

FACHBEREICH 09 – WIRTSCHAFT

MASTER BUSINESS MANAGEMENT (4 SEMESTER)

STREAMS / VERTIEFUNGEN:

- GENERAL MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP
- DIGITAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- HUMAN RESOURCES & PROJECT MANAGEMENT
- INTERNATIONAL MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY



HARD FACTS

Abschlussgrad	Master of Arts (M. A.)
Studienart	Vollzeit
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienbeginn	Sommersemester
Zulassungsbeschränkung	Ja
Bewerbungsfrist EU Staatsangehörige	Anfang Dezember bis zum 15. Januar
Bewerbung EU Staatsangehörige	Online-Bewerbung über www.fh-dortmund.de/master
Bewerbung Nicht-EU Staatsangehörige	Informationen unter www.fh-dortmund.de/bewerbung-ma-nicht-eu



BUSINESS MANAGEMENT (4 SEMESTER) PROFIL DES STUDIENGANGS

Worum geht's?

Internationalisierung und technologischen Wandel gestalten

Internationalisierung, Vernetzung und Komplexität in der Wirtschaft entwickeln sich immer weiter. Damit steigen die Anforderungen an Unternehmensführung und Management. General Management ist ein unverzichtbarer Teil erfolgreicher Unternehmen, unabhängig von Branche, Größe und Standort. Der Master-Studiengang *Business Management* vermittelt Führungs- und Managementkompetenzen mit einem besonderen Augenmerk auf Internationalisierung, technologischen Wandel und Nachhaltigkeit.

Wie können Unternehmen die Herausforderungen der Internationalisierung verantwortungsbewusst bewältigen? Welche Steuerungs- und Managementinstrumente sind wichtig, um Unternehmen erfolgreich zu führen? Welche Möglichkeiten gibt es, wirtschaftlichen Erfolg und ökologische Nachhaltigkeit zu verbinden?

Die vier Vertiefungen *General Management & Entrepreneurship*, *Digital Supply Chain Management*, *Human Resources & Project Management* sowie *International Management and Sustainability* machen den Studiengang regional und überregional einzigartig und bieten eine international anerkannte Managementausbildung.

Wie geht's?

Projekte und Praxis im breiten Spektrum des nationalen und internationalen Managements

Das viersemestrige Studium ist international, projekt- und praxisorientiert ausgerichtet. Es bietet beispielsweise Vertiefungen in folgenden Bereichen: Marketing Management, Wertorientierte Unternehmensführung, Strategisches Management, Accounting, Supply Chain Process Improvements, Human Resource Management, Corporate Sustainability sowie Digital Transformation.

Der Studiengang legt den Grundstein für eine Karriere im gehobenen Management national und international auftretender Unternehmen und Organisationen oder in der öffentlichen Verwaltung. Sie erwerben die fachlichen, methodischen, sozialen und leitenden Kompetenzen, die Sie brauchen, um strategische und internationale Herausforderungen zu bewältigen.

Die Streams *General Management & Entrepreneurship*, *Digital Supply Chain Management*, *Human Resources & Project Management* und *International Management and Sustainability* qualifizieren Sie für Führungsaufgaben mit einem breit aufgestellten Anforderungsprofil, das sich über die gesamte Wertschöpfungskette

erstreckt und je nach Streamwahl explizit Tätigkeiten ausgewählter Unternehmensbereiche hervorhebt. Wichtige Bausteine sind u. a. Managementverantwortung und Managementinstrumente sowie die Vorbereitung auf Aufgaben in multinational agierenden Unternehmen. Multikulturelle und internationale Aspekte von Betriebswirtschaft und Unternehmensführung finden eine besondere Berücksichtigung.

Regelmäßig erarbeiten Sie in kleinen Gruppen selbstständig neues Wissen und trainieren dadurch, in Teams zu arbeiten und eigenverantwortlich Lösungen zu entwickeln – unter Anwendung zahlreicher Lernmethoden. Sie halten Referate und führen Präsentationen durch, nehmen aktiv an Unternehmensplanspielen teil und fertigen Gruppenarbeiten und Fallstudien an.

Was bringt's?

