

FH-Dortmund
FB-Design

Studiengang MA Sound

Modulhandbuch

Version: 12. Juli 2016

Modulliste der fachspezifischen Module im Studiengang MA Sound (Master of Arts)

S FM M1	Produkt-Sound-Design & Soundbranding
S FM M2	Soundscape Komposition / Akustik Design
S FM M3	Set-Ton / Fieldrecording für einen Masterfilm
S FM M4	Audio-Vision für Performance + Konzert
S FM M5	Soundtrack-Komposition für einen Masterfilm
S FM M6	MA-Thesis Sound
D W MA	Wissenschaften Audio-Vision
D SK M1	Schlüsselkompetenzen MA 1 - Creative Leadership
D SK M2	Schlüsselkompetenzen MA 2 - Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft

Modulbeschreibung

Produkt-Sound-Design & Soundbranding							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
S FM M1	360	12	1	Jährlich	1	J.U. Lensing	1 Angebot / PA
Lehrveranstaltungen		Lehrende	Kontaktzeit in SWS				Selbststudium in Std.
Produkt-Sound-Design Soundbranding		LA Sound	4				315
Voraussetzungen		Erforderlich für	Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss				Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		S FM M4	Referatsabgabe und Vortrag Erarbeiten einer schriftlichen Expertise (Analyse und Dokumentation der Vorgehensweise und Beschreibung von Lösungswegen) mit beigelegten Soundbeispielen auf digitalem Datenträger (CD) Erarbeiten eines Sound-Branding Dossiers (min. 5 gestaltete Seiten) mit beigelegter CD (Mehrere realisierte Soundlayouts zum vorgeschlagenen Branding) Öffentliche Präsentation der Arbeitsergebnisse in Vortragsform				Beide abzugebenden Arbeitsergebnisse werden zu gleichen Teilen bewertet und bilden die Endnote im Schnitt zu 80%. Die Bewertung des Referats fließt zu 20% in die Note ein.
Lern- und Qualifikationsziele							
Der Studierende soll in der Lage sein sich mit der Produktpalette einer bestimmten Marke (gemeinnützige Organisation) so zu beschäftigen, dass er sowohl zu Produktsounds/Institutsambience konkrete klangliche Vorschläge zu einem veränderten Produktsounddesign machen kann, als auch daraus abgeleitet eine akustische CI entwickeln kann, die als Bestandteil des Marketings für Trailer, Videoclips, Internet oder Telefonschleifen u.m. nutzbar ist. Diese Kreativ- und Layoutarbeit soll so präsentiert werden, dass sie sowohl in Schriftform (Dossier), mit konkreten klanglichen Layouts auf digitalem Datenträger (CD), als auch in einem audio-visuellen Vortrag professionell vorgestellt werden kann.							
Inhalte							
Schriftliches und mündliches Referat zu einem Thema aus der einschlägigen Fachliteratur zu Sound-Branding / Produkt-Klangdesign Analyse eines Klangspektrums eines funktionierenden technischen Objekts/eines definierten Ambientes Optimierung des Klangspektrums unter harmonischen Aspekten in Änderung der Materialbeschaffenheit des Objekts Verifizierung durch Befragung /Fragebogenerstellung Elektronische Variantenbildung des optimierten Sounds zur Erstellung eines Sound-Branding Konzeptes für das Produkt/die Firma, die diese Produkt herstellt Realisation von Beispielen für das angewandte Soundbranding in typische Erscheinungsformen (Radioclip, Videoclip, Telefonschleife uvm.) Audio-visuelle Präsentation							

