

Lehrtätigkeit

Prof Dr Heiner Wilharm, Fachbereich Design der Fachhochschule Dortmund,

Lehrgebiet: Designtheorie, Gestaltungswissenschaften, Medien und Kommunikation

Überblick Lehrveranstaltungen 1990 bis 2004

Veranstaltungstypen: Vorlesungen (V) /Seminare (S) /Projekte (P)

SS 1990

- Umwelt als Medium I (S)
- Wer sieht was? - Wahrnehmungstheorien (S)

WS 1990/91

- Einführung in die Allgemeine Zeichentheorie (V) (Saussure/Peirce/Eco u.a.)
- Umwelt als Medium II (Konstruktivistische Ansätze) (V/S)
- Medienwissenschaft: Geschichte im Film: Angelopoulos und Kluge (V/S)
- Begriffe und Konzepte des Design (P)
- Interkulturelles Design (S/P)

SS 1991

- Ikonen des Krieges. Semiotik der Politik (V/S)
- Medien und Kommunikation (Neuere Theorien) (V/S)
- Systemisches und Umweltdesign (S/P)
- Design und Kulturgeschichte (V/S/P)
- Videoprojekt „Golfkrieg“ (P)

WS 1991/92

- Neue Ansätze zur Designtheorie und Ästhetik (Argan/Moles/Youngblood/Welsch/Burckhard) (V/S)
- Ikonen des Krieges. Semiotik der Politik (Forts. vom SS)
- Systemdesign/Umweltdesign:
- Schnittstelle Umwelt
- Videoprojekt „Golfkrieg“ (Forts. vom SS) (P)
- Diplomandenkolloquium (wiederkehrend, nicht weiter aufgeführt)

SS 1992

- Reale und Virtuelle Welten, Metadesign und Immaterielles Design - Vom CAD zum Cyberspace (V/S)
- Ikonen der Flucht und Wanderung (Semiotik-Seminar)
- Systemdesign/Umweltdesign:
- 1. Integriertes ökologisches Verpackungskonzept
- 2. „Humane Institution“. Ein Leit- und Gestaltungssystem für eine Hochschule (Konzeption, Entwurf, Realisation)
- Methoden und Verfahren (Kurs Corporate Design)
- Auflösungsprobleme: Literatur im Film (Mediendesign)

WS 1992/93

- Kultursemiotik: Welten der Einrichtung (V/S)
- Kultursemiotisches Projekt: Garnituren und Gardinen - Organ, Werkzeug, Maschine. Zur Kulturgeschichte des „Zeugs“ (S)
- System- und Umweltdesign [wie oben] (V/S/P)

SS 1993

- Designtheorie: Systemdesign - Methoden, Verfahren & Konzepte (V/S)
- Neue Medien: Simulate (V/S)
- Systemische & Ökologische Aspekte der Gestaltung Div. Projekte (S/P)

WS 1993/94

- Kommunikations- und Mediendesign - Methoden, Verfahren & Konzepte II
- Zeichen und Bildästhetik (V/S)
- Systemische & ökologische Aspekte der Gestaltung - Div. Projekte (S/P)
- Urbanes Leitsystem (Konzeption, Entwurf, Realisierung)
- Innenraumgestaltung (Konzeption, Entwurf, Realisierung)

SS 1994

- Mediendesign/Mediensemiotik: Seele, Sessel, Sansibar - Zur Bebilderung und Einrichtung unserer seelischen, öffentlichen und tatsächlichen Wohn-Räume. (S)
- Zeichen der großen Zahl. Über die Realität der Statistik (V/S)
- Kommunikationsdesign:
 - 1. Buchprojekt (Konzeption, Entwurf, Realisierung)
 - 2. Interaktive, visuelle Oberflächen (Projekt: „EIS“), (Konzeption, Entwurf, Realisierung)
 - 3. Formulargestaltung Offline, Online. (Konzeption, Entwurf, Realisierung)

WS 1994/95

- Forschungssemester: Über Peircens diagrammatische Logik

SS 1995

- Gestaltungstheorie: „Körper“ und „Objekte“
- Kultursemiotik: „Diagrammatik“ - Diagramme in Kunst, Wissenschaft und Alltag (S/P)
- Neue Medien: Interaktive Oberflächen in elektronischen Anwendungen. Diverse Projekte.