Master of Arts, der auf Tätigkeiten im gehobenen Management vorbereitet

Das dritte Semester ist ein Auslandsstudien- oder Praxissemester, in dem Sie Ihre erworbenen Kenntnisse entweder in der Praxis anwenden oder im Ausland erproben können.

Nach erfolgreichem Verlauf erreichen Sie den Studienabschluss Master of Arts (M. A.).

Der Studienabschluss ermöglicht Tätigkeiten im gehobenen Management in großen international tätigen sowie kleinen und mittelständischen Unternehmen. Sie können früh erste Führungsaufgaben in Unternehmen oder in öffentlichen Verwaltungen übernehmen.


Zu wem passt's?

Wer gern analysiert, im Team arbeitet und sich für internationale Wirtschaft interessiert, findet hier ein passendes Studium

Darüber hinaus haben Sie die erforderlichen Qualifikationen, um ein eigenes Unternehmen zu gründen oder in Kooperation mit einer Universität zu promovieren.

Der Master-Studiengang *Business Management* passt zu Ihnen, wenn Sie Freude an vernetztem Denken, Analysieren und Planen haben. Sie verfügen bereits über fundierte betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, interessieren sich für wirtschaftliche Entwicklungen und sind leistungsbereit.

Erste Praxiserfahrung kann die Bewältigung des anspruchsvollen Studiums erleichtern. Englische Sprachkenntnisse sind ebenfalls von Vorteil. Studienbewerber*innen, die sich für den Stream International Management interessieren, empfiehlt der Fachbereich über Englischkenntnisse des Niveaus B2 zu verfügen, da



englischsprachige Lehrveranstaltungen Bestandteil dieses Streams sind. Kommunikations- und Sozialkompetenz setzen wir voraus, da die Arbeit im Team in diesem Berufsfeld zum Standard gehört.

**STUDIENVERLAUF*
BUSINESS MANAGEMENT 4 SEMESTER**

GENERAL MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP

1.Semester	Strategisches Management	Wertorientierte Unternehmensführung	Kostenmanagement	Management-Fallstudien	Wahlpflichtmodul
2. Semester	Corporate Governance	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	Corporate Sustainability	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
3. Semester	Auslandsstudien- oder Praxissemester				
4. Semester	Thesis & Kolloquium				

DIGITAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

1.Semester	Principles of Supply Chain Management	Strategisches Management	Supply Chain Planning unter Unsicherheit	Management-Fallstudien	Wahlpflichtmodul
2. Semester	Supply Chain Process Improvements	SCM Anwendungen	Managing Global Business Projects	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
3. Semester	Auslandsstudien- oder Praxissemester				
4. Semester	Thesis & Kolloquium				

HUMAN RESOURCE & PROJECT MANAGEMENT

1.Semester	Leadership & Teams	Cross-Cultural Management	Wertorientierte Unternehmensführung	Marketing Management	Wahlpflichtmodul
2. Semester	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	Human Resource Management	Managing Global Business Projects	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
3. Semester	Auslandsstudien- oder Praxissemester				
4. Semester	Thesis & Kolloquium				



INTERNATIONAL MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY

1.Semester	Cross-Cultural Management	Macroeconomics and Finance	Principles of Supply Chain Management	Marketing Management	Wahlpflichtmodul
2. Semester	Competing in Global Markets	Corporate Sustainability	International Controlling	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
3. Semester	Auslandsstudien- oder Praxissemester				
4. Semester	Thesis & Kolloquium				

*Es handelt sich um einen thematischen Überblick der Studienganginhalte. Detaillierte Informationen zu den genauen Bezeichnungen der Lehrveranstaltungen, Angaben zu ECTS oder Semesterwochenstunden finden Sie im Modulhandbuch.

PERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

Berufliche Perspektiven

Aufgaben in Führungspositionen, im mittleren und oberen Management sind in Unternehmen und Organisationen oder bei Unternehmensgründungen zu übernehmen

Absolvent*innen arbeiten z. B.

