

# **Modulhandbuch**

## **B.Sc. Betriebswirtschaftliche Logistik**

**(BPO 2012/13/15)**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Studienverlaufsplan Bachelor Betriebswirtschaftliche Logistik</b>	<b>V</b>
<b>Wahlpflichtmodule Bachelor Betriebswirtschaftliche Logistik</b>	<b>VII</b>
<b>Wahlpflichtmodule Bachelor Betriebswirtschaft</b>	<b>VIII</b>
<b>Modul 1 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften .....</b>	<b>1</b>
Veranstaltung Einführung in die Betriebswirtschaftslehre .....	3
Veranstaltung Einführung in die Volkswirtschaftslehre .....	6
<b>Modul 2 Managementmethoden I .....</b>	<b>8</b>
Veranstaltung Personal und Organisation .....	10
Veranstaltung Projektmanagement .....	12
<b>Modul 3 Managementmethoden II .....</b>	<b>15</b>
<b>Modul 4 Methodenkompetenz .....</b>	<b>21</b>
Veranstaltung Arbeits- und Präsentationstechniken (inkl. wissenschaftliches Arbeiten).....	24
Veranstaltung Quantitatives Management mit Excel® .....	26
<b>Modul 5 Planspiel.....</b>	<b>29</b>
<b>Modul 6 Logistik I .....</b>	<b>33</b>
Veranstaltung Einführung SCM / Logistik .....	35
Veranstaltung Technische Logistik.....	37
<b>Modul 7 Logistik II .....</b>	<b>39</b>
Veranstaltung Logistiksysteme in der Praxis.....	41
Veranstaltung Beschaffungsmanagement .....	43
Veranstaltung Produktionsmanagement.....	45
<b>Modul 8 Logistik III .....</b>	<b>47</b>
Veranstaltung Grundzüge LogistikControlling.....	49
Veranstaltung Distributionslogistik.....	51
<b>Modul 9 Rechnungswesen I.....</b>	<b>54</b>
Veranstaltung Buchhaltung .....	57

Veranstaltung Jahresabschluss I.....	59
Veranstaltung Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung I.....	61
<b>Modul 10 Rechnungswesen II.....</b>	<b>63</b>
Veranstaltung Jahresabschluss II.....	65
Veranstaltung Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung II.....	67
<b>Modul 11 Grundzüge – Investition, Finanzierung und Steuern.....</b>	<b>69</b>
Veranstaltung Investition und Finanzierung I.....	71
Veranstaltung Steuern I.....	73
<b>Modul 12 Investition, Finanzierung und Steuern.....</b>	<b>75</b>
Veranstaltung Investition und Finanzierung II.....	77
Veranstaltung Steuern II.....	79
<b>Modul 13 Quantitative Grundlagen I.....</b>	<b>81</b>
Veranstaltung Lineare Algebra.....	83
Veranstaltung Finanzmathematik.....	85
<b>Modul 14 Quantitative Grundlagen II.....</b>	<b>87</b>
Veranstaltung Infinitesimalrechnung.....	89
Veranstaltung Grundlagen der Wirtschaftsinformatik.....	91
<b>Modul 15 Quantitative Grundlagen III.....</b>	<b>94</b>
<b>Modul 16 Statistik.....</b>	<b>98</b>
<b>Modul 17 Volkswirtschaftslehre.....</b>	<b>102</b>
<b>Modul 18 Privates Wirtschaftsrecht.....</b>	<b>105</b>
Veranstaltung Vertragsrecht.....	108
Veranstaltung Handels- und Gesellschaftsrecht.....	110
<b>Modul 19 Englisch I.....</b>	<b>112</b>
Veranstaltung Englisch A.....	114
Veranstaltung Englisch B.....	116

<b>Modul 20 Englisch II .....</b>	<b>118</b>
Veranstaltung Englisch C.....	120
Veranstaltung Englisch D.....	122
<b>Modul 21 – 25 Leistungserstellung .....</b>	<b>125</b>
Wahlpflichtmodul A1 – Industrielles Management/Produktionslogistik.....	125
Wahlpflichtmodul A2 – Qualitätsmanagement.....	128
Wahlpflichtmodul A2 – Transportnetze .....	131
<b>Modul 21 – 25 Lieferbeziehungen B2B.....</b>	<b>135</b>
Wahlpflichtmodul B1 – Supplier Relationship Management.....	135
Wahlpflichtmodul B2 – Wertschöpfungsnetzwerke .....	139
<b>Modul 21 – 25 Logistikmanagement.....</b>	<b>142</b>
Wahlpflichtmodul C1 – ECR/CRM/Distributionslogistik.....	142
Wahlpflichtmodul C2 – Logistiksysteme/Logistikdienstleister.....	145
<b>Modul 26 Mentoring 1/Studenstandsgespräch/Mentoring 2 .....</b>	<b>149</b>
<b>Modul 27 Auslandsstudiensemester.....</b>	<b>151</b>
<b>Modul 28 Praxissemester.....</b>	<b>153</b>
<b>Modul 29 Thesis und Kolloquium.....</b>	<b>155</b>

# Studienverlaufsplan B.Sc. Betriebswirtschaftliche Logistik

Module und Modulprüfungen, Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS-Punkte), Zeitpunkte der Modulprüfungen

Überfachgruppe	Modul	Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Art	ECTS	Semester (SWS / ECTS)															
						1		2		3		4		5		6		7			
						SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS		
1	BWL-Funktionen	91011	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Pf	5																
			Einführung in die Betriebswirtschaftslehre			2	5														
			Einführung in die Volkswirtschaftslehre			2															
		91021	Managementmethoden I	Pf	5																
			Personal und Organisation				2	5													
		Projektmanagement		2																	
91031	Managementmethoden II	Pf	5																		
	Marketing					2	5														
		Untemehmensführung		2																	
91041	Methodenkompetenz	Pf	4																		
	Arbeits- & Präsentationstechniken (inkl. Wiss. Arbeiten)			2	4																
		Quantitatives Management mit Excel®		2																	
91051	Planspiel	Pf	5														4	5			
2	Logistik	91060	Logistik I	Pf	8																
			Einführung SCM/Logistik			2	3														
			Technische Logistik					4	5												
		91071	Logistik II	Pf	12																
			Logistiksysteme in der Praxis*							2	12										
Beschaffungsmanagement								4													
		Produktionsmanagement		4																	
91081	Logistik III	Pf	8																		
		Grundzüge LogistikControlling									2	8									
		Distributionslogistik									4										
3	Finanz- u. Rechnungswesen / Steuern	91091	Rechnungswesen I	Pf	7																
			Buchhaltung			2	7														
			Jahresabschluss I			2															
			Kosten-, Erlös-u. Ergebnisrechnung I			2															
		91101	Rechnungswesen II	Pf	5																
			Jahresabschluss II				2	5													
				Kosten-, Erlös-u. Ergebnisrechnung II		2															
		91111	Grundzüge - Investition, Finanzierung und Steuern	Pf	5																
Investition und Finanzierung I						2	5														
		Steuern I		2																	
91121	Investition, Finanzierung und Steuern	Pf	5																		
	Investition und Finanzierung II							2	5												
		Steuern II		2																	

Auslandsstudien- / Praxissemester

4	Quantitative Grundlagen	13	91131	Quantitative Grundlagen I	Pf	5																
				Lineare Algebra			2	5														
				Finanzmathematik			2															
		14	91141	Quantitative Grundlagen II	Pf	5																
Infinitesimalrechnung				2			5															
				Grundlagen der Wirtschaftsinformatik					2													
15	91151		Quantitative Grundlagen III	Pf	5																	
			Operations Research									2	5									
			Informationslogistik								2											
16	91161		Statistik	Pf	5				4	5												
5	Rahmenbedingungen der Betriebswirtschaftslehre	17	91171	Volkswirtschaftslehre	Pf	5						4	5									
				91180			Privates Wirtschaftsrecht	Pf	5													
		91181	Vertragsrecht	2	2,5																	
		91182	Handels- und Gesellschaftsrecht			2	2,5															
		19	91190		Englisch I	Pf	5															
					91191			Englisch A	2	2,5												
					91192			Englisch B			2	2,5										
		20	91200		Englisch II	Pf	5															
91201	Englisch C										2	2,5										
91202	Englisch D												2	2,5								
6	Wahlpflichtmodule	21	91240	Wahlpflichtmodul I**	Wpf	10						6	10									
		22	91250	Wahlpflichtmodul II**	Wpf	10								6	10							
		23	91260	Wahlpflichtmodul III**	Wpf	10									6	10						
		24	91270	Wahlpflichtmodul IV**	Wpf	10									6	10						
		25	91280	Wahlpflichtmodul V**	Wpf	10											6	10				
7	Mentoring	26	91300	Mentoring 1, Studienstandgespräch, Mentoring 2	Pf	1,5		0,5		0,5				0,5								
Auslands-/Praxissemester	27	91310	Auslandsstudiensemester (inkl. Bericht)***	Wpf	29,5													29,5				
	28	91320/21	Praxissemester (inkl. Bericht)***	Wpf															29,5			
9	Thesis und Kolloquium	29	103	Thesis und Kolloquium		15													15			
	Summe					210	24	29,5	24	30,5	24	29,5	22	31	18	30		29,5	10	30		

\* Für das Erreichen des Studienziels ist die Teilnahme gem. § 14 Abs. 1 BPO erforderlich.

\*\* Zulassungsvoraussetzungen für die Wahlpflichtmodule siehe Anlage 2

\*\*\* Der Studierende wählt alternativ das Auslandsstudien- oder das Praxissemester. Zulassungsvoraussetzung sind jeweils mindestens 105 Leistungspunkte. Des Weiteren müssen die Teilnahmenachweise an den Veranstaltungen des 1., 2. und 4. Semesters des Moduls "Mentoring" erbracht sein (§ 19a Abs. 3 bzw. § 19b Abs. 3).

**Legende:**

Pf = Pflichtmodul

WPF = Wahlpflichtmodul

Sv = seminaristische Veranstaltung mit Übungsanteil

Ü = Übung

K = Kompaktveranstaltung

B = Blockveranstaltung

## Wahlpflichtmodule B.Sc. Betriebswirtschaftliche Logistik

Wahlpflichtmodulkataloge, Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS-Punkte)

<b>Wahlpflichtmodulkatalog 1</b> <i>B.Sc. BSW Logistik</i>	<b>Prüfungs Nr.</b>	<b>CP</b>
<b>Intensivierungsbereich A: Leistungserstellung</b>	<b>91350</b>	
A1 Industrielles Man./Produktionslogistik	91351	10
A2 Qualitätsmanagement (bis WiSe 2018/19) A2 Transportnetze (ab WiSe 2018/19)	91352/ 91353	10
<b>Intensivierungsbereich B: Lieferbeziehungen B2B</b>	<b>91360</b>	
B1 Supplier Relationship Man./Beschaffungslogistik	91361	10
B2 Wertschöpfungsnetzwerke	91362	10
<b>Intensivierungsbereich C: Logistikmanagement</b>	<b>91370</b>	
C1 ECR/CRM/Distributionslogistik	91371	10
C2 Logistiksysteme/ Logistikdienstleister	91372	10

<b>Wahlpflichtmodulkatalog 2</b> <i>B.Sc. BSW Logistik</i> <b>Alle WPM des B.A. BW, wobei folgende empfohlen werden:</b>	<b>Prüfungs Nr.</b>	<b>CP</b>
E1 Controlling	90701	10
E2 Internes Rechnungswesen/ Kostenmanagement	90702	10
E3 Strategisches Marketingmanagement	90731	10
E4 Unternehmensführung/Strategisches Management	90741	10
E5 Human Resource Management	90742	10
E6 Internationale Wirtschaftsbeziehungen	90784	10

### Wahlvorgaben:

Ein Logistik-Intensivierungsbereich (Doppelmodul) aus WPM-Katalog 1 also A, B oder C
Zwei weitere WP-Module aus dem WPM-Katalog 1
Ein WPM aus dem WPM-Katalog des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft. Aus diesem Katalog dürfen jedoch nicht die Wahlpflichtmodule des Intensivierungsbereichs Supply Chain Management (90751 Beschaffung und Produktion bzw. 90752 Logistikmanagement) gewählt werden.

## Wahlpflichtmodule B.A. Betriebswirtschaft

Wahlpflichtmodulkataloge, Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS-Punkte).

