- begründen, warum es Unternehmen gibt, und warum diese eine Organisation benötigen,
- grundlegende Organisationsformen benennen
- praktische Erscheinungsformen von Unternehmensorganisationen nach organisationstheoretischen Grundlagen einordnen
- den Ablauf eines Organisationswandels erläutern
- unterschiedliche Bedeutungsinhalte von HRM erläutern, kritisch die dahinter liegenden Menschenbilder reflektieren sowie analysieren, welches Grundverständnis im eigenen Ausbildungsunternehmen vorherrscht,
- die organisatorische Verankerung des HRM im Unternehmen erläutern und Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze benennen,
- Personalplanungen nach gängigen Methoden aufstellen,
- Stellenanzeigen entwerfen, analysieren und beurteilen,
- Bewerbungen analysieren und auf Eignung für eine ausgeschriebene Stelle

- beurteilen,
- Ausbildungs- und Einarbeitungspläne entwerfen,
 - Beurteilungssysteme kritisch reflektieren hinsichtlich ihrer Eignung für den Einsatz im Unternehmen,
 - Anreiz- und Vergütungsgestaltungen an Aufgabenstellungen ausgerichtet grundlegend entwerfen.

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

Die Studierenden lernen

- in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben zu entwickeln,
- Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen,
- in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit HRM-Bezug zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren.

2.2.2 Selbstständigkeit

Die Studierenden können

- eigenständig eine grundlegende Organisationsgestaltung durchführen,
- eigenständig komplexe Aufgaben der Personalplanung und Personalwerbung lösen,
- Ausbildungs- und Einarbeitungspläne eigenständig entwickeln,
- eigene Beurteilungssysteme auf Eignung für eine der Prämisse „Fördern und Fordern“ gemäße Gestaltung hin untersuchen und reflektieren,
- kritisch die Medien beobachten und Implikationen für Personalfragestellungen ableiten, insbesondere zu Fragen der Demografie und deren Auswirkungen auf die Personalwerbung oder zu Anpassungen des Personalbedarfs infolge von regulatorischen und von Marktveränderungen.

c) Einführung in die Volkswirtschaftslehre

2.1. Fachkompetenz

2.1.1. Wissen

- Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis der volkswirtschaftlichen Analyse.
- Sie sind mit der Unterscheidung zwischen der normativen Zielsetzung und der positiven Marktanalyse vertraut.
- Sie sind in der Lage, die Wirkungszusammenhänge von Märkten und Unternehmen zu erkennen und daraus wirtschaftspolitische Maßnahmen abzuleiten.
- Die Studierenden können die unterschiedlichen Ebenen von Strategien darlegen.
- Sie sind in der Lage, Wissen aus verschiedenen Bereichen zu integrieren.

2.1.2. Fertigkeiten

- Die Studierenden können mit Blick auf die aktuelle Diskussion einfache volkswirtschaftliche Modelle heranziehen und auf entsprechende Fragestellungen anwenden.
- Sie können grundlegende volkswirtschaftliche Begriffe erklären.

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden entwickeln Kompetenzen, die durch Aufgaben und Case Studies unterstützt werden. • Die Studierenden können ihre Analysen in einer ergebnisorientierten Art bearbeiten und darstellen. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- oder Studienkontexten selbstständig umgehen und diese nachhaltig gestalten. • Sie können analytische Herausforderungen im Rahmen einer volkswirtschaftlichen Fragestellung reflektieren. • Sie haben die Fähigkeit, das Wechselspiel zwischen wirtschaftlichen Regulierungen, institutionellen Rahmenbedingungen und des strategischen Profils eines Unternehmens zu verstehen und eine eigene Meinung abzuleiten. • Sie können unabhängige Projekte bearbeiten.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich fokussiert das Modul auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen in Betriebswirtschaftslehre, Personal und Organisation sowie Volkswirtschaftslehre. Dementsprechend umfasst das Modul die drei Veranstaltungen „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“, „Personal und Organisation“ sowie „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ mit folgender inhaltlicher Struktur:</p> <p>a) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundfragen der BWL • Neue Institutionenökonomik • Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl, Rechtsformen, Verbindungen) • Unternehmensführung (Controlling, Organisation, Personalwirtschaft) • Internationale Aspekte der Betriebswirtschaftslehre • Betriebliche Leistungserstellung (Produktionswirtschaft, Marketing) • Rechnungs- & Finanzwesen (Ext. / Int. Rewe, Investition und Finanzierung) <p>b) Personal und Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensorganisation: Grundlegende Theorien, Formen Gestaltung • Personalmanagement: Grundlegende Theorien, Funktionales Personalmanagement, innerbetriebliche Mitbestimmung <p>c) Einführung in die Volkswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Grundsachverhalte • Ansätze zur Lösung des Knappheitsproblems • Arbeitsteilung und Tausch • Wirtschaftssysteme / Wirtschaftsordnungen

	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftswissenschaft und ihre Methoden • Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Wichtige Kenngrößen
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten) (100 %)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>BSc FACT</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3,23 % (8/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Mörchel</p> <p>Prof. Dr. Beenken</p> <p>Prof. Dr. Riedel</p> <p>Prof. Dr Vollmer</p> <p>Prof. Dr. Quarg</p> <p>Prof. Dr. Brüggelambert</p> <p>Prof. Dr. Greiber</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>a) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Albach, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 2001 • Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, Wien 2010

- Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München 2008
 - Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Wiesbaden 2009
 - Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart 2007
 - Vollmer, T.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, in: Camphausen (Hrsg.), Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, S. 1-110, München 2008
 - Wöhe, G. / Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2008
- b) Personal und Organisation**
- Stock-Homburg, Ruth: Personalmanagement, Wiesbaden 2013
 - Thommen, Jean-Paul, Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Wiesbaden 2012
 - Wöhe, Günter, Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Aufl., München 2010
 - Wunderer, Rolf: Führung und Zusammenarbeit, 9. Aufl., Köln 2011
- c) Einführung in die Volkswirtschaftslehre**
- Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2010
 - Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, Pearson Studium, München 2011
 - Klump, R.: Wirtschaftspolitik – Instrumente, Ziele und Institutionen, Pearson Studium, München 2011
 - Kortmann, W.: Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft; Skriptum Nr. 96299/4
 - Mankiw, N.G. / Taylor, M. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2012

Modul 2 Grundlagen des Marketings					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97520	180 h	6	1. Semester	Jährlich WS	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Grundlagen des Marketings	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1.Fachkompetenz 2.1.1.Wissen Die Studierenden kennen <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Fachbegriffe, • die zentralen Entscheidungstatbestände, das Zielsystem sowie den Managementprozess des Marketings, • das marketingspezifische Aufgabenfeld im betrieblichen Leistungsprozess • Grundstruktur und Wandlungsprozesse von Absatzmärkten • einfach strukturierte Entscheidungen des Marketing-Mix • Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings, insbesondere Versicherungsmarketing, in Abgrenzung zum Allgemeinen Marketing • aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Themengebiet. 2.1.2.Fertigkeiten Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • relevante Märkte eines Unternehmens nach sinnvollen Kriterien abgrenzen, • aus den Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings und speziell der Versicherungsdienstleistungen Anforderungen an das Marketing ableiten, • grundlegende Marketingstrategien und Marketingziele festlegen, • grundlegende Erkenntnisse der psychologischen Nachfrageforschung auf die eigene Branche anwenden, • Marktforschungsmethoden benennen sowie einfache Marktforschungserhebungen theoriegestützt planen, entwerfen, durchführen, codieren und mit Hilfe beschreibender Statistikmethoden auswerten, • Markenstrategien benennen und praktische Anwendungsbeispiele ableiten, • den operativen Marketingmix erläutern und praktische Anwendungsbeispiele ableiten, • Methoden des Marketingmanagements, der Marketingorganisation und Marketingcontrolling benennen und praktische Anwendungsbeispiele ableiten, • sich kritisch mit praktischen Umsetzungsformen des Branchenmarketings auseinandersetzen und Alternativen ableiten. 				

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben zu entwickeln, • Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen, • in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit Marketingbezug zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenständig komplexe Aufgaben des Marketings lösen, insbesondere Marktdefinitionen aufstellen, Marketingziele und Marketingstrategien entwerfen, • einfache Marktforschungen durchführen und damit eine Entscheidungsunterstützung für das Marketingmanagement leisten, • selbstständig einen Marketingmix ableiten • kritisch die Medien beobachten und Implikationen für Marketingfragestellungen ableiten, insbesondere zu Marktentwicklungen, Fragen des Branchen-, Unternehmensimages und zur Wirksamkeit des operativen Marketingmixes.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich fokussiert das Modul auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen des Marketings und speziell des Dienstleistungsmarketings mit Branchenbezug Versicherungen. Das Modul umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsbestimmungen • Markt und Marktabgrenzung • Marketingmanagement • Dienstleistungsmarketing • Nachfrageverhalten • Marktforschung • Marketingstrategien • Markenstrategien • Marketing-Mix • Marketing-Organisation • Marketing-Controlling • Aktuelle Bezüge, insbesondere Medienberichterstattung zur Versicherungsbranche
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen</p>

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (60 Minuten) (100 %)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Beenken</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beenken, Matthias: Vertriebsmanagement, 2. Aufl., Karlsruhe 2013 • Freiling, Jörg, Reckenfelderbäumer, Martin: Markt und Unternehmung, 3. Aufl., Wiesbaden 2010 • Görgen, Frank: Versicherungsmarketing, 2. Aufl., Stuttgart 2007 • Homburg, Christian: Marketingmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden 2012 • Köhne, Thomas, Lange, Manfred: Marketing und Vertrieb von Versicherungs- und Finanzprodukten für Privatkunden, 2. Aufl. Karlsruhe 2012 • Kroeber-Riel, Werner, Weinberg, Peter, Gröppel-Klein, Andrea: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2009 • Meffert, Heribert, Bruhn, Manfred: Dienstleistungsmarketing, 7. Aufl. 2012, Wiesbaden • Meffert, Heribert, Burmann, Christoph, Kirchgeorg, Manfred: Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden 2011 • Porst, Rolf: Fragebogen, Ein Arbeitsbuch, 4. Aufl., Wiesbaden 2013 • Porter, Michael E.: Competitive Strategies, New York 1980/2004

Modul 3 Grundlagen des Rechnungswesen					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97530	150 h	5	2. Semester	Jährlich SoSe	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB b) Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen	4 SWS / 60 h	90 h	45 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>a) Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <p>Die Studierenden können die wesentlichen Merkmale von internem und externem Rechnungswesen gegenüberstellen. Die rechtlichen Grundlagen der Buchführung und des Jahresabschlusses und die daraus erwachsenen Pflichten für die Unternehmen sind ihnen bekannt. Die Studierenden erkennen die wesentlichen Auswirkungen von Geschäftsvorfällen auf die externe Unternehmensrechnung. Für eine bessere betriebswirtschaftliche Analyse wird insbesondere das Verständnis der Erfolgswirksamkeit/Erfolgsneutralität von Geschäftsvorfällen innerhalb der Buchhaltung geschult.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Grundkenntnisse der handelsrechtlichen Rechnungslegung und damit zusammenhängende Grundlagen des steuerrechtlichen Jahresabschlusses. Grundsätzliche betriebswirtschaftliche Methoden sowie die rechtlichen Rahmenbedingungen sind ihnen vertraut.</p> <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <p>Die Veranstaltung befähigt die Studierenden zur Anwendung der grundlegenden Techniken der doppelten Buchführung als System der externen Unternehmensrechnung. Die Studierenden können die Buchungen von Geschäftsvorfällen im Grund- und Hauptbuch sowie die Jahresabschlussbuchungen grundsätzlich eigenständig vornehmen. Die buchhalterischen Auswirkungen der regelmäßig auftretenden Geschäftsvorfälle sind ihnen bekannt.</p> <p>Die Studierenden können einfache Probleme der Jahresabschlusserstellung auf Basis des HGB lösen.</p> <p>Die Studierenden lernen betriebswirtschaftliche Geschäftsvorfälle hinsichtlich eines methodischen Grundgerüsts (in diesem Fall dem des externen Rechnungswesens)</p>				

hinsichtlich fester Parameter (z.B. Erfolg/Aufwand; beteiligte Kontenarten) zu abstrahieren und zu beurteilen.

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

Bei der Vorstellung und Präsentation von in Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit entwickelten Ergebnissen schärfen die Studierenden den Blick für wesentliche Zusammenhänge und üben sich in dem Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur.

In Arbeitsgruppen entwickeln die Studierenden gemeinsame Lösungsstrategien für die Anwendung neu erworbenen (Methoden-)Wissens. Durch die Vorstellung und Präsentation von den in Partner- und Gruppenarbeit entwickelten Ergebnissen übernehmen die Studierenden Verantwortung für das Kollektiv.

2.2.2 Selbstständigkeit

Die Studierenden lernen erworbene Konzepte auch auf neue Problemstellungen anzuwenden und eigenständig zu lösen. Sie werden zudem in der Literaturarbeit geschult, um die Vorlesungsinhalte eigenverantwortlich nachzubereiten.

b) Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen

2.1. Fachkompetenz

2.1.1. Wissen

Die Studentinnen und Studenten erhalten einen grundlegenden Überblick über das Rechnungswesen der Versicherungsunternehmen. Die Studentinnen und Studenten werden so ausgebildet, dass sie der Lage sind, die Auswirkungen ihrer betrieblichen Entscheidungen und Handlungen auf das Rechnungswesen, insbesondere die bilanziellen Konsequenzen ihrer betrieblichen Entscheidungen und Handlungen einzuschätzen und zu bewerten.

2.1.2. Fertigkeiten

Die Veranstaltung befähigt die Studierenden zum Verständnis und Interpretation des Systems der externen Unternehmensrechnung von Versicherungsunternehmen.

Die Studierenden können Probleme der Jahresabschlusserstellung von Versicherungsunternehmen auf Basis des HGB lösen.

Die Studierenden kennen die wichtigsten Positionen von Bilanz und GuV eines Versicherungsunternehmens und können ihr Zustandekommen nachvollziehen und selbständig vornehmen.

Die Studierenden können eine Jahresabschlussanalyse von Versicherungsunternehmen durchführen

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Bei der Vorstellung und Präsentation von in Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit entwickelten Ergebnissen schärfen die Studierenden den Blick für wesentliche Zusammenhänge und üben sich in dem Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur. In Arbeitsgruppen entwickeln die Studierenden gemeinsame Lösungsstrategien für die Anwendung neu erworbenen (Methoden-)Wissens. Durch die Vorstellung und Präsentation von den in Partner- und Gruppenarbeit entwickelten Ergebnissen übernehmen die Studierenden Verantwortung für das Kollektiv.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden lernen erworbene Konzepte auch auf neue Problemstellungen anzuwenden und eigenständig zu lösen. Sie werden zudem in der Literatuarbeit geschult, um die Vorlesungsinhalte eigenverantwortlich nachzubereiten.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Bestandteile eines Jahresabschlusses • Rechtliche Grundlagen • Allgemeine Bestimmungen • Grundlagen des Bilanzansatzes • Grundlagen der Bewertung <p>b) Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen • Bilanzierung des Vermögens in Versicherungsunternehmen • Bilanzierung des Eigenkapitals in Versicherungsunternehmen • Bilanzierung der versicherungstechnischen Rückstellungen • Die GuV eines Versicherungsunternehmens • Jahresabschlussanalyse von Versicherungsunternehmen • Bilanzierung und Aufsichtsrecht
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Veranstaltung mit anwendungsorientierten Übungseinheiten.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten) (100 %)</p>

7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>BSc FACT</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,02 % (5/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Mörchel</p> <p>Prof. Dr. Beck</p> <p>Prof. Dr. Kißler</p> <p>Prof. Dr. Breidenbach</p> <p>Prof. Dr. Klinkenberg</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>a) Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB</p> <p>Breidenbach, K.: Jahresabschluss, 3. Aufl., München (Oldenbourg)2014</p> <p>Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel)2014</p> <p>Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel)2014</p> <p>b) Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen</p> <p>Nguyen, Tristan: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe 2008.</p> <p>Rockel/Helten/Loy/Ott/Sauer: Versicherungsbilanzen, 2. Aufl., Stuttgart: Schaeffer-Pöschel, 2007.</p> <p>Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel)2014</p>

Modul 4 Investition und Finanzierung					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97540	180 h	6	3. Semester	Jährlich WS	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Investition und Finanzierung	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die Ziele der betrieblichen Finanzwirtschaft. Sie sind vertraut mit Investitionsrechenverfahren und kennen wesentliche Finanzierungsinstrumente. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen werden von den Studierenden als interdependentes Problem erkannt (capital budgeting). <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die Verfahren der Investitionsrechnung auf praxisrelevante Entscheidungsprobleme anwenden. Sie können die Kosten verschiedener Finanzierungsformen ermitteln und deren Eignung einschätzen. Sie besitzen die Fähigkeit für praktische Fragestellungen den Kapitalbedarf zu ermitteln, welcher der Finanzplanung zugrunde liegt. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden unterstützen sich in Kleingruppen bei der Lösung von Übungsaufgaben und Fallstudien gegenseitig. Sie stellen ihre Ergebnisse vor und diskutieren andere Ansätze kritisch. Hierbei berücksichtigen sie, dass Investitionsentscheidungen nicht nur von quantitativen Größen abhängen, sondern auch soziale und ethische Aspekte (z.B. Vermeidung von Unfallgefahren und Umweltschutz) zu berücksichtigen sind. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden können selbstständig die gelernten Sachverhalte auf neue und eigene Fragestellungen (z.B. optimaler Ersatzzeitpunkt des eigenen Autos) anwenden.</p> <p>Sie besitzen die Fähigkeit die gewonnenen Ergebnisse zu reflektieren und die Bedeutung alternativer Bewertungsansätze angemessen zu bewerten.</p> <p>Sie können selbstständig Verbindungen zum aktuellen Geschehen auf dem Finanzmarkt herstellen und die auftretenden Effekte erläutern und hinterfragen.</p>				