Modulbeschreibung

Soundscape Komposition / Akustik-Design							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
S FM M2	360	12	1	Jährlich	1	J.U. Lensing	1 Angebot / S
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Soundscape Composition virtuell Akustik-Design (inklusive Programmierung)		LA Sound		4			315
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		S FM 6 (Thesis)		Referat abgabe zu einem Thema aus der Fachliteratur zu Sound-Studies / Soundscape-Projekten und Forschung (Murray Schaeffer / Barry Truax u.m.) Schriftliche Dokumentation der Soundscape Composition mit beiliegender CD/Audioträger unter Einbeziehung von Thesen aus der aktuellen Sound-Study-Forschung Realisierung der Akustik-Design-Installation mit öffentlicher Demonstration/Präsentation.			Bewertung der Soundscape Composition 40% Bewertung der Demonstration/Präsentation 40% Bewertung des Referats 20%
Lern- und Qualifikationsziele							
Konzeption und Realisation einer Soundscape Komposition im Tonstudio (DAW) Konzeption und Realisation einer interaktiv auf Umweltgeräusche reagierenden Akustik-Design-Installation							
Inhalte							
Referat zu einem Thema aus der Fachliteratur zu Sound-Studies / Soundscape-Projekten und Forschung (Acoustic Ecology: Murray Schaeffer / Barry Truax u.m.) / Akustik-Design Tonkonzept zu einer Soundscape Composition, welche die Umgebungsgeräusche eines konkreten Ortes einbezieht. Aufnahme / Atmorecording der Umgebungsgeräusche des Ortes Soundscape Realisierung in einer DAW unter Hinzuziehung von Synthesizer-Audioprogrammen (z.B. Metasynth, Absynth) zur kompositorischen Transformation und Bearbeitung des Konkretklangmaterials. Programmierung einer interaktiv reagierenden Soundinstallation für ein Notebook oder Smartphone in Max/MsP (oder vergleichbarer Software) Technischer Aufbau der Akustik-Design-Installation, bestehend aus Rechner (Notebook, Smartphone) an geschützter Stelle, Aufnahmemikrofon und Audiowiedergabetechnik mit entsprechender Verkabelung am konkreten Ort.							

Modulbeschreibung

Set-Ton/Fieldrecording für einen Masterfilm							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
S FM M3	360	12	2	Jährlich	1	J.U. Lensing	1 Angebot / PA
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Set-Ton in Surround Field-Recording / Tondrehs		Prof. J.U. Lensing		4			315
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
S FM 1 + 2 abgeschlossen		S FM 5		2 Teilprüfungen: 1. Abnahme der sauber geschnittenen, archivierten Filmsetaufnahmen 2. Abnahme der sauber geschnittenen und archivierten/mit Metadaten versehenen Fieldrecordings			Durchschnitt aus den 2 Teilprüfungsnoten zu gleichen Teilen
Lern- und Qualifikationsziele							
Mono-, Stereo- und Surround-Aufnahmen am Filmset 8-Spur Fieldrecording / mehrere Tondrehs (Organisatorische Planung und Durchführung) Einweisung (pädagogisch) und Anleiten von Ton-Assistenten (Teamleitung als Set-Tonmeister)							
Inhalte							
Mono-Sprach-Angeln Mono-Nurton-Aufnahmen Stereo-Atmo-Aufnahmen Surround-Atmo-Aufnahmen Master- / Havariemitschnitte Funkstrecken-Handling / Lavaliermikrophonie							
Organisation mindestens eines Tondrehs in der Nacht in einer ruhigen Umgebung mit einem Fahrzeug oder Flugobjekt - 8-Spur Fieldrecording mit Multimikrophonie, durchgeführt durch ein vom MA-Studierenden geleitetes Tonteam mit mindestens 2 Assistenten							

Modulbeschreibung

Audio-Vision für Performance + Konzert							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
S FM M4	360	12	2	Jährlich	1	J.U. Lensing	1 Angebot / S
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Konzeptions- und Studioarbeit Audioarbeit extern		LA Sound		4			315
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		S FM M6		Bewertung des schriftlichen Erfahrungsberichts (Mindestumfang 5 Seiten). Bewertung des selbstkritischen Kolloquiums			1 Note aus beiden Bewertungen zu gleichen Anteilen
Lern- und Qualifikationsziele							
Referieren über Fachliteratur zu Sound-Studies / Audio-Vision oder Intermedia-Forschung Zuspielervorbereitung und Erstellung für ein audio-visuelles oder visu-auditives Liveevent Soundkonzeption für ein Liveevent / Performance Audioinstalltion und „Fahren“ des Sounds für und in einem Liveevent / Performance							
Inhalte							
Planung und Realisation eines Audiokonzepts für ein Liveevent / eine Multimedia-Performance Programmierung oder Trackserstellung der Audiokonzeption Planung und Dimensionierung eines mehrkanaligen FOH Beschallungskonzepts Aufbau, Fahren und Live-Mischung, sowie audio-visueller Live-Mitschnitt Erfahrungsbericht und Selbstkritik							

