

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|                             |  |                                     |                                 |
|-----------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| Modulname                   | Grundlagen der Gestaltung Bild / Raum                |                                     | Modulkoordination               |
|                             |  |                                     | Prof. Margareta Hesse           |
| Verwendung in Studiengängen | BA Kommunikationsdesign                              |                                     | Modul-Code                      |
|                             |  |                                     | KD 1 HFM I                      |
| Fachbereich / Institution   | Design / Fachhochschule Dortmund                     |                                     |                                 |
|                             | ECTS-Leistungspunkte                                 | Stunden Arbeitsaufwand              |                                 |
|                             | 10   | 300 (67,5 Präsenz/232,5 Selbstest)  |                                 |
| Angestrebter Abschluss      | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts | <input type="checkbox"/> Master     | <input type="checkbox"/> Diplom |
| Dauer                       | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester       | <input type="checkbox"/> 2 Semester |                                 |
| Lehrende                    | Prof. Margareta Hesse                                |                                     |                                 |
|                             | Prof. Ulrike Brückner                                |                                     |                                 |
|                             | Prof. N.N.   |                                     |                                 |
| Veranstaltungen             |  | Art                                 | SWS                             |
|                             | Grundlagen der Gestaltung 1                          | Seminar                             | 6                               |
|                             | Grundlagen der Gestaltung 2                          | Seminar                             | 6                               |
|                             | Grundlagen der Gestaltung 3                          | Seminar                             | 6                               |
|                             | Grundlagen der Gestaltung 4                          | Seminar                             | 6                               |
|                             |  |                                     |                                 |
|                             |  |                                     |                                 |
|                             |  |                                     |                                 |
|                             |  |                                     |                                 |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Modultyp  | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt  | <input checked="" type="checkbox"/> Grundstudium  | <input type="checkbox"/> Hauptstudium                 | 1. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz  | Halbjährlich  | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im  | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester  | <input type="checkbox"/> Sommersemester               |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung  | –   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele   | <p>Erwerb theoretischer, ästhetischer und gestalterischer Grundlagenkenntnisse und Fähigkeiten. Aneignung auf dem Wege experimenteller Erprobung geeigneter Gestaltungsmittel für die Anwendungen medienkommunikativer Gestaltung im Umgang mit den Aufgaben und Anforderungen des Kommunikationsdesign. Einübung in die Entwicklung und Formulierung erster gestalterischer Konzepte. Erwerb einer gestalterischen Flexibilität in Bezug auf die formale Umsetzung eines Konzeptes.</p> <p>Erwerb einer Übersicht über das gesamte Spektrum der unterschiedlichen Gestaltungsaspekte in ihrer Komplexität. Erkennen der Zusammenhänge zwischen der konzeptuellen Ebene und der formalen Umsetzung. Erwerb der Fähigkeit, gestalterische Qualitäten zu erkennen, zu analysieren und zu verbalisieren. Erwerb der Fähigkeit, gestalterische Arbeiten adäquat zu präsentieren und zu dokumentieren.</p> |   |   |
| Inhalte   | <p>Theoretische und praktische Erarbeitung grundlegender ästhetischer und gestalterischer Perspektiven, Konzepte und Lösungen für die Arbeitsfelder des Kommunikationsdesign. Kennenlernen und Einüben experimenteller Verfahren in Anwendungen der Kommunikationsgestaltung unter Verwendung und Berücksichtigung der gestalterischen Ausdrucksmittel und wahrnehmungsrelevanter Erkenntnisse in Bezug auf Farbe, Kontrast, Komposition, Materialität, Raum.</p> <p>Erschließung der Komplexität bildsprachlicher Möglichkeiten in Bezug auf Komposition und Bildsprache. Auseinandersetzung mit Zusammenhängen wie Bild im Kontext, Typografie im Kontext, unterschiedliche Informations- und Gestaltungsstrukturen in den unterschiedlichen Medien.</p>  |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend  | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit   | –   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | –   |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls  | Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie Kolloquium   |   |   |
|   | Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.  |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|                             |   |                                     |                                 |
|-----------------------------|---|-------------------------------------|---------------------------------|
| Modulname                   | Digitale Entwurfs- und Darstellungstechniken                                |                                     | Modulkoordination               |
|                             |   |                                     | LfbA<br>Elisabeth Sporkmann     |
| Verwendung in Studiengängen | BA Kommunikationsdesign   |                                     | Modul-Code                      |
|                             |   |                                     | KD 2 NFM I                      |
| Fachbereich / Institution   | Design / Fachhochschule Dortmund  |                                     |                                 |
|                             | ECTS-Leistungspunkte  | Stunden Arbeitsaufwand              |                                 |
|                             | 8   | 240 (67,5 Präsenz / 172,5 Selbst)   |                                 |
| Angestrebter Abschluss      | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts                        | <input type="checkbox"/> Master     | <input type="checkbox"/> Diplom |
| Dauer                       | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester                              | <input type="checkbox"/> 2 Semester |                                 |
| Lehrende                    | LfbA Elisabeth Sporkmann<br>LA Digitale Entwurfs- und Darstellungstechniken |                                     |                                 |
| Veranstaltungen             |   | Art                                 | SWS                             |
|                             | Digitale Entwurfs- und Darstellungstechniken 1                              | SV                                  | 6                               |
|                             | Digitale Entwurfs- und Darstellungstechniken 2                              | SV                                  | 6                               |
|                             | Digitale Entwurfs- und Darstellungstechniken 3                              | SV                                  | 6                               |
|                             | Digitale Entwurfs- und Darstellungstechniken 4                              | SV                                  | 6                               |
|                             |   |                                     |                                 |
|                             |   |                                     |                                 |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input checked="" type="checkbox"/> Grundstudium  | <input type="checkbox"/> Hauptstudium                 | 1. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | <input type="checkbox"/> Halbjährlich   | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester  | <input type="checkbox"/> Sommersemester               |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung               | –   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                              | Grundlegendes und exemplarisches Erlernen der Handhabung relevanter digitaler Entwurfs- und Darstellungstechniken des Kommunikationsdesign – experimentell sowie projektbezogen. Erwerb von technologischen medialen und historischen Hintergrundwissen in den Bereichen Produktion und Bearbeitung, beherrschung technisch-handwerklicher Fertigkeiten. Beurteilungskompetenz in der praxisorientierten Anwendung. |   |   |
| Inhalte  | Projektbezogenes und experimentelles Erlernen der grundlegenden digitalen Entwurfs- und Darstellungs-techniken (Photoshop, InDesign, Illustrator, digitale Fotografie). Überblick über die unterschiedlichen Möglichkeiten und ihrer spezifischen Anwendungen digitaler Entwurfs- und Darstellungstechniken in den Bereichen des Kommunikationsdesign.  |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                           | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                | –   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                           | –   |   |   |
| Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie Kolloquium   |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote Des Moduls                     | Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.  |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|                             |  |                                     |                                  |
|-----------------------------|--|-------------------------------------|----------------------------------|
| Modulname                   | Analoge Entwurfs- und Darstellungstechniken          |                                     | Modulkoordination                |
|                             |  |                                     | Dipl.Des. Gerd Erdmann-Wittmaack |
| Verwendung in Studiengängen | BA Kommunikationsdesign                              |                                     | Modul-Code                       |
|                             |  |                                     | KD 3 NFM II                      |
| Fachbereich / Institution   | Design / Fachhochschule Dortmund                     |                                     |                                  |
|                             | ECTS-Leistungspunkte                                 | Stunden Arbeitsaufwand              |                                  |
|                             | 6  | 180 (22,5 präsenz/157,5 Selbstst.)  |                                  |
| Angestrebter Abschluss      | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts | <input type="checkbox"/> Master     | <input type="checkbox"/> Diplom  |
| Dauer                       | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester       | <input type="checkbox"/> 2 Semester |                                  |
| Lehrende                    | Dipl.Des. Gerd Erdmann-Wittmaack                     |                                     |                                  |
|                             | LA   |                                     |                                  |
| Veranstaltungen             |  | Art                                 | SWS                              |
|                             | Analoge Entwurfs- und Darstellungstechniken 1        | S                                   | 4                                |
|                             | Analoge Entwurfs- und Darstellungstechniken 2        | S                                   | 4                                |
|                             | Analoge Entwurfs- und Darstellungstechniken 3        | S                                   | 4                                |
|                             | Analoge Entwurfs- und Darstellungstechniken 4        | S                                   | 4                                |
|                             |  |                                     |                                  |
|                             |  |                                     |                                  |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul   | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input checked="" type="checkbox"/> Grundstudium   | <input type="checkbox"/> Hauptstudium                 | 1. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | Halbjährlich   | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester   | <input type="checkbox"/> Sommersemester               |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung               | –  |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                              | <p>Grundlegende und exemplarische Einübung (Erlernen der Handhabung) relevanter analoger Entwurfs- und Darstellungstechniken des Kommunikationsdesign – experimentell sowie projektbezogen. Erwerb der künstlerisch-gestalterischen Ausdrucksmöglichkeiten in den Disziplinen: Zeichnung, Malerei (Aquarell, Acryl), Drucktechnik (Hochdruck, Tiefdruck, Lithografie, Siebdruck etc.). Erwerb von technologischem medialem und historischem Hintergrundwissen (in den Bereichen Produktion und Bearbeitung). Beherrschung handwerklicher Fertigkeiten. Beurteilungskompetenz in der Anwendung. Erwerb von Beurteilungskompetenz, Anwendungskenntnissen und -fähigkeiten.</p> |   |   |
| Inhalte  | <p>Projektbezogene und experimentelle Aneignung der analogen Entwurfs- und Darstellungstechniken in den Disziplinen Zeichnung, Malerei (Aquarell, Acryl), Drucktechnik (Hochdruck, Tiefdruck, Lithografie, Siebdruck). Überblick über die unterschiedlichen Möglichkeiten und ihrer spezifischen Anwendungen analoger Entwurfs- und Darstellungstechniken in den Bereichen des Kommunikationsdesign.</p>   |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                           | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz  | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                | –  |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                           | –  |   |   |
| Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie Kolloquium  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls                     | <p>Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>  |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|                                    |  |                                     |                                 |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| <u>Modulname</u>                   | Zeichnerische Darstellung                            |                                     | <u>Modulkoordination</u>        |
|                                    |  |                                     | Prof. N.N.                      |
| <u>Verwendung in Studiengängen</u> | BA Kommunikationsdesign                              |                                     | <u>Modul-Code</u>               |
|                                    |  |                                     | KD 4 NFM III                    |
| <u>Fachbereich / Institution</u>   | Design / Fachhochschule Dortmund                     |                                     |                                 |
|                                    | <u>ECTS-Leistungspunkte</u>                          | <u>Stunden Arbeitsaufwand</u>       |                                 |
|                                    | 6  | 180 (Präsenz 45/Selbst 135)         |                                 |
| <u>Angestrebter Abschluss</u>      | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts | <input type="checkbox"/> Master     | <input type="checkbox"/> Diplom |
| <u>Dauer</u>                       | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester       | <input type="checkbox"/> 2 Semester |                                 |
| <u>Lehrende</u>                    | Prof. N.N.   |                                     |                                 |
|                                    | LA Zeichnerische Darstellung                         |                                     |                                 |
| <u>Veranstaltungen</u>             |  | <u>Art</u>                          | <u>SWS</u>                      |
|                                    | Zeichnerische Darstellung 1                          | Seminar                             | 4                               |
|                                    | Zeichnerische Darstellung 2                          | Seminar                             | 4                               |
|                                    | Zeichnerische Darstellung 3                          | Seminar                             | 4                               |
|                                    | Zeichnerische Darstellung 4                          | Seminar                             | 4                               |
|                                    |  |                                     |                                 |
|                                    |  |                                     |                                 |
|                                    |  |                                     |                                 |
|                                    |  |                                     |                                 |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input checked="" type="checkbox"/> Grundstudium  | <input type="checkbox"/> Hauptstudium                 | 1. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | <input type="checkbox"/> Halbjährlich   | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester  | <input type="checkbox"/> Sommersemester               |   |
| Eingangsvoraussetzungen<br>nach Prüfungsordnung                      | -   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele  | <p>Erwerb eines gestärkten, sensibilisierten und differenzierten Wahrnehmungsvermögens (Wahrnehmungskompetenz). Erforschung und Entdeckung neuer Arbeitsfelder im Bereich der Zeichnerischen Darstellung. Förderung des kreativen Denkens (Vorstellungskompetenz), Erlernen elementarer gestalterischer Fähigkeiten und Fertigkeiten (Darstellungskompetenz). Entwicklung einer persönlichen grafischen Ausdrucksform, um intellektuelle und emotionale Inhalte mit den Möglichkeiten der Zeichnung treffend und angemessen kommunizieren zu können. Die erarbeitete zeichnerische Ausdrucksfähigkeit und die technischen Fertigkeiten sollen das weitere professionelle Arbeiten ermöglichen und unterstützen.</p> |   |   |
| Inhalte  | <p>Schwerpunkte der Lehre sind zeichnerische Untersuchungen zu Zusammenhängen von Form- und Funktionsaufbau, von Ursache und Wirkung, sowie zu den Zusammenhängen von Licht und Schatten. Mit gezielten Übungen wird die Ausdruckskraft der unterschiedlichen Zeichenmaterialien und Zeichentechniken erprobt, um individuelle Ausdrucksformen zu entwickeln und zu fördern. Im Vordergrund steht die theoretische und praktische Erarbeitung grundlegender Kenntnisse und Fertigkeiten auf den Gebieten der Zeichnung: Perspektivisches Zeichnen, Sachdarstellung, Aktzeichnen, Portraitzeichnen, Scribbeln, Skizzieren.</p>   |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit  | -   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                                     | -   |   |   |
| Voraussetzungen für den<br>erfolgreichen Abschluss des<br>des Moduls | <p>Nachweis des Erwerbs zeichnerischer Ausdrucksfähigkeit sowie eines entwickelten und geschulten Wahrnehmungsvermögens anhand praktischer Arbeiten. Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie mündliche Prüfung.</p>  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote<br>des Moduls                            | <p>Zusammensetzung der Endnote: Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>  |   |   |



# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

Modulname Grundlagenprojekt Modulkoordination Prof. Ulrike Brückner

Verwendung in Studiengängen BA Kommunikationsdesign Modul-Code KD 5 HFM II

Fachbereich / Institution Design / Fachhochschule Dortmund

| ECTS-Leistungspunkte | Stunden Arbeitsaufwand                    |
|----------------------|---|
| <u>10</u>            | <u>300 (67,5 Präsenz/232,5 Selbstst.)</u> |

Angestrebter Abschluss  Bachelor of Arts  Master  Diplom

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Margareta Hesse  
Prof. Ulrike Brückner  
LfbA Maria-Elisabeth Sporkmann

| Veranstaltungen                 | Art            | SWS      |
|---------------------------------|----------------|----------|
| <u>Bild / Raum / Bewegung 1</u> | <u>Seminar</u> | <u>6</u> |
| <u>Bild / Raum / Bewegung 2</u> | <u>Seminar</u> | <u>6</u> |
| <u>Bild / Raum / Bewegung 3</u> | <u>Seminar</u> | <u>6</u> |
| <u>Bild / Raum / Bewegung 4</u> | <u>Seminar</u> | <u>6</u> |
| <u> </u>                        | <u> </u>       | <u> </u> |
| <u> </u>                        | <u> </u>       | <u> </u> |
| <u> </u>                        | <u> </u>       | <u> </u> |
| <u> </u>                        | <u> </u>       | <u> </u> |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input checked="" type="checkbox"/> Grundstudium  | <input type="checkbox"/> Hauptstudium                 | 2. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | Halbjährlich  | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input type="checkbox"/> Wintersemester   | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung               | -   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                              | <p>Aufbauend auf das vorangegangene Grundlagenseminar verfestigen die Studierenden gestalterische Grundlagenkenntnisse und Fähigkeiten. Das Gestaltungsspektrum im Umgang mit den Elementen der Komposition, den Gestaltungsmitteln und Medien wird erweitert. Kompetenzen zur Entwicklung eigenständiger konzeptueller und formaler Lösungswege werden erworben. Die Studenten verfestigen die Fähigkeit gestalterische Qualitäten zu erkennen, zu analysieren und zu verbalisieren, sowie gestalterische Arbeiten entsprechend zu präsentieren.</p>   |   |   |
| Inhalte  | <p>Zu gesellschaftlichen Themen oder auch konkreten Begriffen, die ein gestalterisches Ordnungssystem beschreiben, werden Projekte in den relevanten Medien der visuellen Kommunikation erarbeitet. Das Seminar lehrt sehen, analysieren, produzieren und präsentieren. Die inhaltliche Analyse des Themas bildet eine Basis für die formale Umsetzung. Das Konzept bestimmt die Stilmittel und kann so zum Experiment führen. Anhand der entstehenden Projekte in den Bereichen Bild, Typografie, Illustration und deren Verknüpfungen wird die Vielfalt des Themas visuell ausgeleuchtet.</p> |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                           | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                | -   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                           | --  |   |   |
| Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | Modulprüfung: Präsentation der gestalterischen Arbeiten sowie ein Kolloquium  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls                     | <p>Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>   |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|                                    |  |                                     |                                 |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| <u>Modulname</u>                   | <u>Schrift / Typografie / Layout</u>                 |                                     | <u>Modulkoordination</u>        |
|                                    |  |                                     | Prof. Alexander Branczyk        |
| <u>Verwendung in Studiengängen</u> | <u>BA Kommunikationsdesign</u>                       |                                     | <u>Modul-Code</u>               |
|                                    |  |                                     | KD 6 NFM IV                     |
| <u>Fachbereich / Institution</u>   | <u>Design / Fachhochschule Dortmund</u>              |                                     |                                 |
|                                    | <u>ECTS-Leistungspunkte</u>                          | <u>Stunden Arbeitsaufwand</u>       |                                 |
|                                    | 8  | 240 (45 Präsenz/195 Selbstst.)      |                                 |
| <u>Angestrebter Abschluss</u>      | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts | <input type="checkbox"/> Master     | <input type="checkbox"/> Diplom |
| <u>Dauer</u>                       | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester       | <input type="checkbox"/> 2 Semester |                                 |
| <u>Lehrende</u>                    | Prof. Alexander Branczyk                             |                                     |                                 |
|                                    | Prof. Sabine an Huef                                 |                                     |                                 |
| <u>Veranstaltungen</u>             |  | <u>Art</u>                          | <u>SWS</u>                      |
|                                    | Schrift / Typografie / Layout 1                      | Seminar                             | 4                               |
|                                    | Schrift / Typografie / Layout 2                      | Seminar                             | 4                               |
|                                    | Schrift / Typografie / Layout 3                      | Seminar                             | 4                               |
|                                    | Schrift / Typografie / Layout 4                      | Seminar                             | 4                               |
|                                    |  |                                     |                                 |
|                                    |  |                                     |                                 |
|                                    |  |                                     |                                 |
|                                    |  |                                     |                                 |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input checked="" type="checkbox"/> Grundstudium  | <input type="checkbox"/> Hauptstudium                 | 2. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | Halbjährlich  | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input type="checkbox"/> Wintersemester   | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung               | Keine   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                              | <p>Das Angebot vermittelt die Kompetenz der Beurteilung und Gestaltung einfacher typografischer Systeme. Die Beurteilung basiert auf den grundlegenden typografischen Fachbegriffen, historischen Bezügen und ersten semiotischen Reflexionen. Zur einfachen typografischen Gestaltung gehören Grundlagen wie Form und Proportion des typografischen Materials, der Einsatz von Micro- und Macro-Typografie und die Diskussion der dadurch erzeugten Wirkung am eigenen Beispiel.</p>   |   |   |
| Inhalte  | <p>Das Seminar lehrt sehen, analysieren, produzieren und präsentieren, insbesondere der Umgang mit Buchstaben- und Zeichenformen, grundlegende Fachbegriffe, Schriftgeschichte, Schriftklassifikation, Typografische Maßsysteme, Anforderungen für Print und Screen. Bei allen gestellten Aufgaben wird Ideenfindung, Typo-Scribbles, Komposition, Anordnung und der Umgang mit Format vermittelt. Sprachvisualisierung und Spielerisch-experimentelle Gestaltung einfacher typografischer Systeme sowie die Gestaltung einer experimentellen Schrift auf Grundlage eigener analoger Entwürfe oder einer typografischen Plakatserie sind Inhalt dieses Angebotes.</p> <p>Das Rahmenprogramm bilden Referate zu unterschiedlichen Gestaltungspositionen und Exkursionen.</p> |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                           | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                | –   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                           | –   |   |   |
| Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | Modulprüfung: Präsentation der gestalterischen Arbeiten sowie ein Kolloquium  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls                     | Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.  |   |   |



## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|   |  |                                       |   |
|---|--|---------------------------------------|---|
| Modultyp  | <input type="checkbox"/> Pflichtmodul  | X Wahlpflichtmodul                    | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt  | X Grundstudium   | <input type="checkbox"/> Hauptstudium | 2. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz  | <input type="checkbox"/> Halbjährlich  | X Jährlich                            |   |
| Angebot im  | <input type="checkbox"/> Wintersemester  | X Sommersemester                      |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung  | -  |                                       |   |
| Lern- und Qualifikationsziele   | <p>Der Studierende soll sich in einer Gestaltungsdisziplin versuchen, die nicht direkt seinem Fachgebiet (gewählte Studienrichtung/Studiengang – HFM + NFM) entspricht. Er soll im Team mit anderen Studierenden, die ebenfalls gestalterisch „über den Tellerrand“ schauen, an einer Gestaltungsaufgabe arbeiten, die spezifischen Anforderungen und Kompetenzen verwandter Gestaltungsdisziplinen kennenlernen / sich aneignen und zu einem konkreten Projektergebnis gelangen. In diesem Modul darf das Fachangebot Kommunikationsdesign nicht von Studierenden des gleichnamigen Studiengangs wahrgenommen werden, sondern nur von den Kommilitoninnen und Kommilitonen der anderen Studiengänge.</p>  |                                       |   |
| Inhalte   | <p><b>Im Angebot Fotografie:</b> Konzeption und Entwurf zu einer dokumentarischen Fotoserie, Test-Shots mit Consumerkameras, Bilderserie mit Profikameras, Präsentation.<br/> <b>Im Angebot Film:</b> Ideen, Pitching, Treatment, Expose / Videodreh mit available Lights/ Schnitt + Vertonung in Premiere oder Final CutPro / DVD Finishing.<br/> <b>Im Angebot Sound-Design:</b> Tonkonzept zu einem gegebenen Videoclip / Layout des Tonkonzepts in Audacity oder Reaper / Steromix und Finishing eines vertonten QT-Videos<br/> <b>Im Angebot Objekt- und Raumdesign:</b> Konzeption + Entwurf zu einer Ausstellung, Modellbau, Ausleuchtung des Modells.<br/> <b>Im Angebot Kommunikationsdesign:</b> Konzeption und Entwurf einer Gestaltungsaufgabe aus dem Bereich des Kommunikationsdesigns. Entwurf, Realisation und Präsentation. Im Angebot Szenografie: Konzeption und Entwurf zu einer Installation „Objekte im öffentlichen Raum“, Modellbau, Modellpräsentation.</p> |                                       |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend  | X Fachkompetenz  | X Methodenkompetenz                   | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit   | -  |                                       |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | -  |                                       |   |
| Zusammensetzung der Endnote Des Moduls  | <p>Aktive Projektarbeit. Präsentation der Projektarbeit und mündliche Prüfung.</p> <p>Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>   |                                       |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

Modulname Gestaltungsjahr 1 Basic Modulkoordination  
Prof. Johannes Graf

Verwendung in Studiengängen BA Kommunikationsdesign Modul-Code  
KD 9 HFM III

Fachbereich / Institution Design / Fachhochschule Dortmund

|                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| <u>ECTS-Leistungspunkte</u> | <u>Stunden Arbeitsaufwand</u>   |
| 10                          | 300 (Präs. 67,5 / Selbst 232,5) |

Angestrebter Abschluss  Bachelor of Arts  Master  Diplom

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende

Prof. Sabine an Huef

Prof. Margareta Hesse

Prof. Johannes Graf

Prof. Lars Harmsen

Prof. N.N. + Prof. N.N.

| <u>Veranstaltungen</u>           | <u>Art</u> | <u>SWS</u> |
|----------------------------------|------------|------------|
| Buch- und Editorial Design       | Seminar    | 6          |
| Corporate Design & Communication | Seminar    | 6          |
| Corporate Design & Communication | Seminar    | 6          |
| Bildkonzepte                     | Seminar    | 6          |
| _____                            | _____      | _____      |
| _____                            | _____      | _____      |
| _____                            | _____      | _____      |
| _____                            | _____      | _____      |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |  |  |                                    |
|--|--|--|------------------------------------|
| Modultyp                                     | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul   | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul        | <input type="checkbox"/> Wahlmodul |
| Studienabschnitt                             | Grundstudium                                       | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium | 3. Semester                        |
| Angebotsfrequenz                             | Halbjährlich                                       | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich     |                                    |
| Angebot im                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester | <input type="checkbox"/> Sommersemester          |                                    |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung | –  |  |                                    |

### Lern- und Qualifikationsziele

Einführung in die Projektarbeit als dominierende Arbeitsform des Studiums anhand sowohl freier als auch anwendungsorientierter Projekte in einem der drei angebotenen Gestaltungsfelder (Wahlmöglichkeit). Das auf designerische Anwendungen konzentrierte erste Gestaltungsprojekt widmet sich dem Erforschen der berufsbezogenen Aufgabenstellungen und Anwendungsmöglichkeiten im Kontext der jeweiligen spezifischen Medien und Arbeitsfelder sowie deren Anforderungen. Das Erlangen einer qualifizierten Gestaltungs- und Beurteilungs-kompetenz sowie das Erkennen und Erlernen grundlegender Zusammenhänge und Methoden konzeptionellen Entwerfens im Kontext komplexer Gestaltungsaufgaben sind die Lern- und Qualifikationsziele des Gestaltungsprojekts 1 Basic. Hier werden die Grundlagen für die weiteren Gestaltungsfelder (Advanced, Complex, Extensive) gelegt.

### Inhalte

Theoretische und praktische Auseinandersetzung mit elementaren Kompetenzen und Anforderungen des Kommunikationsdesigns in den Bereichen Buch- und Editorialdesign, Corporate Design & Communication sowie Bildkonzepte. Die Studierenden erhalten erste Einblicke in die systematische konzeptionelle Projektarbeit. Dies geschieht in kleineren grundlegenden gestalterischen Projekten der jeweiligen Gestaltungsfelder, z.B. bei der Entwicklung eines Zeitschriften-/Buch-Layouts, eines Signets, einer Geschäftsausstattung, einer Verpackung, einer Anzeige, eines Plakates, einer Illustrations-Serie (Cover, Aufmacher etc.), einer Animationssequenz, einer fotografischen Reihe. Einzelprojekte der Studierenden mit regelmäßiger Korrektur sowie Vorstellung beispielhafter professioneller Designproduktionen von Rang gehören ebenfalls zu den Inhalten des Seminars.