3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung betriebliche Finanzwirtschaft • Investitionsrechnung (statisch und dynamisch) • Optimale Nutzungsdauer und Ersatzzeitpunkt • Eigenfinanzierung der AG • Fremdfinanzierung • Innenfinanzierung • Investitions- und Finanzierungsplanung
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung mit Anwendungsbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Finanzmathematik</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (60 Minuten) (100 %)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Riedel</p> <p>Prof. Dr. Löhr</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zantow, R. / Dinauer J. (2011): Finanzwirtschaft des Unternehmens, München • Däumer, Klaus-Dieter / Grabe, Jürgen (2008): Betriebliche Finanzwirtschaft, 9. Auflage, Herne • Ermschel, Ulrich / Möbius, Christian / Wengert, Holger: Investition und Finanzierung, 3. Auflage, Berlin, Heidelberg

Modul 5 Steuern					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97550	180 h	6	3. Semester	Jährlich WS	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Steuern	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1. Fachkompetenz</p> <p>2.1.1. Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes konzeptionelles Verständnis des deutschen Steuersystems und verfügen über ein solides Basiswissen in den Bereichen Staatsrecht, allgemeines Verwaltungsrecht soweit dies Bezugspunkte zum deutschen Steuerrecht aufweist (z. B. Rechtsstaatsprinzip, Gesetzgebungskompetenzen, Begriff des Verwaltungsakts, etc.) Die Studierenden kennen die verschiedenen Steuerarten und können diese voneinander abgrenzen (direkte/indirekte Steuern, Subjekt-/Objektsteuern, Ertrag-/Substanzsteuern, Verkehrs-/Verbrauchssteuern). Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse im Ertragssteuerrecht (insb. Einkommen- und Körperschaftsteuer) und können die verschiedenen Einkunftsarten unterscheiden. Dabei lernen sie auch Doppelbesteuerungsabkommen kennen und verstehen die Unterscheidung zwischen Anrechnungs- und Freistellungsverfahren. Die Studierenden sind sich der steuerlichen Besonderheiten der Versicherungsbranche bewusst (z. B. Kapitalanlage [§8b KStG], Schadenrückstellungen [Abweichungen Handels-/Steuerrecht], Versicherungs- und Feuerschutzsteuer). Sie lernen Grundkenntnisse der Bilanzierung nach HGB und die Überleitung zum Steuerrecht kennen. Sie lernen den Umgang mit den einschlägigen Gesetzen, Richtlinien und Erlassen. <p>2.1.2. Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, mit den zur Verfügung stehenden Gesetzen das steuerliche Einkommen im unternehmerischen Bereich zu ermitteln und die Steuerlast zu errechnen. Sie können die unterschiedliche Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht kritisch würdigen und die Besteuerungswirkungen unter versicherungswirtschaftlichen Gesichtspunkten strukturieren und beurteilen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind gewohnt, sich in Kleingruppen Lösungen zu erarbeiten 				

	<p>und diese vor der Gesamtgruppe vorzustellen und zu erläutern</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie lernen steuerliche Themen in der Praxis zu erfassen und diese in der Gruppe kritisch zu würdigen und dabei Argumente aus unternehmerischer und fiskalischer Sicht zu entwickeln. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können mit steuerlichen Fragestellungen selbständig umgehen und diese auf Basis ihres Verständnisses des Steuersystems lösen. • Sie können die gesellschaftsrechtliche und betriebswirtschaftliche Bedeutung der Erhebung von Steuern für die Versicherungswirtschaft reflektieren.
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Steuerrecht • Steuerarten/Einkunftsarten • Einkommensteuerrecht/Körperschaftsteuerrecht • Versicherungsteuer/Feuerschutzsteuer • Grundzüge der Bilanzierung nach HGB • Besteuerung von Kapitalanlagen
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten) (100 %)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>LB Rupieper</p>

	Prof. Dr. Eggers
11	Sonstige Informationen Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand• Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand• Wirtschaftsgesetze nach neuestem Rechtsstand• Tipke/Lang Steuerrecht, 21. Auflage• Rick, Gierschmann, Gunsenheimer, Schneider, Kremer; Lehrbuch Einkommensteuer, 20. Auflage• Rainer Buchholz, Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS• Blödtner, Bilke, Heining, Lehrbuch Buchführung und Bilanzsteuerrecht, 10. Auflage• Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, 12. Auflage• Hayn/Graf Waldersee/Benzel, HGB und Steuerbilanz im Vergleich, 2. Auflage• Heyd/Beyer/Zorn, Bilanzierung nach HGB

Modul 6 Wirtschaftsmathematik					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97560	150 h	5	1. Semester	Jährlich WS	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmathematik • Lineare Algebra 	4 SWS / 60 h	90 h	45 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1.Fachkompetenz 2.1.1.Wissen <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen der Wirtschaftsmathematik einschl. der mathematischen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. • Die Studierenden kennen für eine Vielzahl quantitativer betriebswirtschaftlicher Fragestellungen mathematische Modellansätze resp. Methoden aus der linearen Algebra und der Finanzmathematik. • Sie kennen geeignete Lösungsverfahren für quantitative Fragestellungen aus der Betriebswirtschaftslehre und können sie praktisch anwenden. 2.1.2.Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen das grundlegende quantitative Instrumentarium der Wirtschaftsmathematik, z.B. für die Bewertung zukünftiger und vergangener Cashflows. • Sie können damit den grundlegenden quantitativen Methodenapparat, der in der Finanzierungs- und Investitionsrechnung und der Versicherungsmathematik benötigt wird, anwenden. • Die Studierenden können die grundlegenden Methoden der Linearen Algebra auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden. • Sie sind in der Lage die Ergebnisse in den entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kontext einzubetten. 2.2 Personale Kompetenzen 2.2.1 Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben unterstützt werden. • Die Studierenden können ihre Lösungen in einer ergebnis- und anwendungsorientierten Art zielgruppenadäquat präsentieren. 2.2.2 Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- und Studienkontexten selbstständig umgehen und diese anforderungsgerecht gestalten. • Sie können eigenständig komplexe Sachverhalte in Gruppen- oder Einzelarbeit 				

	<p>erschließen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie haben die Fähigkeit, die Relevanz wirtschaftsmathematischer Problemstellungen in einem betriebswirtschaftlichen Kontext zu beurteilen und eigenständig Lösungskonzepte zu erarbeiten.
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmathematik: In der Finanzmathematik werden zunächst die drei Basis-Zinsmodelle (lineare Verzinsung, Zinseszins und stetige Verzinsung) eingeführt und anschließend unterjährige und gemischte Verzinsung sowie allgemeine finanzmathematische Bewertungsgrundsätze betrachtet. Einen Schwerpunkt bildet dann die klassische Rentenrechnung (finanzmathematische Renten) sowie aufbauend die Tilgungsrechnung. Abschließend werden Bewertungsverfahren für beliebige Cashflows im Rahmen der Renditerechnung behandelt. • Lineare Algebra: Nachdem in der Linearen Algebra zuerst ein Überblick über die vielfältigen Einsatzgebiete von Matrizen in den Wirtschaftswissenschaften gegeben wird, werden Vergleichsoperationen, Addition, Subtraktion, Skalarmultiplikation und Multiplikation im Zusammenhang mit Matrizen betrachtet. Anschließend werden Vektoren behandelt und auch dort werden die grundlegenden Methoden und deren betriebswirtschaftliche Anwendungsgebiete erörtert. Der dritte Teil widmet sich dann linearen Gleichungssystemen. Hier wird insbesondere der Gauss'sche Algorithmus mit verschiedenen Ergänzungen behandelt. Zu dieser Thematik gibt es eine Vielzahl wichtiger betriebswirtschaftlicher Anwendungen.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Lehrveranstaltung wird als eine Mischung aus seminaristischer Vorlesung und Übungsaufgaben durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten) (90 %)</p> <p>Semesterbegleitende Teilleistungen: 10%</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p>

	Bestandene Modulklausur.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BSc FACT
9	Stellenwert der Note für die Endnote 2,02 % $(5/198) \times 0,8$
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Radtke Prof. Dr. Bornhorn Prof. Dr. Tysiak Prof. Dr. Großmann Prof. Dr. Riedel
11	Sonstige Informationen Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Luderer, B., Würker, U. (2013): Einstieg in die Wirtschaftsmathematik (Vieweg) • Schwarze, J. (2010): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Band 3: Lineare Algebra, Lineare Optimierung und Graphentheorie , Herne, Berlin (Neue Wirtschaftsbriefe) • Tietze, J. (2006): Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden (Vieweg)

Modul 7 Statistik					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97570	150 h	5	2. Semester	Jährlich SoSe	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Statistik	4 SWS / 60 h	90 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1. Fachkompetenz</p> <p>2.1.1. Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen der Wirtschaftsstatistik einschl. ihrer mathematischen Grundlagen, der praktischen Anwendungen sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden kennen für eine Vielzahl quantitativer betriebswirtschaftlicher Fragestellungen statistische Modellansätze resp. Methoden aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der Schließenden Statistik. Sie kennen geeignete statistische Lösungsverfahren für quantitative Fragestellungen aus der Betriebswirtschaftslehre und können sie praktisch anwenden. <p>2.1.2. Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beherrschen das grundlegende quantitative Instrumentarium der Wirtschaftsstatistik, z.B. einfache Schätz- und Testverfahren. Sie können damit den grundlegenden quantitativen Methodenapparat für weitergehende statistische Fragestellungen (Versicherungsmathematik, multivariate Methoden) anwenden. Die Studierenden können die grundlegenden Methoden der Statistik auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse in den entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kontext einzubetten <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch die gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben unterstützt werden. Die Studierenden können ihre Lösungen in einer ergebnis- und anwendungsorientierten Art zielgruppenadäquat präsentieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- und Studienkontexten selbstständig umgehen und diese anforderungsgerecht gestalten. Sie können eigenständig komplexe Sachverhalte in Gruppen- oder Einzelarbeit 				

	<p>erschließen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie haben die Fähigkeit, die Relevanz statistischer Problemstellungen in einem betriebswirtschaftlichen Kontext zu beurteilen und eigenständig Lösungskonzepte zu erarbeiten.
3	<p>Inhalte</p> <p>Beschreibende Statistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Beschreibenden Statistik • Beschreibung von Merkmalen durch Häufigkeitsverteilungen • Beschreibung von mehreren Merkmalen durch mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen • Beschreibung von Merkmalen durch Parameter (Lage-, Streuungsparameter, Konzentrationsmessung) • Parameter bei mehreren Merkmalen (bedingte Parameter, Kovarianz, Korrelation, statistische Unabhängigkeit) • Lineare Regressionsanalyse • Grundzüge der Zeitreihenanalyse • Grundzüge der Indexlehre <p>Schließende Statistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Beziehungen zwischen den Grundbegriffen der Beschreibenden Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Kombinatorik • Wichtige diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen, insbesondere Hypergeometrische Verteilung, Binomial-, Poisson- und Normalverteilung • Grundlagen der statistischen Schätz- und Testverfahren
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Lehrveranstaltung wird als eine Mischung aus seminaristischer Vorlesung und Übungsaufgaben durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten) (100 %)</p>

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BSc FACT
9	Stellenwert der Note für die Endnote 2,02 % (5/198) x 0,8
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Bornhorn Prof. Dr. Mörchel
11	Sonstige Informationen Literatur: Dürr, W.; Mayer, H.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließende Statistik, 6. Aufl., München/Wien 2008 Kobelt, H.; Steinhausen, D.: Wirtschaftsstatistik für Studium und Praxis, 7. Aufl., Stuttgart 2006 Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 4. Aufl., München 2012 Wewel, M.C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL: Methoden, Anwendung, Interpretation, 3. Aufl., München 2014

Modul 8 Statistische Methoden der Versicherungswirtschaft					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97580	180 h	6	3. Semester	Jährlich WS	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Stat. Methoden der Versicherungswirtschaft	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1. Fachkompetenz</p> <p>2.1.1. Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen der multivariaten Analysemethoden einschl. ihrer mathematischen Grundlagen, der praktischen Anwendungen sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden kennen für eine Vielzahl quantitativer versicherungswirtschaftlicher Fragestellungen Modellansätze der multivariaten Statistik. Sie kennen geeignete multivariate Analyseverfahren für quantitative Fragestellungen aus dem Bereich der Versicherungswirtschaft und können sie praktisch anwenden. <p>2.1.2. Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beherrschen das fortgeschrittene quantitative Instrumentarium der multivariaten Analysemethoden. Sie können diesen Methodenapparat auf quantitative versicherungswirtschaftliche Fragestellungen (Versicherungsmathematik, Marktforschung etc.) anwenden. Sie können die relevante Software (SPSS, R) zur Lösung solcher Probleme einsetzen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse in den entsprechenden versicherungswirtschaftlichen Kontext einzubetten <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch die gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben und Fallstudien am PC unterstützt werden. Die Studierenden können ihre Lösungen in einer ergebnis- und anwendungsorientierten Art zielgruppenadäquat präsentieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- und Studienkontexten selbstständig umgehen und diese anforderungsgerecht gestalten. Sie können eigenständig komplexe Sachverhalte in Gruppen- oder Einzelarbeit erschließen. 				

	<ul style="list-style-type: none"> Sie haben die Fähigkeit, die Relevanz statistischer Problemstellungen in einem versicherungswirtschaftlichen Kontext zu beurteilen und eigenständig Lösungskonzepte zu erarbeiten.
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> Multivariate Analysemethoden: multiple lineare Regressionsanalyse, logistische Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, Kontingenzanalyse, Clusteranalyse, Faktorenanalyse DV-Übungen zu den Multivariaten Analysemethoden (Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien zu den Multivariaten Analysemethoden mit SPSS, R)
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Übungen am PC</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Modul Statistik</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten; 50 %), semesterbegleitende Leistungen (Fallstudie am PC inkl. Präsentation; 50%)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Teilleistungen.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Radtke</p> <p>Prof. Dr. Bornhorn</p> <p>Prof. Dr. Mörchel</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p>

Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, 13. Aufl., Heidelberg (Springer) 2010

Bühl, A.: SPSS 22: Einführung in die moderne Datenanalyse, 14. Auflage, München (Pearson) 2014

Eckey, H.-F.; Kosfeld, R.; Rengers, M.: Multivariate Statistik, Wiesbaden (Gabler) 2002

Rudolf, M.; Müller, J.: Multivariate Verfahren: Eine praxisorientierte Einführung mit Anwendungsbeispielen in SPSS, 2. Auflage, Göttingen (Hogrefe) 2012

Modul 9 Versicherungsmathematik					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97590	180 h	6	4. + 5. Semester	Jährlich WS + SoSe	zwei Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Mathematik der Personenversicherung b) Mathematik der Schadenversicherung	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	2.1.Fachkompetenz				
	2.1.1.Wissen				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen der Versicherungsmathematik einschl. der mathematischen und statistischen Grundlagen, der praktischen Anwendung in der Versicherungswirtschaft sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden kennen für die zentralen versicherungsspezifischen Fragestellungen in Versicherungsunternehmen die versicherungsmathematischen Modellansätze resp. Methoden. Sie beherrschen das quantitative Instrumentarium der Versicherungstechnik für den kompletten Life-Cycle klassischer Lebensversicherungsprodukte (Tarifizierung, Reservierung, Überschussbeteiligung und Vertragsänderung). Sie kennen die gängigen Ausscheideordnungen und die Grundzüge ihrer Erstellung. Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Pensions- und Krankenversicherungsmathematik. Sie beherrschen das quantitative Instrumentarium der Schadenversicherung zur Quantifizierung von Risiken, bei denen sowohl der Eintritt als auch die Höhe eines Schadens zufallsabhängig ist. Sie kennen insbesondere die Lösungsansätze zur Bestimmung adäquater Versicherungsprämien und zur Bestimmung von Schadenreserven. Sie kennen die gängigen Verfahren der Risikoteilung zwischen Versicherungsnehmer und Versicherer sowie zwischen Erstversicherer und Rückversicherer. Sie kennen insgesamt die wesentlichen versicherungsmathematischen Lösungsverfahren und deren Implementierung in versicherungswirtschaftliche Prozesse und können deren Relevanz für eine ökonomisch basierte Unternehmenssteuerung kritisch bewerten. 				
	2.1.2.Fertigkeiten				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beherrschen das grundlegende quantitative Instrumentarium der Versicherungsmathematik, z.B. für die Bewertung von Risiken und deren Klassifizierung. Sie können damit den grundlegenden quantitativen Methodenapparat, der für die Entwicklung von Tarifen benötigt wird, anwenden, d.h. sie sind in der Lage 				

	<p>Barwerte einfacher Lebensversicherungstarife selbständig aufzustellen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können den Einfluss verschiedener Tarifgestaltungen und auch verschiedener Rechnungsgrundlagen auf das Endergebnis qualitativ richtig einschätzen. • Die Studierenden können Risiken als Schadenverteilungen mit den zugehörigen Risikomaßen quantifizieren. Sie kennen die Tarifierungsmethoden und Schätzverfahren zur Bestimmung risikoadäquater Prämien in der Schaden- und Unfallversicherung sowie Verfahren zur Bewertung von Schadenrückstellungen. Sie kennen die grundlegenden Mechanismen der Risikoteilung und deren Anwendung in der Rückversicherung. • Die Studierenden kennen die grundlegenden Methoden und Verfahren einer risiko- und ertragsbasierten Bewertung von Versicherungsportfolios in einem Versicherungsunternehmen. • Sie sind in der Lage die Ergebnisse versicherungsmathematischer Problemlösungen in den entsprechenden versicherungswirtschaftlichen Kontext einzuordnen und deren Relevanz kritisch zu bewerten. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch gemeinsame Bearbeitung von versicherungsmathematischen Problemstellungen unterstützt werden. • Die Studierenden können ihre Lösungen in einer ergebnis- und anwendungsorientierten Art zielgruppenadäquat präsentieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- und Studienkontexten selbstständig umgehen und diese anforderungsgerecht gestalten. • Sie können eigenständig komplexe Sachverhalte in Gruppen- oder Einzelarbeit erschließen und kommunizieren. • Sie haben die Fähigkeit, die Relevanz der versicherungsmathematischen Problemstellungen für die betriebswirtschaftlichen Kernprozesse eines Versicherers zu beurteilen und eigenständig Lösungskonzepte für entsprechende Fragestellungen zu erarbeiten.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a) Mathematik der Personenversicherung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lebensversicherung (LV) <ul style="list-style-type: none"> - Versicherbare Risiken - Rechnungsgrundlagen der LV - Äquivalenzprinzip - Barwerte in der LV - Prämien in der LV - Deckungsrückstellungen in der LV - Überschussbeteiligung in der LV - einfache Vertragsänderungen 2. Grundzüge der Pensionsversicherungsmathematik 3. Grundzüge der Krankenversicherungsmathematik