Modulbeschreibung

Soundtrack-Komposition für einen Masterfilm							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
S FM M5	360	12	3	Jährlich	1	J.U. Lensing	1 Angebot / PA
Lehrveranstaltungen		Lehrende	Kontaktzeit in SWS				Selbststudium in Std.
O-Ton, Sprache, und Atmoediting Foley & ADR Effekte & SFX (Music) Vormischung und Surroundmix		Prof. J.U. Lensing	4				135
Voraussetzungen		Erforderlich für	Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss				Zusammensetzung der Endnote
S FM M3		S FM M6	Schriftliche Tonkonzeption (Particell) Umfangreiches Soundediting in ProTools mit mindestens 64 Spuren geordnet in Stems (O-Ton, Sprache, ADR, Foley, Effekte, Atmos) Öffentliche Präsentation der Arbeit mit anschließendem Kolloquium				Bewertung der Gesamtarbeit zum Abschluss der Mischungsvorbereitung/ggf. fertigen Mischung (Grafische Konzeption, schriftliches Konzept, DAW Session): 80%. Bewertung der öffentl. Präsentation/des Kolloquiums: 20%
Lern- und Qualifikationsziele							
Tonschnitt und Mischungsvorbereitung für eine Surroundmischung Surroundmischung für einen Film							
Inhalte							
Grafische Particellerstellung zu einem Soundkonzept O-Ton Editing / ADR-Listenerstellung Foley-Listen schreiben ADR-Regie- und Taking / Foley-Taking (Regie) ADR-Editing / Foley-Editing Atmo-Editing in 5.1 Effekte-Editing in 5.1 / SFX-Creation in 5.1 5.1 Vormischung im FH-Studio Assistenz zu einer 5.1 Kino-Mischung in einem externen Filmtonstudio							

Modulbeschreibung

Master Thesis Sound							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
S FM M6	360	12	3	Jährlich	1	J.U. Lensing	1 Angebot / S
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Betreuung der Entwicklung der Masterthesis		Prof. J.U. Lensing		2			337,5
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
SD HFM I		SD NFM VII		Abgabe der schriftlichen Thesis Präsentation und anschließendes Kolloquium			Bewertung der schriftlichen Thesis 75% / Bewertung der Präsentation / des Kolloquiums 25%
Lern- und Qualifikationsziele							
Erstellen einer umfangreichen schriftlichen Thesis zu einer relevanten Fragestellung aus dem Bereich des Sound-Designs / der akustischen Kunst unter Einbeziehung relevanter Literatur aus dem Feld der Sound-Studies, der Film-Musikwissenschaft und zu Themen der Audio-Vision / des Filmtons.							
Inhalte							
<p>Erarbeitung einer eigenständigen Untersuchung eines medialen Projektes/Untersuchung zu einer konstruktiven, experimentellen, entwerferischen oder anderen künstlerischen Aufgabenstellung innerhalb einer vorgegebenen Frist.</p> <p>Alternativ dazu: Fachspezifische Darstellung der wissenschaftlichen und gestalterischen Konzepte der eigenen, im MA Sound realisierten Projekte und deren Einordnung in zeitgenössische und historische Entwicklungen in der Film- und Fernsehproduktion oder zeitgenössischen Klangkunst.</p> <p>Erstellen einer mindestens 60-seitigen (reiner Text) gebundenen/konfektionierten schriftlichen Thesis angereichert mit Grafiken / Fotos / Screenshots plus einem Medienträger (DVD/CD) mit erläuternden Video- und/oder Soundbeispielen.</p> <p>Mündliche und mediale Präsentation der Thesis in einem 20-minütigen freien Vortrag als Ergänzung der schriftlich erarbeiteten Thesis.</p>							