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Das Modul vermittelt überwiegend                           | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                | –   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                           | –   |   |   |
| Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie mündliche Prüfung.   |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls                     | Zusammensetzung der Endnote: Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen. |   |   |



# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

Modulname Gestaltungssprachen / Mediale Dialekte 1 Modulkoordination  
Prof. Sabine an Huef

Verwendung in Studiengängen BA Kommunikationsdesign Modul-Code  
KD 10 NFM V

Fachbereich / Institution Design / Fachhochschule Dortmund

|                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <u>ECTS-Leistungspunkte</u> | <u>Stunden Arbeitsaufwand</u>  |
| 8                           | 180 (45 Präsenz/135 Selbstst.) |

Angestrebter Abschluss  Bachelor of Arts  Master  Diplom

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende

Prof. Sabine an Huef

Prof. Johannes Graf

Prof. Lars Harmsen

–

Prof./LB. N.N.

| <u>Veranstaltungen</u> | <u>Art</u> | <u>SWS</u> |
|------------------------|------------|------------|
| Schriftgestaltung      | Seminar    | 4          |
| Schriftgestaltung      | Seminar    | 4          |
| Textgestaltung         | Seminar    | 4          |
| Bildgestaltung         | Seminar    | 4          |
|                        |            |            |
|                        |            |            |
|                        |            |            |
|                        |            |            |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Modultyp  | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul   | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt  | Grundstudium   | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 3. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz  | <input type="checkbox"/> Halbjährlich  | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im  | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester   | <input type="checkbox"/> Sommersemester               |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung  | –  |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele   | <p>Das Nebenfachmodul „Gestaltungssprachen/Mediale Dialekte 1“ startet im dritten Semester mit einer ersten Einheit. Das Modul wird in drei weiteren Einheiten bis zum sechsten Semester fortgeschrieben wird. Es geht darum, die wesentlichen Arbeitsfelder des Kommunikationsdesign anhand praktischer und medienpezifisch orientierter Gestaltungsprojekte sukzessive zu erkunden, entsprechende Kompetenzen anzueignen sowie Erfahrungen zu sammeln. Die Studierenden sollen befähigt werden, sich in unterschiedlichen Gestaltungssprachen theoretisch und praktisch professionell bewegen zu können. Im Laufe des Studiums sind mindestens drei der vier Wahlmöglichkeiten <i>Schrift-, Text- und Bildgestaltung</i> sowie <i>Produktion</i> zu belegen.</p> |   |   |
| Inhalte   | <p>Konkretisierung und Intensivierung der medienpezifischen Auseinandersetzung mit den wesentlichen Arbeitsfeldern des Kommunikationsdesigns. Theoretische und praktische Aneignung der konzeptionellen und gestalterischen Kompetenzen durch medienpezifische Gestaltungsprojekte. Übungen zur Konzeption, zur Gestaltung und zur Kommunikation vor allem unter medialen (digital wie analog), sowie künstlerischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekten. Erarbeiten komplexer Informations- und Kommunikationsstrategien im Hinblick auf die besonderen medialen Anforderungen in den unterschiedlichen Arbeitsfeldern des Kommunikationsdesigns.</p>   |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend  | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz  | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit   | –  |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | –  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls  | <p>Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie eine mündliche Prüfung inkl. Dokumentation.</p> <p>Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>  |   |   |



## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |  |  |                                    |
|--|--|--|------------------------------------|
| Modultyp                                     | <input type="checkbox"/> Pflichtmodul              | <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul | <input type="checkbox"/> Wahlmodul |
| Studienabschnitt                             | <input type="checkbox"/> Grundstudium              | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium     | 3. Semester                        |
| Angebotsfrequenz                             | <input type="checkbox"/> Halbjährlich              | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich         |                                    |
| Angebot im                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester | <input type="checkbox"/> Sommersemester              |                                    |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung | -  |  |                                    |

### Lern- und Qualifikationsziele

Der Studierende soll sich zum zweiten Mal in einer Gestaltungsdisziplin versuchen, die nicht direkt seinem Fachgebiet (gewählte Studienrichtung/Studiengang – HFM + NFM) entspricht. Er soll im Team mit anderen Studierenden, die ebenfalls gestalterisch „über den Tellerrand“ schauen, die spezifischen Anforderungen und Kompetenzen verwandter Gestaltungsdisziplinen kennenlernen/sich aneignen und zu einem konkreten Projektergebnis gelangen. In diesem Modul darf das Fachangebot Kommunikationsdesign nicht von Studierenden des gleichnamigen Studiengangs wahrgenommen werden, sondern nur von den Kommilitoninnen und Kommilitonen der anderen Studiengänge.

### Inhalte

**Im Angebot Fotografie:** Konzeption und Entwurf zu einer dokumentarischen Fotoserie, Testshots mit Consumerkameras, Bilderserie mit Profikameras, Präsentation  
**Im Angebot Film:** Ideen, Pitching, Treatment, Expose / Videodreh mit available Lights/ Schnitt + Vertonung in Premiere oder Final CutPro / DVD Finishing  
 Im Angebot Sound-Design: Tonkonzept zu einem gegebenen Videoclip / Layout des Tonkonzepts in Audacity oder Reaper / Steromix und Finishing eines vertonten QT-Videos  
**Im Angebot Objekt- und Raumdesign:** Konzeption + Entwurf zu einer Ausstellung, Modellbau, Ausleuchtung des Modells.  
**Im Angebot Kommunikationsdesign:** Konzeption und Entwurf einer Gestaltungsaufgabe aus dem Bereich des Kommunikationsdesigns. Entwurf, Realisation und Präsentation. Im Angebot Szenografie: Konzeption und Entwurf zu einer Installation „Objekte im öffentlichen Raum“, Modellbau, Modellpräsentation

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit –

Als Vorkenntnis erforderlich für –

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Aktive Projektmitarbeit. Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie eine mündliche Prüfung incl. Dokumentation.

Zusammensetzung der Endnote des Moduls

Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

Modulname Gestaltungsjekt 2 (Advanced) Modulkoordination  
Prof. Lars Harmsen

Verwendung in Studiengängen BA Kommunikationsdesign Modul-Code  
KD 13 HFM IV

Fachbereich / Institution Design / Fachhochschule Dortmund

|                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <u>ECTS-Leistungspunkte</u> | <u>Stunden Arbeitsaufwand</u>  |
| 10                          | (67,5 Präsenz/232,5 Selbstst.) |