	<p>Mathematik der Schadensversicherung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Risiko und Risikomodell <ul style="list-style-type: none"> - Risiko und Schadenverteilung - Risikomaße und ihre Eigenschaften - Grundlage des individuellen und kollektiven Risikomodells 2. Tarifierung <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Prinzipien - Daten und Kalkulationsstatistiken - Modelle und Schätzverfahren 3. Schadenreservierung <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe - Abwicklungsstatistiken und Kalkulationsgrundlagen - Modelle und Basisverfahren 4. Risikoteilung und Rückversicherung <ul style="list-style-type: none"> - Formen der Risikoteilung - Auswirkungen auf Schadenverteilung und Risikomaße - Grundlagen der Prämienkalkulation in der Rückversicherung
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Lehrveranstaltung wird als eine Mischung aus seminaristischer Vorlesung und Übungsaufgaben durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Lebensversicherungsmathematik Klausur (90 Minuten) (50 %) resp. Schadenversicherungsmathematik mündliche Prüfung (30 Minuten) (50%)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur resp. bestandene mündliche Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % $(6/198) \times 0,8$</p>

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Radtke Prof. Dr. Bornhorn
11	Sonstige Informationen Literatur: Isenbart, F.; Münzner, H. (1994), Lebensversicherungsmathematik für Praxis und Studium, 3. Aufl., Wiesbaden (Gabler) Wolfsdorf, K. (1997), Versicherungsmathematik, Tl.1, Personenversicherung, 2. Aufl., Stuttgart (Teubner) Liebwein, P. (2000): Klassische und moderne Formen der Rückversicherung. Verlag Versicherungswirtschaft. Mack, Th. (2002): Schadenversicherungsmathematik. 2. Auflage. Verlag Versicherungswirtschaft. Ortmann, K.M. (2009): Praktische Lebensversicherungsmathematik; 1. Auflage, Vieweg+Teubner Verlag Radtke, M., und Schmidt, K. D. (Hrsg.) (2012): Handbuch zur Schadenreservierung. Verlag Versicherungswirtschaft. Radtke, M. (2008): Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden- und Unfallversicherung. Verlag Versicherungswirtschaft. Schmidt, K.D. (2009): Versicherungsmathematik. 3. Auflage. Springer.

Modul 10 Unternehmens- und Personalführung					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97600	255 h	8,5	2. Semester	Jährlich SoSe	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Unternehmensführung b) Human Resource Management	6 SWS / 90 h	165 h	25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	a) Unternehmensführung				
	2.1.Fachkompetenz				
	2.1.1.Wissen				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die zentralen Anforderungen und Aufgaben der Unternehmensführung. Sie sind ferner mit den Methoden und Konzepten sowie den theoretischen Sichtweisen und Erkenntnissen zur Unternehmensführung vertraut. Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes konzeptionelles Verständnis des strategischen Managements. Sie haben einen Überblick über die Aufgaben des strategischen Managements erworben und können zentrale Begriffe des strategischen Managements erläutern, einordnen und voneinander abgrenzen. Sie können einen idealtypischen Managementprozess (mit den Prozessstufen Zielsetzung, Planung, Entscheidung, Durchführung, Kontrolle und Steuerung) zur zielgerichteten Steuerung des Unternehmens beschreiben und erklären. Sie sind in der Lage, die Wirkungszusammenhänge von Märkten und Unternehmen zu erkennen und daraus Maßnahmen zur Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolges (Strategien) abzuleiten. 				
	2.1.2.Fertigkeiten				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Methoden und Konzepte der Unternehmensführung geeignet darstellen und problemorientiert bewerten sowie zur Lösung von Managementproblemen einsetzen; Sie sind in der Lage, den Führungsprozess (Managementprozess) mit den Stufen Zielsetzung, Planung, Entscheidung, Durchführung, Kontrolle und Steuerung systematisch anzuwenden und an geeigneten Stellen durch Planungs-, Prognose-, Kreativitätstechniken zu unterstützen. Die Studierenden können mit Blick auf die Praxis Entscheidungsprozesse zur Strategiefindung in Unternehmen ableiten, indem sie auf Methoden des Strategischen Managements zurückgreifen und entsprechende Instrumente anwenden Sie können einen unternehmerischen Planungsprozesses vor dem Hintergrund einer spezifischen Planungs- und Entscheidungssituation strukturieren Sie wissen, welche Instrumente in den einzelnen Phasen des Strategiebildungsprozesses zur Anwendung kommen können und setzen diese 				

beispielsweise ein, um Geschäftsbereichsstrategien zu entwickeln, zu formulieren und umzusetzen.

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

- Die Studierenden können differenziert und aus unterschiedlichen Perspektiven über Unternehmensführung diskutieren
- Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch Fallstudien unterstützt werden.
- Die Studierenden können Teams in einer ergebnisorientierten Art führen und koordinieren.
- Sie können die Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und argumentieren.

2.2.2 Selbstständigkeit

- Die Studierenden können mit komplexen Problemen zur Unternehmensführung selbständig umgehen und diese einer nachhaltigen Lösung zuführen.
- Sie können eigenständig Projekte mit strategischem Bezug bearbeiten und leiten.
- Sie können operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zu sozialen Werten reflektieren.

b) Human Resource Management

2.1. Fachkompetenz

2.1.1. Wissen

Die Studierenden kennen

- grundlegende Definitionen von Human Resource Management (HRM) und die dahinterliegenden Menschenbilder,
- Einordnung des HRM als Unternehmensfunktion,
- Methoden der Personalplanung,
- Methoden der Personalbeschaffung und Personalauswahl,
- Formen des Personaleinsatzes,
- Gestaltungskriterien für die Ausbildung, Fortbildung und Entwicklung von Personal
- Ziele, Formen und Inhalte von Beurteilungssystemen,
- Formen der Personalfreisetzung,
- grundlegende Gestaltung von Anreiz- und Vergütungssystemen,
- Bedeutung und ausgewählte Rechtsgrundlagen der innerbetrieblichen Mitbestimmung,
- grundlegende Theorien und Ansätze der Mitarbeiterführung, insbesondere eigenschafts-, verhaltenstheoretische und situative Ansätze
- Instrumente der Mitarbeiterführung
- grundlegende Führungsstile und Beschreibungsmuster
- grundlegende Theorien zur Motivation.

2.1.2. Fertigkeiten

Die Studierenden können

- unterschiedliche Bedeutungsinhalte von HRM erläutern, kritisch die dahinter liegenden Menschenbilder reflektieren sowie analysieren, welches Grundverständnis im eigenen Ausbildungsunternehmen vorherrscht,
- die organisatorische Verankerung des HRM im Unternehmen erläutern und Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze benennen,
- Personalplanungen nach gängigen Methoden aufstellen,
- Stellenanzeigen entwerfen, analysieren und beurteilen,
- Bewerbungen analysieren und auf Eignung für eine ausgeschriebene Stelle beurteilen,
- Ausbildungs- und Einarbeitungspläne entwerfen,
- Beurteilungssysteme kritisch reflektieren hinsichtlich ihrer Eignung für den Einsatz im Unternehmen,
- Anreiz- und Vergütungsgestaltungen an Aufgabenstellungen ausgerichtet grundlegend entwerfen,
- Führung als wert-, ziel- und ergebnisorientierte, aktivierende und wechselseitige soziale Beeinflussung von Mitarbeitern zur Erfüllung gemeinsamer Aufgaben in und mit einer strukturierten Arbeitssituation einordnen,
- grundlegende Motivationstheorien und deren Relevanz für personalwirtschaftliche Zusammenhänge erläutern,
- Führungsstile beschreiben, anhand praktischer Erscheinungsformen einordnen und bewerten.

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

Die Studierenden lernen

- in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben zu entwickeln,
- Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen,
- in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit HRM-Bezug zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren.

2.2.2 Selbstständigkeit

Die Studierenden können

- eigenständig komplexe Aufgaben der Personalplanung und Personalwerbung lösen,
- Ausbildungs- und Einarbeitungspläne eigenständig entwickeln,
- eigene Beurteilungssysteme auf Eignung für eine der Prämisse „Fördern und Fordern“ gemäße Gestaltung hin untersuchen und reflektieren,
- kritisch die Medien beobachten und Implikationen für Personalfragestellungen ableiten, insbesondere zu Fragen der Demografie und deren Auswirkungen auf die Personalwerbung oder zu Anpassungen des Personalbedarfs infolge von regulatorischen und von Marktveränderungen.

<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich fokussiert das Modul auf die Vermittlung von fortgeschrittenen Kenntnissen in Unternehmensführung und Human Resource Management. Dementsprechend umfasst das Modul die beiden Veranstaltungen „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“ und „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ mit folgender inhaltlicher Struktur:</p> <p>Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Unternehmensführung • Theorien der Unternehmensführung • Unternehmensziele • Unternehmenskultur • Strategisches Management (Strategiebegriff, Wettbewerbsstrategien, Unternehmensstrategien) • Change Management <p>Human Resource Management</p> <p>Inhaltlich fokussiert das Teil-Modul auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen des Versicherungsvertriebs. Das Modul umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitionen • Menschenbilder in der Personalführung • Personalbedarfsplanung • Personalbeschaffung • Personaleinsatz • Personalaus- und -weiterbildung • Personalentwicklung • Personalbeurteilung • Personalfreisetzung • Vergütungssysteme • Führung – Grundlagen • Führungsstile • Motivation von Mitarbeitern
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen</p>
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>

6	Prüfungsformen Klausur (90 Minuten) (100 %)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Nein
9	Stellenwert der Note für die Endnote 2,42 % (6/198) x 0,8
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Mörchel Prof. Dr. Beenken
11	Sonstige Informationen Literatur: Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> • Dillerup, Ralf; Stoi: Roman: Unternehmensführung, 3. Auflage, München: Vahlen, 2011. • Hungenberg, Harald, Wulf, Torsten: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Auflage, Heidelberg: Springer, 2011. • Macharzina, K.; Wolf, J.: Unternehmensführung, 7. Auflage, 2010 • Müller-Stewens, G.; Lechner, C.: Strategisches Management, 4. Auflage, 2011 • Schreyögg, G.; Koch, J.: Grundlagen des Managements – Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Auflage, 2010 • Schreyögg, G.; Koch, J.: Grundlagen des Managements – Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Auflage, 2010 HRM <ul style="list-style-type: none"> • Stock-Homburg, Ruth: Personalmanagement, Wiesbaden 2013 • Thommen, Jean-Paul, Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Wiesbaden 2012 • Wöhe, Günter, Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Aufl., München 2010 • Wunderer, Rolf: Führung und Zusammenarbeit, 9. Aufl., Köln 2011

Modul 11 Mikro- und Makroökonomie					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97610	180 h	6	5. Semester	Jährlich WS	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Mikro- und Makroökonomie	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	2.1. Fachkompetenz				
	2.1.1. Wissen				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Prozesse der Entscheidungsfindung in Haushalten und Unternehmen. Sie wissen, wie Handlungen einzelner Marktteilnehmer den Nutzen anderer Marktteilnehmer beeinflussen können. Sie kennen Modelle, welche die gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge abbilden. 				
	2.1.2. Fertigkeiten				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Angebotsfunktionen eines Unternehmens aus dessen Kostenstruktur ableiten. Sie sind in der Lage, für unterschiedliche Nutzeneinschätzungen und Budgets optimale Haushaltspläne zu bestimmen. Sie beherrschen die komplexen Strukturen des Wirtschaftskreislaufs und können Volkseinkommen, Zinsniveau, private Nachfrage und Investitionsvolumen ableiten. 				
	2.2 Personale Kompetenzen				
	2.2.1 Sozialkompetenz				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch Fallstudien unterstützt werden. Sie können Ihre Ergebnisse in einem anspruchsvollen Umfeld präsentieren und auf andere Sichtweisen (z.B. Keynes vs. Neoklassik) eingehen. Sie berücksichtigen bei ihren Ableitungen ethische Aspekte, u.a. bei der Modellierung des Arbeitsmarktes. 				
	2.2.2 Selbstständigkeit				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden haben die Fähigkeit, das Wechselspiel zwischen verschiedenen Marktteilnehmern und institutionellen Rahmenbedingungen zu verstehen und eine eigene Meinung abzuleiten. Sie können selbstständig aktuelle politische und ökonomische Diskussionen verfolgen und sich eine eigene Meinung ableiten. Sie reflektieren ihre Aussagen unter Verwendung unterschiedlicher Erklärungsmodelle. 				

3	<p>Inhalte</p> <p><u>Mikroökonomik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Haushaltstheorie • Optimaler Konsumplan • Bestimmung der Nachfragefunktion • Elastizitäten • Marktnachfrage • Angebot der Unternehmen • Produktionstheorie • Kostentheorie • Angebotsfunktion • Markt und Preis • Externe Effekte <p><u>Makroökonomie</u></p> <p>Klassisch-Neoklassische Theorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Arbeitsmarkt • Die gesamtwirtschaftliche Produktionsfunktion • Der Geldmarkt • Der Gütermarkt • Das klassisch-neoklassische Modell • Fiskalpolitik im klassisch-neoklassischen Modell • Geldpolitik im klassisch-neoklassischen Modell <p>Keynesianische Theorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entstehung • Effektive Nachfrage, Produktion und Beschäftigung • Der Gütermarkt • Der Geld- und Kapitalmarkt • Simultane Bestimmung von Volkseinkommen und Zins (IS-LM-Modell) • Wirkungen von Fiskal- und Geldpolitik • Wirkungen des Preisniveaus auf dem Gütermarkt • Zusammenhang zwischen Einkommen, Beschäftigung und Preisniveau
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung mit Anwendungsbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Einführung in die Volkswirtschaftslehre</p>

6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (60 Minuten) (100 %)</p> <p>Semesterbegleitende Studienleistungen: 5% Bonuspunkte gemäß § 27 RahmenPO</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Riedel</p> <p>Prof. Dr. Greiber</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BLANCHARD, OLIVIER / ILLING, GERHARD (2014): Makroökonomie, 6. Auflage, München • BOFINGER, PETER (2011): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 3. Auflage, München • FELDERER, BERND / HOMBURG, STEFAN (2005): Makroökonomik und neue Makroökonomik, 9. Auflage, Berlin, Heidelberg, New York • FRAMBACH, HANS (2009): Mikroökonomik, Konstanz • MANKIW, N. GREGORY (2011): Makroökonomik, 6. Auflage, Stuttgart • MANKIW, N. GREGORY (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Stuttgart • VARIAN, HAL R. (2011): Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, München

Modul 12 Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld - Versicherungsmärkte					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97620	180 h	6	6. Semester	Jährlich SoSe	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld - Versicherungsmärkte	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	2.1.Fachkompetenz				
	2.1.1.Wissen				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die volkswirtschaftliche Bedeutung der Versicherungswirtschaft. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse im Bereich der Versicherungsmärkte (Nachfrage, Angebot, Regulierung, asymmetrische Informationsverteilung und Konsequenzen). Sie kennen die Grenzen der rationalen Risikoerfassung und sind sich bewusst, dass die subjektive Risikowahrnehmung häufig von der objektiven abweicht. Sie wissen, dass es dabei zu Verzerrung beim Risikomanagement kommen kann. 				
	2.1.2.Fertigkeiten				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die Versicherung als ein Teil des privaten und industriellen Risikomanagements einordnen. Sie sind in der Lage, Querverbindungen zu anderen betrieblichen Funktionen wie der Finanzwirtschaft zu ziehen. Dabei berücksichtigen sie u.a., dass im Rahmen des alternativen Risikotransfers verstärkt Versicherungsrisiken auf die Kapitalmärkte übertragen werden. Sie sind sich bewusst, dass das Risiko die Quelle des volkswirtschaftlichen Wohlstands ist und eine komplette Risikovermeidung unzweckmäßig ist. 				
	2.2 Personale Kompetenzen				
	2.2.1 Sozialkompetenz				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können sich der Diskussion stellen, inwiefern eine risikolose Welt zweckmäßig ist. Sie können die Rolle der Versicherungswirtschaft in der Volkswirtschaft aktiv vertreten, indem sie darauf verweisen, dass Versicherung zu mehr Einsatz des Produktionsfaktors Risiko führt. Sie können in kleinen Gruppen volkswirtschaftlich relevante Fragen und Berechnung durchführen und die Ergebnisse präsentieren. 				