WS 1995/96

- Kunstgeschichte/Kunsttheorie: Leonardo da Vinci, "Traktat von der Malerei" (V/S)
- Kommunikationsdesign /CD/CI: "Geld" - Gestaltungsstrategien im Geld- und Kapitalmarketing (S)
- Screendesign: Intermedia - Interaction (Diverse Projekte)
- Projekt 1: Virtuelle Räume
- Projekt 2: Texte und Bilder in einem Raum
- Projekt 3: Interaktive Schnittstellen (Konzeption, Entwurf, Realisierung)

SS 1996

- Kunstgeschichte/Kunstwissenschaft: Leonardo da Vinci. Das malerische Werk - und seine Folgen (V/S)

- Icons, Indices & Symbole - Grundlagen der Semiotik (S)
- MultiMedia/Hypermedia - Kommunikationsdesign (P)
- Projekt 1: MIP, Multimedia - Interaktive Präsentationssysteme
- Projekt 2: IKIE, Intuitives Kommunikations-, Informations- und
- Evaluationsystem - Multimediainstallation -
- in Kooperation mit der MultiMedia-Initiative der Fh Dortmund

WS 1996/97

- Gestaltungstheorie I - Grundlagenkurs
- Von Platon bis Velasquez (V)
- Medienwissenschaft/Medienanalyse: Comics (V/S)
- Multimedia - Intermedia. Der Raum der Hypermedien (S/P)
- Neue Medien: Digitales Gestalten, Modelle und freie Anwendungen (P)

SS 1997

- Gestaltungstheorie II - Aufbaukurs. Von der Repräsentation zur Simulation (V)
- Medienwissenschaften/Mediale Anwendungen: Z.B. Tintin. Tim & Struppi - semiotisch (Forts. des Comic-Seminars)
- Marco Polo goes MultiMedia: Siedeln und Nomadisieren, Reisen und Städte bauen - Kultursemiotisch inspirierte Lektüre mit begleitenden Multimedia- /Netz- Projekten zum Thema (S/P)

WS 1997/98

- - Objekt-Verkehr. Kommunikations- und mediensemiotische Analysen. (V/S) - Interface Kommunikation. Theorie und Praxis
- Personale, Mediale und und Maschinenkommunikation (S/P)
- Virtuelle Gestaltung - Gestaltete Virtualität (Neue Medien) (S/P)
 1. Seminar über analoge und digitale Formen der Virtualität.
 2. TV- und Netz-Projekte

SS 1998

- Kunstwissenschaft/Kunstgeschichte/Ästhetik: (V)
- Bildanalyse; Bildanalyse anhand studentischer Arbeiten. Entwicklung von Kriterien. Kategorien der Ästhetik und Visuellen Semiotik.
- Outfit, Lifestyle, Beauty...: Verkehrszeichen 1 (S/P)
- Gestaltungstheorie: Kulturhistorische und kultursemiotische Untersuchungen am Beispiel. Signaturen und Patterns von Körper und Seele. (S)
- Medien- & Kommunikationswissenschaften/Multimedia: "Literatur-Clips" - Schnittstelle Text-Bild. Klassische Vorlagen als Literatur-Clips neu erzählt. Von der Idee bis zur Realisation. (S/P)

WS 1998/99

- Bildanalyse (V/S) (Forts. der Verant. vom SS)
- Bildanalyse in der Praxis. Sehen, beschreiben, analysieren.

- Entwicklung von Kriterien und Kategorien. Wahrnehmung, Darstellung, Ikonographie, Ästhetik, Semiotik. Exemplarische Analysen mit Blick auf Kunst und Kunstwissenschaft. (Exkursionen: Gaugin/Rauschenberg)
- Outfit, Lifestyle, Beauty...: Verkehrszeichen 2 (S/P)
- Gestaltungstheorie: Kulturhistorische und kultursemiotische Untersuchungen am Beispiel. (Forts. Des Seminars aus dem SS)
- "Literatur-Clips". Schnittstelle Text-Bild. Neue Projekte (P) (Fortstz. vom SS)

SS 1999

- Forschungssemester zu Fragen des Objektbegriffs im Design. Was sind „Objekte“?

WS 1999/00

- Turner. Das Werk und die Zeit. (Kunstwissenschaft/Ästhetik/Bildanalyse) (V/SP)
- Kommunikationsdesign: Corporate Identity - Corporate Design. Begriff & Praxis. Konzeption, Branding, Marktanalyse, Präsentationsformen (S/P)
- Mediendesign/Medienwissenschaften: Multimediaproduktion im europäischen Fernstudium - In Kooperation und mit praktischen Projekten (S/P)

SS 2000

- Ikonographie und Ikonologie am Beispiel Caravaggio. Kriterien der Kunstbetrachtung. Diskussion einschlägiger Debatten der Kunstwissenschaft. In Anwendung auf und in Auseinandersetzung mit Michelangelo Merisi, genannt Caravaggio. (V/SP)
- WebDesign. Technologie & Gestaltung. Technologischen Grundlagen und Strategien (u.a. Html4/Dhtml/CSS/JavaScript) Diskussion der Anwendungsmöglichkeiten auf Grundlage einschlägiger Gestaltungssoftware (GoLive4/DreamWeaver/Director-ShockWave/Flash) Diskussion und praktische Übungen zum Thema "Internetauftritt als Design-Herausforderung"
- Multimedia: Bilder der Wissenschaft. Malinowski und die Folgen (S/P) Multimedia-Projekt am Beispiel ethnologischer Feldforschung (B. Malinowski) und ihrer Folgen für Kultur-Anthropologie und Soziologie. Im Zusammenhang eines kooperativen Forschungsprojektes der EU (Programm Sokrates/Minerva). (Fortsetzung der fernstudien-Projekte des Wintersemesters).