Angestrebter Abschluss  Bachelor of Arts  Master  Diplom

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende

Prof. Johannes Graf

Prof. Lars Harmsen

Prof. Margareta Hesse

Prof. Sabine an Huef

| <u>Veranstaltungen</u>           | <u>Art</u> | <u>SWS</u> |
|----------------------------------|------------|------------|
| Buch- und Editorialdesign        | Seminar    | 6          |
| Buch- und Editorialdesign        | Seminar    | 6          |
| Corporate Design & Communication | Seminar    | 6          |
| Interaction Design               | Seminar    | 6          |
| _____                            | _____      | _____      |
| _____                            | _____      | _____      |
| _____                            | _____      | _____      |
| _____                            | _____      | _____      |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul   | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | Grundstudium   | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 3. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | <input type="checkbox"/> Halbjährlich  | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input type="checkbox"/> Wintersemester  | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung               | –  |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                              | <p>Das Angebot vermittelt Kompetenzen für die Lösung komplexer Kommunikations-Systeme in Zusammenarbeit mit benachbarten Gestaltungsdisziplinen, exemplarisch ausgeübt an konkreten Projekten. Das Arbeiten im Team vermittelt reale Berufspraxis. Gemeinsame Projekte, u. a. mit den Lehreinheiten Interaktive Media/Szenographie etc. finden hier ihren Platz. Erkennen konzeptioneller Transferleistungen zwischen einzelnen Gestaltungsdisziplinen und Vertiefungen. Trainieren von Gestaltungsansätzen und die Reflexion über ihre Qualität und Eignung. Heranführung an eine eigenständige Gestaltungshaltung. Entwurf, Vorbereitung, Durchführung und Präsentation eines praxisnahen, interdisziplinären Projekts in weitgehender Eigenständigkeit. Lösung gestalterischer Problemstellungen in unterschiedlichen Medien und höherer Komplexität. Entwicklung gruppenspezifischer Arbeitsweisen zur Teambildung. Treffen gestalterischer Entscheidungen und deren begründende Reflexion. Präsentation der eigenen Arbeiten.</p> |   |   |
| Inhalte  | <p>Fortsetzung und Intensivierung der theoretischen und praktischen Auseinandersetzung mit den grundlegenden Kompetenzen und Anforderungen des Kommunikationsdesigns in den Bereichen Buch- und Editorialdesign, Corporate Design &amp; Communication und Interaction Design.</p>  |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                           | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz  | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                | –  |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                           | –  |   |   |
| Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | 1. Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie mündliche Prüfung  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls                     | <p>Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>  |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|                             |  |                                     |                                 |
|-----------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| Modulname                   | Gestaltungssprachen / Mediale Dialekte 2   |                                     | Modulkoordination               |
|                             |  |                                     | Prof. N.N.                      |
| Verwendung in Studiengängen | BA Kommunikationsdesign  |                                     | Modul-Code                      |
|                             |  |                                     | KD 14 NFM VI                    |
| Fachbereich / Institution   | Design / Fachhochschule Dortmund   |                                     |                                 |
|                             | ECTS-Leistungspunkte   | Stunden Arbeitsaufwand              |                                 |
|                             | 8  | 240 (Präsenz 45/Selbst 195)         |                                 |
| Angestrebter Abschluss      | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts   | <input type="checkbox"/> Master     | <input type="checkbox"/> Diplom |
| Dauer                       | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester   | <input type="checkbox"/> 2 Semester |                                 |
| Lehrende                    | Prof. Sabine an Huef<br>Prof. Margareta Hesse<br>Prof. Johannes Graf<br>Prof. Lars Harmsen<br>Prof./LB. N.N. |                                     |                                 |
| Veranstaltungen             |  | Art                                 | SWS                             |
|                             | Schriftgestaltung  | Seminar                             | 4                               |
|                             | Textgestaltung   | Seminar                             | 4                               |
|                             | Bildgestaltung   | Seminar                             | 4                               |
|                             | Produktion   | Seminar                             | 4                               |
|                             |  |                                     |                                 |
|                             |  |                                     |                                 |
|                             |  |                                     |                                 |
|                             |  |                                     |                                 |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input type="checkbox"/> Grundstudium   | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 4. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | <input type="checkbox"/> Halbjährlich   | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input type="checkbox"/> Wintersemester   | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen<br>nach Prüfungsordnung                  | –   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                                    | <p>Lern- und Qualifikationsziel ist es, die wesentlichen Medialen Dialekte des Kommunikationsdesigns anhand des Wahlangebots <i>Schriftgestaltung, Textgestaltung, Bildgestaltung, Produktion</i> in überschaubaren praktischen und medienspezifisch orientierten Gestaltungsprojekten weiter zu erkunden, die dafür jeweils notwendigen konzeptionellen, methodischen und gestalterischen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erlernen sowie weitere Erfahrungen zu sammeln und Wissen kontinuierlich zu vertiefen. Theoretische und praktische Aneignung der konzeptionellen und gestalterischen Kompetenzen durch anwendungsbezogene und medienspezifische überschaubare Gestaltungsaufgaben. Die Studierenden sollen befähigt werden, in den unterschiedlichen Gestaltungssprachen/-medien theoretisch, konzeptionell sowie praktisch gestalterisch auf hohem Niveau agieren zu können. Anwendungsbezogene und überschaubare medienspezifische Gestaltungsaufgaben.</p> |   |   |
| Inhalte  | <p>Konkretisierung und Intensivierung der medienspezifischen Auseinandersetzung mit den wesentlichen Gestaltungssprachen/-medien des Kommunikationsdesigns. Übungen zur Konzeption, zur Gestaltung und zur Kommunikation unter medialen (digital wie analog), sozialen und wirtschaftlichen Aspekten. Erarbeiten vertiefender Gestaltungs- und Kommunikationsstrategien im Hinblick auf die besonderen Anforderungen in den unterschiedlichen Arbeitsfeldern des Kommunikationsdesigns. Es wird empfohlen, mindestens zwei der vier unterschiedlichen Angebote (Schriftgestaltung, Textgestaltung, Bildgestaltung, Produktion) im Laufe des Studiums zu belegen.</p>  |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                      | –   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                                 | –   |   |   |
| Voraussetzungen für den<br>erfolgreichen Abschluss<br>des Moduls | Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie mündliche Prüfung.   |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote<br>des Moduls                        | Zusammensetzung der Endnote: Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.   |   |   |





## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Modultyp  | <input type="checkbox"/> Pflichtmodul   | <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt  | <input type="checkbox"/> Grundstudium   | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 3. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz  | <input type="checkbox"/> Halbjährlich   | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im  | Wintersemester  | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung  | Modul KD 11 EGG II  |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele   | <p>Im Rahmen eines primär prozessorientierten Arbeitens mit integrativem Gestaltungsansatz steht das Experiment im Vordergrund des interdisziplinären Projektes, bei dem die in den Design-Gestaltungsprojekten / MEDIALEN GRUNDLAGEN Modulen erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen zu gestalterischen Ausdrucksformen weiter entwickelt werden. Die Fähigkeiten zur Reflexion medienübergreifender Arbeitsmodi wird erweitert. Die Projektarbeit erhält Teamcharakter durch die jeweils eingebrachte Fachkompetenz der Studierenden aus unterschiedlichen Disziplinen. Das Ergebnis in Form individueller Einzelarbeiten oder eines in der Gruppe produzierten, größeres Gesamtgestaltungsprojektes ist das Resultat einer intermedialen Auseinandersetzung und Reflexion. Über die experimentell forschende Tätigkeit in dem fachfremden Medium kann die inhaltlich-thematische Auseinandersetzung reflektiert werden, und so die gewonnenen Erkenntnisse auf das eigene Fachmedium übertragen werden.</p>  |   |   |
| Inhalte   | <p><b>Im Angebot Fotografie:</b> Gestaltungsprojekt unter Vermittlung und Anwendung experimenteller und innovativer fotografischer und verwandter bildgebender Techniken. Individuelle Visualisierungen mit unterschiedlichen fotografischen Werkzeugen (Kamera, Scanner, Drucker, found footage).</p> <p><b>Im Angebot Film:</b> Ideen, Pitching, Treatment, Expose / Videodreh mit available Lights/ Schnitt + Vertonung in Premiere oder Final CutPro für eine mediale Installation. Im Angebot Sound-Design: Tonkonzept zu einem gegebenen Videoclip / Layout des Tonkonzepts in Reaper oder einem Filmeditingprogramm / Stereomix und Finishing zu einer auditiven Installation.</p> <p><b>Im Angebot Objekt- und Raumdesign:</b> Konzeption + Entwurf zu einer Ausstellung, Modellbau, Ausleuchtung des Modells, Einrichten der medial angereicherten Ausstellung in Originalgröße. Im Angebot Kommunikationsdesign: Konzeption und Entwurf einer Gestaltungsaufgabe aus dem Bereich des Kommunikationsdesigns. Entwurf, Realisation und Präsentation.</p> <p><b>Im Angebot Szenografie:</b> Konzeption und Entwurf zu einer Installation „Objekte im öffentlichen Raum“, Modellbau, Modellpräsentation, Installation im öffentlichen Raum.</p> |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend  | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit   | -   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | -   |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls  | <p>Aktive Projektmitarbeit. Präsentation der Projektarbeit und mündliche Prüfung.</p> <p>Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>   |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

Modulname Gestaltungsjahr 3 Complex Modulkoordination  
Prof. Johannes Graf

Verwendung in Studiengängen BA Kommunikationsdesign Modul-Code  
KD 17 HFM V

Fachbereich / Institution Design / Fachhochschule Dortmund

| ECTS-Leistungspunkte | Stunden Arbeitsaufwand        |
|----------------------|-------------------------------|
| 10                   | 300 (Präs. 67,5/Selbst 232,5) |

Angestrebter Abschluss  Bachelor of Arts  Master  Diplom

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende

Prof. Sabine an Huef

Prof. Margareta Hesse

Prof. Johannes Graf

Prof. Lars Harmsen

Prof./LB. N.N.