Modulbeschreibung

Wissenschaften MA Audio-Vision							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
D W MA	240	8	2	Jährlich	1	Prof. Dr. Ralf Bohn	1 Angebot / S
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Wissenschaften Audio-Vision		Ein Wissenschafts-Professor des FB-Design		4			260
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Modulabschluss			Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		S FM 6 (Master-Thesis Sound)		Modulprüfung			Modulprüfung – eine Prüfungsnote
Lern- und Qualifikationsziele							
<p>Durch das erfolgreiche Bestehen dieses Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audio-visuelle Werke analysieren und Bild-Ton-Wechselwirkungen fachlich benennen - Den diskursiven Kontext des audio-visuellen Gestaltens im Film kritisch und begrifflich bewerten - Ästhetische Konzepte beurteilen und in Bezug auf die aktuellen Strömungen der audio-visuellen Praxen verorten - Die Folgen und Wirkungen audio-visueller Wirklichkeitsinszenierungen abschätzen - Strategien zur Durchsetzung audio-visueller Argumentation und Inszenierung vertiefen - Die gesellschaftliche Bedeutung audio-visueller Praktiken im Film, aber auch generell in audio-visuellen Medien kritisch verorten, reflektieren und fortschreiben 							
Inhalte							
<p>Thematisierung von Autorschaft und audio-visueller Inszenierungspraxen und den Fragen der Ethik im multimedialen Kontext. Die im Seminar erarbeiteten Kenntnisse und Fertigkeiten zu Methodenkritik und Critical Writing werden angewandt zu eigenen Texten und kritischen Reviews. Die Entwicklung von sinnlicher und begrifflicher Konzeption als eigenständige, kreative Leistung audio-visueller Kompetenz wird in Bezug zu den professionellen Anwendungsbereichen (Produktion, Postproduktion, Präsentation) konkretisiert.</p> <p>Es wird im MA Wissenschaften Audio-Vision anhand der vorhandenen Fachliteratur vertiefend mit verschiedenstem Vokabular und Analysemethoden gearbeitet.</p>							

Modulbeschreibung

Schlüsselkompetenzen M1 – Creative Leadership							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
D SK M1	120	4	1	Jährlich	1	Prof. Jörg Winde	1 Angebot / SV
Lehrveranstaltungen		Lehrende		Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Kreativität in Führungspositionen Unternehmens- und Mitarbeiterführung		LA 1 + 2		2			97,5
Voraussetzungen		Erforderlich für		Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls			Zusammensetzung der Endnote
Graduierung (Bachelor oder Diplom)		SD SK M2		Teinahmenachweis; Nachgewiesene Seminar- Anwesenheit mindestens 80%			1 Abschlußnote
Lern- und Qualifikationsziele							
<p>Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategien zur Entwicklung von kreativen Lösungsansätzen in Fragen der Produktneuentwicklung oder Kommunikationsstrategien entwerfen. Unternehmen und Mitarbeiter anleiten und führen. 							
Inhalte							
<p>Kreative Techniken Personalrecht Interaktive Kommunikation Leitung von Teamarbeit</p>							

Modulbeschreibung

Schlüsselkompetenzen M2 – Unternehmensgründung in der Kreativwirtschaft							
Kürzel	Workload (h)	Credits	Fachsemester	Häufigkeit	Semester	Modulverantwortlicher	Angebotsfrequenz und Lehrform
D SK M2	180	6	3	Jährlich	1	Prof. Jörg Winde	1 Angebot / SV
Lehrveranstaltungen			Lehrende	Kontaktzeit in SWS			Selbststudium in Std.
Antragstellung zur Förderung von Projektvorhaben Arbeitsrecht, Unternehmensrecht			LA 1 + LA 2	2			157,5
Voraussetzungen			Erforderlich für	Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls			Zusammensetzung der Endnote
D SK M1			Masterabschluss	Teilnahmenachweis; Nachgewiesene Seminar-Anwesenheit mindestens 80%			1 Abschlußnote
Lern- und Qualifikationsziele							
Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls können die Studierenden: Anträge auf staatliche- oder Stiftungs-Förderungen stellen und begründen Businesspläne für Unternehmensgründungen entwickeln und in die Praxis umsetzen							
Inhalte							
Antragsediting							
Urheberrecht							
Unternehmerische Buchführung							
Personalrecht							
Businessplan entwerfen							