	<p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können volkswirtschaftlich geprägte Versicherungsartikel selbstständig bearbeiten und erfassen. • Sie können hieraus Empfehlungen für das eigene Unternehmen ableiten und politische Entscheidungen (z.B. bzgl. Pflichtversicherungen) fundiert beurteilen. • Sie sind in der Lage, eigenständig optimale Präventionsniveaus zu bestimmen und dazu passende, d.h. nicht verzerrende, Versicherungsniveaus.
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Versicherungswirtschaft • Das Gefahrengemeinschaftsmodell • Versicherungstechnisches Risiko • Angebot an Versicherungsschutz • Nachfrage nach Versicherungsschutz • Versicherungsmärkte und asymmetrische Informationsverteilung • Staatliche Regulierung der Versicherungswirtschaft
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung mit Anwendungsbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Mikro- und Makroökonomik</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (60 Minuten) (100 %)</p> <p>Semesterbegleitende Studienleistungen: 5% Bonuspunkte gemäß § 27 RahmenPO</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Riedel</p>

11 Sonstige Informationen

Literatur:

- Breyer, Friedrich / Zweifel, Peter / Kifmann, Mathias (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Auflage, Berlin, Heidelberg
- Hirschleifer, Jack und Riley, John G.: The Analysis of Uncertainty and Information, 2nd Edition, Cambridge 2013
- Morlock, Martin / Riedel, Oliver (2008): Der Betrug in der Kraftfahrtversicherung aus ökonomischer Sicht, in: Meschkat, Norbert / Nauert, Ralf (Hrsg.): Betrug in der Kraftfahrtversicherung, Köln, S. 117-140
- Riedel, Oliver (2006): Unisex Tariffs in Health Insurance, in: The Geneva papers on risk and insurance - issues and practice, Heft 2, S. 233-244
- Schulenburg, J.-Matthias, Graf v. d. (2005): Versicherungsökonomik, Karlsruhe
- Sinn, Hans-Werner (1988): Gedanken zur volkswirtschaftlichen Bedeutung des Versicherungswesens, in: ZVersWiss, S. 1-27
- Strassl, Wolfgang (1988): Externe Effekte auf Versicherungsmärkten, Tübingen
- Zweifel, P. / Eisen, R. (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin, Heidelberg, New York
- Zweifel, P. / Eisen, R. (2012): Insurance Economics, Berlin, Heidelberg, New York

Modul 13 Wirtschaftsenglisch					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97630	180 h	6	2. + 3. Semester	Jährlich WS + SoSe	zwei Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Wirtschaftsenglisch I b) Wirtschaftsenglisch II	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>a) Wirtschaftsenglisch I</p> <p>2.1. Fachkompetenz/Professional Competencies</p> <p>2.1.1. Wissen/Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> the course will provide students with the communicative language which they need for effective communication with fellow students, future colleagues, business partners, and costumers the course aims to get students up to speed quickly with the key technical terms which are vital to this communication students will be familiar with a comprehensive range of insurance products and important industry products, the aim here is to give a broad overview of what students need to know. <p>2.1.2. Fertigkeiten/Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> exercises will provide students with ample practice and opportunities to learn key phrases and technical terms suited to a number of learning styles in the course, students are encouraged to engage in discussion with other participants. these discussion are focused on giving students the opportunity to draw on theirs personal experience while practicing key language, simulations and role plays allow students to use phrases and vocabulary actively in relevant scenarios. listening tasks are to prepare students for the way English is spoken as a global language <p>2.2 Personale Kompetenzen/Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz/Social Competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> student will be confident in taking part in meetings, they will know structures and strategies to get their point across, to report and summarise decisions while using the right insurance vocabulary at all times students will be able to communicate effectively with costumers, i.e. they will find out what customers need and to get information about the product across. Working on the phone and communicating effectively via phone with clients is part of this. 				

	<p>2.2.2 Selbstständigkeit/Autonomy</p> <ul style="list-style-type: none"> • students are provided with resources for independent learning in their own time throughout the course • student will be supported in setting personal learning goals and in assessing their progress with the help of assignments and tests • students will be able to present and summarise information in a confident manner and know how to deal with questions <p>b) Wirtschaftsenglisch II</p> <p>2.1. Fachkompetenz/Professional Competencies</p> <p>2.1.1. Wissen/Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> • see above – the course will further develop the knowledge that students began to acquire in the previous course <p>2.1.2. Fertigkeiten/Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • see above – the course will further develop the skills that students began to acquire in the previous course <p>2.2 Personale Kompetenzen/Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz/Social Competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • see above – the course will further develop the social skills that students began to acquire in the previous course <p>2.2.2 Selbstständigkeit/Autonomy</p> <ul style="list-style-type: none"> • see above – the course will further develop students' independent learning and access to knowledge
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>d) Wirtschaftsenglisch I</p> <ul style="list-style-type: none"> • insurance: main types, key principles, roles and responsibilities in insurance companies • claims management, issues regarding potential fraud, claims handlers and underwriters: roles and responsibilities • customers' needs assessment, regulations, cost and payment structures in the insurance sector • pensions, life insurance: pros and cons, differing types <p>e) Wirtschaftsenglisch II</p> <ul style="list-style-type: none"> • complaints, advice on crime prevention, claims handling • car insurance / home insurance: coverage, terms and conditions • medical insurance: preventative services, private and public • the gender directive compliance: practical impact

4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen • Rollenspiele und Simulationen • Präsentationen • Hör- und Leseverständnisübungen
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>je eine Klausur (60 Minuten) (90 %), Unterrichtsbeiträge (10%)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Kuhn</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Seymour, Mike 2012: English for Insurance Professionals. Short Course Series. Berlin: Cornelsen</p> <p>Hungelmann, Jack 2009: Insurance for Dummies. Indianapolis, Indiana: Wiley Publishing</p> <p>MacKenzie, Ian 2010: English for Business Studies. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Business Case Studies nd: www.businesscasestudies.co.uk Accessed 27.10.2014</p>

Modul 14 Rechtliche Grundlagen					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97640	180 h	6	1.+ 2. Semester	Jährlich WS + SoSe	zwei Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Wirtschaftsrecht b) Arbeitsrecht	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	a) <u>Wirtschaftsrecht</u>				
	2.1. Fachkompetenz				
	2.1.1. Wissen				
	a. Wirtschaftsrecht				
	Die Studierenden kennen die wichtigsten privatrechtlichen Grenzen wirtschaftlichen Handelns und sind in der Lage vermeintlich gute Geschäfte rechtlich abzusichern. Sie vermögen bei Störungen in der Vertragsabwicklung ebenso rechtlich zu reagieren, wie sie in der Lage sind bei Forderungsausfällen und in Haftungsfragen Ärger vom Unternehmen abzuwenden.				
	b. Arbeitsrecht				
	Die Studierenden sind mit den grundlegenden Regeln im Rechtsverhältnis Arbeitgeber/Arbeitnehmer vertraut, beginnend von der Anbahnung des Arbeitsverhältnisses, den Rechten und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag bis zu den Varianten einer möglichen Beendigung des Arbeitsverhältnisses.				
	2.1.2. Fertigkeiten				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können mit Blick auf die Praxis im Vorfeld rechtliche Probleme bei wirtschaftsrechtlich relevanten Sachverhalten erkennen. und Lösungsmöglichkeiten erarbeiten. Sie können anhand der erlernten Fallmethodik rechtliche Probleme im Unternehmen auf Basis der erlernten Rechtsgebiete strukturieren und Lösungsvorschläge erarbeiten. 				
	2.2 Personale Kompetenzen				
	2.2.1 Sozialkompetenz				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch gemeinsame Bearbeitung von Fällen unterstützt werden. Die Studierenden können Teams in einer ergebnisorientierten Art führen und koordinieren. 				
	Sie können die Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und rechtlich relevante Lösungsvorschläge unterbreiten.				

	<p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können mit komplexen Rechtsfällen selbstständig umgehen und diese überzeugend lösen. • Sie haben die Fähigkeit, das Wechselspiel zwischen wirtschaftlichen und wirtschaftsrechtlichen Zusammenhängen zu verstehen und einen eigenen Standpunkt zu bilden. • Sie können unabhängige Projekte bearbeiten.
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Wirtschaftsrecht Inhaltlich konzentriert sich der Kurs zunächst auf die einführenden Regeln des Rechts sowie auf Methoden und Techniken der Fallbearbeitung. Im Anschluss werden die wesentlichen Grundlagen des Vertragsrechts, des Zustandekommens von Verträgen und der rechtlichen Vorgaben bei der Abwicklung von Verträgen gemeinsam anhand von Fallbeispielen entwickelt. Aufteilung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsquellen und Einteilung des Rechts • Allgemeines Vertragsrecht • Wirtschaftsrelevante Verträge • Recht der Leistungsstörungen • Praxisrelevante Fälle zur jeweiligen Einzelthematik <p>b) Arbeitsrecht Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf die grundlegenden Regeln im Arbeitsverhältnis (Anbahnung des Arbeitsverhältnisses, Rechte und Pflichten beider Parteien und den Varianten einer möglichen Beendigung des Arbeitsverhältnisses).</p> <p>Teil 2: Arbeitsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsbereich des Arbeitsrechts • Das Arbeitsverhältnis • Recht und Pflichten im Arbeitsverhältnis • Beendigung des Arbeitsverhältnisses • Praxisrelevante Fälle
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Veranstaltung mit praxisrelevanten Fallübungen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (60 Minuten) (100 %)</p>

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Nein
9	Stellenwert der Note für die Endnote 2,42 % (6/198) x 0,8
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Compensis
11	Sonstige Informationen Literatur: a) Wirtschaftsrecht Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 17. Aufl. 2014 Jänsch, Grundlagen des Bürgerlichen Rechts mit 63 Fällen, 2. Aufl. 2010 Eisenmann u.a., Rechtsfälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht, 9. Aufl. 2011 b) Arbeitsrecht Hauptmann, Arbeitsrecht, 7. Aufl. 2012 Eisenmann u.a., Rechtsfälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht, 9. Aufl. 2011

Modul 15 Versicherungsrecht					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97650	180 h	6	5. Semester	Jährlich SoSe	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Versicherungsrecht	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes konzeptionelles Verständnis des Versicherungsaufsichtsrechts. • Sie kennen die Unterschiede des Privatversicherungsrechts von der Sozialversicherung. • Sie lernen Grundzüge des allgemeinen Verwaltungsrechts (Verwaltungsakt, Eingriffsverwaltung) kennen. • Sie verfügen über Kenntnisse der europäischen Aufsicht und der Anforderungen nach Solvency II. • Die Studierenden kennen die wesentlichen versicherungstechnischen Rückstellung und deren Bedeutung. • Sie kennen die Entwicklung der Versicherungsaufsicht sowie den Aufbau und die Geschichte der Aufsichtsbehörde BaFin und die wichtigsten Rechtsquellen der Versicherungsaufsicht. • Sie lernen die wichtigsten Ziele der Aufsicht und deren Erreichung kennen (Beobachtungs-/Berichtigungsfunktion) und wissen, welche in- und ausländischen Unternehmen der Aufsicht unterliegen. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erarbeiten sich in Referaten das Drei-Säulen-Modell nach Solvency II und bereiten daraus einen Kurzvortrag vor, der vor der Gesamtgruppe gehalten wird. • Sie werden sich der Bedeutung des Versicherungswesens bewusst und leiten daraus die Erfordernis einer staatlichen Aufsicht ab. • Sie erarbeiten in Kleingruppen mit Hilfe der Gesetzesmaterialien verschiedene Instrumente der Aufsicht. • Sie wissen, welche Instrumente der Aufsicht bei Solvabilitätsproblemen zur Verfügung stehen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, komplexe Materien in Kurzvorträgen darzustellen und zu präsentieren. • Sie entwickeln Teamkompetenzen in der gemeinsamen Erarbeitung von 				

	<p>Fallgruppen können die Teamergebnisse in einem anspruchsvollen Umfeld präsentieren.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- oder Studienkontexten selbstständig umgehen und diese nachhaltig gestalten. • Sie können operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zu aufsichtsrechtlichen Anforderungen reflektieren. • Sie haben die Fähigkeit, das Wechselspiel zwischen wirtschaftlichen Regulierungen, institutionellen Rahmenbedingungen und des strategischen Profils eines Unternehmens zu verstehen und eine eigene Meinung abzuleiten. • Sie strukturieren eine Präsentation und verstehen es, Schwerpunkte zu setzen und diese zu vermitteln.
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Versicherungswesens • Ziele der Aufsicht • Aufsichtsbehörden (Bundes- und Landesebene) • Grundzüge allgemeines Verwaltungsrecht • Rechtsaufsicht/Finanzaufsicht • Versicherungstechnische Rückstellungen • Europäische Aufsichtsrecht (Solvency II) • Solvabilitätsanforderungen • Zulassungsaufsicht • Laufende Aufsicht (Beobachtungs-/Berichtigungsfunktion) • Verbot versicherungsfremder Geschäfte • Persönliche/Fachliche Eignung der Geschäftsleitung
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Referat mit Kurzvortrag (15-30 Minuten) (50%) und Klausur (90 Minuten) (50 %)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Kombination von Vortrag und Klausur.</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Nein
9	Stellenwert der Note für die Endnote 2,42 % (6/198) x 0,8
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Rupieper
11	Sonstige Informationen Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Gesetze (Privatversicherungsrecht, GG) • Wirtschaftsgesetze nach neuestem Rechtsstand • Erdmann, Grundzüge des Versicherungsaufsichtsrechts • Bähr, VAG-Handbuch • Prölss, Versicherungsaufsichtsgesetz • Fahr/Kaulbach/Bähr/Pohlmann, Versicherungsaufsichtsgesetz

Modul 16 Versicherungsmanagement					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97660	180 h	6	1.+ 2. Semester	Jährlich WS + SoSe	zwei Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Grundlagen der Sozial- und Individualversicherung b) Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>a) Grundlagen der Sozial- und Individualversicherung</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Besonderheiten der Versicherungswirtschaft als das „Geschäft mit dem Risiko“ sind den Studierenden vertraut. Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse über die Sozialversicherung in Deutschland mit einem Schwerpunkt auf der Renten-, Kranken- und Pflegeversicherung. Sie können den sozialen Wandel darstellen und die Auswirkungen auf die Sozialversicherungen aufzeigen. Sie können beschreiben, weshalb die gesetzlichen Altersvorsorgesysteme für die Alterssicherung weiter Bevölkerungskreise nicht mehr ausreichen wird. Sie kennen die wesentlichen Produkte der Individualversicherung, mit denen eine Kompensation des niedrigeren gesetzlichen Absicherungsniveaus kompensiert werden kann. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die Besonderheiten der sozialen Sicherungssysteme und können insbesondere angedachte Gesetzesänderungen kritisch hinterfragen. Die besitzen das logisch-abstrakte Denken, um Unterversicherungen generell zu ermitteln und hieraus abgeleitete Handlungsoptionen zu empfehlen. Sie können Vor- und Nachteile umlagefinanzierter und kapitalgedeckter Systeme aufzeigen und bzgl. konkreter Rahmenbedingungen diskutieren. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können in Gruppen Probleme der Sozialversicherung und der Individualversicherung diskutieren und die Lösungen präsentieren. 				

- Die können Ihre Lösungen in der Diskussion auf gegenüber Dritten verteidigen sowie alternative Lösungsansätze kritisch diskutieren.

2.2.2 Selbstständigkeit

- Die Studierenden können selbstständig Stellung zu aktuellen Fragen der Sozialversicherung beziehen. Dabei berücksichtigen sie auch ethische Aspekte.
- Sie haben die Fähigkeit Probleme für die Individualversicherung eigenständig zu erkennen und generelle Lösungsoptionen aufzuzeigen.
- Sie kennen grundsätzliche Risikoparameter und haben die Fähigkeit die Sinnhaftigkeit ihrer Nutzung im gesellschaftlichen Kontext selbstständig zu diskutieren.
- Sie können die Besonderheiten der Versicherungswirtschaft erläutern und die gefunden Positionen auch im Diskurs reflektieren und verteidigen.

b) Grundlagen der Versicherungsbetrieblhre

2.1. Fachkompetenz

2.1.1. Wissen

- Die Studierenden kennen die Grundlagen des Modells zur Produktion von Versicherungsschutz.
- Sie sind mit den rechtlichen Rahmenbedingungen auf dem Versicherungsmarkt vertraut.
- Sie beherrschen die Grundlagen der Kalkulation auf Basis der Risikotheorie (Risikoausgleich im Kollektiv) unter Beachtung des Risikotransfers.
- Sie kennen einzelne Sparten der Sachversicherung.

2.1.2. Fertigkeiten

- Die Studierenden können Prämien auf Basis statistischer Grundlagen ermitteln.
- Sie können den Risikogehalt eines Kollektivs berechnen und können Maßnahmen zur Risikobeeinflussung (z.B. durch Rückversicherung) beurteilen.
- Sie können das Versicherungsunternehmen in einem Input-Output-Modell charakterisieren.

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

- Die Studierenden können das Versicherungsschutzversprechen als Leistung des Versicherungsunternehmens in der Diskussion verteidigen.
- Sie können die Grundlagen der Prämienbestimmung vor Dritten erläutern und gegenüber Kritikern verteidigen.
- Sie kennen die Probleme zwischen sozialer Gerechtigkeit und Risikogerechtigkeit und berücksichtigen diese Aspekte in ihrer Argumentation.