- im gehobenen Management von international tätigen Großunternehmen
- in kleinen/mittelgroßen Unternehmen bei gleichzeitiger Übernahme erster Führungsaufgaben
- in öffentlichen Verwaltungen und sonstigen Organisationen
- als Unternehmensgründer*in

Kooperative Promotion

Der Master-Abschluss ist die Basis für eine Promotion. Absolvent*innen, die sich wissenschaftlich weiterqualifizieren wollen, haben die Möglichkeit zur Promotion an einer Universität. Dies ist über eine kooperative Promotion möglich, bei der die Fachhochschule Kooperationspartner einer Universität ist.

Weitere Informationen unter www.fh-dortmund.de/promotionskolleg

Informationen und Beratung zum Thema Übergang Hochschule – Beruf

Career Service der Fachhochschule Dortmund

Weitere Informationen unter www.fh-dortmund.de/careerservice



WARUM AN DER FH DORTMUND STUDIEREN?

Was uns ausmacht

Wissenschaftliches
Fundament und strategi-
sche Ausrichtung

Der Fachbereich *Wirtschaft* arbeitet anwendungs-, praxis- und zukunftsorientiert. Dementsprechend ist das Curriculum international ausgerichtet und wissenschaftlich fundiert. Um die Studierenden optimal auf die Berufswelt vorzubereiten, vermitteln wir die nötigen Kenntnisse, auch über das reine Fachwissen hinaus.

Die Schwerpunkte sind strategisch gewählt, so dass Sie am Ende Ihres Studiums über Qualifikationen verfügen, die Sie an vielen unterschiedlichen Stellen in der Wirtschaft einsetzen können und die Sie befähigen, sich wandelnden Herausforderungen erfolgreich zu stellen. Durch hochqualifizierte Lehrende und Lehrbeauftragte aus der Praxis ist ein anspruchsvolles Studium mit guten Berufsperspektiven gewährleistet.

Das jährliche Business Event des Fachbereichs *Wirtschaft* führt Referent*innen aus Wissenschaft und Praxis zusammen und bietet Ihnen die Möglichkeit, mit Unternehmen in Kontakt zu kommen.

Stadt und Region

Eigeninitiative öffnet Türen

Der Fachbereich *Wirtschaft* arbeitet in vielen Bereichen mit Unternehmen aus Dortmund und aus der Region zusammen. Praktika in Unternehmen ebnen oft den Weg zu praxisrelevanten Abschlussarbeiten. Je mehr Eigeninitiative Sie zeigen, desto leichter knüpfen Sie Kontakte zu Unternehmen, die für Ihren Berufseinstieg interessant sein können.

Internationalität

Hohes Studienniveau durch
internationalen Austausch

Viele ausländische Gaststudierende und internationale Erfahrungen der Dozent*innen setzen entsprechende Maßstäbe für das Studienniveau.

Angebotenes englischsprachiges Lehrangebot, englische Literatur und Fallstudien in Verbindung mit Ihrer Eigeninitiative können zur Verbesserung ihrer Sprachkompetenz beitragen, sodass Sie bereits während Ihres Studiums die internationale Wissenschaftssprache aktiv und passiv beherrschen.

In den viersemestrigen Master-Studiengängen ist ein Auslands- bzw. Praxissemester integriert, hierbei kooperieren wir mit vielen Partnerhochschulen in Europa und Übersee. Durch ein Studien- oder Praxissemester in einem anderen Land können Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen und Fremdsprachenkenntnisse weiter ausbauen. Dies kann den Berufseinstieg erleichtern und die Basis für eine Karriere in der Forschung sein.

Forschen

In vielerlei Hinsicht
Bestandteil der Lehre

Über den Fachbereich *Wirtschaft* gibt es für überdurchschnittliche Studierende die Möglichkeit, sich bereits in frühen Phasen des Studiums in innovative Projekte mit lokalen Forschungspartnern wie dem Fraunhofer *IML* oder dem Forschungsinstitut *IDIAL* der Fachhochschule der Dortmund einzubringen. Soweit möglich werden Studierende hierbei in die Entwicklung von Produkt- und Prozessinnovationen integriert. Projekt- und Seminararbeiten sowie die Masterthesis können in Forschungsprojekten erarbeitet und die entsprechenden Ergebnisse ggf. in die Lehrveranstaltung aufgenommen werden. Einige Studierende konnten in der Vergangenheit ihre Forschungsergebnisse bei Tagungen präsentieren und in Fachzeitschriften publizieren.