Wahlpflichtmodulkatalog aufgelistet nach Intensivierungsbereichen	Besondere Zulassungsvoraussetzungen gem. § 14 Abs. 1 Satz 14	Prüfungsnr.	CP	Angebots- rhythmus*
<b>Intensivierungsbereich Arbeitsrecht</b>	Modul 90330 muss bestanden sein			
Wahlpflichtmodul Arbeitsrechtsmanagement		90780	10	WS
Wahlpflichtmodul Ausbildereignungsschein	sowie 90780 o. 90742 muss bestanden sein	90803	10	WS/SS
<b>Intensivierungsbereich Kostenmanagement und Controlling</b>	Module 90114 und 90123 müssen bestanden sein			
Wahlpflichtmodul Controlling		90701	10	WS/SS
Wahlpflichtmodul Internes Rechnungswesen / Kostenmanagement		90702	10	SS
<b>Intensivierungsbereich Externes Rechnungswesen</b>	Modul 90114 muss bestanden sein			
Wahlpflichtmodul Internationale Rechnungslegung		90711	10	WS
Wahlpflichtmodul Konzernabschluss und JA-Analyse		90712	10	SS
<b>Intensivierungsbereich Finanzwirtschaft</b>	Modul 90133 muss bestanden sein			
Wahlpflichtmodul Corporate Finance		90721	10	WS/SS
Wahlpflichtmodul Investments		90722	10	WS/SS
<b>Intensivierungsbereich Human Resource Management</b>				
Wahlpflichtmodul Human Resource Management	Modul 90023 muss bestanden sein	90742	10	WS/SS
Wahlpflichtmodul Ausbildereignungsschein	Module 90330 und 90780 o. 90742 müssen bestanden sein	90803	10	WS/SS
<b>Intensivierungsbereich Marketing</b>	Modul 90051 muss bestanden sein			
Wahlpflichtmodul Strategisches Marketingmanagement		90731	10	WS/SS
Wahlpflichtmodul Operatives Marketingmanagement		90732	10	WS/SS
<b>Intensivierungsbereich Projektmanagement</b>				
Wahlpflichtmodul Projektmanagement (Englisch)		90802	10	SS
Wahlpflichtmodul Managementprojekte II		90742	10	WS/SS

<b>Intensivierungsbereich Unternehmensbesteuerung</b>	Modul 90133 muss bestanden sein			
Wahlpflichtmodul Steuerbilanzpolitik und anwendungsorientierte Unternehmensbesteuerung		90761	10	WS
Wahlpflichtmodul Steuerplanung im Unternehmen		90762	10	SS
<b>Intensivierungsbereich Unternehmensführung</b>				
Wahlpflichtmodul Unternehmensführung/ Strategisches Management	Modul 90023 muss bestanden sein	90741	10	WS/SS
Wahlpflichtmodul International Management (Englisch)	Module 90013, 90023 und 90033 müssen bestanden sein	90804	10	WS
Wahlpflichtmodul Spezielle Fragen der Unternehmensführung	Modul 90023 muss bestanden sein	90805		WS
<b>Intensivierungsbereich Volkswirtschaftslehre</b>				
Wahlpflichtmodul Marktwirtschaftliches Unternehmensumfeld	Modul 90013 muss bestanden sein	90783	10	SS
Wahlpflichtmodul Ökonometrie	Module 90211 und 90221 müssen bestanden sein	90781	10	SS
Wahlpflichtmodul Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Modul 90013 muss bestanden sein	90784	10	WS
<b>Intensivierungsbereich Wirtschaftsinformatik</b>	Modul 90231 muss bestanden sein			
Wahlpflichtmodul IT-gestützte BWL		90782	10	WS
Wahlpflichtmodul Vorbereitung auf die Zertifizierung in einem berufsqualifizierten ERP System		90801	10	SS
<b>Wahlpflichtmodule ohne Intensivierungsbereich</b>				
Wahlpflichtmodul Qualitätsmanagement	Module 90041, 90221 müssen bestanden sein	90785	10	WS
<b>Intensivierungsbereich Aktuelles Thema</b>				
"Aktuelles Thema"	Wird durch Aushänge bekannt gegeben	90800	10	WS/SS

<b>Modul 1 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91011	150 h	5	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre b. Einführung in die Volkswirtschaftslehre	4 SWS / 60 h	90 h	70 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><b>a. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> Die Studierenden entwickeln ein systematisches, theoretisch- und praxisorientiertes Verständnis für die Problemstellung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre.</p> <p><b>b. Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b> Die Studierenden kennen die der Wirtschaft zugrunde liegenden Sachverhalte und die prinzipiellen Möglichkeiten, mit Knappheitssituationen zurechtzukommen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>a. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundfragen der BWL</li> <li>• Konstitutive Entscheidungen</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Zielkonzeptionen</li> <li>• Betrieblicher Leistungserstellungs- und –verwertungsprozess</li> <li>• Internationale Aspekte</li> </ul> <p><b>b. Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftliche Grundsachverhalte</li> <li>• Ansätze zur Lösung des Knappheitsproblems</li> <li>• Arbeitsteilung und Tausch</li> <li>• Wirtschaftssysteme / Wirtschaftsordnungen</li> <li>• Wirtschaftswissenschaft und ihre Methoden</li> <li>• Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>• Wichtige Kenngrößen</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten (Weitere Informationen siehe Veranstaltungsbeschreibungen).
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> keine  <b>Inhaltlich:</b> keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Klausur (90 Minuten) (100%)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  B.A. International Business, B.A. International Business Mgt.
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  $2,44 \% (5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Camphausen  Prof. Dr. Vollmer  Prof. Dr. Greiber  LbA Hr. Hotz
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		2 SWS / 30 h	45 h	70 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden entwickeln ein systematisches, theoretisch- und praxisorientiertes Verständnis für die Problemstellung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Es wird ihnen bewusst, dass es sich um eine Thematik handelt, die sich durch vielfältige und einschneidende Veränderungen, auch im internationalen Rahmen immer komplexer gestaltet. Sie lernen das allgemein anerkannte und praktisch verwertbare Grundlagenwissen der modernen Betriebswirtschaftslehre zu beherrschen und anzuwenden.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden erarbeiten klassische betriebswirtschaftliche Modelle und Ansätze moderner Theorien und sind befähigt, diese auf ihre praktische Anwendbarkeit zu testen. Sie sind in der Lage, diese Erkenntnisse für weiterführende spezielle und funktionale Betriebswirtschaftslehren und für die Querschnittsfunktionslehre Unternehmensführung einzusetzen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundfragen der BWL <ul style="list-style-type: none"> <li>• BWL als Wissenschaft</li> <li>• Gliederung der BWL</li> <li>• Geschichtliche Entwicklung und Basiskonzeptionen der BWL</li> <li>• Neue Institutionenökonomik</li> <li>• Grundlagen des Wirtschaftens</li> <li>• Träger der Wirtschaft</li> </ul> </li> <li>• Konstitutive Entscheidungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortwahl</li> <li>• Wahl der Rechtsform</li> <li>• Unternehmensverbindungen</li> </ul> </li> <li>• Betriebswirtschaftliche Zielkonzeptionen, GuV und Bilanz als Visitenkarte des Unternehmens <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betrieblicher Leistungserstellungs- und Verwertungsprozess</li> </ul> </li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalwirtschaft und Finanzwirtschaft</li> <li>• Internationale Aspekte der Betriebswirtschaftslehre</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Die Vorlesung wird unterstützt durch Powerpointpräsentation, Overheadprojektor und Tafel. Der Vorlesungsstoff wird durch Übungsaufgaben vertieft. Basis der Veranstaltung ist ein Lehrbuch.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Camphausen</p> <p>Prof. Dr. Vollmer</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Albach, H., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 2001</p> <p>Jung, H., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, Wien 2010</p> <p>Schierenbeck, H., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München 2008</p> <p>Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Wiesbaden 2009</p> <p>Töpfer, A., Betriebswirtschaftslehre, Anwendungs- und prozessorientierte Grundlagen, Berlin, Heidelberg, New York 2007</p> <p>Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart 2007</p> <p>Vollmer, T., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, in: Camphausen (Hrsg.), Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, S. 1-110, München 2008</p>

	Wöhe, G. / Döring, U.; Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2008
--	---

<b>Veranstaltung Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		2 SWS / 30 h	45 h	70 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden kennen die der Wirtschaft zugrunde liegenden Sachverhalte und die prinzipiellen Möglichkeiten, mit Knappheitssituationen zurechtzukommen. Sie sind mit den Prinzipien und Problemen von Arbeitsteilung und Tausch vertraut und verfügen über Grundkenntnisse von Wirtschaftsordnungen. Sie kennen wichtige wirtschaftliche Kenngrößen und können sie anwenden. Die Studierenden sind in der Lage die Stufen und Ebenen der Wirtschaftswissenschaft zu unterscheiden und das Typische der wirtschaftswissenschaftlichen Modellbildung zu verstehen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftliche Grundsachverhalte</li> <li>• Ansätze zur Lösung des Knappheitsproblems</li> <li>• Arbeitsteilung und Tausch</li> <li>• Wirtschaftssysteme / Wirtschaftsordnungen</li> <li>• Wirtschaftswissenschaft und ihre Methoden</li> <li>• Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>• Wichtige Kenngrößen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristische Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				

<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Greiber</p> <p>Prof. Dr. Kortmann</p> <p>Prof. Dr. Brüggelambert</p> <p>LbA Hr. Hotz</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Kortmann, W.: Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft; Skriptum Nr. 96299/4.</p> <p>Baßeler, U., et al.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft; Schäffer-Poeschel.</p> <p>Gruber, U. / M. Kleber: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre; Vahlen.</p> <p>Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre; Schäffer-Poeschel</p>

<b>Modul 2 Managementmethoden I</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91021	150 h	5	2. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a. Personal und Organisation b. Projektmanagement	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>a. Personal und Organisation</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele der Personalwirtschaft und der Organisation und sind mit den Kernfunktionen der praktischen Personalarbeit und der Organisationsarbeit vertraut.</p> <p><b>b. Projektmanagement</b></p> <p>Die Studierenden können die Charakteristika eines Projektes erläutern und sind in der Lage, Projekte von wiederkehrenden und dauerhaft angelegten Aufgaben abzugrenzen. Sie können typische Beispiele für erfolgreiche und weniger erfolgreiche Projekte erläutern.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>a. Personal und Organisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Organisation und HRM</li> <li>• Grundlagen und Konzepte der praktischen Organisationsarbeit</li> <li>• HRM-Aktivitäten</li> </ul> <p><b>b. Projektmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge von Projekten und Beispiele</li> <li>• Projektaufgabe und Projektplanung</li> <li>• Stakeholderanalyse</li> <li>• Projektverfolgung</li> <li>• Risikomanagement in Projekten</li> <li>• Phasenkonzepte</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten, Projektarbeiten und Gruppenarbeiten (Weitere Informationen siehe Veranstaltungsbeschreibungen).</p>				

<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten) (75%) sowie eine semesterbegleitende Prüfungsleistung (Mündlicher Beitrag) (25%)</p> <p><b>a. Personal und Organisation</b> Teilklausur (50%)</p> <p><b>b. Projektmanagement</b> Teilklausur (25%) sowie ein mündlicher Beitrag (Aufbereitung und Präsentation einer Case Study) (25%)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur am Ende des Semesters sowie qualifizierte Beiträge während des Semesters</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,44 % <math>(5/164) \times 0,8</math></p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Jorzik</p> <p>Prof. Dr. Koch</p> <p>Prof. Dr. Dechange</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen</p>

<b>Veranstaltung Personal und Organisation</b>					
	<b>Workload</b> 75 h	<b>Credits</b> 2,5	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> jährlich	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Managementmethoden I	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Ziele der Personalwirtschaft und der Organisation und sind mit den Kernfunktionen der praktischen Personalarbeit und der Organisationsarbeit in deutschen Unternehmen vertraut. Sie haben ein Verständnis für den Zusammenhang von praktischen Herausforderungen der organisationalen Strukturen und Prozesse und dem integrativen Einsatz der einzelnen personalwirtschaftlichen Instrumente entwickelt.</p> <p>Die Studierenden können Ansätze der Organisationsgestaltung einordnen, einzelne Techniken der Organisationsgestaltung handhaben und Lösungen zur Aufbauorganisation und zum Prozessmanagement entwickeln. Sie können Abläufe des Kompetenzmanagements planen, kennzahlengestützte Verfahren der Personalbedarfsrechnung anwenden, einfache Arbeitszeitmodelle in Einsatzmodelle integrieren, Arbeitszeugnisse analysieren und spezifische Entgeltziele mit geeigneten Entgeltkomponenten verbinden.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Organisation und Human Resource Management (HRM)</li> <li>• Organisation und HRM als Teil der betriebswirtschaftlichen Aktivitäten im Unternehmen und der externe Umwelt</li> <li>• Grundlagen und Konzepte der praktischen Organisationsarbeit</li> <li>• Kompetenzmanagement, HR-Kapazitätsplanung, Personalbeschaffung, Personalabbau und Entgeltgestaltung als Kernaufgaben der Personalarbeit</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Hoher Anteil eigenständiger Informationserschließung (Skript und Lehrbuch) Erstellung von Ausarbeitungen und Kurzpräsentationen. Seminaristischer Unterricht und Gruppenarbeiten</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Kiunke  Prof. Dr. Koch
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Bergmann, R./Garrecht, M., Organisation und Projektmanagement, Heidelberg 2008 Eisele, D./Doyé, T., Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre, 7. Aufl. Kohlhammer 2010 Kolb, M., Personalmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2010 Lindner-Lohmann u.a., Personalmanagement, Physika/Springer 2008 Vahs, D., Organisation, 7. Aufl., Stuttgart 2009