| Veranstaltungen                  | Art     | SWS |
|----------------------------------|---------|-----|
| Buch- & Editorial Design         | Seminar | 6   |
| Corporate Design & Communication | Seminar | 6   |
| Bildkonzepte                     | Seminar | 6   |
| Bildkonzepte                     | Seminar | 6   |
|                                  |         |     |
|                                  |         |     |
|                                  |         |     |
|                                  |         |     |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input type="checkbox"/> Grundstudium   | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 5. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | Halbjährlich  | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester  | <input type="checkbox"/> Sommersemester               |   |
| Eingangsvoraussetzungen<br>nach Prüfungsordnung                  | –   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                                    | <p>Qualifizierung der Studierenden in Fortsetzung der Lern- und Qualifikationsziele des Moduls „Gestaltungsprojekt 2 Advanced“ des vorhergehenden Semesters. Methodische, konzeptionelle und gestalterische Befähigung zur Realisierung beispielhafter Designprojekte in den Bereichen Buch- &amp; Editorial Design, Corporate Design &amp; Communication sowie Bildkonzepte. Erlernen angemessener Berücksichtigung technischer und inhaltlicher Problemstellungen sowie projektspezifischer Besonderheiten im gesellschaftlichen und kulturellen Kontext. Die Studierenden erlangen die Kompetenz, konzeptionelle Zusammenhänge in kommunikativer Form eigenständig zu formulieren, zu präsentieren und verantwortlich medien- wie zielgruppenspezifisch in aussagefähigen praktischen Designprojekten umzusetzen.</p>  |   |   |
| Inhalte  | <p>Fortsetzung und Intensivierung der theoretischen und praktischen Auseinandersetzung mit komplexen Aufgabenstellungen und Gestaltungsprojekten in den zur Wahl stehenden Gestaltungsfeldern <i>Buch- &amp; Editorial Design, Corporate Design &amp; Communication</i> sowie <i>Bildkonzepte</i>. Dies geschieht mittels eines umfangreichen gestalterischen Projekts in einem der jeweiligen Gestaltungsfelder, z.B. bei der Entwicklung eines Buch- oder Zeitschriften-Projekts, eines Corporate Designs für ein Unternehmen oder eine Institution im wirtschaftlichen, kulturellen oder sozialen Bereich, einer Verpackungsserie, einer Anzeigen- oder Plakatkampagne, eines Illustrationsprojekts (Buch, Animation, Information, Ausstellung). Einzelprojekte der Studierenden mit regelmäßiger Korrektur sowie Vorstellung beispielhafter professioneller Design-Produktionen von Rang gehören ebenfalls zu den Inhalten dieses Seminars.</p> |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                      | –   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                                 | –   |   |   |
| Voraussetzungen für den<br>erfolgreichen Abschluss<br>des Moduls | Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie mündliche Prüfung.   |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote<br>des Moduls                        | Zusammensetzung der Endnote: Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.   |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|                                    |  |                                     |                                 |                          |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| <u>Modulname</u>                   | Gestaltungssprachen / Mediale Dialekte 3             |                                     |                                 | <u>Modulkoordination</u> |
|                                    |  |                                     |                                 | Prof. Lars Harmsen       |
| <u>Verwendung in Studiengängen</u> | BA Kommunikationsdesign                              |                                     |                                 | <u>Modul-Code</u>        |
|                                    |  |                                     |                                 | KD 18 NFM VII            |
| <u>Fachbereich / Institution</u>   | Design / Fachhochschule Dortmund                     |                                     |                                 |                          |
|                                    | <u>ECTS-Leistungspunkte</u>                          | <u>Stunden Arbeitsaufwand</u>       |                                 |                          |
|                                    | 8  | 240 (45 Präsenz/195 Selbstst.)      |                                 |                          |
| <u>Angestrebter Abschluss</u>      | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts | <input type="checkbox"/> Master     | <input type="checkbox"/> Diplom |                          |
| <u>Dauer</u>                       | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester       | <input type="checkbox"/> 2 Semester |                                 |                          |
| <u>Lehrende</u>                    | Prof. Sabine an Huef                                 |                                     |                                 |                          |
|                                    | Prof. Johannes Graf                                  |                                     |                                 |                          |
|                                    | Prof. Lars Harmsen                                   |                                     |                                 |                          |
|                                    | Prof./LB. N.N.                                       |                                     |                                 |                          |
| <u>Veranstaltungen</u>             |  | <u>Art</u>                          | <u>SWS</u>                      |                          |
|                                    | Schriftgestaltung                                    | Seminar                             | 4                               |                          |
|                                    | Textgestaltung                                       | Seminar                             | 4                               |                          |
|                                    | Bildgestaltung                                       | Seminar                             | 4                               |                          |
|                                    | Bildgestaltung                                       | Seminar                             | 4                               |                          |
|                                    |  |                                     |                                 |                          |
|                                    |  |                                     |                                 |                          |
|                                    |  |                                     |                                 |                          |
|                                    |  |                                     |                                 |                          |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul   | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input type="checkbox"/> Grundstudium  | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 5. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | <input type="checkbox"/> Halbjährlich  | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester   | <input type="checkbox"/> Sommersemester               |   |
| Eingangsvoraussetzungen<br>nach Prüfungsordnung  | -  |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele  | <p>Lern- und Qualifikationsziel ist die Vertiefung der Medialen Dialekte des Kommunikationsdesigns anhand des Wahlangebots <i>Schriftgestaltung, Textgestaltung, Bildgestaltung</i> in überschaubaren praktischen und medienspezifisch orientierten Gestaltungsfeldern weiter zu erkunden, die dafür jeweils notwendigen spezifischen konzeptionellen, methodischen und gestalterischen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erlernen sowie weitere Erfahrungen zu sammeln und Wissen kontinuierlich zu vertiefen. Theoretische und praktische Aneignung der konzeptionellen und gestalterischen Kompetenzen durch anwendungsbezogene und medienspezifische überschaubare Gestaltungsaufgaben. Die Studierenden sollen befähigt werden, in den unterschiedlichen Gestaltungssprachen/-medien theoretisch, konzeptionell sowie praktisch gestalterisch auf hohem Niveau agieren zu können. Anwendungsbezogene und medienspezifische überschaubare Gestaltungsaufgaben.</p> |   |   |
| Inhalte  | <p>Konkretisierung und Intensivierung der medienspezifischen Auseinandersetzung mit den wesentlichen Gestaltungssprachen/-medien des Kommunikationsdesigns. Übungen zur Konzeption, zur Gestaltung und zur Kommunikation unter medialen (digital wie analog), sozialen und wirtschaftlichen Aspekten. Erarbeiten vertiefender Gestaltungs- und Kommunikationsstrategien im Hinblick auf die besonderen Anforderungen in den unterschiedlichen Arbeitsfeldern des Kommunikationsdesigns.</p>  |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend   | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz  | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit  | -  |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für<br>Voraussetzungen für den<br>erfolgreichen Abschluss<br>des Moduls | -  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote<br>des Moduls  | <p>Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie mündliche Prüfung.</p> <p>Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>   |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|           |   |                    |
|-----------|---|--------------------|
| Modulname | Interdisziplinäres Gestaltungsprojekt 2 | Modulkoordination  |
|           |   | Prof. Lars Harmsen |

|                             |   |              |
|-----------------------------|---|--------------|
| Verwendung in Studiengängen | BA Film & Sound<br>BA Fotografie<br>BA Kommunikationsdesign<br>BA Raum- und Objekt-design | Modul-Code   |
|                             |   | KD 19 IDP II |

|                           |                                  |  |  |
|---------------------------|----------------------------------|--|--|
| Fachbereich / Institution | Design / Fachhochschule Dortmund |  |  |
|---------------------------|----------------------------------|--|--|

|                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| ECTS-Leistungspunkte | Stunden Arbeitsaufwand         |
| 6                    | 180 (45 Präsenz/195 Selbstst.) |

|                        |  |                                 |                                 |
|------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|
| Angestrebter Abschluss | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts | <input type="checkbox"/> Master | <input type="checkbox"/> Diplom |
|------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|

|       |  |                                     |
|-------|--|-------------------------------------|
| Dauer | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester | <input type="checkbox"/> 2 Semester |
|-------|--|-------------------------------------|

|          |   |  |  |
|----------|---|--|--|
| Lehrende |   |  |  |
|          | Prof. Jörg Winde (Fotografie)   |  |  |
|          | Prof. Margareta Hesse (Kommunikationsdesign)                                    |  |  |
|          | Prof. Nora Fuchs (Objekt- und Raumdesign)                                       |  |  |
|          | Prof. Oliver Langbein (Scenographic Design), Prof. J. U. Lensing (Sound-Design) |  |  |

| Veranstaltungen                          | Art      | SWS |
|--|----------|-----|
| Interdisziplinäres Gestaltungsprojekt II | PSeminar | 4   |
|  |          |     |
|  |          |     |
|  |          |     |
|  |          |     |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Modultyp   | <input type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input type="checkbox"/> Grundstudium  | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 5. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | <input type="checkbox"/> Halbjährlich  | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester   | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung               | -  |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                              | <p>Im Rahmen eines primär ergebnisorientierten Arbeitens mit integrativem Gestaltungsansatz steht die Umsetzung eines konkreten Themas im Vordergrund der Auseinandersetzung. Der inhaltliche Diskurs und der gestalterische Ausdruck stehen im Zentrum des Arbeitens an frei wählbaren oder vorgegebenen Themen mit gesellschaftlicher, künstlerischer oder philosophischer Relevanz. Die Fähigkeit zur individuellen auditiven oder visuellen Stellungnahme innerhalb eines gestalterischen, intellektuellen und gesellschaftlichen Diskurses wird erweitert. Die Erkenntnis über die Abhängigkeit von inhaltsbezogener und formaler Kompetenz soll ebenfalls vermittelt werden.</p>   |   |   |
| Inhalte  | <p><b>Im Angebot Fotografie:</b> Im Rahmen eines primär ergebnisorientierten Arbeitens mit integrativem Gestaltungsansatz steht die Umsetzung eines konkreten Themas im Vordergrund der Auseinandersetzung. Der inhaltliche Diskurs und der gestalterische Ausdruck stehen im Zentrum des Arbeitens an frei wählbaren oder vorgegebenen Themen mit gesellschaftlicher, künstlerischer oder philosophischer Relevanz. Die Fähigkeit zur individuellen visuellen Stellungnahme innerhalb eines gestalterischen, intellektuellen und gesellschaftlichen Diskurses wird erweitert. Die Erkenntnis über die Abhängigkeit von inhaltsbezogener und formaler Kompetenz soll ebenfalls vermittelt werden.</p> <p><b>Im Angebot Film:</b> Ideen, Pitching, Treatment, Expose / Videodreh mit available Lights/ Schnitt + Vertonung in Premiere oder Final CutPro für eine mediale Installation.</p> <p><b>Im Angebot Sound-Design:</b> Tonkonzept zu einem gegebenen Videoclip / Layout des Tonkonzepts in Reaper oder einem anderen DAW-Programm / Steromix und Finishing zu einer auditiven Installation.</p> <p><b>Angebot Objekt- und Raumdesign:</b> Konzeption + Entwurf zu einer Ausstellung, Modellbau, Ausleuchtung des Modells, Einrichten der medial angereicherten Ausstellung in Originalgröße. <b>Im Angebot Kommunikationsdesign:</b> Konzeption und Entwurf einer Gestaltungsaufgabe aus dem Bereich des Kommunikationsdesigns. Entwurf, Realisation und Präsentation.</p> <p><b>Im Angebot Szenografie:</b> Konzeption und Entwurf zu einer Installation „Objekte im öffentlichen Raum“, Modellbau, Modellpräsentation, Installation im öffentlichen Raum.</p> |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                           | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz  | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                | -  |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                           | -  |   |   |
| Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | Aktive Projektmitarbeit. Präsentation der Projektarbeit / erstellten Arbeiten sowie mündliche Prüfung.   |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls                     | Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.   |   |   |



# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|                                    |   |                                     |                                 |
|------------------------------------|---|-------------------------------------|---------------------------------|
| <u>Modulname</u>                   | Gestaltungsprojekt 4 Extensive  |                                     | <u>Modulkoordination</u>        |
|                                    |   |                                     | Prof. Sabine an Huef            |
| <u>Verwendung in Studiengängen</u> | BA Kommunikationsdesign   |                                     | <u>Modul-Code</u>               |
|                                    |   |                                     | KD 21 HFM VI                    |
| <u>Fachbereich / Institution</u>   | Design / Fachhochschule Dortmund  |                                     |                                 |
|                                    | <u>ECTS-Leistungspunkte</u>   | <u>Stunden Arbeitsaufwand</u>       |                                 |
|                                    | 10  | 300 (67,5 Präsenz/232,5 Selbstst)   |                                 |
| <u>Angestrebter Abschluss</u>      | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts                                      | <input type="checkbox"/> Master     | <input type="checkbox"/> Diplom |
| <u>Dauer</u>                       | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester  | <input type="checkbox"/> 2 Semester |                                 |
| <u>Lehrende</u>                    | Prof. Sabine an Huef<br>Prof. Johannes Graf<br>Prof. Lars Harmsen<br>nn<br>Prof./LB. N.N. |                                     |                                 |
| <u>Veranstaltungen</u>             |   | <u>Art</u>                          | <u>SWS</u>                      |
|                                    | Buch & Editorialdesign  | Seminar                             | 6                               |
|                                    | Corporate Design & Communication  | Seminar                             | 6                               |
|                                    | Corporate Design & Communication  | Seminar                             | 6                               |
|                                    | Interaction Design  | Seminar                             | 6                               |
|                                    |   |                                     |                                 |
|                                    |   |                                     |                                 |
|                                    |   |                                     |                                 |
|                                    |   |                                     |                                 |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Modultyp  | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt  | <input type="checkbox"/> Grundstudium   | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 6. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz  | <input type="checkbox"/> Halbjährlich   | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im  | <input type="checkbox"/> Wintersemester   | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung  | -   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele   | <p>Qualifizierung der Studierenden in Fortsetzung der Lern- und Qualifikationsziele der Module „Gestaltungsprojekt 1/Basic, Gestaltungsprojekt 2/Advanced und Gestaltungsprojekt 3/Complex“. Methodische, konzeptionelle und gestalterische Befähigung zur Realisierung beispielhafter Designprojekte in den Schwerpunkten: <i>Buch- &amp; EditorialDesign, Corporate Design &amp; Communication, Bildkonzepte und Interaction Design</i>. Erlernen angemessener Berücksichtigung technischer und inhaltlicher Problemstellungen sowie projektspezifischer Besonderheiten im gesellschaftlichen und kulturellen Kontext. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, konzeptionelle Zusammenhänge in kommunikativer Form eigenständig zu formulieren, zu präsentieren und verantwortlich medien- wie zielgruppenspezifisch in aussagefähigen Design- und Gestaltungsprojekten umzusetzen.</p> |   |   |
| Inhalte   | <p>Seminar- und Projektangebote (zur Wahl stehen in jedem Semester insgesamt vier Angebote) aus allen denkbaren Arbeitsfeldern des Kommunikationsdesigns: Grafikdesign, Typografie/Layout, Editorial Design, Buchforschung/Buchgestaltung, Illustration, Corporate Design, Social Graphic Design, Leit- und Orientierungssysteme, Werbung, Packungs- und Marken Design, Motion Design, Screendesign, Interface- und Web-Design – bis hin zur Betätigung in kommunikativen Ausstellungsgestaltung sowie der Intervention im öffentlichen Raum. Die praktischen Gestaltungsprojekte berücksichtigen die analogen wie auch die digitalen Ausrichtungen des Kommunikationsdesigns. Die Möglichkeit zur Fortentwicklung notwendiger technischer Qualifikationen wird projektorientiert angeboten.</p>  |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend  | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit   | -   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | -   |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls  | <p>Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie eine mündliche Prüfung inkl. Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>   |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|                             |  |                                     |                                 |
|-----------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| Modulname                   | Gestaltungssprachen / Mediale Dialekte 4   |                                     | Modulkoordination               |
|                             |  |                                     | Prof. N.N.                      |
| Verwendung in Studiengängen | BA Kommunikationsdesign  |                                     | Modul-Code                      |
|                             |  |                                     | KD 22 NFM VIII                  |
| Fachbereich / Institution   | Design / Fachhochschule Dortmund   |                                     |                                 |
|                             | ECTS-Leistungspunkte   | Stunden Arbeitsaufwand              |                                 |
|                             | 8  | 240 (Präsenz 45/Selbst 195)         |                                 |
| Angestrebter Abschluss      | <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor of Arts   | <input type="checkbox"/> Master     | <input type="checkbox"/> Diplom |
| Dauer                       | <input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester   | <input type="checkbox"/> 2 Semester |                                 |
| Lehrende                    | Prof. Sabine an Huef<br>Prof. Margareta Hesse<br>Prof. Johannes Graf<br>Prof. Lars Harmsen<br>Prof./LB. N.N. |                                     |                                 |
| Veranstaltungen             |  | Art                                 | SWS                             |
|                             | Schriftgestaltung  | Seminar                             | 4                               |
|                             | Textgestaltung   | Seminar                             | 4                               |
|                             | Bildgestaltung   | Seminar                             | 4                               |
|                             | Produktion   | Seminar                             | 4                               |
|                             |  |                                     |                                 |
|                             |  |                                     |                                 |
|                             |  |                                     |                                 |
|                             |  |                                     |                                 |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul   | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt                                   | <input type="checkbox"/> Grundstudium  | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 6. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz                                   | Halbjährlich   | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im   | <input type="checkbox"/> Wintersemester  | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung       | –  |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                      | <p>Lern- und Qualifikationsziel ist es, die wesentlichen Medialen Dialekte des Kommunikationsdesigns anhand des Wahlangebots <i>Schriftgestaltung, Textgestaltung, Bildgestaltung, Produktion</i> in überschaubaren praktischen und medienspezifisch orientierten Gestaltungsprojekten weiter zu erkunden, die dafür jeweils notwendigen spezifischen konzeptionellen, methodischen und gestalterischen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erlernen sowie weitere Erfahrungen zu sammeln und Wissen kontinuierlich zu vertiefen. Theoretische und praktische Aneignung der konzeptionellen und gestalterischen Kompetenzen durch anwendungsbezogene und medienspezifische überschaubare Gestaltungsaufgaben. Die Studierenden sollen befähigt werden, in den unterschiedlichen Gestaltungssprachen/-medien theoretisch, konzeptionell und praktisch gestalterisch auf hohem Niveau agieren zu können.</p> |   |   |
| Inhalte  | <p>Intensive letztmalige medienspezifische Auseinandersetzung mit den wesentlichen Gestaltungssprachen und -medien des Kommunikationsdesigns. Übungen zur Konzeption, zur Gestaltung und zur Kommunikation unter medialen (digital wie analog), sozialen und wirtschaftlichen Aspekten. Erarbeiten vertiefender Gestaltungs- und Kommunikationsstrategien im Hinblick auf die besonderen Anforderungen in den unterschiedlichen Arbeitsfeldern des Kommunikationsdesigns. Es wird empfohlen, mindestens zwei der vier unterschiedlichen Angebote (Schriftgestaltung, Textgestaltung, Bildgestaltung, Produktion) im Laufe des Studiums zu belegen.</p>   |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                   | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz  | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                        | –  |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                   | –  |   |   |
| Voraussetzungen für den<br>erfolgr<br>r des Moduls | Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie mündliche Prüfung.  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote<br>Des Moduls          | Zusammensetzung der Endnote: Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.  |   |   |



## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Modultyp  | <input type="checkbox"/> Pflichtmodul   | <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt  | <input type="checkbox"/> Grundstudium   | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 6. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz  | <input type="checkbox"/> Halbjährlich   | <input checked="" type="checkbox"/> Jährlich          |   |
| Angebot im  | Wintersemester  | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung  | -   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele   | <p>Im Rahmen des vorrangig teambasierten Arbeitens steht die Umsetzung eines vorgegebenen Themas oder Kommunikationsinhaltes. Der gestalterische Ausdruck steht im Dienst des Gestaltungsauftrags mit gesellschaftlicher, kultureller oder philosophischer Relevanz. Der Bezug der Gestaltungsarbeit zum sozialen, ökologischen oder kulturellen Umfeld soll dabei berücksichtigt werden.</p> <p>Die Zusammenarbeit im Team fördert die soziale Kompetenz in besonderem Maße bei großen Projekten (z.B. bei Fachbereichsprojekten), in denen Studierende verschiedener Disziplinen im Austausch miteinander Konzepte erarbeiten und produzieren. Die Institution einer Agentur auf Zeit, in der die kommunikativen und gestalterischen Prozesse eingebunden sind, wird im Hochschul- und Projektkontext realisiert. Ziel ist dabei die Suche und Umsetzung innovativer gestalterischer Lösungen im Verbund der medialen Artikulationen.</p> |   |   |
| Inhalte für alle Wahlangebote   | <p>Umfassendes Designprojekt im Zusammenspiel der diversen medialen, methodischen und konzeptionellen Strategien und Äußerungsformen. Die kollektive Arbeit ist Ausgangs- und Mittelpunkt des gestalterischen Szenarios, welches als Gesamtproduktion die gestalterischen und kommunikativen Kriterien zusammenfasst zu einem ganzheitlichen Produkt mit audio-visueller Überzeugungskraft und Wirkung.</p>   |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend  | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit   | -   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des des Moduls | -   |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote Des Moduls  | <p>Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.</p>   |   |   |

# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

Modulname BA-Abschlussprojekt Kommunikationsdesign Modulkoordination  
Prof. an Huef, Hesse,  
Graf, Harmsen, N.N.

Verwendung in Studiengängen BA Kommunikationsdesign Modul-Code  
KD 25 HFM VII

Fachbereich / Institution Design / Fachhochschule Dortmund

| ECTS-Leistungspunkte | Stunden Arbeitsaufwand            |
|----------------------|-----------------------------------|
| 12                   | 360 (22,5 Präsenz/337,5 Selbstst) |

Angestrebter Abschluss  Bachelor of Arts  Master  Diplom

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende

|                       |
|-----------------------|
| Prof. Sabine an Huef  |
| Prof. Margareta Hesse |
| Prof. Johannes Graf   |
| Prof. Lars Harmsen    |
| Prof. N.N.            |
| Prof. N.N.            |

| Veranstaltungen                     | Art | SWS |
|-------------------------------------|-----|-----|
| Bachelorarbeit / Präsentation (TP), | PA  | 2   |
| Bachelorthesis (TP) und             |     |     |
| Bachelorkolloquium (TP)             |     |     |
|                                     |     |     |
|                                     |     |     |
|                                     |     |     |
|                                     |     |     |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul  | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input type="checkbox"/> Grundstudium   | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 7. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | <input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich  | <input type="checkbox"/> jährlich                     |   |
| Angebot im   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester  | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung               | Erfolgreicher Abschluss aller vorangegangenen Module der Semester 1-6   |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                              | <p>Befähigung zur eigenverantwortlichen und eigenständigen Realisierung eines beispielhaften Projekts aus den Berufsfeldern des KD: z.B. Corporate Communication Profit &amp; Nonprofit: Editing &amp; Redaktion, Illustration, Malerei, Typografie/Layout, Schriftgestaltung, Editorial Design, Buchforschung /Buchgestaltung, Corporate Design, Social Graphic Design, Leit- und Orientierungssysteme, Werbung, Packungs- und Marken Design, Autorentdesign, Motion Design, Screendesign, Interfacedesign, Virtual Design, Motion Graphics.</p> <p>Selbstständige Erstellung einer Thesis zu den wissenschaftlichen und konzeptionellen Grundlagen des Projekts und zur Begründung der Lösungskonsequenzen samt Dokumentation der Projekt-grundlagen: Projektentwicklung, Projektorganisation (Erhebungs- bis Test- bzw. Evaluationsergebnisse). Darstellung der Projektprogrammatis und Projektkommunikation. Projektpräsentation.</p> |   |   |
| Inhalte  | <p>Betreuung der Bachelorarbeit: Supervision durch die Betreuer; Besprechung konzeptioneller, dramaturgischer, produktionsorientierter und technischer Fragen im Rahmen des Bachelor-projekts ebenso wie der Thesis und des Kolloquiums. Präsentation des Bachelorprojekts sowie der Thesis im Rahmen des abschließenden Kolloquiums.</p> <p>Die angebotenen Veranstaltungen (Seminare/individuelle Einzelkorrekturen) richten sich nach den jeweils konkreten Bachelor-Projektarbeiten, in denen die Kandidatinnen und Kandidaten dieses Abschlussmodul realisieren wollen.</p>  |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                           | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz   | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                | –   |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                           | –   |   |   |
| Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | Bachelorabschlussprüfung  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls                     | Ergibt sich aus den gewichteten Noten der Bachelor-Teilprüfungen und dem Durchschnitt der Noten aller Modulprüfungen. (s. PO)   |   |   |



# FB Design

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

Modulname Projektpraxis Kommunikationsdesign Modulkoordination Prof. N.N.

Verwendung in Studiengängen BA Kommunikationsdesign Modul-Code KD 26 NFM IX

Fachbereich / Institution Design / Fachhochschule Dortmund

| ECTS-Leistungspunkte | Stunden Arbeitsaufwand            |
|----------------------|-----------------------------------|
| 12                   | 360 (22,5 Präsenz/337,5 Selbstst) |

Angestrebter Abschluss  Bachelor of Arts  Master  Diplom

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende

Prof. Sabine an Huef

Prof. Margareta Hesse

Prof. Johannes Graf

Prof. Lars Harmsen

Prof. N.N.

Prof. N.N.

| Veranstaltungen                              | Art       | SWS      |
|--|-----------|----------|
| <u>Planung, Realisierung, Präsentation 1</u> | <u>SV</u> | <u>2</u> |
| <u>Planung, Realisierung, Präsentation 2</u> | <u>SV</u> | <u>2</u> |
| <u>Planung, Realisierung, Präsentation 3</u> | <u>SV</u> | <u>2</u> |
| <u>Planung, Realisierung, Präsentation 4</u> | <u>SV</u> | <u>2</u> |
| <u> </u>                                     | <u> </u>  | <u> </u> |
| <u> </u>                                     | <u> </u>  | <u> </u> |
| <u> </u>                                     | <u> </u>  | <u> </u> |

## Modulhandbuch Studiengang Kommunikationsdesign B.A.

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Modultyp   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul   | <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul             | <input type="checkbox"/> Wahlmodul          |
| Studienabschnitt   | <input type="checkbox"/> Grundstudium  | <input checked="" type="checkbox"/> Hauptstudium      | 7. Semester                                 |
| Angebotsfrequenz   | <input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich   | <input type="checkbox"/> jährlich                     |   |
| Angebot im   | <input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester   | <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester    |   |
| Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung               | Erfolgreicher Abschluss aller vorangegangenen Module der Semester 1-6  |   |   |
| Lern- und Qualifikationsziele                              | Befähigung zur verantwortlichen Durchführung (Leitung/Teilnahme) eines beispielhaften Projekts im Bereich des Kommunikationsdesigns. Lern- und Lehrziele: Stärkung der Moderations-, Organisations- und Managementkompetenz der Studierenden. Nachweis von Führungsstärke und Teamfähigkeit. Demonstration des professionellen Projekt-Knowhows am Beispiel. Projektrealisation; Selbstständige Erstellung eines Papiers zu den wissenschaftlichen und konzeptionellen Grundlagen des Projekts und zur Begründung der Lösungssequenzen samt Dokumentation der Projektgrundlagen; professionelle Projektpräsentation. Erwerb von theoretischen Kenntnissen, praxisrelevanten Methoden und anwendungsbezogenen Techniken der Projektplanung, -entwicklung und -organisation. |   |   |
| Inhalte  | Einführung in Erhebungs-/Analysemethoden/-techniken, Recherche, Test-, Evaluationsverfahren. Organisationsstrategien, -verfahren und -techniken im Anwendungskontext Kommunikation und Design. Programmatische Projektkommunikation. Projekt- und Gestaltungspraxis: Produktion, Gestaltung, Organisation, Moderation. Angebote zur Supervision durch die betreuenden Dozenten. Besprechung konzeptioneller, dramaturgischer, produktionsorientierter und technischer Fragen im Rahmen des BA-Projekts. Einzelkorrekturen finden im Kontext der Abschlussarbeit statt – definiert nach besonderen Gestaltungsaspekten, z.B.: Theorie und Konzept; Ästhetik & Methoden, Techniken, Tools und Technologien.  |   |   |
| Das Modul vermittelt überwiegend                           | <input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz  | <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz | <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz |
| Sinnvoll zu kombinieren mit                                | –  |   |   |
| Als Vorkenntnis erforderlich für                           | –  |   |   |
| Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls | Modulprüfung: Präsentation der erstellten Arbeiten sowie mündliche Prüfung.  |   |   |
| Zusammensetzung der Endnote des Moduls                     | Zusammensetzung der Endnote: Note der Modulprüfung. Individuelle Leistungen wie Referate, Klausuren oder praktische Tests können – sofern sie in den jeweiligen Lehrveranstaltungen zu Beginn des Semesters angekündigt, beschrieben und nach Erbringen benotet wurden – in die Modulnote mit einfließen.  |   |   |