Internationale Kontakte sind ein weiteres Fundament für viele Forschungstätigkeiten.

Career Service

Fähigkeiten und Kenntnisse
vertiefen

Der *Career Service* der Fachhochschule Dortmund unterstützt Sie dabei, Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse auf unterschiedlichsten Gebieten noch zu erweitern. So können Sie zum Beispiel Fremdsprachenkurse in Englisch oder Spanisch für Fortgeschrittene belegen. Es gibt Angebote, um Projektmanagement zu lernen oder Ihre kommunikativen Fähigkeiten durch Kurse in ergebnisoffener Kommunikation, Gesprächsführungskompetenz oder Konfliktmanagement zu erweitern. Auch technische Vertiefungen sind möglich. Sie können einen *Europäischen Computerführerschein* machen (ECDL-Kurs) oder zum Beispiel Ihr wissenschaftliches Schreiben durch Citavi- und LaTeX-Kurse verbessern.



ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN BUSINESS MANAGEMENT (MA - 4 SEMESTER)

Erforderlicher Studienabschluss

Voraussetzung für die Aufnahme des Master-Studienganges ist:

- Der Nachweis des Abschlusses eines Diplom- oder Bachelor-Studienganges der Betriebswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftswissenschaften oder eines Studienganges, der eine erhebliche inhaltliche Nähe zu einem dieser Studiengänge aufweist, an einer Fachhochschule oder Universität oder der Abschluss eines entsprechenden akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgangs an einer Berufsakademie mit einer Gesamtnote von mindestens „gut“ (2,5).
- Als Studiengänge mit erheblicher inhaltlicher Nähe gelten solche, deren Curriculum Studien- und Prüfungsleistungen in den Studienbereichen der Betriebswirtschaft bzw. Wirtschaft im Umfang von insgesamt mindestens 75% des Gesamtvolumens vorsieht.
- Des Weiteren muss der Studiengang mindestens 180 Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) beinhalten. Abschlüsse die kein ECTS-System aufweisen, sind entsprechend umzurechnen.

Zur Prüfung der Zugangsvoraussetzungen bildet der Prüfungsausschuss eine Kommission. Der Prüfungsausschuss kann auch Professor*innen sowie akademische Mitarbeiter*innen zu Kommissionsmitgliedern benennen, die nicht selbst Mitglied des Prüfungsausschusses sind.

Sie wünschen weitere Details zu den Zugangsvoraussetzungen?

Detaillierte Zugangsvoraussetzungen unter:

www.fh-dortmund.de/voraussetzung_bm_ma4

BEWERBUNG UND ZULASSUNG

Der zulassungsbeschränkte
Master startet zum Sommer-
semester

Der Studiengang startet jährlich zum Sommersemester und ist zulassungsbeschränkt, es besteht somit ein Numerus Clausus (NC). Dies bedeutet, die Fachhochschule Dortmund vergibt die Studienplätze nach der Note des Prüfungsergebnisses über den ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss.

EU-Staatsangehörige und mit EU-Staatsangehörigen Gleichgestellte

Online-Bewerbung ab
Anfang Dezember bis zum
15. Januar

Die Bewerbung muss bis zum 15. Januar eines jeden Jahres online unter www.fh-dortmund.de erfolgen. Nach dem Bewerbungsfristende erfahren Studienbewerber*innen über das Online-Studienplatzportal der Fachhochschule Dortmund, ob sie einen Studienplatz erhalten haben und können sich im Falle einer Studienplatzzusage dann online einschreiben.