<b>Veranstaltung Projektmanagement</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75h	2,5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Managementmethoden I	2 SWS / 30 h	45 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden können die Charakteristika eines Projektes erläutern (Einmaligkeit, Ziel, zeitlich befristet, eigene Organisationform, mit Risiken behaftet, etc.) und können Projekte von wiederkehrenden und dauerhaft angelegten Aufgaben abgrenzen. Sie können typische Beispiele für erfolgreiche und weniger erfolgreiche Projekte erläutern (Oeresundbrücke, Tacomabrücke, Airbus A380, Flughafen Berlin-Brandenburg, Projekte aus dem eigenen Umfeld, ...).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können eine Projektaufgabe beschreiben (project chart).</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die Stakeholder eines Projektes zu ermitteln und ihren Einfluss auf das Projekt erfassen.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die Erfolgsfaktoren eines Projektes zu ermitteln.</li> <li>• Die Studierenden können aus der Projektaufgabe einen strukturierten Projektplan ableiten, mit den einzelnen Aktivitäten, die zu erledigen sind (Projektstrukturplan, PSP / work breakdown structure, WBS)</li> <li>• Die Studierenden können die Aktivitäten durch Vorgänger-/Nachfolgerbeziehungen in eine logische Reihenfolge bringen (Sequencing)</li> <li>• Die Studierenden können den Aktivitäten die erforderlichen Ressourcen zuordnen.</li> <li>• Die Studierenden können die Zeit ermitteln, die für die Erledigung einer Aktivität bei den zugeordneten Ressourcen benötigt wird.</li> <li>• Die Studierenden können aus dem Projektstrukturplan, der logischen Reihenfolge der Aktivitäten und dem Zeitbedarf für die Aktivitäten einen Netzplan erstellen, den kritischen Pfad ermitteln und die Projektdauer bestimmen.</li> <li>• Die Studierenden können die Bedeutung des kritischen Pfades erläutern und können aufzeigen, wie man die Gesamtlaufzeit eines Projektes steuern kann, wenn man die Aktivitäten auf dem kritischen Pfad beschleunigt oder verlangsamt.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, aus dem Projektplan, dem Netzplan und dem geplanten Ressourceneinsatz einen Kostenplan für das Projekt abzuleiten. Kostenansätze für den Einsatz Ressourcen ergeben sich dabei aus Erfahrungswerten und Vorgaben.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, aus dem Projektplan und dem Netzplan Checklisten zur Projektverfolgung abzuleiten – und nach dem Projektstart anzuwenden.</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, den Projektplan, den Netzplan und Ressourceneinsatzplan mit Standardsoftware zu erstellen (MS-Project).</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, Standardsoftware zur Projektverfolgung einzusetzen.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, eine Projektgruppe aufzubauen und Rollen und Verantwortlichkeiten der Mitglieder der Projektgruppe und anderer Stakeholder zu definieren.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, ein Informations- und Kommunikationssystem für ein Projekt zu konzipieren, das alle Mitglieder der Projektgruppe und andere Stakeholder rechtzeitig mit den erforderlichen Informationen versorgt. Sie können Implementierungskonzepte skizzieren.</li> </ul>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung Projektmanagement bildet zusammen mit der Lehrveranstaltung Organisations- und Managementmethoden das Modul Betriebswirtschaftliche Grundlagen 2.</p> <p>Projektmanagement Standards von ISO, DIN, GPM, IPMA, PMI, ... werden berücksichtigt und auszugsweise angewandt.</p> <p>Standardsoftware wird zur Unterstützung der Lehrveranstaltung und zur Abwicklung von Fallstudien eingesetzt (MS-Project).</p> <p>Gliederung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge von Projekten und Beispiele</li> <li>• Projektaufgabe und Projektplanung</li> <li>• Stakeholderanalyse</li> <li>• Projektverfolgung</li> <li>• Risikomanagement in Projekten</li> <li>• Phasenkonzepte</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Dechange
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Heinz Schelle, Roland Ottmann, Astrid Pfeifer: Projektmanager, GPM, 2005. Harold Kerzner: Projektmanagement, 2. deutsche Auflage, 2008. Harold Kerzner: Project Management, 10. englische Ausgabe, 2009. Manfred Burghardt: Projektmanagement, Siemens, 8. Auflage, 2008. PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK), 4. Auflage, 2008- GPM: Projektmanagement Journal  Homepage der Lehrveranstaltung / E-learning Plattform ILIAS mit Studienmaterial (Skripte, Präsentationen, Standards, Internetquellen, case studies, ...)

<b>Modul 3 Managementmethoden II</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91031	150 h	5	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a. Marketing b. Unternehmensführung	4 SWS / 60 h	90 h	70 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>a) <u>Marketing</u></b></p> <p><b>2.1 Fachkompetenz</b></p> <p><b>2.1.1 Wissen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die unterschiedlichen Perspektiven des Marketings und haben einen Überblick über die fachliche Breite des Gebietes, sowie tiefere Einblicke in einzelne Themenbereiche. Weiterhin verfügen die Studierenden über Kenntnisse zu branchenspezifischen Besonderheiten sowie neuesten Entwicklungen im Marketing (bspw. Social Media Marketing).</p> <p>Sie sind ferner mit den zentralen Entscheidungstatbeständen (Zielen, Strategien, Instrumenten) des Marketings vertraut und imstande, wesentliche Problemstellungen der Marktbearbeitung zu formulieren, relevante Handlungsoptionen herauszuarbeiten und zielgerichtete Marktentscheidungen zu treffen. Darüber hinaus erlernen sie die marktspezifischen Charakteristika bei der Vermarktung von Konsumgütern, Investitionsgütern und Dienstleistungen und sind befähigt, diese vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen in der Marketingpraxis einzuordnen sowie kritisch zu beurteilen.</p> <p><b>2.1.2 Fertigkeiten</b></p> <p>Die Studierenden beherrschen verschiedene Methoden und Instrumente, um marketingrelevante Problemstellungen bearbeiten und fundierte Entscheidungen treffen zu können.</p> <p><b>2.2 Personale Kompetenzen</b></p> <p><b>2.2.1 Sozialkompetenz</b></p> <p>In den vorlesungsbegleitenden Übungen erlangen Studierende die Fähigkeit, das erworbene Fachwissen auf spezifische Marketingprobleme zu übertragen, kritisch zu reflektieren und in Übungen angemessen zu kommunizieren.</p> <p><b>2.2.2 Selbstständigkeit</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, unter Zuhilfenahme von geeigneten Informationsquellen (z.B. Fachliteratur), selbständig Kenntnisse, Fähigkeiten und Denkweisen zu erwerben und diese zur Lösung von Entscheidungsproblemen des Marketings einzusetzen. Durch freiwillige begleitende Online-Tests in Verbindungen mit Übungen während der Präsenzzeit können die Studierenden selbstständig ihren Lernstand überprüfen.</p>				

## **b) Unternehmensführung**

### **2.1 Fachkompetenz**

#### **2.1.1 Wissen**

Die Studierenden haben ein systematisches konzeptionelles Verständnis für das Gestalten und Lenken (Managen) von Unternehmen erarbeitet. Sie sind in der Lage, sich konstruktiv mit den Fragen der Planung und Entscheidungsfindung in Unternehmen auseinanderzusetzen und für die einzelnen Phasen des Managementprozesses die wichtigsten Planungs- und Entscheidungstechniken anzuwenden.

#### **2.1.2 Fertigkeiten**

Die Studierenden erarbeiten die Gesamtkonzeption eines Managements und verstehen die Zusammenhänge und Umsetzungsproblematik in Handlungsgemeinschaften. Sie wenden wissenschaftliche Kenntnisse und Methoden an, ordnen wirtschaftswissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden ein und sind befähigt, Unternehmensentscheidungen verantwortungsbewusst zu treffen. Sie können die Vielzahl der Management-Arbeitstechniken bewerten und die wichtigsten Arbeitstechniken anwenden.

- Erfassen und Erleben eines Unternehmens als ein ganzheitliches, vernetztes Gebilde, um über entsprechende Handlungsalternativen in der Entscheidungsfindung im unternehmerischen Alltag zu verfügen
- Verstehen von komplexen und vernetzten Strukturen
- Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen für ein Unternehmen
- Verstehen der Leistungserstellung als ein Prozess und Findung von Verbesserungspotentialen im Wertschöpfungsprozess hinsichtlich der unternehmerischen Zielsetzung, Gruppendynamik und Arbeitsmethodik.
- Überprüfen der eigenen Handlungsspielräume, systematische Analyse, Testen und Festlegen von Entscheidungen

Die Studierenden können den systematisch-methodisch konzeptionellen Planungs- und Entscheidungsprozess anwenden. Sie beherrschen die Entscheidungsfindung mit Hilfe einzelner Arbeitstechniken und ausgewählter Managementinstrumente. Damit sind die Studierenden in der Lage, Aufgaben der Gestaltung und Lenkung mit Hilfe prognostischer und Unsicherheiten reduzierender Betrachtungen wahrzunehmen.

### **2.2 Personale Kompetenzen**

#### **2.2.1 Sozialkompetenz**

In den vorlesungsbegleitenden Übungen erlangen Studierende die Fähigkeit, das erworbene Fachwissen auf spezifische Führungsprobleme zu übertragen, ggf. die erarbeiteten Lösungen vor der Gruppe der Kursteilnehmer zu präsentieren, die Lösungsschritte in einer strukturierten sowie stringenten Argumentation zu begründen und adäquat zu kommunizieren.