2.2.2 Selbstständigkeit

- Die Studierenden können vielfältige Berechnungen aus dem Versicherungsbereich selbstständig durchführen.
- Sie sind in der Lage, hieraus selbstständig Empfehlungen für die

	<p>Risikoübernahme und die Bepreisung des Risikos abzugeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie sind fähig, die grundlegenden Darstellungen auf die besonderen Rahmenbedingungen einzelner Sparten zu übertragen. • Sie besitzen die Grundlagen, um sich eigenständig in weitere Modelle der Versicherungsproduktion einzuarbeiten.
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Grundlagen der Sozial- und Individualversicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Versicherungswirtschaft in Deutschland • Sozialversicherung <ul style="list-style-type: none"> • Rentenversicherung • Krankenversicherung • Pflegeversicherung • Unfallversicherung • Arbeitslosenversicherung • Individualversicherung <ul style="list-style-type: none"> • Altersvorsorge • Kfz-Versicherung <p>b) Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktion von Versicherungsschutz als Input-Output-Modell • Rechtliche Rahmenbedingungen <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsformen • Zulassung zum Geschäftsbetrieb • Risikotheoretisches Grundmodell der Versicherung • Risikoteilungen zwischen Versicherungsunternehmen • Versicherungsformen als Transformationsregel • Grundzüge der Kalkulation <ul style="list-style-type: none"> • Äquivalenzprinzip • Prämendifferenzierung • Bonus-Malus-Systeme
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung mit Anwendungsbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>

6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) Grundlagen der Sozial- und Individualversicherung: Klausur (45 Minuten) (100 %)</p> <p>b) Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (45 Minuten) (100%) • Semesterbegleitende Studienleistungen: 5% Bonuspunkte gemäß § 27 RahmenPO
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Riedel</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Farny, Dieter (2011): Versicherungsbetriebslehre, 5. Auflage, Karlsruhe • Karten, Walter at. Al. (2018): Risiko und Versicherungstechnik, Wiesbaden • Nguyen, Tristan (2013): Versicherungslehre – Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden • Rosenbaum, Markus / Wagner, Fred (2006): Versicherungsbetriebslehre. Grundlegende Qualifikationen, 3. Auflage, Karlsruhe

Modul 17 Unternehmensplanung und Steuerung					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97670	180 h	6	4. Semester	Jährlich SoSe	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Unternehmensplanung und Steuerung	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden wissen, dass traditionelle Steuerungsgrößen der ABWL für Versicherungsunternehmen nur sehr problematisch anzuwenden sind, das das Risiko vielfach nicht berücksichtigt wird. Sie sind umfassend mit dem Konzept der Entscheidungen unter Unsicherheit vertraut. Sie kennen verschiedene Verfahren der wert- und risikoorientierten Unternehmenssteuerung und können den Beitrag einer Investition oder eines Geschäfts für das Versicherungsunternehmen ermitteln. Sie kennen verschiedene Verfahren zur Berechnung des Risikokapitals und können dieses auf einzelne Segmente innerhalb eines Versicherungskonzerns verteilen. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Entscheidungen unter Unsicherheit und unterschiedlichen Risikoeinstellungen treffen. Sie sind in der Lage, aufgrund aktueller Zahlen des Geschäftsberichts und interner Daten das benötigte Risikokapital zu berechnen. Sie sind mit der Berücksichtigung unterschiedlicher Interessengruppen im Unternehmen bei der Zielfindung vertraut und können diese in einer Balanced Scorecard zusammenfassen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können in kleinen Gruppen Probleme der wertorientierten Steuerung selbstständig lösen. Hierbei bauen sie ein eigenes Gruppengefüge auf. Dabei berücksichtigen sie insbesondere auch ethische Aspekte wie die grundsätzliche Langfristigkeit des Versicherungsgeschäfts. Sie können die Risiken eines Versicherungsunternehmens qualitativ in der Gruppe ermitteln und für einfache Fragestellungen auch quantifizieren. Die ermittelten Ergebnisse können sie vor der Gruppe präsentieren und andere Lösungen werten, die u.a. aufgrund unterschiedlicher Risikoeinstellung entstanden sein können. 				

	<p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können selbstständig betriebliche Entscheidungen unter Unsicherheit aufbereiten und mit gängigen Methoden lösen. • Sie sind in der Lage, eigenständig betriebliche Entscheidungen im Bereich der wertorientierten Steuerung zu treffen und dabei u.a. den Wertbeitrag oder die risikoadjustierte Performance eines Produkts oder einer Investition zu berechnen. • Sie können darstellen, welche grundsätzlichen Risiken im Versicherungsunternehmen existieren und diese qualitativ aufdecken und identifizieren. • Sie können Ziele unterschiedlicher Interessengruppen im Versicherungsunternehmen erkennen und diese in einer Balanced Scorecard abbilden. Dabei reflektieren sie ihre Ergebnisse nach einem Vergleich mit den Ergebnissen der anderen Teilnehmer.
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traditionelle Unternehmenssteuerung und Paradigmenwechsel • Entscheidungsprinzipien bei Entscheidungen unter Unsicherheit • Methoden und Zielsetzung der wertorientierten Steuerung • Ermittlung des Risikokapitalbedarfs • Risikokapitalallokation • Anwendungsmodelle im Versicherungsunternehmen • Grundlagen der Balanced Scorecard
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung mit Anwendungsbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Statistik, Investition und Finanzierung</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (60 Minuten) (100 %)</p> <p>Semesterbegleitende Studienleistungen: 5% Bonuspunkte gemäß § 27 RahmenPO</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Riedel
11	Sonstige Informationen Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Hallmann, Torsten et. al. (Hrsg.) (2008): Steuerung von Versicherungsunternehmen, Grundlagen, Prozesse, Praxisbeispiele, Stuttgart• Nguyen, Tristan (2008): Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe• Oletzky, Torsten (1998): Wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe• Stiefl, Jürgen / Westerholt, Kolja von (2008): Wertorientierter Management, München, Wien• Zietsch, Dieter / Fürtjes, Heinz-Theo (2005): Grundzüge einer wertorientierten Steuerung in Versicherungsunternehmen, Karlsruhe

Modul 18 Versicherungsvertrieb					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97680	180 h	6	3. Semester	Jährlich WS	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Versicherungsvertrieb	4 SWS / 60 h	120 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <p>Das Vertriebsmanagement ist nach der Personalstärke und nach der Bedeutung für Umsatz- und Ertragsziele eines Versicherungsunternehmens die entscheidende Unternehmensfunktion eines Versicherungsunternehmens. Die Durchführung erfolgt traditionell weitgehend über derzeit gut 240.000 selbstständige Vermittlerbetriebe, die ihrerseits zunehmend unternehmerische Qualitäten beweisen müssen.</p> <p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Rechtsvorschriften zur Berufszulassung als Versicherungsvermittler, zur Information, Beratung und Dokumentation, zu Sanktionen bei Rechtsverstößen, • grundlegende Typologien des Vertriebs auf Basis handels-, gewerberechtlicher und machtheoretischer Ansätze, • Einordnung des Vertriebsmanagements eines Versicherungsunternehmens, • typische Lebenszyklen von Versicherungsvermittlerbetrieben und betriebswirtschaftliche Entscheidungen, • Vertriebsstrategien, Vertriebsplanung, Vertriebssteuerung eines Versicherungsunternehmens, • rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen der Existenzgründung als Versicherungsvermittler, • Methoden der Planung, Steuerung und Kontrolle eines Versicherungsvermittlungsbetriebs, • grundlegende Techniken des Verkaufs und der Gesprächsführung, • Unternehmensbewertung von Maklerbetrieben sowie die Ermittlung des Ausgleichsanspruchs § 89b HGB für Versicherungsvertreter • Rechtsvorschriften sowie Gestaltungsansätze von Vergütungs- und Anreizsystemen, • aktuelle Forschungsergebnisse aus dem Themengebiet. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktische Erscheinungen von Versicherungsvertrieb in gängigen Typologien einordnen, • grundlegende Prinzipien der Vertragsgestaltung anwenden, • aus Unternehmenszielen Ansätze für Vertriebsstrategien und Vertriebsziele ableiten, • eine integrierte Erfolgsplanung des Versicherungsvermittlers selbstständig 				

	<p>aufstellen und Verknüpfungen zur Marketingplanung berücksichtigen,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Kernprozesse Beratung und Vermittlung unter Berücksichtigung der Rechtsvorgaben sowie von Wirtschaftlichkeitsprämissen gestalten, • eine grundlegende Unternehmensbewertung eines Versicherungsmaklerunternehmens erstellen, • einen Ausgleichsanspruch nach § 89b HGB berechnen, • auf Basis anreiztheoretischer Überlegungen Vergütungssysteme gestalten, • Interessengegensätze von Versicherern und Vermittlern aufzeigen und Lösungsansätze zu deren Bewältigung ableiten, • wichtige Unterschiede zwischen Versicherungsvertretern und -maklern in der Ableitung von Vertriebsstrategien berücksichtigen, • sich kritisch mit praktischen Umsetzungsformen des Versicherungsvertriebs auseinandersetzen und Alternativen ableiten, • Verbraucherschutzanforderungen in der Umsetzung von Vertriebszielen und Vertriebsprozessen berücksichtigen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben zu entwickeln, • Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen, • in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit Vertriebsbezug zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenständig komplexe Aufgaben der Vertriebsplanung lösen, insbesondere Vertriebsziele aus Unternehmenszielen ableiten, geeignete Vertriebswege identifizieren, wichtige Parameter der Vertrags- und Vergütungsgestaltung ableiten, • eine integrierte Erfolgsplanung eines Versicherungsvermittlerbetriebs aufstellen und Implikationen bei Planabweichungen erkennen und umsetzen, • Versicherungsvermittler in den Lebensphasen Existenzgründung, Aufbau, Etablierung und Beendigung des Betriebs grundlegend hinsichtlich geeigneter Strategien und Entscheidungen beraten, • kritisch die Medien beobachten und Implikationen für Vertriebsfragestellungen ableiten, insbesondere zu Veränderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen (z.B. EU-Versicherungsvermittlerrichtlinie 2/IMD 2, Rechtsvorschriften zur Honorarberatung), Auswirkungen der Demografie auf die Nachwuchsgewinnung, Fragen des Vertriebsimages sowie der Akzeptanz von Anreiz- und Vergütungssystemen.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich fokussiert das Modul auf die Vermittlung von rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagenkenntnissen des Versicherungsvertriebs. Das Modul umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsbestimmungen • Typologie des Versicherungsvertriebs

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Besonderheiten des deutschen Versicherungsvertriebs ○ Handelsrechtliche Gliederung ○ Gewerberechtliche Gliederung ○ EU-Vermittlerrichtlinie ○ Organisatorische Gliederung ○ Machttheoretische Gliederung ● Versicherungsvertrieb im Versicherungsunternehmen <ul style="list-style-type: none"> ○ Funktionale Einordnung des Vertriebsmanagements ○ Vertriebsstrategie ○ Vertriebsplanung ○ Vertriebssteuerung ● Vertrieb im selbstständigen Vermittlerbetrieb <ul style="list-style-type: none"> ○ Lebensphasen eines Vermittlerbetriebs ○ Existenzgründung im Versicherungsvertrieb ○ Planung im Vermittlerbetrieb ○ Marketing im Vermittlerbetrieb ○ Verkauf im Vermittlerbetrieb ○ Personal im Vermittlerbetrieb ○ Organisation des Vermittlerbetriebs ○ Finanzierung des Vermittlerbetriebs ○ Beendigung des Vermittlerbetriebs ○ Unternehmensbewertung von Vermittlerbetrieben ○ Ausgleichsanspruch § 89b HGB
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten) (100 %)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % (6/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Beenken</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Albers, Sönke, Krafft, Manfred: Vertriebsmanagement, Wiesbaden 2013 • Baumann, Frank: Versicherungsvermittlung durch Versicherungsmakler, Karlsruhe 1998 • Beenken, Matthias: Handbuch Agenturberatung, Karlsruhe 2000 • Beenken, Matthias: Der Markt der Versicherungsvermittlung unter veränderten rechtlichen Rahmenbedingungen, Karlsruhe 2010 • Beenken, Matthias: Erfolgreich als Vermittler, Ahrensburg 2010 • Beenken, Matthias: Vertriebsmanagement, 2. Aufl., Karlsruhe 2013 • Beenken, Matthias: Der Versicherungsvermittler als Unternehmer, 4. Aufl., Karlsruhe 2013 • Beenken, Matthias; Buttig, Linda: Weiterbildung als Erfolgsfaktor: „Vermittler-PISA“, Karlsruhe 2012 • Eickenberg, Volker: Marketing für Versicherungsvermittler, 2. Aufl., Karlsruhe 2009 • Farny, Dieter: Versicherungsbetriebslehre, 5. Aufl., Karlsruhe 2011 • Homburg, Christian; Schäfer, Heiko; Schneider, Janna: Sales Excellence, 5. Aufl., Wiesbaden 2008 • Küstner, Wolfram; Thume, Karl-Heinz: Handbuch des gesamten Außendienstrechts, Band 2, Der Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters, 8. Aufl., Frankfurt/Main 2008 • Lach, Helge: Vertikales Marketing von Versicherungsunternehmen, Berlin 1995 • Matusche, Annemarie: Pflichten und Haftung des Versicherungsmaklers, Karlsruhe 1995 • Meffert, Heribert, Bruhn, Manfred: Dienstleistungsmarketing, 7. Aufl. 2012, Wiesbaden • Zinnert, Mario: Recht und Praxis des Versicherungsmaklers, Karlsruhe 2008

Modul 19 Produktmanagement und Marketing					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97690	450 h	15	4. Semester	Jährlich SoSe	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Produktentwicklung und -controlling b) Industrie- und Rückversicherung c) Versicherungsmarketing	10 SWS / 150 h	300 h	25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	a) Produktentwicklung und -controlling				
	2.1. Fachkompetenz				
	2.1.1. Wissen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis des Produktentwicklungsprozesses. • Sie kennen verschiedene Möglichkeiten der Gestaltung von Versicherungsprodukten. • Sie sind mit einzelnen statistischen Auswertungen im Zusammenhang mit der Marktforschung vertraut. • Sie kennen Einflussfaktoren auf die Nachfrage nach Versicherungsschutz. • Sie können die Grenzen der Versicherbarkeit darstellen. • Sie sind mit Verfahren zum Controlling im Bereich des Produktmanagements vertraut. 				
	2.1.2. Fertigkeiten				
	<ul style="list-style-type: none"> • Sie Studierenden können die Wirkungen von bestimmten Produktparametern (z.B. Selbstbeteiligungen) auf unterschiedliche Marktteilnehmer berechnen. • Sie besitzen die Kenntnisse, um Preisober- und untergrenzen für Versicherungsnehmer und Versicherungsunternehmen zu bestimmen. • Sie sind in der Lage, konkrete Produkte auf ihre Versicherbarkeit zu untersuchen und wissen, dass es sich dabei um subjektive Entscheidungen handelt. • Sie können auf Basis statistischer Untersuchungen Empfehlungen für die Produktgestaltung ableiten. 				
	2.2 Personale Kompetenzen				
	2.2.1 Sozialkompetenz				
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, spezifische Fragen der Produktentwicklung und des Controllings in Kleingruppen zu diskutieren und die Lösungen zu präsentieren. • Sie bearbeiten Themen selbstständig und können die Ergebnisse in Form eines Referats präsentieren. 				

- Sie stellen sich der Diskussion ihrer Ergebnisse und sind in der Lage, ihre Ergebnisse unter Berücksichtigung der Rückmeldungen zu verteidigen.

2.2.2 Selbstständigkeit

- Die Studierenden können selbstständig ein Thema aus dem relevanten Bereich bearbeiten und präsentieren.
- Sie wissen, dass Entscheidungen in der Produktgestaltung unternehmerische Entscheidungen sind, die immer von den (subjektiven) Zielen abhängen. Daher können sie sich der Diskussion über gefundene Ergebnisse stellen und ihre eigenen Ergebnisse reflektieren bzw. die der anderen kritisch hinterfragen.
- Sie können Umfragen selbstständig auswerten und in der Folge Preise für einzelne Produktparameter ableiten. Sie besitzen die Fähigkeit, die Ergebnisse zu interpretieren und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.

b) Industrie- und Rückversicherung

2.1. Fachkompetenz

2.1.1. Wissen

Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Industrie- und Rückversicherung

- Risikomanagement von Unternehmen und Ableitung des Bedarfs für Industrieversicherungen
- Formen und Arten der Industrieversicherung
- Kenntnisse der Rückversicherungsarten und –formen sowie deren praktischer Anwendung in Rückversicherungsprogrammen;
- Kennenlernen des internationalen Bezugs von Rückversicherung;
- Einführung in die Methoden des Alternativen Risiko Transfers (ART);
- Einführung in die Beurteilung von Rückversicherungstransaktionen sowohl aus Sicht des Zedenten als auch des Rückversicherers;
- Quotierung von Rückversicherungsprogrammen

2.1.2. Fertigkeiten

- Die Studierenden können Methoden und Konzepte der Industrie- und Rückversicherung geeignet darstellen und problemorientiert bewerten
- Die Studierenden können mit Blick auf die Praxis Entscheidungsprozesse zur Industrie- und Rückversicherung in Unternehmen ableiten

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

- Die Studierenden können differenziert und aus unterschiedlichen Perspektiven über Unternehmensführung diskutieren
- Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch Fallstudien unterstützt werden.
- Die Studierenden können Teams in einer ergebnisorientierten Art führen und koordinieren.
- Sie können die Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und argumentieren Sie können die Teamergebnisse in einem

komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und argumentieren

2.2.2 Selbstständigkeit

- Die Studierenden können mit komplexen Problemen zur Industrie- und Rückversicherung selbständig umgehen und diese einer nachhaltigen Lösung zuführen.
- Sie können eigenständig Projekte mit strategischem Bezug bearbeiten und leiten.
- Sie können operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zu sozialen Werten reflektieren.

c) Versicherungsmarketing

2.1. Fachkompetenz

2.1.1. Wissen

Die Studierenden kennen

- Darstellungs-, Gliederungs- und Priorisierungsmöglichkeiten für den Versicherungsbedarf von Privat- und von Firmenkunden,
- Finanzmathematische Modelle zur Ermittlung des Vorsorgebedarfs,
- Grundlagen der Produkt- und Sortimentsgestaltung von Versicherungsunternehmen,
- Grundlagen der markt- und wettbewerbsorientierten Prämienkalkulation von Versicherungsprodukten,
- Grundlagen der Schadenverhütung,
- Grundlagen der Kundenberatung und Dokumentation.

2.1.2. Fertigkeiten

Die Studierenden können

- den Versicherungs- und Vorsorgebedarf von Privat- und von Firmenkunden beschreiben und hieraus Implikationen für die Gestaltung von Schadenverhütungs- sowie von Versicherungsschutzkonzepten ableiten,
- Vorsorgebedarfe von Kunden finanzmathematisch korrekt ermitteln,
- Entscheidungsregeln für die Produktauswahl anwenden,
- unter Berücksichtigung von Marktanforderungen Versicherungsprodukte grundlegend gestalten,
- einen Beratungsprozess kreieren, der den Kunden bei der Bedarfsermittlung und Ableitung einer bedarfsgerechten Lösung unterstützt.