WS 2000/01

- Verbale Kommunikation. Sprachliche Kommunikation in Wort und Text im Zusammenhang klassischer wie virtueller Gestaltung (Print, TV, Web). Text-Konzepte/Werbetext, Text & Medien in Theorie und Praxis. Text-Ökonomie, Argumentationslogik, semantische Konzepte und Branding-Ansprüche/Quellenrecherche, Treatments, Exposee, Drehbuch...
- Semiotik. Theoretische Grundlagen und Anwendungen im Design: Allgemeine Zeichentheorie. Ihre theoretischen Grundlagen in den Arbeiten ausgewählter Semiotiker und Logiker (vor allem Peirce, Morris, Eco). Allgemeine Semiotik. Sprachlich-textliche Semiotik, Visuelle Semiotik, Kultursemiotik. Zeichen und Praxis. Gestalterische Anwendungen semiotischer Einsichten in Design/Architektur/Kunst/Umwelt.
- „Bilder der Wissenschaft“. Multimedia-Projekte. Mediendidaktisches und Gestaltungskonzept zur Einführung multimedialer Lernumgebungen und -inhalte in das geistes- und sozialwissenschaftliche europäische Fernstudium (ODL). Auf dieser Grundlage eine exemplarische Anwendung zum Thema: „Malinowski und die Folgen“. (Forts. vom WS und SS)- (Stichworte: Neue Medien/Internet/Edutainment)

SS 2001

- „Lebensmittel“ - Medien- und Kultursemiotische Untersuchungen (V/S/P) Am Beispiel der Gestaltung von „Lebensmittelwelten“
- Ästhetik der Ernährung - Fastfood, Slowfood, Screenfood (V)
- Kunstwissenschaft und Design (S)
- „Die Gedanken sind wie die Wolken“.
- Metaphorik des Wissens. Multimedia-Projekte auf Grundlage gestaltungstheoretischer Überlegungen zum Aufbau von Metaphern und Bildstrukturen im Netz (S/P)

WS 2001/02

- Gestaltungswissenschaft: Basistexte zur Ästhetik - Lektüre und Diskussion (V/S)
- Konzept- & Marketing-Strategien für Kommunikationsdesigner (V/S/P)
- Metaphern und Räume fürs Netz. (Forts. vom SS) Experimentelle Elektronikprojekte CD/DVD/Internet

SS 2002

- Mediengestaltung/Medientheorie: Geheimnisse der Ausstattung. Event, Film, Installation.
- Basiswissen Ästhetik 2 (Forts. der Vorlesung aus dem WS) (V/S)
- K&E Infotainment, Edutainment (Gestaltungs-/Medienwissenschaften/Neue Medien) Die Reflexion von Spiel- und Informationsmetaphern und der Konsequenzen daraus für die Steuerung von die Idee, Anwendung/Erstellung von Infotainment- und Entertainment-Konzepten; beispielhafte Realisierungen. (S/P)

WS 2002/03

- Projektbegleitung Wissenschaft - Idee, Konzept, Bearbeitung, Präsentation (S/P)
- Diskussion gestalterischer Ansätze und Konzepte in Projekten des Fachbereichs
- -Kultur- und Kunstgeschichte I (Forts. Folgt im WS 2004/05) Grundkurs für Gestalterinnen und Gestalter (V/P)
- Fiction, Nonfiction, Virtual Reality. Hypermedia-Theorie und -elektronische Anwendungen (Gestaltungstheorie/Medienwissenschaften/Kommunikationsdesign/Neue Medien)

SS 2003

- Typen und Formate. Probleme der Medialisierung und Mediatisierung. Untersuchung unterschiedlicher Kategorien und Anwendungen (u.a. Modelle, Strukturen, Figuren, Typen, Stereotypen, Muster, Rollen, Charaktere, Gestalten, Physiognomien, Gesichter, Ansichten, Abbildungen/Wiedergaben, Symbole, (An-) Zeichen ..) Kommunikations-, medien- und zeichentheoretisches Seminar mit praktischen Untersuchungen und Aufgabenstellungen (V/S/P)
- Projektbegleitung „Focus Award 2003“ - Projektplanung und Projektpraxis am Beispiel: Konzeption/Entwurf/Realisierung (P)
- „Bilderkriege“: Reisen (S/P) Untersuchungen an einem beispielhaften Spektrum operationalisierter Bildproduktion und Bildverwendung - Themen u.a.: Tafeln, (Land- und See-) Karten, Globen; Fragen der Topographie, der Musterbildung und Modellierung - Aspekte der Medien: Prospekt, Führer, Katalog. (Medientheorie, Gestaltungstheorie: Projektarbeit)

WS 2003/04

Forschungssemester: Welten der Einrichtung: Kunst- & Wunderkammern