#### **2.2.2 Selbstständigkeit**

	<p>Die Studierenden reflektieren die eigene Fachkompetenz mit Hilfe der Übungsaufgaben und dem eingesetzten Unternehmensplanspiel kritisch in Bezug auf die Vielfalt der Managementansätze unter ökonomischen und unternehmensethischen Aspekten. Die Studierenden sind in der Lage, unter Zuhilfenahme von geeigneten Informationsquellen (z. B. Fachliteratur, Online-Recherche in Experten-Portalen), selbständig Kenntnisse, Fähigkeiten und Denkweisen zu erwerben und diese zur Lösung von Entscheidungsproblemen in der Steuerung eines Unternehmens einzusetzen.</p>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>a) Marketing</b></p> <p>Marketing wird häufig mit Kommunikations- und Absatzpolitik gleichgesetzt. Bei einem marktorientierten Unternehmensführungsansatz umfasst ein analytisch und strategisch orientierter Marketingansatz jedoch wesentlich breitere Aufgaben und Entscheidungsfelder und ist ein wesentlicher Treiber des Markterfolges. Ziel der Veranstaltung ist es daher, den Studierenden einen grundlegenden Überblick über die fachliche Breite des Marketings zu geben und Ansätze für die Vertiefung zu bieten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Perspektive: Ansätze der Verbraucherpsychologie</li> <li>• Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen des Marktforschungsprozesses</li> <li>• Strategische Perspektive: Ableitung strategischer Alternativen aus der externen und internen Analyse</li> <li>• Instrumentelle Perspektive: Entscheidungsfelder des Marketing Mix mit Fokus auf verhaltenswissenschaftliche Preisbildungsverfahren und Social Media Marketing</li> <li>• Institutionelle Perspektive: Anpassung der Marketingstrategie und des Marketing Mix an unterschiedliche institutionelle Rahmenbedingungen (Business-to-Business Marketing)</li> </ul> <p>Aufgrund der fachlichen Breite der Vorlesung wird diese durch Online-Tests, die das Selbststudium begleiten, unterstützt.</p> <p><b>b) Unternehmensführung</b></p> <p>Die Veranstaltung behandelt die grundlegenden Bausteine der betrieblichen Unternehmensführungskonzeption:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicht des sog. funktionalen Managementkonzepts als Komplex von Steuerungsaufgaben, die bei der Leistungserstellung und -sicherung in arbeitsteiligen Systemen erbracht werden müssen,</li> <li>• Steuerungshandlungen sind dabei Handlungen, die zur Aufgabenerfüllung aller notwendigen ausführenden Arbeiten im Unternehmen dienen (z. B. planender, organisierender, kontrollierender Art)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management als Querschnittsfunktion, die den Einsatz der Ressourcen und die Koordination der Sachfunktionen steuert, Aufgaben sind auf jeder Hierarchiestufe zu erfüllen, jedoch unterschiedlich nach Art und Umfang</li> <li>• Prozess des Managements und Anwendung der Techniken zur operativen und strategischen Entscheidungsfindung mit den Phasen:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planung mit den Aspekten Zielbildung, Problemanalyse, Alternativenentwicklung</li> <li>- Entscheidung</li> <li>- Durchsetzung</li> <li>- Kontrolle</li> </ul> </li> </ul> <p>Verdeutlicht werden Managementaufgaben sowohl unter operativen als auch strategischem Fokus am Beispiel eines Unternehmensplanspiels. Dadurch setzen sich Studierende mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit auseinander. So werden Ziele und Strategien festgelegt sowie deren Umsetzung in einem spezifischen ökonomischen Umfeld geplant und umgesetzt. Auf die Grundkenntnisse der Kosten- und Erfolgsrechnung sowie der Produktkalkulation wird ebenso zurückgegriffen wie auf die Grundlagen des Marketings.</p> <p>Der Blick für das Wesentliche und Ganzheitliche der Unternehmensführung wird geschärft und bereichsübergreifendes Denken und Handeln nach der Maxime „learning business by doing business“ trainiert.</p>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten</p> <p><b>a) Marketing</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung (Skript), Übungen mit Mini-Fallstudien (verständnisorientierte Wiederholung, Vertiefung und interdisziplinäre Vernetzung des Lehrstoffes) und Online-Tests</p> <p><b>b) Unternehmensführung</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung (Skript), Übungsaufgaben (verständnisorientierte Wiederholung, Vertiefung und interdisziplinäre Vernetzung des Lehrstoffes), Mini-Fallstudien zur Unternehmensführung (geeignet für Gruppenarbeiten), Unternehmensplanspiel TOPSIM Basics/ Easy Management zum Trainieren von Unternehmensentscheidungen.</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>a) Inhaltlich:</b></p> <p><b>Veranstaltung Marketing:</b> Erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen (Modulen) „Wirtschaftsmathematik“, „Wirtschaftsstatistik“ sowie „Quantitative Grundlagen I“.</p>

	<p><b>b) Veranstaltung Unternehmensführung:</b> Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen Einführung in die Wirtschaftswissenschaften, Personal- und Projektmanagement, Rechnungswesen I und II</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><b>a) Marketing:</b> Klausur über 60 Minuten (50%)</p> <p><b>b) Unternehmensführung:</b> schriftliche Prüfung über 60 Minuten und gegebenenfalls veranstaltungsbegleitende Aufgabenstellungen im Rahmen des Unternehmensplanspiels TOPSIM Basics / Easy Management (insgesamt 50%).</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulprüfungsleistungen</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Die Lehrveranstaltung Unternehmensführung wird ebenfalls im Studiengang BSc FACT eingesetzt.</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,44 % <math>(5/164) \times 0,8</math></p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p><b>a) Marketing</b></p> <p>Prof. Dr. Scheidler</p> <p><b>b) Unternehmensführung</b></p> <p>Prof. Dr. Quarg</p> <p>Prof. Dr. Hofnagel</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>a) Literatur - Marketing:</b></p> <p><b>Basisliteratur:</b></p> <p>Homburg, C.: Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 5. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler. 2017</p> <p>Homburg, C.: Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler. 2017</p> <p><b>Ergänzungsliteratur:</b></p> <p>Backhaus, K.: Industriegütermarketing, 9. Auflage, München: Vahlen. 2009</p>

Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage, Berlin: Springer Gabler. 2010

Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W.: Technischer Vertrieb. Grundlagen des Business-to-Business Marketing, 2. Auflage, Berlin: Springer Gabler. 2000

Kotler, P.; Keller, K.: Marketing Management, 13th Ed., Upper Saddle River, Pearson Education. 2009

Steinmann, H.; Schreyögg, G.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte – Funktionen – Fallstudien, 6. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler. 2005

**b) Literatur - Unternehmensführung:**

**Basisliteratur:**

Jung, Rüdiger; Heinzen, Mareike; Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung. 7. Auflage, Berlin 2018

**Ergänzungsliteratur:**

Burr, Wolfgang; Stephan, Michael; Werkmeister, Clemens: Unternehmensführung: Strategien der Gestaltung und des Wachstums von Unternehmen. 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, München 2011

Hammer, Richard: Planung und Führung. 9. Auflage, München 2015

Horváth, Peter; Gleich, Ronald (Hrsg.): Neugestaltung der Unternehmensplanung, Stuttgart 2003

Macharzina, Klaus; Wolf, Joachim: Unternehmensführung. Das internationale Management wissen. Konzepte – Methoden – Praxis. 9. Aufl., Wiesbaden 2015

Mintzberg, Henry: Zwischen Fakt und Fiktion - der schwierige Beruf Manager (The Manager's Job: Folklore and Fact. In: Harvard Business Review, 1990). In: Hochschulmanagement, 12 (1990), S. 86-98

Mintzberg, Henry: Mintzberg über Management. Führung und Organisation. Mythos und Realität. Wiesbaden 1991

Steinmann, Horst; Schreyögg, Georg; Koch, Jochen: Management: Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien, 7. Auflage, Wiesbaden 2013

<b>Modul 4 Methodenkompetenz</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91041	120 h	4	1. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a. Arbeits- und Präsentationstechniken (inkl. wissenschaftliches Arbeiten) b. Quantitatives Management mit Excel®	4 SWS / 60 h	60 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><b>a. Arbeits- und Präsentationstechniken/ wissenschaftliches Arbeiten</b></p> <p>Die Studierenden beherrschen die Grundlagen und Instrumente der Arbeits- und Präsentationstechniken. Darüber hinaus kennen sie die Kriterien und die formalen Grundstrukturen des wissenschaftlichen Arbeitens und können die grundlegenden Arbeitstechniken anwenden.</p> <p><b>b. Quantitatives Management mit Excel®</b></p> <p>Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Daten in Excel-Tabellen erfassen, strukturieren, sortieren, filtern, grafisch präsentieren und mit Hilfe ausgewählter Kalkulationsformeln und Tabellenfunktionen auswerten.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>a. Arbeits- und Präsentationstechniken / wissenschaftliches Arbeiten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben- / Zielformulierung und Planung</li> <li>• Techniken des Zeitmanagements</li> <li>• Kommunikationsmodelle</li> <li>• Grundtypen und Grundstrukturen wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Herangehensweise</li> <li>• Formalia</li> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten mit Texten</li> </ul>				

	<p><b>b. Quantitatives Management mit Excel®</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementare Techniken der Excel-Tabellenkalkulation</li> <li>• Grundlegende Methoden der Excel-Datenanalyse</li> <li>• Grundzüge der Verwaltung von Excel-Arbeitsblättern</li> <li>• Excel-Anwendungen im Rechnungswesen</li> <li>• Excel-Anwendungen in der Unternehmensführung</li> <li>• Excel-Anwendungen in der funktionellen Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Excel-Anwendungen in der Mathematik/Statistik/Unternehmensforschung</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p><b>a. Arbeits- und Präsentationstechniken / Wissenschaftliches Arbeiten</b> Kompetenzerwerb findet nicht in Vorlesungen statt, sondern durch Training. Allgemeine Inputs durch die Dozenten/-innen und Trainer/-innen erfolgen im Plenum für alle Teilnehmer/-innen. Das Gros der Trainingsarbeit findet jedoch in Gruppen bis max. 30 Teilnehmern statt, die wiederum in kleinere Teams unterteilt werden. Hierbei fungiert der Dozent / die Dozentin überwiegend als Coach für gruppenbezogene Selbstlernprozesse.</p> <p><b>b. Quantitatives Management mit Excel®</b> Demonstrationsbeispiele, Übungen am Rechner mit Excel® 2010</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><b>a. Arbeits- und Präsentationstechniken / Wissenschaftliches Arbeiten</b> Die Leistungsbewertung findet semesterbegleitend in Form eines Referats statt: Hausarbeit und (Team-) Präsentation (50%)</p> <p><b>b. Quantitatives Management mit Excel®</b> Die Leistungsbewertung findet zum einen semesterbegleitend als mündlicher Beitrag (Teampräsentation) (15%) sowie semesterabschließend als Klausur am Rechner (60 Minuten) (35%) statt.</p>
7	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p><b>a. Arbeits- und Präsentationstechniken / Wissenschaftliches Arbeiten</b> Erfolgreiche (Gruppen-)Präsentation sowie Hausarbeit nach wissenschaftlichen Standards</p> <p><b>b. Quantitatives Management mit Excel®</b></p>

	Bestandene Prüfung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  1,95 % (4/164) x 0,8
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Müller  Dipl.-Inform. (FH) Broer  Prof. Dr. Dechange
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Arbeits- und Präsentationstechniken (inkl. wissenschaftliches Arbeiten)</b>					
	<b>Workload</b> 60h	<b>Credits</b> 2	<b>Studien-semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> jährlich	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Methodenkompetenz	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 30 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Arbeits- und Präsentationstechniken:</u></p> <p>Die Studierenden können Lern- und Arbeitsaufträge strukturieren, Ziele formulieren und ihre Umsetzung organisatorisch wie zeitlich planen. Sie kennen zudem die dafür nützlichen Techniken und Instrumente.</p> <p>Die Studierenden kennen Aufbau und Struktur von Präsentationen / Vorträgen, können Präsentationsziele und darstellerische Mittel situationsbezogen festlegen und planen. Sie beherrschen mediale Grundregeln: Foliengestaltung, Medieneinsatz, Methodenvielfalt.</p> <p>Sie haben den Umgang mit Publikum geübt und Anfangsgründe eines individuellen (Kommunikations-)Stils entwickelt (Sprache, Dialekte und Akzent, Verhalten).</p> <p>Sie können mit persönlichen Hemmnissen (z.B. Lampenfieber, Blackout) umgehen und wirkungsvolle individuelle Arbeitsweisen dagegen entwickeln.</p> <p><u>Wissenschaftliches Arbeiten:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Bedeutung sowie Grundtypen wissenschaftlichen Arbeitens.</p> <p>Sie beherrschen die formalen Grundstrukturen (Themenstellung, Gliederung, Zitierweise etc.) sowie technische Gestaltungsmöglichkeiten.</p> <p>Sie verfügen über ein methodisches Konzept wissenschaftlichen Arbeitens (Vorgehen).</p> <p>Sie können grundlegende wissenschaftliche Arbeitstechniken anwenden (Lesetechniken, Textarbeit, Planung)</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>Arbeits- und Präsentationstechniken:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben- / Zielformulierung und Planung, Arbeit mit Checklisten.</li> <li>• Techniken des Zeitmanagements, Kreativitätstechniken</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmodelle; Prinzipien professioneller Gesprächsführung; Vortragsplanung und –gestaltung; Präsentationstechniken; Auftreten vor Publikum und individuelles Erscheinungsbild; Umgang mit individuellen Störungen</li> </ul> <p><u>Wissenschaftliches Arbeiten:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundtypen und Grundstrukturen wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Herangehensweise (Themenfindung und eingrenzung, Literaturrecherche, Gliederung, Timemanagement)</li> <li>• Formalia (Umgang mit Quellen, Zitierweise, Belegen, Schreibstil, Layout)</li> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten mit Texten (Verstehen, Wiedergeben, Beurteilen, Bearbeiten)</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Kompetenzerwerb findet nicht in Vorlesungen statt, sondern durch Training. Allgemeine Inputs durch die Dozenten/-innen und Trainer/-innen erfolgen im Plenum für alle Teilnehmer/-innen. Das Gros der Trainingsarbeit findet jedoch in Gruppen bis max. 30 Teilnehmern statt, die wiederum in kleinere Teams unterteilt werden. Hierbei fungiert der Dozent/die Dozentin überwiegend als Coach für gruppenbezogene Selbstlernprozesse.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Dechange</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>-</p>