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

Die Studierenden lernen

- in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben zu entwickeln,
- Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen,
- in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit Marketingbezug zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren.

2.2.2 Selbstständigkeit

Die Studierenden können

	<ul style="list-style-type: none"> • eigenständig Versicherungsbedarfe feststellen, Auswirkungen beim Kunden formulieren, Schutzkonzepte ableiten und Entscheidungshilfen bei Entscheidungen unter Unsicherheit und unter der Annahme knapper Mittel liefern, • Implikationen für den Marketingmix des Versicherungsunternehmens ableiten, insbesondere für die Produkt-, Programm-, Preisgestaltung und Kommunikation.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a) Produktentwicklung und -controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Einzelrisiko als versicherungstechnische Einheit • Aspekte der Produktgestaltung • Prozess des Produktmanagements <p>b) Industrie- und Rückversicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte der Rückversicherung • Externe Rahmenbedingungen für Industrie- und Rückversicherung • Grundlagen der Industrie- und Rückversicherung • Rückversicherungsformen / Rückversicherungsarten, • Anwendungsbeispiele • Vertragsgestaltung • Rückversicherung ausgewählter Sparten • Aktuarielle Methoden der Nicht-Lebensrückversicherung • Rückversicherungspolitik • Geschäftsbeziehung Zedent / Rückversicherer <p>c) Versicherungsmarketing</p> <p>Inhaltlich fokussiert das Modul auf die Vermittlung von Kenntnissen des Versicherungsmarketings, insbesondere die in der Praxis bedeutsame Ableitung des Versicherungsbedarfs aus objektiven Merkmalen der Kundensituation, der Gestaltung von Absicherungskonzepten und Herleitung von Entscheidungshilfen. Das Modul umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Versicherungsbedarf: Privatkunde <ul style="list-style-type: none"> ○ Systematisierung der Risiken ○ Lebensphasenkonzepte ○ Praktisches Risikomanagement ○ Risikobewertung ○ Schadenverhütung ○ Bedarfssituation Altersvorsorge ○ Bedarfssituation Hinterbliebenenvorsorge ○ Bedarfssituation Gesundheitsvorsorge ○ Bedarfssituation Einkommenssicherung ○ Bedarfssituation Pflegevorsorge ○ Bedarfssituation Kindervorsorge

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Beratungsdokumentation ● Versicherungsbedarf: Firmenkunde <ul style="list-style-type: none"> ○ Systematisierung der Risiken ○ Branchenkonzepte ○ Praktisches Risikomanagement ○ Risikobewertung ○ Schadenverhütung ○ Bedarfssituation Personenrisiken des/der Inhaber ○ Bedarfssituation Personenrisiken von Schlüsselpersonen ○ Bedarfssituation Mitarbeitergewinnung und -bindung ○ Beratungsdokumentation ● Rahmenbedingungen für Produktgestaltung in der Deutschen Schaden-/Unfall Versicherung <ul style="list-style-type: none"> ○ Legale Rahmenbedingungen / Grundlagen (13-25) ○ Sozialversicherung vs. Individualversicherung (26-37) ○ Versicherbarkeit / Versicherungspflicht ● Wichtige Aspekte und Unterscheidungen in der Schaden/Unfall Versicherung <ul style="list-style-type: none"> ○ Ordnungsansätze für die Versicherungsformen ○ Schaden-und Summenversicherung ○ Werterhaltung des Versicherungsschutzes ○ Personen-und Nichtpersonenversicherung ○ Aktiven-und Passivenversicherung ● Ordnung der Schaden/Unfall Versicherung -Sichtweisen <ul style="list-style-type: none"> ○ BaFin ○ GDV ○ Beispiel eines Versicherers
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) Klausur (60 Minuten) (75 %) und Referat / Hausarbeit (25%)</p> <p>b) Klausur (60 Minuten) (100 %)</p> <p>c) Klausur (90 Minuten) (100 %)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Kombination aus Modulklausur und Referat / Hausarbeit</p>

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,06% (15/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Riedel</p> <p>Prof. Dr. Mörchel</p> <p>Prof. Dr. Beenken</p> <p>LB Jörg Wälder</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p><u>a) Produktentwicklung und -controlling</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Farny, Dieter (2011): Versicherungsbetriebslehre, 5. Auflage, Karlsruhe • Grögen, Frank (2007): Versicherungsmarketing - Strategien, Instrumente und Controlling, 2. Auflage, Stuttgart • Zecha, Michael (2010): Produktmanagement in Versicherungsunternehmen, 2. Auflage, Karlsruhe <p><u>b) Industrie- und Rückversicherung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Liebwein, Peter: Klassische und moderne Formen der Rückversicherung, 2. Auflage, Karlsruhe, 2009 • Pfeiffer, Christoph: Einführung in die Rückversicherung, 5. Auflage, Wiesbaden, 1999 • Romeike, Frank; Müller-Reichardt, Matthias: Risikomanagement in Versicherungsunternehmen, Weinheim, 2004 • Schwepcke, Andreas: Rückversicherung. Verlag Versicherungswirtschaft, 2. Auflage, Karlsruhe 2004. • Wagner, Fred: Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2000 <p><u>c) Versicherungsmarketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Beenken, Matthias: Praxiswissen Versicherungen, 3. Aufl., Frankfurt School Verlag, Frankfurt/Main 2008 • Bruck, Ernst / Möller, Hans (1961), Versicherungsvertragsgesetz, 1. Band, 8. Auflage, §1, Abschnitt II • Däumler, Klaus-Dieter; Grabe, Jürgen: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, 12. Aufl., NWB Verlag, Herne 2007 • Dörner, Heinrich (2009), Allg. Versicherungsbedingungen, Beck'sche Textausgaben, 6. Auflage • Farny, Dieter u.a. (1988), Handwörterbuch der Versicherung HdV, VVW

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Gürtler, Max (1959), Betriebswirtschaftliche Probleme des Versicherungswesens• Köhne, Thomas: Die Wirkungsversicherung im Privatkundengeschäft, Diss., Sankt Gallen 1997• Mahr, Werner (1970), Einführung in die Versicherungswirtschaft, 3. Auflage• Manes, Alfred (1930), Versicherungswesen, 1. Bd. Allgemeine Versicherungslehre• Martin, Anton (1992), Sachversicherungsrecht, Beck Verlag, 3. Auflage• Römer, Wolfgang u.a. (2008), VVG 2008, Beck'sche Textausgaben• Schimikowski, Peter (2014), Versicherungsvertragsrecht, Beck Verlag, 5. Auflage• Wälder, Johannes (2011), Die versicherten Gefahren der Sach- und BU-Vers., Handbuch des Fachanwalts Versicherungsrecht, Luchterhand, 4. Auflage |
|---|

Modul 20 Personalführung und Vertrieb					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97700	450 h	15	5.+ 6. Semester	Jährlich WS + SoSe	zwei Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Personalmanagement b) Führung und Organisation im Vertrieb c) Seminar Personalführung und -organisation	10 SWS / 150 h	300 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>a) Personalmanagement (Führung und Zusammenarbeit)</p> <p>2.1. Fachkompetenz</p> <p>2.1.1. Wissen</p> <p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Philosophien der Führung und Zusammenarbeit im Unternehmen, • gängige Führungstheorien und deren praktische Anwendung, • moderne Ansätze des Mitunternehmertums, • Bedeutungsinhalte und Methoden der Identifikation, Motivierung, Remotivierung, • Bedeutungsinhalt, Ausdrucksformen und Gestaltungsmöglichkeiten der Unternehmenskultur, • Wertorientierte Führung, Führung von unten • Methoden der sozialwissenschaftlichen Forschung und deren praktische Anwendung im Zusammenhang mit Mitarbeiterbefragungen, • in diesem Zusammenhang auch die Anwendung von ausgewählten Methoden der schließenden Statistik. <p>2.1.2. Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • unter Anleitung wissenschaftliche Literatur lesen, reflektieren und Praxisbezüge herstellen, • sich komplexe Begriffe und Sachverhalte erarbeiten, • die praktische Umsetzung gängiger Führungstheorien beobachten, beschreiben und kritisch reflektieren, • die besonderen Herausforderungen moderner Dienstleistungsunternehmen in einem herausfordernden Marktumfeld bei dem Entwurf von Führungsgrundsätzen und deren Anwendung berücksichtigen, • Formen Wertorientierter Führung erkennen sowie anwenden, • theoriegeleitete Mitarbeitererhebungen durchführen am Beispiel der „Führungserfolgs-Formel“ nach Wunderer. 				

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

Die Studierenden lernen

- in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben und insbesondere eines semesterbegleitenden Forschungsprojekts „Mitarbeiterbefragung zum Führungserfolg“ zu entwickeln,
- Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen,
- in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit HRM-Bezug zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren,
- Mitarbeiterbefragungen durchzuführen und dabei die besondere Sensibilität solcher Erhebungen zu berücksichtigen.

2.2.2 Selbstständigkeit

Die Studierenden können

- eigenständig problemorientiert Fachbücher lesen,
- komplexe Methoden sozialwissenschaftlicher Forschung im Team sowie am Ausbildungsplatz eigenständig einsetzen,
- kritisch die Medien beobachten und Implikationen für Personalfragestellungen ableiten, insbesondere zu Fragen der Führung und Zusammenarbeit in einer von regulatorischen Anforderungen und von Marktveränderungen geprägten Branche.

b) Führung und Organisation im Vertrieb

2.1. Fachkompetenz

2.1.1. Wissen

Die Studierenden kennen

- die besonderen Herausforderungen für die Führung in einem kompetitiven Umfeld,
- den Einfluss der Regulierung, insbesondere Europäischer Richtlinien (IMD, MiFID, PRIIPS) und deutscher Gesetzgebung (§§ 34d-h GewO, VVG, VAG u.a.) auf die Führung und Organisation des Vertriebs,
- Grundlagen der Organisationsentwicklung und speziell des Change Managements,
- Grundlagen und Anwendungsbeispiele des Organisationalen Lernens,
- Ziele, Interventionsansätze, Methoden, Probleme und Grenzen der Organisationsentwicklung,
- aktuelle Erkenntnisse der Forschung, insbesondere zu Fragen der Beratungsqualität sowie zu Fragen der Vergütungs- und Anreizgestaltung.

2.1.2. Fertigkeiten

Die Studierenden können

- Rahmenbedingungen für Führung und Organisation im Vertrieb beschreiben und Implikationen für die betriebliche Umsetzung ableiten,
- betriebswirtschaftliche Folgenabschätzungen der Regulierung durchführen,
- Interventionsmöglichkeiten der Organisationsentwicklung ableiten und zielgruppengerecht anwenden,
- Gestaltungsempfehlungen für das Vertriebsmanagement entwickeln,
- sich kritisch mit Meinungen und Stellungnahmen zum Vertrieb auseinandersetzen und eigene Positionen entwickeln.

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Teams juristische Normtexte zu analysieren und betriebswirtschaftliche Folgenabschätzungen für unterschiedliche Adressatengruppen abzuleiten, • in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben zu entwickeln, • Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen, • in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit Bezug zu Veränderungen in den Anforderungen an die Führung und Organisation des Versicherungsvertriebs zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren, • durch Experteninterviews und Dialog mit Gastreferenten aus verschiedenen beruflichen Hintergründen und Interessenvertretungen (z.B. Versicherungsunternehmen, Verbände) Erkenntnisgewinn zu betreiben. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenständig Folgenabschätzungen zu Regulierungen/Normen vornehmen, • komplexe Methoden sozialwissenschaftlicher Forschung zur Gewinnung von umfassenden Meinungsbildern einsetzen, • kritisch die Medien beobachten und Implikationen für Vertriebsfragestellungen ableiten, insbesondere zu Fragen der Führung und Zusammenarbeit in einer von regulatorischen Anforderungen und von Marktveränderungen geprägten Branche. <p>c) Seminar Personalführung und -organisation</p> <p>Das Seminar knüpft an der Lehrveranstaltung „Führung und Organisation im Vertrieb“ an und vertieft das Wissen um Fragestellungen der Bereiche Regulierung und juristische Rahmenbedingungen, Organisationsentwicklung/Change Management sowie weitere ausgewählte Fragestellungen. Zu diesem Zweck können Gastreferenten eingeladen und/oder Exkursionen zu geeigneten Fachveranstaltungen durchgeführt werden.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich fokussiert das Modul auf die Vermittlung von erweiterten Kenntnissen der Personalführung, der Führung und Organisation im Vertrieb und damit verbundener Aspekte der Organisationsentwicklung/Change Management. Das Modul umfasst:</p> <p>a) Personalmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Führung und Zusammenarbeit • Mitunternehmertum • Identifikation, Motivierung, Remotivierung • Unternehmenskultur • Werteorientierte Führung • Führung von unten • Semesterbegleitendes Forschungsprojekt

	<p>b) Führung und Organisation im Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulierung des Versicherungsvertriebs <ul style="list-style-type: none"> ○ Regulierung des Versicherungsvertriebs in Deutschland bis 21.5.2007 ○ EU-Vermittlerichtlinie (IMD) ○ Entwurf der IMD2 vom 3.7.2012 ○ Weitere Richtlinienentwürfe und Initiativen (MiFID, PRIIP) ○ Reformen des Finanzdienstleistungsrechts in Deutschland ○ Selbstregulierung (Verhaltenskodizes, Ehrbare Kaufleute, Brancheninitiative gut beraten) • Auswirkungen der Regulierung auf die Branche, differenziert nach Adressaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen der Organisationsentwicklung ○ Definitionen ○ Grundlagen der Personalentwicklung ○ Grundlagen der Organisationsentwicklung ○ Organisationales Lernen ○ Menschenbilder in der Führung ○ Ziele der Organisationsentwicklung ○ Interventionsansätze der Organisationsentwicklung ○ Methoden der Organisationsentwicklung ○ Probleme und Grenzen der Organisationsentwicklung ○ Change Management im Versicherungsvertrieb • Aktuelle Forschung: Qualität in der Versicherungs- und Finanzberatung <ul style="list-style-type: none"> ○ Definitionen ○ Das Konstrukt Qualität in der Versicherungs- und Finanzberatung ○ Das Konstrukt Transparenz ○ Probleme und Grenzen der Qualitätsbestimmung <p>c) Seminar Personalführung und -organisation</p> <p>Das Seminar vertieft die Inhalte zur Lehrveranstaltung „Führung und Organisation im Vertrieb“ anwendungsbezogen und erweitert den Horizont insbesondere durch Gastreferate und/oder Besuche von Fachveranstaltungen</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen, Gastreferate und/oder Besuch von Fachveranstaltungen</p>
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) Klausur (120 Minuten) (100 %)</p> <p>b) Klausur (60 Minuten) (100 %)</p>

	c) Referat mit schriftlicher Ausarbeitung (100 %)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Nein
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,06 % (15/198) x 0,8
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Beenken
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Personalmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, Klaus, Erichson, Bernd, Plinke, Wulff, Weiber, Rolf: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Wiesbaden 2011 • Pongratz, Hans J.; Voß, G. Günter: Arbeitskraftunternehmer: Erwerbsorientierungen in entgrenzten Arbeitsformen, 2003 Edition Sigma • Wunderer, Rolf: Führung und Zusammenarbeit, 9. Auflage, 2011 Luchterhand Verlag, Köln (angeleitetes Literaturstudium, deshalb Fokus auf dieser Quelle) <p>Seminar Personalführung und -organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Becker, Manfred: Personalentwicklung, 6. Aufl., 2013 Schäffer-Poeschel Verlag • Beenken, M., Radtke, M.: Betriebswirtschaftliche Konsequenzen eines Systemwechsels in der Vergütung von Versicherungsvermittlern, Studie, hrsg. vom Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V., Bonn 2013 • Beenken, M., Sandkühler, H.-L.: Das neue Versicherungsvermittlergesetz, 2007 Haufe Verlag • Grossmann, Ralph; Mayer, Kurt (Hrsg.): Organisationsentwicklung konkret, 14 Fallbeispiele für betriebliche Veränderungsprojekte, 2011 VS Verlag • Karau, T.: Qualitätsmessung in der Versicherungsvermittlung, Veröff. in Vorber. • Meffert, H.; Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, 5. Aufl., 2006; 6. Aufl. 2009, Wiesbaden

Modul 21 Risikomanagement in Versicherungsunternehmen					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97710	360 h	12	6. + 7. Semester	Jährlich WS + SoSe	zwei Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Risikomanagement im VU b) Seminar Risikomanagement im VU	8 SWS/120 h	240 h	25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen des Risikomanagements und kennen sowohl die qualitativen wie auch die quantitativen Grundlagen eines allgemeinen Enterprise Risk Managements. Sie kennen die zentralen spezifischen Fragestellungen des Risikomanagements in Versicherungsunternehmen und die grundlegenden Lösungsansätze sowie die zugehörigen Methoden und Verfahren. Sie beherrschen die versicherungsmathematischen und statistischen Grundlagen des quantitativen Risikomanagements und kennen die praktischen Anwendungen in einem Versicherungsunternehmen. Sie kennen geeignete Lösungsverfahren und deren Implementierung in versicherungswirtschaftlichen Prozessen und können deren Relevanz für eine ökonomisch basierte Risikosteuerung bewerten. Sie entwickeln ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden des Risikomanagements. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beherrschen das grundlegende quantitative und qualitative Instrumentarium des Risikomanagements, insbesondere für die Bewertung von Risiken und deren Klassifizierung. Die Studierenden kennen die operativen Verfahren und die zugehörigen risikopolitischen Instrumente für eine risiko- und ertragsbasierte Bewertung und Steuerung von Risikopositionen in einem Versicherungsunternehmen. Sie beherrschen den grundlegenden Methodenapparat, der für die Einrichtung und den Betrieb eines Risikomanagements benötigt wird, praktisch in allen relevanten Ausprägungen. Sie sind damit in der Lage, die Lösungsansätze und die Implementierung von ertrags- und risikoorientierten Steuerungsansätzen in einen gesamt-versicherungswirtschaftlichen Kontext einzuordnen und deren Relevanz kritisch zu bewerten. 				