Weitere Informationen und den Zugang zum Studienplatzportal finden Sie unter: www.fh-dortmund.de/info_bewerbung

Als EU-Staatsangehörige und mit diesen Gleichgestellten gelten:


- EU-Staatsangehörige,
- Nicht EU-Staatsangehörige, die ihre Hochschulzugangsberechtigung innerhalb der EU oder Liechtenstein, Norwegen oder Island erworben haben,
- Angehörige des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR): Norwegen, Liechtenstein und Island
- Nicht EU-Staatsangehörige, die in Deutschland wohnen und mit einem EU- oder EWR-Staatsangehörigen verheiratet sind, der derzeit in Deutschland beschäftigt ist, oder
- Nicht EU-Staatsangehörige, die in Deutschland wohnen und ein Elternteil haben, welches die EU- oder EWR-Staatsangehörigkeit besitzt und in Deutschland arbeitet oder gearbeitet hat

Bei Fragen zur Studienplatzvergabe / Zulassung wenden Sie sich bitte an das Studienbüro: www.fh-dortmund.de/zulassungsstelle

Nicht EU-Staatsangehörige

Beratung im International
Office

Alle Nicht EU-Staatsangehörigen wenden sich bitte bezüglich einer Beratung an das *International Office* der Fachhochschule Dortmund. Die Adresse und Kontaktdaten finden Sie unter *Sie haben noch Fragen? Wir helfen!* in dieser Studien-Info.



Nachweis der Deutschkenntnisse, wenn Sie Ihren Hochschulabschluss nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben

Corona-News: Geänderte Regelung zum Nachweis von Deutschkenntnissen.
www.fh-dortmund.de/studienvoraussetzungen

Deutschkenntnisse

Studienbewerber*innen, die ihre Hochschulzugangsberechtigung oder ihren Hochschulabschluss nicht an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, müssen neben ihrer Hochschulzugangsberechtigung ihre Deutschkenntnisse nachweisen; z.B. durch die *DSH-2 / DHS-3 Sprachprüfung* (abgelegt an einer Hochschule, nicht an einem privaten Sprachinstitut), den *Test Deutsch als Fremdsprache (TestDaF)* mit mindestens 16 Punkten (auch wenn als Einzelergebnis die Niveaustufe 3 dabei ist) oder die Prüfung *telc Deutsch C1 Hochschule*. Weitere Informationen zu anerkannten Sprachprüfungen finden Sie hier: www.fh-dortmund.de/deutschpruefungen

Besteht dennoch Unklarheit bezüglich der Anerkennung, wenden Sie sich bitte an das *International Office*.

E-Mail: international-office@fh-dortmund.de

SEMESTERBEITRAG UND KOSTEN

An der Fachhochschule Dortmund wird ein Semesterbeitrag erhoben. In diesem verpflichtenden Beitrag ist das NRW-Ticket für den ÖPNV in NRW enthalten. Weitere Informationen finden Sie unter www.fh-dortmund.de/semesterbeitrag

Für Fragen zur Studienfinanzierung (Stipendien, Studienkredite) wenden Sie sich bitte an die Studienberatung.

Für Fragen zum BAföG ist das BAföG-Amt des Studierendenwerks Dortmund Ihr Ansprechpartner, siehe: www.stwdo.de

SIE HABEN NOCH FRAGEN? WIR HELFEN!

Bei Fragen zu Voraussetzungen, zur Zulassung oder zur Bewerbung

Team der Allgemeinen Studienberatung

T 0231 9112-8965
studienberatung@fh-dortmund.de
Kontaktdaten und Sprechzeiten:
www.fh-dortmund.de/studienberatung_sprechzeiten

Bei Fragen von internationalen Studieninteressierten

Team des International Office

T 0231 9112-9732
international-office@fh-dortmund.de
Kontaktdaten: www.fh-dortmund.de/contact-io
Sprechzeiten:
Mo., Mi., Fr.: 09.30 – 12.30 Uhr
Di.: 13.00 – 16.00 Uhr

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang

Studienfachberatung

Prof. Dr. Johannes Hofnagel
Emil-Figge-Straße 44
Raum 484
44227 Dortmund
Sprechzeit: Di. 11-11.45 Uhr und in der vorlesungsfreien Zeit nach Vereinbarung
T 0231 9112-6834
johannes.hofnagel@fh-dortmund.de

Pia Becker
Emil-Figge-Straße 44
Raum 046
44227 Dortmund
Sprechzeit: Di. und Do. 12.30 – 14.00 Uhr und nach Vereinbarung
T 0231 9112-6836
pia.becker@fh-dortmund.de