<b>Veranstaltung Quantitatives Management mit Excel®</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	60 h	2	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Methodenkompetenz	2 SWS / 30 h	30 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Das Tabellenkalkulationsprogramm Microsoft Excel besitzt in der Angewandten Betriebswirtschaftslehre aufgrund seiner zahlreichen Optionen zur Erfassung, Darstellung und Auswertung von Datentabellen einen exponierten Stellenwert. Vor diesem Hintergrund erwerben die Studierenden sowohl elementare als auch fortgeschrittene Techniken betriebswirtschaftlicher Excel-Anwendungen.</p> <p>Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Daten in Excel-Tabellen erfassen, strukturieren, sortieren, filtern, grafisch präsentieren und mit Hilfe ausgewählter Kalkulationsformeln und Tabellenfunktionen auswerten. Ferner besitzen die Studierenden hinreichende Kenntnisse hinsichtlich der Excel-Programmsteuerung (z.B. Einstellungen des sog. Menübandes) sowie der Verwaltung von Excel-Arbeitsblättern (z.B. Gestaltung des Druckseiten-Layouts). Das breite Spektrum der erlernten Excel-Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre bildet ein umfangreiches Wissensfundament, auf welches Studierende zurückgreifen können, um eine fachliche Verzahnung mit den Lehrinhalten der betriebswirtschaftlichen Funktionen, des Finanz- und Rechnungswesens sowie der Wahlpflichtmodule herbeizuführen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Studierende sind befähigt, die vielfältigen Methoden des Quantitativen Managements zu systematisieren, diese sachgerecht anzuwenden und durch den Excel-Einsatz effizient zu unterstützen. Sie sind insbesondere imstande, die grundlegenden Problemlösungsmethoden der Unternehmensführung, des Rechnungswesens, der funktionellen Betriebswirtschaftslehre (z.B. Beschaffungs-, Produktions-, Finanz- und Marketingpolitik) sowie der Mathematik und Statistik in Excel-Kalkulationstabellen darzustellen und in speziellen Entscheidungsprozessen des Managements einzusetzen.</p> <p><u>Schlüsselkompetenz:</u></p> <p>Studierende bearbeiten ausgewählte Fallstudien der Unternehmenspraxis in Teilnehmergruppen und vertiefen im Rahmen von Gruppendiskussionen und Ergebnispräsentationen ihre sozio-kulturellen und kommunikativen Fähigkeiten. Die</p>				

	<p>Excel-Beispiele und -Übungen sind didaktisch solcherart angelegt, dass die Studierenden fachlich leicht nachvollziehbare betriebswirtschaftliche Excel-Anwendungen erarbeiten und zügig lösen können. Ferner werden die Studierenden durch unterstützende Lernmaterialien an das selbstgesteuerte Lernen herangeführt. Schließlich wird ein effizientes Zeitmanagement auf der Grundlage von zeitlichen Lösungsvorgaben erlernt.</p>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Veranstaltung behandelt die zentralen Methoden des Quantitativen Managements mit MS Excel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Elementare Techniken der Excel-Tabellenkalkulation</b> (Programmsteuerung, Datenmanagement, Tabellengestaltung, -bearbeitung, -gliederung, -verknüpfung; Pivot-Tabellen; Datenbank-Tabellen)</li> <li>• <b>Grundlegende Methoden der Excel-Datenanalyse</b> (Entwicklung von einfachen und verschachtelten Kalkulations-Formeln, Formelüberwachung, Auswahl und Einsatz von Funktionen, Erstellung von Standard-Diagrammen, Gestaltung spezieller Diagrammtypen)</li> <li>• <b>Grundzüge der Verwaltung von Excel-Arbeitsblättern</b> (z.B. Arbeitsfenster-Ansichten, Druck und Seitenlayout, Arbeitsmappenschutz, Excel im Office-Verbund)</li> <li>• <b>Excel-Anwendungen im Rechnungswesen</b> (z.B. Kostenarten- und Kostenstellenrechnung, Kostenträgerkalkulation, Handels-Kalkulation, Perioden-Erfolgsrechnung)</li> <li>• <b>Excel-Anwendungen im Operativen Management</b> (z.B. Bestellmengen-, Losgrößen-, Produktionsprogramm-, Werbebudgetierungsplanung)</li> <li>• <b>Excel-Anwendungen in der Mathematik/Statistik</b> (z.B. Häufigkeitstabellierung, statistische Maßzahlen, Korrelationen, Zeitreihenanalyse, Zielwert-, Szenarioanalysen)</li> </ul>
	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Demonstrationsbeispiele, Übungen am Rechner mit Excel® 2010</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p>

	Findet Verwendung im Modul 3 Management Tools im BA BW
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Müller  Dipl.-Inform. (FH) Broer
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <b>Literatur:</b> Albright, S., Winston, W., Zappe, Ch. (2009): Data Analysis & Decision Making with Microsoft Excel, Mason, Ohio. Broer, J. (2011): Elementare Excel-Techniken. Eine Einführung, Studienmanuskript, Dortmund. Jeschke, E., Pfeifer, E., Reinke, H., Unverhau, S., Fienitz, B., Bock, J. (2011): Microsoft Excel – Formeln und Funktionen, 2. Auflage, Microsoft Press., Unterschleißheim. Müller, W. (2010): Multivariate Statistik mit Excel-Add-Ins, Forschungspapier, Dortmund. Müller, W. (2010): Marketingaccounting mit Excel, Forschungspapier, Dortmund. Müller, W. (2011): Quantitatives Management mit Excel 2010, Studienmanuskript, Dortmund. Powell, S.; Baker, K. (2007): Management Science. The Art of Modeling with Spreadsheets, 2 <sup>nd</sup> Edition, Hoboken. Radke, H.-D. (2009): Microsoft Excel im Business, München. Schels, I. (2010 a): Excel 2010. Zahlen kalkulieren, analysieren und präsentieren, München. Schels, I. (2010 b): Excel Formeln und Funktionen, 2. Auflage, Markt + Technik, München. Schels, I., Seidel, U. (2010): Das große Excel-Handbuch für Controller, München. Winston, W. (2010): Excel 2010. Data Analysis and Business Modeling, Redmond.

<b>Modul 5 Planspiel</b>					
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91051	150 h	5	7. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltung</b> Planspiel	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 30 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>2.1 Fachkompetenz</b></p> <p><b>2.1.1 Wissen</b></p> <p>Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes konzeptionelles Verständnis der Unternehmensführung in der operativen und strategischen Ausprägung und wenden diese Erkenntnisse erfolgreich an. Sie können einen idealtypischen Managementprozess (mit den Prozessstufen Zielsetzung, Planung, Entscheidung, Durchführung, Kontrolle und Steuerung) zur zielgerichteten Steuerung des Unternehmens beschreiben, erklären und erfolgreich in der Anwendung der Inhalte der Prozessphasen durchlaufen. Darüber hinaus können Sie die unterschiedlichen Ebenen von Strategien darlegen und rollenspezifisch erleben. So sind sie in der Lage, die Wirkungszusammenhänge von Märkten (marktorientierte Perspektive) und Unternehmen (ressourcenorientierte Perspektive) zu erkennen und daraus Maßnahmen zur Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolges (Strategien) abzuleiten.</p> <p><b>2.1.2 Fertigkeiten</b></p> <p>Im Mittelpunkt steht die Anwendung des bisher erworbenen betriebswirtschaftlichen Know-hows auf konkrete betriebliche Fragestellungen sowie die Aufbereitung externer und interner Informationen für unternehmerische Entscheidungen. Die Studierenden müssen als Vorstand eines Unternehmens für ihre Entscheidungen und die daraus folgenden Geschäftsergebnisse Rechenschaft ablegen. Hierfür ist es notwendig, auch unter Zeitdruck, effektiv und effizient mit Informationen und deren Nutzung zur Entscheidungsfindung umzugehen.</p> <p>Die Studierenden erwerben nachfolgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können mit Blick auf die Praxis Entscheidungsprozesse zur Strategiefindung in Unternehmen ableiten, indem sie auf Methoden des operativen und des strategischen Managements zurückgreifen und entsprechende Werkzeuge und Planungsinstrumente anwenden.</li> <li>• Sie können einen unternehmerischen Planungsprozess vor dem Hintergrund einer spezifischen Planungs- und Entscheidungssituation strukturieren.</li> <li>• Sie wissen, welche Instrumente in den einzelnen Phasen des Managementprozesses zur Anwendung kommen können und setzen diese</li> </ul>				

	<p>beispielsweise ein, um eine Unternehmensgesamtstrategie und hieraus abgeleitete Geschäftsbereichsstrategien zu entwickeln, zu formulieren und umzusetzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie sind in der Lage, einen koordinierten Unternehmensgesamtplan basierend auf der Kosten-, Erfolgs und Finanzrechnung in komplexen Entscheidungssituationen zu entwickeln.</li> </ul> <p><b>2.2 Personale Kompetenzen</b></p> <p><b>2.2.1 Sozialkompetenz</b></p> <p>Das Planspiel fördert die Teamarbeit in einer Gruppe. Trainiert werden das</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeiten und Kommunizieren von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen im Team mit max. fünf/sechs Teilnehmern in einer Gruppe, wobei sowohl ein kooperativer Umgang innerhalb einer Gruppe als auch ein konkurrierender Umgang zu anderen Gruppen erlebt wird (Konsens vs. Konflikt),</li> <li>• arbeitsteilige Abstimmen und Aufteilen von Entscheidungsprozessen und</li> <li>• Referieren betriebswirtschaftlicher Ergebnisse in harmonischen und disharmonischen Situationen.</li> </ul> <p><b>2.2.2 Selbstständigkeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können mit einem komplexen Arbeitskontext selbstständig umgehen und diesen nachhaltig gestalten, indem sie komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber ihren Gruppenmitgliedern und dem Seminarleiter argumentativ vertreten und in der Lage sind, diese mit ihnen weiterzuentwickeln.</li> <li>• Sie können operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zu sozialen und nachhaltigen Werten reflektieren.</li> <li>• Sie haben die Fähigkeit, das Wechselspiel zwischen wirtschaftlichen Regulierungen, institutionellen Rahmenbedingungen und dem strategischen Profils eines Unternehmens zu verstehen und eine betriebswirtschaftlich fundierte und verantwortungsgeleitete Bewertung abzuleiten.</li> </ul>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Als Vorstandsmitglieder der Copyfax AG führen die Studierenden ein Unternehmen der kopiergeräteherstellenden Branche im Wettbewerb. Hierbei haben die Unternehmen eine Reihe von typischen unternehmerischen Entscheidungen zu treffen. Das Planspiel simuliert bis zu maximal acht Geschäftsjahren.</p> <p>Im Vorfeld und begleitend zum Unternehmensplanspiel werden in seminaristischer Form gezielt Inhalte betriebswirtschaftlicher Themenfelder der Unternehmensführung, des internen und externen Rechnungswesens, des Marketings, des Strategischen Managements u. a. behandelt und vertieft.</p>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Lehrformen</b></p>

	Zentrale Lehrform ist das Unternehmensplanspiel als interaktive Lehr- und Lernmethode mit integrierten qualitativen und quantitativen Aufgabenstellungen, die in Einzel- und Gruppenarbeiten zu lösen sind. In seminaristischer Form werden im Vorfeld und begleitend zum Unternehmensplanspiel o. g. betriebswirtschaftliche Inhalte (s. o.) wiederholend bzw. neu auf einem integrierenden und anwendungsorientierten Niveau thematisiert. Prüfungselemente werden gezielt in den Lehrveranstaltungs-ablauf integriert.
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Modul 11 „Grundzüge – Investition, Finanzierung und Steuern“ und Modul 12 „Investition, Finanzierung und Steuern“ müssen bestanden sein.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> alle bisher im Studienverlauf thematisierten betriebswirtschaftlichen Inhalte.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Die Prüfung setzt sich aus mehreren Elementen zusammen: Eingangstest, quantitative und qualitative Unternehmensplanspielbewertung, gegebenenfalls weitere Zusatzaufgabe(n), schriftliche Prüfung; die genauen Gewichtungen der einzelnen Prüfungselemente werden zu Beginn der Lehrveranstaltung durch den Dozenten bekannt gegeben. In der Regel handelt es sich um veranstaltungs-/vorlesungsbegleitende Prüfungsleistungen.</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Anwesenheitspflicht (aufgrund der veranstaltungs-/vorlesungsbegleitenden Prüfungsform infolge des Unternehmensplanspiels) und aktive Teilnahme an den einzelnen Planspielperioden. Die Gesamtbewertung setzt sich zusammen aus: Eingangstest, quantitative und qualitative Unternehmensplanspielbewertung, ggf. weitere Zusatzaufgabe(n), schriftliche Prüfung (s. o.).</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Das Unternehmensplanspiel wird ebenfalls im BSc FACT eingesetzt.</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,44 % <math>(5/164) \times 0,8</math></p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Professor Dr. Quarg</p> <p>Professor Dr. Hofnagel</p> <p>Professor Dr. Dittrich</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>

**Literatur:**

- Teilnehmerhandbuch zum Planspiel TOPSIM General Management II in der jeweiligen aktuellen Spielversion der Fa. TOPSIM GmbH, Tübingen.
- Ausgewählte Fachliteratur gemäß der vermittelten betriebswirtschaftlichen Module.