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch gemeinsame Bearbeitung von Problemstellungen im Risikomanagement unterstützt werden, insbesondere im Rahmen der seminaristischen Bearbeitung von Aufgabenstellungen. • Die Studierenden können ihre Lösung in einer ergebnis- und anwendungsorientierten Art zielgruppenadäquat präsentieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- und Studienkontexten selbstständig umgehen und diese anforderungsgerecht gestalten. • Sie können eigenständig komplexe Sachverhalte in Gruppen- oder Einzelarbeit erschließen und kommunizieren. • Sie haben die Fähigkeit, die Relevanz der Problemstellungen für die betriebswirtschaftlichen Kernprozesse eines Versicherers zu beurteilen und eigenständig Lösungskonzepte für entsprechende Fragestellungen zu erarbeiten.
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Risikomanagement im VU</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allgemeine Grundlagen des Risikomanagements <ul style="list-style-type: none"> • Risikobegriff, Bestimmungsgrößen • Risikomanagement, Prozesse, Instrumente 2. Risikomanagement im Versicherungsunternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Einbettung und Grundlagen • Versicherungsspezifische Instrumente • Risikomodellierung im Versicherungsunternehmen • Risikoteilung und Rückversicherung • Risikokapital und Unternehmenssteuerung <p>b) Seminar Risikomanagement Bearbeitung aktueller Themen des Risikomanagements in seminaristischer Form</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten) (100 %) resp. semesterbegleitende Leistungen (Präsentation, Hausarbeit)</p>

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Teilleistungen
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Nein
9	Stellenwert der Note für die Endnote 4,85 % (12/198) x 0,8
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Radtke Prof. Dr. Mörchel
11	Sonstige Informationen Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Brühwiler, B.: Internationale Industrieversicherung: Risk Management, Unternehmensführung, Erfolgsstrategien, Karlsruhe 1994 • Liebwein, Peter: Klassische und moderne Formen der Rückversicherung, Karlsruhe 2009 • Pfeiffer, Christoph: Einführung in die Rückversicherung, Wiesbaden 1995 • Nguyen, Tristan: Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008 • Romeike, F., Müller-Reichert, M.: Risikomanagement im Versicherungsunternehmen, Wiley-VCH, 2005 • Schradin, Heinrich, R.: Erfolgsorientiertes Versicherungsmanagement, Karlsruhe, 1994 • Tillmann, Mirko: Risikokapitalbasierte Steuerung in der Schaden- und Unfallversicherung, Konzeption einer modellgestützten Risikoanalyse, Frankfurt 2005 • Wagner, Fred: Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe 2000

Modul 22 Financial Risk Management					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97720	270 h	9	6. + 7. Semester	Jährlich WS + SoSe	zwei Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Financial Risk Management b) Seminar Financial Risk Management	6 SWS / 90 h	180 h	25 Studierende	
2	<p>Learning outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> The students know the basic features of several different (risk bearing) products in today's financial markets. The students can explain the different dimensions of financial risk (market risk, credit risk, operational risk etc.). The students know the basic tools for quantitative, financial risk management from analysis, linear algebra, probability theory and statistics. The students can explain the Value at Risk methodology and its basic components. The students can apply the VaR approach to single assets and simple portfolios thereof. <p>2.1.2 Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> Students can detect and identify risks by applying creativity techniques, using risk breakdown structures, etc. Students can apply methods to evaluate risks. Students can use techniques to analyze compound risks. Students can apply the appropriate risk response measures to the individual risks in a given context. <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies</p> <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> assess the given risk culture. develop and improve a risk culture. <p>2.2.2 Autonomy</p> <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> identify complex financial risk situations and put them into the context of the lecture find, present, and discuss sustainable solutions for complex risk situations 				

<p>3</p>	<p>Contents</p> <p>a) Lecture</p> <p>The course introduces the basic concepts, methods and products to understand and measure financial risk (with a special focus on the insurance industry):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recapitulation of some required aspects from analysis, linear algebra, probability theory and statistics • Foundations of financial markets; asset classes most relevant to the insurance industry • Several general risk concepts such as hedging, speculation, arbitrage and pricing • Basic features of derivatives (futures, options, swaps etc.) • For main asset classes: basic concepts to limit and manage risk. E.g. bonds: yield curves, term structure of interest rates, duration, convexity, hedging interest rate risk (cash flow matching, duration and convexity matching) • Standard financial models (Markowitz, CAPM, Arbitrage Pricing Theory) • VaR Methodology • Case studies <p>b) Seminar</p> <p>Current topics of actuarial and financial risk management.</p>
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <ul style="list-style-type: none"> • Group work to practice concepts and methods, to develop skills and to work on case studies • Presentations to communicate results • Lectures introducing concepts, methods and tools • Home work to add individual contributions
<p>5</p>	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: -</p> <p>Knowledge and Competencies: business mathematics, business statistics</p>
<p>6</p>	<p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecture: written exam (90 minutes) (50%) • Seminar: oral presentation (25%); home work (25%)
<p>7</p>	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Passed written exam, oral presentation and home work</p>
<p>8</p>	<p>Module Used in Other Programs</p> <p>no</p>
<p>9</p>	<p>Weighting of the Mark for the Final Grade</p> <p>3,64% (9/198) x 0,8</p>

10	Module Leader Prof. Dr. Bornhorn
11	Further Information Literature: <ul style="list-style-type: none">• Gordon Alexander/William Sharpe/Jeffrey Bailey: Fundamentals of Investments; Prentice Hall• Frank J. Fabozzi: Fixed Income Mathematics: Analytical and Statistical Techniques; 4th edition, Mcgraw-Hill• John C. Hull: Options, Futures and Other Derivatives; 9th edition, Prentice Hall• Philippe Jorion: Value at Risk - The new benchmark for managing financial risk; 3rd edition, McGraw-Hill• Philippe Jorion & GARP (Global Association of Risk Professionals): Financial Risk Manager Handbook, 6th edition, Wiley Finance

Modul 23 Praxisprojekte					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97730	225 h	7,5	2. + 4. Semester	Jährlich WS + SoSe	zwei Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Praxisprojekte	6 SWS / 6 h	219 h		
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können erworbene Fachkompetenz bzgl. ihrer Praxisrelevanz beurteilen und konkret in der Praxis anwenden, indem sie in ihrem jeweiligen Förderbetrieb zur Lösung versicherungswirtschaftlicher Probleme beitragen. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens und Schreibens anwenden. Die Studierenden können mit unterschiedlichen Medien einem fachkundigen Publikum versicherungswirtschaftliche Themen praxisrelevant präsentieren. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden demonstrieren ihre Fähigkeit, Sachverhalte aus ihrer Berufspraxis wissenschaftlich und adressatengerecht zu präsentieren. Sie sind in der Lage, sich mit dem Feedback ihrer Kommilitonen und ihres Betreuers konstruktiv auseinander zu setzen. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können sich eigenständig mit fremdem Gedankengut auseinandersetzen und dies aus einer kritischen Perspektive bewerten. Die Studierenden können eigene Sichtweisen und Perspektiven entwickeln. Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- oder Studienkontexten selbstständig umgehen und diese nachhaltig gestalten. 				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Studierenden erstellen eine wissenschaftliche Ausarbeitung über ein ausgewähltes versicherungswirtschaftliches Thema. Das gewählte Thema soll dabei einen konkreten Bezug zur jeweiligen praktischen Tätigkeit der Studierenden haben und sich dennoch von ihrer alltäglichen Tätigkeit im Betrieb durch den wissenschaftlichen und projektartigen Charakter der Arbeit abgrenzen. Das Thema ist im Vorfeld mit dem betreuenden Dozenten abzustimmen.</p>				

	<p>Darüber hinaus erarbeiten die Studierenden eine Präsentation zum gewählten Thema und halten diese vor ihren Mitstudierenden.</p> <p>Im ersten Praxisprojekt (2. Semester) wird dabei zunächst der Schwerpunkt auf die Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens gelegt. Unter Betreuung eines FH-Dozenten erstellen die Studierenden in einer Art begleitetem Prozess eine kurze wissenschaftliche Arbeit. Explizit Wert wird bei der Erstellung dieser Arbeit darauf gelegt, dass die Studierenden die einzelnen Techniken der Erstellung einer Arbeit nach wissenschaftlichen Kriterien erlernen (Literaturrecherche, ökonomisches Lesen/Lesetechniken, kritische Bewertung der Quellen, Notation und sinnvolle Strukturierung von Gedanken, wissenschaftlicher Schreibstil, „Roter Faden“, Korrekturlesen). Um den Lernprozess zu vervollständigen, werden den Studierenden Fehler bzw. Abweichungen durch ein Kurz-Gutachten zurückgespiegelt.</p> <p>Im zweiten Praxisprojekt (4. Semester) wird vorausgesetzt, dass die Studierenden die Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens beherrschen. Der Schwerpunkt liegt demnach bei diesem Praxisprojekt auf der versicherungswirtschaftlichen Fachlichkeit. Auch beim zweiten Praxisprojekt wird ein Feedback an die Studierenden in Form eines Kurz-Gutachtens gegeben.</p> <p>Die unterschiedliche Kreditierung der beiden Praxisprojekte (3 Credits für das erste und 4,5 Credits für das zweite) begründet sich durch die Länge der geforderten Ausarbeitungen und durch die unterschiedliche Tiefe der geforderten Fachlichkeit.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Selbständiges Lernen, innerbetriebliche Betreuung und Betreuung durch Dozenten.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (50%) und Präsentation (15-30 Minuten) (50%)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Erfolgreiche schriftliche Ausarbeitung und Präsentation</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3,03 % $(7,5/198) \times 0,8$</p>

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Bornhorn
11	Sonstige Informationen Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, München 2013

Modul 24 Fallstudie zur Thesis					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97740	180 h	6	7. Semester	Jährlich WS	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Fallstudie zur Thesis	4 SWS / 3 h	177 h		
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> wenden Instrumente der Planung, Steuerung und Kontrolle von Unternehmen in einem praxisnahen und fallstudienbasierten Kontext an, reflektieren aktuelle Managementmethoden und -modelle kritisch und erfahren kontextabhängig deren Nutzen sowie Grenzen, kennen die Methoden empirischer Forschung und können empirische Daten erheben, strukturiert aufbereiten und systematisch analysieren, wissen qualitative und quantitative Daten zu interpretieren sowie geeignete und schlüssige Empfehlungen abzuleiten. <p>2.1.2.Fertigkeiten Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> mit komplexen und mehrdeutigen Entscheidungssituationen sicher umgehen, vielschichtige Problemstellungen in relevante Teilprobleme zerlegen, unstrukturierte Informationen systematisch aufbereiten, unvollständige Informationen durch logisch begründbare Annahmen ergänzen, Zielkonflikte analysieren und ausgewogene Entscheidungen treffen, anspruchsvolle quantitative Instrumente/Hilfsmittel zur Datenanalyse in Abhängigkeit spezifischer Rahmenbedingungen anwenden. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben die Fertigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ergebnisorientiert zu arbeiten, Zwischenberichte und Ergebnisse professionell zu präsentieren, kritische Lösungsansätze zu diskutieren, Entscheidungen bei unvollständigen Informationen zu treffen und verteidigen. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> komplexe und unvorhersehbare Arbeits- oder Studienkontexte beherrschen, operative und strategische Herausforderungen eines Unternehmens eigenständig reflektieren, 				

	<ul style="list-style-type: none"> sicher mit den funktionspezifischen Sichtweisen im Spannungsfeld betrieblicher Entscheidungen umgehen und situationspezifisch geeignete Instrumente für das Management auswählen und einsetzen.
3	<p>Inhalte</p> <p>In der Fallstudie sollen die Studierenden eine eigenständige, wissenschaftlich fundierte Bearbeitung eines Themenkomplexes auf der Basis der bisher im Studium erworbenen Kompetenzen durchführen.</p> <p>Die Studierenden entwickeln dabei für eine klar definierte und abgegrenzte Fragestellung eine Lösung und bauen damit ihre Problemlösungskompetenz im Rahmen einer wissenschaftlich basierten Vorgehensweise aus. Inhaltlich kann die Fallstudie im Sinne einer Vorstudie für die Bachelorarbeit angelegt sein. Dabei kann die Studie theoretisch stärker ausgerichtet sein oder auch im Sinne einer Machbarkeitsstudie gewisse theoretisch konzeptionelle Aspekte bzgl. ihrer praktischen Relevanz untersuchen.</p> <p>Die Fallstudie wird von den Studierenden in ihrem jeweiligen Förderbetrieb erarbeitet. Die Studierenden werden dabei sowohl innerbetrieblich als auch von einem Professor der FH Dortmund betreut.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Eigenständige, an der versicherungswirtschaftlichen Praxis orientierte Studie mit einer schriftlichen Ausarbeitung und einer Ergebnispräsentation</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Teilnahme an den Veranstaltungen der Semester 1-6</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie (50%) und Präsentation einer Forschungsfrage mit möglichen Thesen (15-30 Minuten) (50%)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistungen</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,42 % $(6/198) \times 0,8$</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Bornhorn</p>

11	Sonstige Informationen
-----------	-------------------------------

Modul 25 Thesis und Kolloquium					
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
103	360 h	12	7. Semester	Jedes Semester	ein Semester
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Thesis und Kolloquium	8 h	352 h	-	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>a. Thesis</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein versicherungswirtschaftliches Problem in seiner Bedeutung und in seinen fachlichen Zusammenhängen studieren und analysieren (inklusive einer umfassenden Literaturrecherche) • die erkannte Problemstellung sachgerecht strukturieren und selbständig aus der Problemstellung resultierende Fragestellungen formulieren • eine Zielsetzung der Thesis aus der Problemstellung ableiten und eine Gliederung für die Bearbeitung entwickeln • eine methodisch und fachlich fundierte Lösung erarbeiten und sachgerecht darstellen <p>Die Studierenden beherrschen den Apparat wissenschaftlicher Methodiken zur Analyse und Lösung eines Problems. Sie können diese schriftlich aufbereiten und in einer geschlossenen Abhandlung darstellen.</p>				
	<p>b. Kolloquium</p> <p>Die Studierenden können einem Dritten die Problemstellung, Lösungsansatz und Ergebnisse mitsamt der relevanten Literatur klar und verständlich präsentieren.</p> <p>Die Studierenden demonstrieren in einem Vortrag mit Diskussion ihre Fähigkeit komplexe Fachzusammenhänge darzulegen und ihre Sichtweise mit differenzierten und plausiblen Argumenten zu vertreten.</p>				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der verschiedenen Anforderungen (formaler, rechtlicher und wissenschaftlicher Natur) an eine Bachelor-Thesis • Themenbestimmung und Themeneingrenzung aus der Praxisphase heraus (in Zusammenarbeit mit dem Betreuer) • Anwendung wissenschaftlicher Methodiken bei der Erstellung der Bachelor-Thesis 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Einüben von systematischem Arbeiten, Zeitmanagement, Stressbewältigung • Reflektieren der eigenen Arbeitsergebnisse
4	<p>Lehrformen</p> <p>Selbstständiges Erarbeiten einer ökonomischen Problemstellung unter der Betreuung eines Dozenten/ einer Dozentin.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Siehe Studiengangsprüfungsordnung § 28.</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Thesis sowie dazugehöriges Kolloquium</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Thesis und des Kolloquiums (siehe Bachelorprüfungsordnung).</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>20%</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Alle hauptamtlich Lehrenden</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>-</p>

Modulbeschreibungen der Komponenten des Berufsbildungswerkes Dortmund

Modul BWV I: Rechnungswesen					
Modulnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97800	60 h	2	1. Semester	Jährlich	
1	Inhaltliche Zuordnung zu FH Modul Grundlagen des Rechnungswesen	Kontaktzeit 5 Tage / 40 h	Selbststudium 20 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können das Rechnungswesen als Instrument der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle beschreiben. Sie kennen das Prinzip der Doppelten Buchführung. Sie können Kontenarten unterscheiden, zwischen Aufwand und Ertrag differenzieren und Buchungen durchführen. Die Auswirkungen von Geschäftsfällen auf GuV und Bilanz und damit auf das Betriebsergebnis können sie erläutern.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Prinzip der Doppelten Buchführung - Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Arten von Konten - Aufwand/ Ertrag - Buchungsfälle - Aktiv-/ Passivtausch, Mehrung/ Minderung - Rechnungsabgrenzung - GuV - Bilanz - Abschreibungen 				
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine				

	Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen Klausur (100%)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Klausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Nein
9	Stellenwert der Note für die Endnote 0,81 % (2/198) x 0,8
10	Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte Prof. Dr. Mörchel Prof. Dr. Beck Prof. Dr. Kißler Prof. Dr. Breidenbach Prof. Dr. Klinkenberg Wolfgang Schwarzer (BWV-Beauftragter)
11	Sonstige Informationen Literatur: Schmalohr: Versicherungen und Finanzen Band 1, Arbeitsrecht, Agenturgründung, Agenturbetrieb, Agentursteuerung, Europa Verlag, 2. Auflage 2007

Modul BWV II: AVL / Bestandskundenmanagement					
Modulnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97810	60 h	2	1. Sem.	Jährlich	
1	Modul Versicherungsrecht	Kontaktzeit 5 Tage / 40 h	Selbststudium 20 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können die Rechtsquellen von Versicherungsverträgen nennen und die Unterschiede zwischen zwingenden, halbzwingenden und abdingbaren Vorschriften darstellen. Sie können die Besonderheiten beim Zustandekommen von Versicherungsverträgen prüfen, Änderungen des Versicherungsvertrages darstellen, Dauer und Beendigung des Versicherungsvertrages erklären. Sie können Rechtspflichten und Obliegenheiten gegenüberstellen und deren Rechtsfolgen erläutern. Sie können die Leistungspflicht des Versicherers prüfen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen Methoden zur Rechtsfindung einsetzen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsgrundlagen des Versicherungsvertrages - Beteiligte am Versicherungsvertrag - Zustandekommen des Versicherungsvertrages, Versicherungsdauer, Beendigung - Versicherungsschein - Rechte, Pflichten und Obliegenheiten der Vertragspartner - Leistungspflicht des Versicherers 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Lehrveranstaltung wird in Seminarform mit entsprechender Beteiligung der Studierenden durchgeführt. Durch die Bearbeitung von Fallstudien wird der Bezug zur Praxis hergestellt und das methodische Vorgehen bei der Prüfung von Rechtsfällen geübt. Übungsaufgaben und die Behandlung konkreter</p>				