<b>Modul 6 Logistik I</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91060	240h	8	1.-2. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltung</b> a. Einführung SCM/ Logistik b. Technische Logistik	<b>Kontaktzeit</b> 6 SWS / 90 h	<b>Selbststudium</b> 150 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 70 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>a. Einführung SCM /Logistik</b> Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der betrieblichen Güterwirtschaft, der Logistik sowie die Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution, und verstehen die Konzepte einer integrativen Logistik und des Supply Chain Managements.  <b>b. Technische Logistik</b> Die Studierenden kennen die wichtigsten technischen Aspekte von Materialflusssystemen, Verkehrssystemen und Informationssystemen für die Logistik				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a. Einführung SCM / Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Güter, Bedarf und Produktionsfaktoren</li> <li>• Produkte und Prozesse</li> <li>• Beschaffung, Produktion, Distribution</li> <li>• Integrative Logistik und SCM-Konzept</li> </ul> <b>b. Technische Logistik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialflusssysteme/-technik</li> <li>• Verkehrssysteme</li> <li>• Informationslogistik</li> <li>• Logistiksysteme</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, d.h. dialogorientierte Vorlesung mit Übungsanteilen und praktischen Beispielen				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> siehe Veranstaltungsbeschreibung <b>Inhaltlich:</b> siehe Veranstaltungsbeschreibung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				

	Zwei Teilmodulklausuren nach dem 1. (60 Min.) und 2. Semester (90 Min.)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Beide Teilmodulklausuren bestanden (=Bestandene Modulklausur)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Das Modul wird in modifizierter Form auch in anderen Studiengängen angeboten.
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  $3,9 \% (8/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Eichler  Prof. Dr. Faix  Prof. Dr. Thorn  Prof. Dr. Tysiak
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Einführung SCM / Logistik</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91061	90h	3	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Logistik I	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 60 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 70 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der betrieblichen Güterwirtschaft und der Logistik sowie die Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution, können sie einordnen und an Beispielen erläutern.</p> <p>Sie verstehen die Konzepte der integrativen Logistik und des SCM als unternehmensübergreifende, optimierende Querschnittsfunktionen und üben prozessorientiertes Denken.</p> <p>Sie können ausgewählte Lösungsansätze und Methoden anhand von Aufgabenblättern üben und (auch in neuem Kontext) anwenden.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Güter, Bedarf und Produktionsfaktoren</li> <li>• Produkte und Prozesse</li> <li>• Beschaffung</li> <li>• Produktion</li> <li>• Distribution</li> <li>• Integrative Logistik</li> <li>• SCM-Konzept</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, d.h. Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Vorlesung mit Übungen (Methodeneinübung, Aufgabenblätter) und praktischen Beispielen.</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Modul „Quantitative Grundlagen I“, insbes. Lineare Algebra sollte parallel gehört werden.</p>				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Teilmodulklausur (60 Minuten) (100 %)</p>				

	(Aufgaben entsprechend Übungsblättern, „Begriffe und Beispiele“, TEST-Fragen)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Teilmodulklausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Das Modul wird in modifizierter Form auch in den anderen Studiengängen angeboten.
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  $1,46 \% (3/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Eichler  Prof. Dr. Faix
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Unterlagen:</b> Skript (Powerpoint) und mehrere Übungsblätter  <b>Literatur:</b>  Eichler, Bernd: Supply Chain Management, in : Camphausen, Bernd (Hrsg.), Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 2. A. , S. 385 – 460, München (Oldenbourg) 2011  Kummer, Sebastian; Oskar Grün, Werner Jammerneegg: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 2.Aufl., München (Pearson Studium)2009  Werner, Hartmut: Supply Chain Management, 4.A., Wiesbaden (Gabler) 2010  Zäpfel, Günther: Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagement, München / Wien (Oldenbourg) 2000

<b>Veranstaltung Technische Logistik</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91062	150h	5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Logistik I	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten technischen Komponenten von Materialflusssystemen in der Logistik, können sie einordnen und bewerten sowie an Beispielen erläutern.</p> <p>Sie kennen darüber hinaus die gängigen Verkehrsmittel und ihre Kapazitäten sowie die Abhängigkeit von Verkehrswegen.</p> <p>Hinsichtlich der Informationslogistik können die Studierenden die wichtigsten Anwendungen von Informations- und Kommunikationssystemen in logistischen Ketten nennen und einordnen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialflusssysteme <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackungstechnik/ Ladeeinheitenbildung</li> <li>• Lagertechnik.</li> <li>• Fördertechnik</li> <li>• Handhabungstechnik</li> <li>• Kommissioniertechnik</li> <li>• Montagetechnik</li> <li>• Umschlagtechnik</li> </ul> </li> <li>• Verkehrssysteme <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transport-/Verkehrsmittel</li> <li>• Verkehrswege und -netze</li> </ul> </li> <li>• Informationslogistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenträger und Datenerfassungstechnik</li> <li>• Netzwerke und Datenübertragungstechniken</li> <li>• Identifikationstechniken</li> <li>• Transaktions- und Prozessstandards</li> <li>• Logistik in ERP-Systemen</li> <li>• APS und SCM-Solutions</li> </ul> </li> <li>• Logistiksysteme</li> </ul> <p>Es besteht die Option, die Veranstaltung in 2x2SWS aufzuteilen</p>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Beispielen
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> Teilmodul Einführung SCM/Logistik sollte absolviert sein
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Teilmodulklausur (90 Minuten) (100 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Teilmodulklausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 2,44 % $(5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Prof. Dr. Klingebiel
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Ten Hompel et al.: Materialflusssysteme: Förder- und Lagertechnik, 3. A., Berlin/Heidelberg (Springer) 2007  Koether, Reinhard: Technische Logistik, 3.A., München/Wien 2007

<b>Modul 7 Logistik II</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91071	360h	12	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a. Logistiksysteme in der Praxis b. Beschaffungsmanagement c. Produktionsmanagement	<b>Kontaktzeit</b> 10 SWS / 150 h	<b>Selbststudium</b> 210 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>a. Logistiksysteme in der Praxis</b> Die Studierenden erkennen die wesentliche Logistiksysteme und ihre Funktionen. <b>b. Beschaffungsmanagement</b> Die Studierenden kennen die wichtigsten Ansätze, Strategien und Konzepte eines modernen Beschaffungsmanagements. <b>c. Produktionsmanagement</b> Die Studierenden kennen die grundlegenden Aufgaben, die im Rahmen des Produktionsmanagements zu lösen sind.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a. Logistiksysteme in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsbetriebe, Lagerhäuser, Umschlagssysteme (Werksbesichtigungen)</li> <li>• Planungs- und Steuerungssysteme (Mediengestützte Vorträge von Praktikern)</li> </ul> <b>b. Beschaffungsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe, Einordnung und Beschaffungsprozesse</li> <li>• Strategische Tendenzen</li> <li>• Aufgaben und Instrumente des Beschaffungsmanagements in den Phasen:</li> <li>• Beschaffungsorganisation und -controlling</li> </ul> <b>c. Produktionsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/Abgrenzung/Einordnung der Thematik</li> <li>• Aufgaben des Produktionsmanagements</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Siehe Veranstaltungsbeschreibungen				

5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Für die Zulassung zur Prüfung wird die Teilnahme der Modulprüfung Logistik I empfohlen</p> <p><b>Beschaffungsmanagement:</b> Quantitative Grundlagen I und II sollten absolviert sein.</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur am Ende des Semesters (120 Minuten) (86%)</p> <p><b>a. Logistiksysteme in der Praxis:</b> Die Teilnahme an den angebotenen Besichtigungen und Vorträgen in der Blockwoche wird mit Punkten in der Klausur honoriert (20 Punkte = 14%).</p> <p><b>b. Beschaffungsmanagement:</b> Teilklausur (60 Minuten) (43%)</p> <p><b>c. Produktionsmanagement:</b> Teilklausur (60 Minuten) (43%)</p>
7	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p><b>a. Logistiksysteme in der Praxis:</b> Teilnahme am Vortragsprogramm (4 P.), Besichtigung eines Produktionsbetriebs (4 P.), eines Lagerhauses (4 P.) und eines Umschlagssystems (4 P.) sowie eine weitere Besichtigung (4 P.)</p> <p><b>b. + c.:</b> Bestandene Modulklausur</p>
8	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>5,85 % (12/164) x 0,8</p>
10	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Eichler</p> <p>Prof. Dr. Thorn</p> <p>Prof. Dr. Tysiak</p> <p>Prof. Dr. Klingebiel</p>
11	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen</p>

<b>Veranstaltung Logistiksysteme in der Praxis</b>					
	<b>Workload</b> 60h	<b>Credits</b> 2	<b>Studien- semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jährlich	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Logistik II	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h		<b>Selbststudium</b> 30 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Die Studierenden haben wesentliche Logistiksysteme in der Praxis gesehen und/oder Vorträge von Praktikern darüber gehört. Sie erkennen relevante Merkmale und können die Prozesse und Funktionen der Logistiksysteme in die logistische Kette einordnen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionssysteme (Werksbesichtigung)</li> <li>• Lagerhäuser bzw. Warenverteilzentren (Besichtigung) mit Kommissioniersystemen</li> <li>• Umschlagssysteme, z.B. Containerterminal, KEP-Depot o.ä.</li> <li>• EProcurement- oder Marktplatzsysteme (Systempräsentation)</li> <li>• Transport- oder Fördersysteme (Besichtigung)</li> <li>• Planungs- und Steuerungssysteme (Systempräsentation)</li> <li>• Aktuelle Konzepte und Anwendungen (Präsentation)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <p>Werksbesichtigungen von Produktionsbetrieben, Lagerhäusern, Umschlagssystemen Mediengestützte Vorträge von Praktikern in den Firmen oder in der FH.</p>				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>				

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Eichler  Prof. Dr. Faix  Prof. Dr. Thorn  Prof. Dr. Tysiak  Prof. Dr. Klingebiel
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  -

<b>Veranstaltung Beschaffungsmanagement</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	150 h	5	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Logistik II	4 SWS / 60 h	90 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p>Die Studierenden sollen die grundlegenden Aufgaben des Beschaffungsmanagements kennen lernen und dabei auch konkrete analytische Verfahren, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen üben.</p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Ansätze, Strategien und Konzepte eines modernen Beschaffungsmanagements, einschließlich Beschaffungslogistik, Beschaffungsorganisation und -controlling, Qualitäts- und Materialkostenmanagement, E-Procurement und internationaler Beschaffung. Sie begreifen die Bedeutung von Beschaffungsketten und entwickeln sich zu Experten für betriebliche und überbetriebliche Beschaffungsprozesse.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffe, Einordnung und Beschaffungsprozesse</li> <li>• Strategische Tendenzen</li> <li>• Aufgaben und Instrumente des Beschaffungsmanagements in den Phasen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedarfsmanagement</li> <li>• Lieferantenmanagement,</li> <li>• Verhandlungsmanagement</li> <li>• Liefer- und Versorgungsmanagement</li> <li>• Abrechnungsmanagement</li> </ul> </li> <li>• Beschaffungsorganisation und -controlling</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen</li> <li>• Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen</li> <li>• Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“,</li> <li>• Präsentation von Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen</li> </ul>				

<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Eichler
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Appelfeller, Wieland; Wolfgang Buchholz: Supplier Relationship Management, 2. A., Wiesbaden 2011  Eichler, Bernd: Beschaffungsmarketing und -logistik, Herne/Berlin 2003  Werner, Hartmut: Supply Chain Management, 4.A., Wiesbaden 2010

<b>Veranstaltung Produktionsmanagement</b>					
	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 3. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jährlich	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Logistik II		<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die grundlegenden Aufgaben, die im Rahmen des Produktionsmanagements zu lösen sind. Insbesondere sind sie in der Lage die Interdependenzen zwischen den verschiedenen Aufgabenstellungen bewerten und beurteilen zu können. Sie können spezielle Aufgabenstellungen des Produktionsmanagements (z.B. Materialbedarfsermittlung, verschiedene Losgrößenberechnungen, Maschinenbelegungsverfahren, Fließbandabgleiche) mit konkretem Datenmaterial in Form kleinerer Fallstudien durch Berechnung/Optimierung lösen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/Abgrenzung/Einordnung der Thematik</li> <li>• Aufgaben des Produktionsmanagements <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Mengenplanung (Materialbedarfsermittlung, Losgrößenoptimierung ...)</li> <li>• Termin- und Kapazitätsplanung</li> <li>• Einzelfertigung: Projektplanung</li> <li>• Serienfertigung: Scheduling</li> <li>• Massenfertigung: Fließbandabgleich/-layout</li> <li>• Produktionssteuerung und -kontrolle</li> <li>• Integration der Aufgaben</li> </ul> </li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen</li> <li>• Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen</li> <li>• Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“,</li> <li>• Selbständiges Erarbeiten von Hausarbeit bzw. Referat, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen</li> </ul>				