	Praxisfälle erleichtern die Prüfungsvorbereitung.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen Klausur (100 %)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Klausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Nein
9	Stellenwert der Note für die Endnote 0,81 % (2/198) x 0,8
10	Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende, Lehrbeauftragter Prof. Dr. Compensis Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)
11	Sonstige Informationen Literatur: Versicherungen und Finanzen Band 1 Arbeitsrecht; Versicherungsvertrag; Agenturgründung; Agenturbetrieb; Agentursteuerung EUROPA Verlag, 6. Auflage 2014, ISBN-13 978-3-8085-7715-8 Bürgerliches Gesetzbuch BGB 75. Auflage, Beck im dtv, ISBN 978-3-406-67871-4 Privatversicherungsrecht VersR Beck im dtv, 21. Auflage 2015, ISBN 978-3-406-66521-9

Modul BWV III: Versicherungsprodukte I					
Modulnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97820	120 h	4	1.-2. Sem.	Jährlich	
1	Inhaltliche Zuordnung zu Modul Versicherungsmanagement (FH)	Kontaktzeit 10 Tage / 80 h	Selbststudium 40 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p><u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden sollen über mögliche Risiken und vorhandene Gefahrenpotenziale von privaten Haushalten berichten. Sie sollen Deckungskonzepte im Bereich der privaten Sach-, Haftpflicht- und Unfallversicherung entwickeln.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden sollen Methoden zur Erfassung und Analyse des Risikos darstellen. Die Studierenden sollen bedarfsorientierte Lösungen erarbeiten.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u> Die Studierenden sollen Kundenwünsche erkennen und berücksichtigen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedarfsanalyse <ul style="list-style-type: none"> - Risiken und Gefahrenpotenziale - Erfassung und Analyse des Risikos im privaten Bereich - Risikobewertung als Entscheidungsgrundlage - Deckungskonzepte <ul style="list-style-type: none"> - Deckungskonzepte von Personenrisiken - Versicherungssummen in der Unfallversicherung (abstrakte Bedarfsdeckung) - Deckungskonzepte für Sachgüter- und Vermögensschadenrisiken im privaten Bereich 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Möglichkeiten der Erweiterung des Deckungsumfang - Grenzen des Versicherungsumfangs (z. B. Annahmerichtlinien) - Möglichkeiten der Anpassung des Versicherungsschutzes an veränderten Bedarf (z. B. gleitender Neuwert) - Kalkulation und Prämie <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Prämienkalkulation - Aufbau von Tarifen - Möglichkeiten und Grenzen der Tarifanpassung - Versicherungswert, Versicherungssumme, Höchsthaftungssumme <ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung der Versicherungssumme - Unterversicherung - Haftung und Deckung - Steuern
4	<p>Lehrformen</p> <p>Interaktive Seminarveranstaltung mit Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten und Präsentationen.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur nach Abschluss der jeweiligen Veranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sachversicherungen - Kraftfahrtversicherung - Unfallversicherung
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Klausuren - Gesamtnote ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der drei einzelnen Klausuren.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>

<p>9</p>	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>1,62 % (4/198) x 0,8</p>
<p>10</p>	<p>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</p> <p>Prof. Dr. Oliver Riedel Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)</p>
<p>11</p>	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Versicherungen und Finanzen Band 2 Hausratversicherung, Wohngebäudeversicherung, Vorsorgemaßnahmen, Lebensversicherung, Unfallversicherung, Krankenversicherung EUROPA Verlag, 6. Auflage 2015, ISBN-13 978-3-8085-7717-2</p> <p>Versicherungen und Finanzen Band 3 Haftpflichtversicherung, Rechtsschutzversicherung, Kraftfahrtversicherung, Versicherungsmarkt, Finanzprodukte, Schaden- und Leistungsmanagement, Anlage in Finanzprodukten</p> <p>EUROPA Verlag, 6. Auflage 2015, ISBN-13 978-3-8085-7720-2 (erscheint ca. August 2015)</p> <p>Bedingungswerk 3 – Proximus Versicherung Berufsbildungswerk der Dt. Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ISBN 978-3-00-046005-0</p> <p>Privatversicherungsrecht VersR Beck im dtv, 21. Auflage 2015, ISBN 978-3-406-66521-9</p>

Modul BWV IV: Versicherungsprodukte II					
Modulnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97830	210 h	7	3.-4. Sem.	Jährlich	
1	Inhaltliche Zuordnung zu Modul Versicherungsmanagement (FH)	Kontaktzeit 15 Tage / 140 h	Selbststudium 70 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen über mögliche Risiken und vorhandene Gefahrenpotenziale berichten. Sie sollen die Notwendigkeit der privaten Vorsorge als Ergänzung zur sozialen Sicherung erkennen. Sie sollen Deckungskonzepte im Bereich der Kranken-, Kraftfahrt-, Rechtsschutz- und Lebensversicherung entwickeln.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen Methoden zur Erfassung und Analyse des Risikos darstellen. Die Studierenden sollen bedarfsorientierte Lösungen erarbeiten.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen Kundenwünsche erkennen und berücksichtigen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedarfsanalyse <ul style="list-style-type: none"> - Risiken und Gefahrenpotenziale - Lebenszyklustheorie - Analyse des Risikos - private Vorsorge als Ergänzung oder Substitution zur sozialen Absicherung - Deckungskonzepte <ul style="list-style-type: none"> - Deckungskonzepte von Personenrisiken - Versicherungssummen in der Lebensversicherung (abstrakte 				

	<p>Bedarfsdeckung)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deckungs- und Leistungsumfang in der Krankenversicherung - Möglichkeiten der Erweiterung des Deckungsumfangs - Grenzen des Versicherungsumfangs (z. B. Annahmerichtlinien) - Vermögensschadenrisiken im privaten Bereich - Kalkulation und Prämie - Grundlagen der Prämienkalkulation - Aufbau von Tarifen - Möglichkeiten und Grenzen der Tarifierpassung - Steuern
4	<p>Lehrformen</p> <p>Interaktive Seminarveranstaltung mit Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten und Präsentationen.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur nach Abschluss der jeweiligen Veranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Krankenversicherung - Lebensversicherung - Kraftfahrtversicherung - Rechtsschutzversicherung
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Klausuren - Gesamtnote ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der drei einzelnen Klausuren.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,83 % (4/198) x 0,8</p>

<p>10</p>	<p>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</p> <p>Prof. Dr. Oliver Riedel</p> <p>Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)</p>
<p>11</p>	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Versicherungen und Finanzen Band 2 Hausratversicherung, Wohngebäudeversicherung, Vorsorgemaßnahmen, Lebensversicherung, Unfallversicherung, Krankenversicherung EUROPA Verlag, 6. Auflage 2015, ISBN-13 978-3-8085-7717-2</p> <p>Versicherungen und Finanzen Band 3 Haftpflichtversicherung, Rechtsschutzversicherung, Kraftfahrtversicherung, Versicherungsmarkt, Finanzprodukte, Schaden- und Leistungsmanagement, Anlage in Finanzprodukten</p> <p>EUROPA Verlag, 6. Auflage 2015, ISBN-13 978-3-8085-7720-2 (erscheint ca. August 2015)</p> <p>Privatversicherungsrecht VersR Beck im dtv, 21. Auflage 2015, ISBN 978-3-406-66521-9</p> <p>Bedingungswerk 3 – Proximus Versicherung Berufsbildungswerk der Dt. Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ISBN 978-3-00-046005-0</p>

Modul BWV V: Schadensmanagement					
Modulnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97840	60 h	2	5. Sem.	Jährlich	
1	Inhaltliche Zuordnung zu Modul Versicherungsrecht (FH)		Kontaktzeit 5 Tage / 40 h	Selbststudium 20h	geplante Gruppengröße 25 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Schadenregulierung im Sachversicherungsbereich (Hausrat-, Wohngebäude-, Glasversicherung) zu aktuellen Fällen aus der betrieblichen Praxis im Intensivierungsbereich.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden analysieren Schadenmeldungen und prüfen die formelle und materielle Deckung von Schadenfällen. Sie regulieren Schäden dem Grunde und der Höhe nach. Sie lernen Argumentationen zur Begründung von Regulierungsverhalten.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Vertiefte Kenntnisse im Bereich der Sachversicherung. Schadenminderungspflicht als Obliegenheit. Schadenfälle bearbeiten und dabei die Rechtsgrundlagen beachten. Formelle und materielle Deckung. Leistungen dem Grunde und dem Umfang nach feststellen. Schadenservice. Schadenrückstellungen.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Bearbeitung von Praxisfällen. Fallstudien. Seminaristische Vorlesung mit Übungen.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>				

6	Prüfungsformen Klausur anhand von Praxisfällen.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Klausur
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Nein
9	Stellenwert der Note für die Endnote $0,81 \% (2/198) \times 0,8$
10	Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte Prof. Dr. Compensis Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)
11	Sonstige Informationen Literatur: Versicherungen und Finanzen Band 3 Haftpflichtversicherung, Rechtsschutzversicherung, Kraftfahrtversicherung, Versicherungsmarkt, Finanzprodukte, Schaden- und Leistungsmanagement, Anlage in Finanzprodukten EUROPA Verlag, 6. Auflage 2015, ISBN-13 978-3-8085-7720-2, 29,40 € (erscheint ca. August 2015) Bedingungswerk 3 – Proximus Versicherung Berufsbildungswerk der Dt. Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. ISBN 978-3-00-046005-0 Privatversicherungsrecht VersR Beck im dtv, 21. Auflage 2015, ISBN 978-3-406-66521-9, 11,90 €

Modul BWV VI: Kostenrechnung und Controlling					
Modulnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97520	60 h	2	5. Semester	Jährlich	
1	Inhaltliche Zuordnung zu Modul Unternehmensplanung und Steuerung (FH)	Kontaktzeit 5 Tage / 40 h	Selbststudium 20 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <u>Fachkompetenz:</u> <p>Die Studierenden sollen den Zweck und den Aufbau der betrieblichen Kostenrechnung kennen und die Kosten und Erträge von Versicherungsprodukten darstellen. Sie können den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens ermitteln und beurteilen. Sie sollen die Funktion des Controllings erläutern, betriebsübliche Kennzahlen ermitteln und Anwendungsmöglichkeiten von Statistiken beschreiben.</p> <u>Methodenkompetenz:</u> <p>Die Studierenden sollen Statistiken entwickeln und analysieren.</p>				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Soll-Ist-Vergleich - Grundkosten, kalkulatorische Kosten, variable und fixe Kosten - Gesamtergebnis, neutrales Ergebnis, Betriebsergebnis - Kennziffern: Liquiditätsgrad, Eigenkapitalrentabilität, Gesamtkapitalrentabilität - Schadenquote, Stornoquote, Verwaltungskostenquote 				
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine				

	Inhaltlich: Teilnahme an der Veranstaltung „Rechnungswesen“.
6	Prüfungsformen Klausur (100 %)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur und ggf. semesterbegleitende Leistungen (Teilprüfungen)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Nein
9	Stellenwert der Note für die Endnote 0,81 % (2/198) x 0,8
10	Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte Prof. Dr. Oliver Riedel Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)
11	Sonstige Informationen Fachliteratur: Versicherungen und Finanzen Band 1 Arbeitsrecht; Versicherungsvertrag; Agenturgründung; Agenturbetrieb; Agentursteuerung EUROPA Verlag, 6. Auflage 2014, ISBN-13 978-3-8085-7715-8 Bürgerliches Gesetzbuch BGB 75. Auflage, Beck im dtv, ISBN 978-3-406-67871-4 Privatversicherungsrecht VersR Beck im dtv, 21. Auflage 2015, ISBN 978-3-406-66521-9

Modul BWV VII: Business Skills					
Modulnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
97530	150 h	5	5. Sem.	Jährlich	ein Semester
1	Modul	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	a) Gesprächsführung und Kommunikation b) Projektmanagement c) Visualisierung und Präsentation	100 h	50 h	a) + c) 12-15 Studierende (zweizügig) b) 25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	a) Gesprächsführung und Kommunikation				
	<u>Fachkompetenz:</u>				
	Die Studierenden können den Kommunikationsprozess und die Auswirkungen von unterschiedlichem Kommunikationsverhalten auf die Gesprächsführung erklären. Sie können Kommunikationsmodelle erläutern.				
	<u>Methodenkompetenz:</u>				
	Die Studierenden können Gespräche planen, durchführen und nachbereiten.				
	<u>Sozialkompetenz:</u>				
	Die Studierenden können Sachverhalte adressatengerecht kommunizieren. Sie können eigene Absichten/Bedürfnisse und die ihrer Gesprächspartner wahrnehmen und verstehen. Sie erfahren ihre Wirkung auf Dritte und sind in der Lage, Feedback an Gesprächspartner zu geben.				
	b) Projektmanagement				
	<u>Fachkompetenz:</u>				
	Die Studierenden sollen die Grundbegriffe des Projektmanagements erläutern und Formen der Projektorganisation unterscheiden. Sie sollen die Aufgaben der Projektleitung kennen. Sie sollen den Informationsbedarf bzw. die Datenerhebung darstellen. Die Studierenden können die Instrumente der				

	<p>Projektplanung, des Projektcontrollings und das Berichtswesen erläutern.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können Instrumente der Projektplanung anwenden. Sie können Analysen im Projektcontrolling durchführen.</p> <p>c) Visualisierung und Präsentation</p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können den Aufbau einer Präsentation darstellen. Sie können Visualisierungsregeln und die Bedeutung bzw. Einsatzmöglichkeiten von Gestaltungselementen erläutern. Sie können die Vor- und Nachteile verschiedener Medien gegenüberstellen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können mit unterschiedlichen Medien Präsentationen planen, gestalten, durchführen und nachbereiten.</p> <p><u>Sozialkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können Sachverhalte adressatengerecht präsentieren. Sie erfahren ihre Wirkung auf Dritte und sind in der Lage, Feedback an Kommilitonen zu geben.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a) Gesprächsführung und Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesprächsplanung <ul style="list-style-type: none"> - Gesprächsanlass und Gesprächsinhalte - Zielgruppen - Gesprächsstrategie - Kommunikationsmodelle - Metakommunikation - Gesprächsdurchführung <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationsprozess - Kommunikationsverhalten und Gesprächsführung - Kommunikationsstile - Gesprächsnachbereitung

	<ul style="list-style-type: none"> - Gesprächsanalyse - Feedback <p>b) Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe des Projektmanagement Projektmerkmale, Projektauftrag, Projektziele, Projektbeteiligte - Formen der Projektorganisation - Aufgaben der Projektleitung - Informationsbedarf und Informationsverarbeitung - Projektplanung Instrumente der Projektplanung, Ressourcenplanung - Projektcontrolling Berichtswesen und Dokumentation <p>c) Visualisierung und Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau einer Präsentation - Gestaltung und Visualisierung - Visualisierungsregeln - Umgang mit Medien - Planung, Durchführung, Nachbereitung und Analyse von Präsentationen - Persönliche Vorbereitung des Präsentierenden - Rolle des Präsentierenden - Umgang mit Störungen
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>a) Gesprächsführung und Kommunikation Interaktive Seminarveranstaltung mit Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten, Rollen-spielen und Feedback.</p> <p>b) Projektmanagement Seminar mit Projektarbeit</p> <p>c) Visualisierung und Präsentation Interaktive Seminarveranstaltung mit Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten, Präsentationen und Feedback. Im Seminar erarbeiten die Teilnehmer eigene Präsentationen und führen diese durch.</p>

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) Gesprächsführung und Kommunikation Gesprächssimulation (50 %) Prüfungsgespräch (50 %)</p> <p>b) Projektmanagement Planung eines (Teil-)Projektes in Gruppen, Ergebnispräsentationen mit anschließendem Prüfungsgespräch.</p> <p>c) Visualisierung und Präsentation Präsentation (50 %) Prüfungsgespräch (50 %)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>a) Erfolgreiche Gesprächssimulation sowie bestandenes Prüfungsgespräch b) Erfolgreiche Präsentation und Disputation c) Erfolgreiche Präsentation sowie bestandenes Prüfungsgespräch</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>2,02 % (5/198) x 0,8</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r, hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte</p> <p>Prof. Dr. Oliver Riedel Herr Schwarzer (BWV-Beauftragter)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Personalführung, Qualifizierung und Kommunikation Fach- und Führungskompetenz für die Assekuranz Geprüfter Fachwirt für Versicherungen und Finanzen / Geprüfte Fachwirtin für Ve Verlag Versicherungswirtschaft, 2. Auflage 2013, ISBN: 978-3-89952-697-4</p> <p>Steuerung und Führung im Unternehmen</p>

	<p>Fach- und Führungskompetenz für die Assekuranz Geprüfter Fachwirt für Versicherungen und Finanzen (IHK) / Geprüfte Fachwirtin für Versicherungen Verlag Versicherungswirtschaft, 2. Auflage 2013, ISBN: 978-3-89952-688-2,</p> <p>Personalführung, Qualifizierung und Kommunikation Fach- und Führungskompetenz für die Assekuranz Geprüfter Fachwirt für Versicherungen und Finanzen / Geprüfte Fachwirtin für Versicherungen Verlag Versicherungswirtschaft, 2. Auflage 2013, ISBN: 978-3-89952-697-4,</p>	<p>für Versiche</p> <p>Versicherung</p>
--	---	---