<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Thorn  Prof. Dr. Tysiak
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  -

<b>Modul 8 Logistik III</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91081	210 h	8	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltung</b> a. Grundzüge LogistikControlling b. Distributionslogistik	<b>Kontaktzeit</b> 6 SWS / 90 h	<b>Selbststudium</b> 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  <b>a. Grundzüge LogistikControlling</b> Die Studierenden lernen die Grundlagen und Aufgaben des Logistik-Controllings kennen  <b>b. Distributionslogistik</b> Einarbeitung der Studenten in modellbasiertes Distributionsmanagement mit Hilfe von Standardtools der Tabellenkalkulation.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <b>a. Grundzüge LogistikControlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Aufgaben des Logistik-Controlling</li> <li>• Instrumente des Logistik-Controlling</li> </ul> <b>b. Distributionslogistik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimierungsansätze des Supply Chain Managements</li> <li>• Matrizenrechnung mit Tabellenkalkulation</li> <li>• Geokoordinaten und Luftlinienberechnung</li> <li>• Mathematische Optimierungsmodelle und deren Lösung mit Solver-Software</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristischer Vorlesung mit z.T. Übungen und Projektarbeiten; Übung am System				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> Für die Zulassung zur Prüfung wird die erfolgreiche Teilnahme der Modulprüfung Logistik I empfohlen. <b>Grundzüge LogistikControlling:</b> Die Module Rechnungswesen I & Einführung in die Wirtschaftswissenschaften sollten absolviert sein. <b>Distributionslogistik:</b> Die Module Quantitative Grundlagen I und Methodenkompetenz sollten absolviert sein.				

<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen:</b></p> <p>Semesterabschließende Klausur (120 Minuten) (100%)</p> <p><b>Grundzüge LogistikControlling:</b> Teilklausur 45 Min. (38%)</p> <p><b>Distributionslogistik:</b> Teilklausur am Rechner 75 Min. (62%)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>3,9% (8/164) x 0,8</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Graf</p> <p>Prof. Dr. Schön</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen</p>

<b>Veranstaltung Grundzüge LogistikControlling</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75h	3	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltung</b> Logistik III	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden lernen die Grundlagen und Aufgaben des Logistik-Controlling kennen. Die Vor- und Nachteile sowie der Einsatz der Planungs-, Analyse- und Steuerungsinstrumente im Logistik-Controlling werden erarbeitet. <u>Methodenkompetenz:</u> Die erworbenen Kenntnisse bezüglich der Planungs-, Analyse- und Steuerungsinstrumente im Logistik-Controlling können angewendet werden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Aufgaben des Logistik-Controlling</li> <li>• Instrumente des Logistik-Controlling</li> <li>• Logistik-Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>• Logistik-Prozesskostenrechnung</li> <li>• Business Prozess Reengineering und Workflow Management</li> <li>• Verbindungen des Logistik-Controlling zum Investitions-, Bestands- und Kapazitätscontrolling</li> <li>• Logistik-Kennzahlensystem</li> <li>• Balanced Scorcard in der Logistik</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Siehe Modulbeschreibung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Siehe Modulbeschreibung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Siehe Modulbeschreibung				

<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Schön</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Göpfert, I.: Logistik - Führungskonzeption. Gegenstand, Aufgaben und Instrumente des Logistikmanagements und –controllings, 2. Aufl., München 2005.</p> <p>Horváth, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2009.</p> <p>Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 7. Aufl., Berlin 2004.</p> <p>Reichmann, T. Controlling mit Kennzahlen, Die systemgestützte Controlling-Konzeption mit Analyse- und Reportinginstrumenten, 8. Aufl., München 2011</p> <p>Schulte, C.: Logistik, 5. Aufl., München 2008</p> <p>Weber, J.: Logistik- und Supply-Chain-Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2002.</p> <p>Wildemann, H.: Logistik, Prozeßmanagement, 2. Aufl., München 2001</p>

<b>Veranstaltung Distributionslogistik</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	150 h	5	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltung</b> Logistik III	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Einarbeitung der Studenten in modellbasiertes Distributionsmanagement mit Hilfe von Standardtools der Tabellenkalkulation.</p> <p>Sie kennen sich mit der mathematischen Modellierung von Problemen zur Planung von Transport, Umschlag, Netzfluss, Aufgabenzuordnung, Standortwahl, Touren und Routen aus, können diese mit Standardtechniken lösen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimierungsansätze des Supply Chain Managements</li> <li>• Matrizenrechnung mit Tabellenkalkulation</li> <li>• Geokoordinaten und Luftlinienberechnung</li> <li>• Mathematische Optimierungsmodelle und deren Lösung mit Solver-Software</li> <li>• Die Modellierung logischer Bedingungen</li> <li>• Transport- und Umschlagsoptimierung</li> <li>• Netzflussoptimierung mit einem und mehreren Gütern</li> <li>• Spezielle Transportmodelle</li> <li>• Zuordnungsoptimierung</li> <li>• Standortoptimierung</li> <li>• Tourenoptimierung</li> <li>• Routenplanung ohne und mit Zeitfenster</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Projektarbeiten</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen:</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>				

<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Graf</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Anderson; Sweeney; Williams: Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 10th Edition</p> <p>Baker, Kenneth: Optimization Modeling with Spreadsheets, Duxbury Press, ISBN 0-534-49474-9 2006</p> <p>Benker, H.: Wirtschaftsmathematik - Problemlösungen mit Excel, Vieweg Verlag, Wiesbaden 2007</p> <p>Bloech, J.; Ihde, G.G.: Vahlens Großes Logistiklexikon, Verlag Beck/Vahlen, München 1997</p> <p>Camm ; Evans: Management Science and Decision Technology</p> <p>Chase; Aquilano; Jacobs: Operations Management for Competitive Advantage, 9th Edition</p> <p>Denardo, Eric V.: The Science of Decision-Making: A Problem-Based Approach Using Excel, John Wiley. ISBN 0-471-31827-2 2001</p> <p>Domschke, W.: Logistik: Transport, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 5. Auflage, 1997</p> <p>Domschke, W.: Logistik: Rundreisen und Touren, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 4. Auflage, 1985</p> <p>Domschke, W. ; Drexl, A.: Logistik: Standorte, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien, 4. Auflage, 1996</p> <p>Eppen, G.D.; Gould, F.J.; Schmidt, C.P. ; Moore, Jeffrey H.; Weatherford, Larry R.: Introductory Management Science: Decision Modeling with Spreadsheets, Prentice-Hall, 1998, ISBN 0-13-889395-0</p> <p>Feige, D.; Klaus, P.: Modellbasierte Entscheidungsunterstützung in der Logistik, Deutscher Verkehrs-Verlag, Hamburg, 2008</p> <p>Hesse, R.: Managerial Spreadsheet Modeling and Analysis , Irwin 1996</p>

<p>Hillier; Lieberman: Introduction to Operations Research, 7th Edition</p> <p>Hillier ; Hillier ; Lieberman: Introduction to Management Science: A Modeling and Case Studies Approach with Spreadsheets</p> <p>Lasch, R.; Schulte, G.: Quantitative Logistik-Fallstudien, Gabler Verlag, Wiesbaden 2006</p> <p>Leiser, W.: Angewandte Wirtschaftsmathematik, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2000</p> <p>Moore; Weatherford et al.: Decision Modeling with Microsoft Excel, 6th Edition Park, Koohyun ,Management Science</p> <p>Powell, S.G. ; Baker, K.R.: The Art of Modeling with Spreadsheets: Management Science, Spreadsheet Engineering, and Modeling Craft, John Wiley &amp; Sons, ISBN 0-470-03840-3, 2nd Edition, 2007</p> <p>Ragsdale, Cliff.T.: Spreadsheet Modeling and Decision Analysis, 5th Edition, South-Western College Publishing, ISBN 0-324-31256-3, 2006</p> <p>Vahrenkamp, R.; Mattfeld, D..C.: Logistiknetzwerke, Gabler Verlag, Wiesbaden 2007</p> <p>Weber, J.: Logistik-Controlling, Poeschel Verlag, Stuttgart 1991</p> <p>Williams, H.P.: Model Building in Mathematical Programming; John Wiley &amp; Sons; Chichester 1999 (4th Ed.)</p> <p>Winkels, H.-M.: Modellbasiertes Logistikmanagement mit Excel, Deutscher Verkehrs - Verlag, Hamburg, 2012</p> <p>Winston, W.L. ; Albright, S.C.: Practical Management Science Spreadsheets Modeling and Applications, Duxberry Press, 3rd Edition, 2006</p> <p>Winston, W.; Venkataramanan, M.: Introduction to Mathematical Programming, 4th Edition, Duxbury Press. ISBN 0-534-35964-7, 2002</p> <p>Winston, W.L.: Operations Research: Applications and Algorithms, 4th Edition, Duxbury Press. ISBN 0-534-52020-0, 1997</p> <p>Winston, W.: Introduction to Mathematical Programming: Applications and Algorithms, 4th Edition</p>
---

<b>Modul 9 Rechnungswesen I</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91091	210	7	1. Sem.	Jährlich	1 Sem.
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	a. Buchhaltung b. Jahresabschluss I c. Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung I		6 SWS – 90 h	120 h	70 Studierende
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><b>a. Buchhaltung</b></p> <p>Die Studierenden erkennen die wesentlichen Auswirkungen von Geschäftsvorfällen auf die externe Unternehmensrechnung. Für eine bessere betriebswirtschaftliche Analyse soll insbesondere das Verständnis der Erfolgswirksamkeit/Erfolgsneutralität von Geschäftsvorfällen innerhalb der Buchhaltung geschult werden.</p> <p><b>b. Jahresabschluss I</b></p> <p>Die Studierenden kennen die rechtlichen und ökonomischen Rahmenbedingungen der Jahresabschlusserstellung in Deutschland und die Grundlagen sowohl des Bilanzansatzes als auch der Bewertung von Vermögensgegenständen und Schulden. Die Studierenden können einfache Fragen der Jahresabschlusserstellung selbständig lösen.</p> <p><b>c. Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung I</b></p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Fachausdrücke der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung I und sind in der Lage, diese zu erläutern und in einen betrieblichen Kontext zu stellen. Überdies können die Studierenden Rechnungen für zentrale Einsatzbereiche dieses Kostenrechnungsteils durchführen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>a. Buchhaltung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Buchhaltung</li> <li>• Technik der doppelten Buchführung</li> <li>• Buchungen</li> <li>• Grundlagen der Kostenrechnung/internen Unternehmensrechnung</li> </ul>				

	<p><b>b. Jahresabschluss I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche und formale Grundlagen des Jahresabschlusses</li> <li>• Grundlagen des Bilanzansatzes und der Bewertung</li> </ul> <p><b>c. Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsachverhalte der Kostenrechnung</li> <li>• Kostenarten- und Kostenstellenrechnung</li> <li>• Kalkulations- und Betriebsergebnisrechnung</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht und anwendungsorientierte Übungseinheiten (Weitere Informationen siehe Veranstaltungsbeschreibungen).</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Das Modul „Einführung in die Wirtschaftswissenschaften“ sollte parallel gehört werden</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><b>a. Buchhaltung:</b> Teilleistung: Klausur (45 Minuten) (30%)</p> <p><b>b. + c.:</b> Modulklausur (90 Minuten) (70%)</p>
7	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
8	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>3,41 % <math>(7/164) \times 0,8</math></p>
10	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Beck</p> <p>Prof. Dr. Breidenbach</p> <p>Prof. Dr. Jandt</p> <p>Prof. Dr. Kißler</p>

	Prof. Dr. Klinkenberg Prof. Dr. Löhr
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Buchhaltung</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	60 h	2	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Rechnungswesen I	2 SWS / 30 h	30 h	70 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden erkennen die wesentlichen Auswirkungen von Geschäftsvorfällen auf die externe Unternehmensrechnung. Für eine bessere betriebswirtschaftliche Analyse soll insbesondere das Verständnis der Erfolgswirksamkeit/Erfolgsneutralität von Geschäftsvorfällen innerhalb der Buchhaltung geschult werden. Zudem soll die Veranstaltung die Grundlagen der Kosten und Erlösrechnung (interne Unternehmensrechnung) aufgrund des Datenflusses zwischen externer- und interner Unternehmensrechnung verdeutlichen und zur externen Unternehmensrechnung abgrenzen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Veranstaltung soll die Studierenden zur Anwendung der grundlegenden Techniken der doppelten Buchführung - als System der externen Unternehmensrechnung - befähigen. Daneben sollen sie in die Lage versetzt werden, beispielhafte einfache Kalkulationen innerhalb der Kostenrechnung nachzuvollziehen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Buchhaltung als Bestandteil des betrieblichen Rechnungswesens</li> <li>• Technik der doppelten Buchführung (<i>Erfolgswirksame Buchungen / Erfolgsneutrale Buchungen</i>)</li> <li>• Buchung laufender Geschäftsvorfälle (<i>Warenverkehr / Zahlungsverkehr / Produktionsprozess / Materialverbräuche / Bestandsveränderungen</i>)</li> <li>• Buchungen zum Jahresabschluss (<i>Abschreibungen und Zuschreibungen / Rückstellungen / Rechnungsabgrenzungsposten / Kontenabschluss</i>)</li> <li>• Grundlagen der Kostenrechnung/internen Unternehmensrechnung (<i>Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträger- und Ergebnisrechnung</i>)</li> </ul>				

<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Veranstaltung mit aktiver Mitwirkung aller Studierenden. Verdeutlichung der grundlegenden Buchungstechniken anhand von Beispielen durch den / die Lehrende(n). Zur Vertiefung selbständige Erarbeitung von Beispielaufgaben durch die Studierenden.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/r</b></p> <p>Prof. Dr. Klinkenberg</p> <p>Prof. Dr. Beck</p> <p>Prof. Dr. Kißler</p> <p>Prof. Dr. Breidenbach</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Deitermann, Manfred; Schmolke, Siegfried; Rückwart, Wolf-Dieter: Industrielles Rechnungswesen IKR, 40. Auflage, 2011.</p> <p>Döring, Ulrich; Buchholz, Rainer: Buchhaltung und Jahresabschluss, 12. Auflage, 2011.</p> <p>Kudert, Stephan; Sorg, Peter: Rechnungswesen leicht gemacht, 5. Auflage, 2011.</p> <p>Kudert, Stephan; Sorg, Peter: Übungsbuch Rechnungswesen leicht gemacht, 1. Auflage, 2011.</p> <p>Littkemann, Jörn, Holtrup, Michael, Schulte, Klaus: Buchführung, Grundlagen – Übungen – Klausurvorbereitung, 4. Auflage 2010.</p>

<b>Veranstaltung Jahresabschluss I</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Rechnungswesen I	2 SWS / 30 h	45 h	70 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden besitzen die Grundkenntnisse der handelsrechtlichen Rechnungslegung und damit zusammenhängende Grundlagen des steuerrechtlichen Jahresabschlusses.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden können einfache Probleme der Jahresabschlusserstellung auf Basis des HGB lösen.</p> <p><u>Schlüsselkompetenz:</u> Die Studierenden kennen die wesentlichen Fachtermini der externen Rechnungslegung und können mit den zutreffenden Fachausdrücken über grundlegende Probleme mit anderen Beteiligten kommunizieren.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Bestandteile eines Jahresabschlusses</li> <li>• Rechtliche Grundlagen</li> <li>• Allgemeine Bestimmungen</li> <li>• Grundlagen des Bilanzansatzes</li> <li>• Grundlagen der Bewertung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristische Veranstaltung mit anwendungsorientierten Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/r</b>  Prof. Dr. Beck  Prof. Dr. Breidenbach  Prof. Dr. Klinkenberg
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Breidenbach, K.: Jahresabschluss, 2. Aufl., München (Oldenbourg)2009  Coenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel)2009  Coenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, 13. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel)2009

<b>Veranstaltung Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung I</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Rechnungswesen I	2 SWS / 30 h	45 h	70 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die abrechnungsbezogene Abbildung von Werteflüssen innerhalb eines Unternehmens durch Kosten, Erlöse und Ergebnisse, um die erfolgsbezogenen Vorgänge im Unternehmen zu strukturieren und zu analysieren. Sie verstehen innerhalb der Kostenrechnung Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträger und können auch deren Zusammenhänge erkennen und verdeutlichen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, abrechnungskostenrechnerische Aufgabenstellungen allgemein zu erkennen und zu deuten. Sie sind ferner in der Lage, konkrete Rechnungen für wichtige betriebliche Anwendungssituationen in der Kostenrechnung, wie z. B. Abschreibungskosten, Zinskosten, innerbetriebliche Leistungsverrechnungen, Kalkulationssatzbildungen, Herstellkosten- und Selbstkostenkalkulationen, Periodenerfolgsrechnungen, durchzuführen und in den Rechnungselementen zu erläutern.</p> <p><u>Schlüsselkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können in der traditionellen Kostenrechnung mit den zutreffenden kostenrechnerischen Fachausdrücken der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung mit anderen Beteiligten kommunizieren.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Grundsachverhalte der Kostenrechnung</li> <li>• Kostenartenrechnung</li> <li>• Kostenstellenrechnung</li> <li>• Kalkulationsrechnung</li> <li>• Betriebsergebnisrechnung</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristische Veranstaltung mit anwendungsorientierten Übungseinheiten.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/r</b>  Prof. Dr. Jandt  Prof. Dr. Kißler
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Friedl, B.: Kostenrechnung. Grundlagen, Teilrechnungen und Systeme der Kostenrechnung, 2. Aufl., München, Wien 2010, Verlag Oldenbourg  Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B.: Kostenrechnung. Eine entscheidungsorientierte Einführung, München 2010.  Jandt, J.: Rechnungswesen, in: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. von Bernd Camphausen, 2. Aufl., München 2011, III Rechnungswesen, S. 183 – 269, dabei S. 185 – 197 und insb. S. 222 – 253, Verlag Oldenbourg  Jandt, J.: Trainingsfälle Kostenrechnung, 2. Aufl., Herne, Berlin 2006, Verlag NWB  Jórasz, W.: Kosten- und Leistungsrechnung. Lehrbuch mit Aufgaben und Lösungen, 5. Aufl., Stuttgart 2009, Verlag Schäffer-Poeschel

<b>Modul 10 Rechnungswesen II</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91101	150	5	2. Sem.	Jährlich	1 Sem.
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	a. Jahresabschluss II b. Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung II		4 SWS – 60 h	90 h	35
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><b>a. Jahresabschluss II</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Bedeutung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses als Informationsinstrument eines Unternehmens. Sie können die grundlegenden Probleme im Rahmen der Jahresabschlusserstellung lösen und den Jahresabschluss als Informationsinstrument nutzen.</p> <p><b>b. Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung II</b></p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Fachausdrücke der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung II und sind in der Lage, diese zu erläutern und in einen betrieblichen Kontext zu stellen. Überdies können die Studierenden Rechnungen für zentrale Einsatzbereiche dieses Kostenrechnungsteils durchführen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>a. Jahresabschluss II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gliederung von Bilanz- und GuV</li> <li>• Besondere Ansatz- und Bewertungsprobleme</li> <li>• Anhang und Lagebericht</li> </ul> <p><b>b. Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostenrechnungsdifferenzierung und Teilkostenrechnung</li> <li>• Deckungsbeitragsrechnung und Break even-Rechnung</li> <li>• Plankostenrechnung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristischer Unterricht mit anwendungsorientierten Übungseinheiten.				

<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> die Module „Einführung in die Wirtschaftswissenschaften“ und „Rechnungswesen I“ sollten absolviert sein.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Klausur (90 Minuten) (100%)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,44 % <math>(5/164) \times 0,8</math></p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Beck</p> <p>Prof. Dr. Breidenbach</p> <p>Prof. Dr. Jandt</p> <p>Prof. Dr. Kißler</p> <p>Prof. Dr. Klinkenberg</p> <p>Prof. Dr. Löhr</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen</p>

<b>Veranstaltung Jahresabschluss II</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Rechnungswesen II	2 SWS / 30 h	45 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden besitzen erweiterte Grundkenntnisse der handelsrechtlichen Rechnungslegung und damit zusammenhängende Grundlagen des steuerrechtlichen Jahresabschlusses. Die Studierenden kennen die Bedeutung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses als Informationsinstrument eines Unternehmens ebenso wie seine Schwächen und Gestaltungsmöglichkeiten.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden können einfache Probleme der Jahresabschlusserstellung auf Basis des HGB lösen. Sie können einem Einzelabschluss auf Basis des HGB Informationen über die wirtschaftliche Lage des berichtenden Unternehmens entnehmen.</p> <p><u>Schlüsselkompetenz:</u> Die Studierenden kennen die wesentlichen Fachtermini der externen Rechnungslegung und können mit den zutreffenden Fachausdrücken über grundlegende Probleme mit anderen Beteiligten kommunizieren.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Gliederung der Bilanz</li> <li>• Besondere Probleme bei der Bilanzierung des Vermögens</li> <li>• Besondere Probleme bei der Bilanzierung des Kapitals</li> <li>• Die Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkosten- und nach dem Umsatzkostenverfahren</li> <li>• Der Anhang</li> <li>• Der Lagebericht</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/r</b>  Prof. Dr. Beck  Prof. Dr. Breidenbach  Prof. Dr. Klinkenberg
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Breidenbach, K.: Jahresabschluss, 2. Aufl., München (Oldenbourg)2009  Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel)2009  Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, 13. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel)2009

<b>Veranstaltung Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung II</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Rechnungswesen II	2 SWS / 30 h	45 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die dispositionsbezogene Abbildung von Werteflüssen innerhalb eines Unternehmens durch Kosten, Erlöse und Ergebnisse, um die erfolgsbezogenen Vorgänge im Unternehmen zu strukturieren und zu analysieren. Sie verstehen innerhalb der Kostenrechnung Teilkosten, Deckungsbeiträge und Plankosten und können auch deren Zusammenhänge erkennen und verdeutlichen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, dispositionskostenrechnerische Aufgabenstellungen allgemein zu erkennen und zu deuten. Sie sind ferner in der Lage, konkrete Rechnungen für wichtige betriebliche Anwendungssituationen in der Kostenrechnung, wie z. B. Kostenabhängigkeiten und Kostenentwicklungen, Kostenaufösungen, ein- und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnungen, Break-even-Analysen, Plankostenrechnungen, durchzuführen und in den Rechnungselementen zu erläutern.</p> <p><u>Schlüsselkompetenz</u></p> <p>Die Studierenden können in der entscheidungsorientierten Kostenrechnung mit den zutreffenden kostenrechnerischen Fachausdrücken der Teilkosten-, Deckungsbeitrags- und Plankostenrechnung mit anderen Beteiligten kommunizieren.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Kostenrechnungsdifferenzierung</li> <li>• Teilkostenrechnung</li> <li>• Deckungsbeitragsrechnung</li> <li>• Break-even-Rechnung</li> <li>• Plankostenrechnung</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristische Veranstaltung mit anwendungsorientierten Übungseinheiten.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende/r</b>  Prof. Dr. Jandt  Prof. Dr. Kißler
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Friedl, B.: Kostenrechnung. Grundlagen, Teilrechnungen und Systeme der Kostenrechnung, 2. Aufl., München, Wien 2010, Verlag Oldenbourg  Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B.: Kostenrechnung. Eine entscheidungsorientierte Einführung, München 2010.  Jandt, J.: Rechnungswesen, in: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. von Bernd Camphausen, 2. Aufl., München 2011, III Rechnungswesen, S. 183 – 269, dabei S. 185 – 197 und insb. S. 222 – 253, Verlag Oldenbourg  Jandt, J.: Trainingsfälle Kostenrechnung, 2. Aufl., Herne, Berlin 2006, Verlag NWB  Jórasz, W.: Kosten- und Leistungsrechnung. Lehrbuch mit Aufgaben und Lösungen, 5. Aufl., Stuttgart 2009, Verlag Schäffer-Poeschel

<b>Modul 11 Grundzüge – Investition, Finanzierung und Steuern</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91111	150 h	5	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a. Investition und Finanzierung I b. Steuern I	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>a. Investition und Finanzierung I</b> Die Studierenden sind mit den Fragestellungen der betrieblichen Finanzwirtschaft vertraut. Insbesondere zählen hierzu Grundkenntnisse der Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen (Capital Budgeting). <b>b. Steuern I</b> Die Studierenden sollen praxisorientiert allgemeine Kenntnisse im Bereich der Steuern erlangen				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a. Investition und Finanzierung I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Fragestellungen der betrieblichen Finanzwirtschaft</li> <li>• Finanzanalyse und langfristige Finanzplanung</li> <li>• Innenfinanzierung</li> <li>• Investitionsrechnung bei Sicherheit</li> </ul> <b>b. Steuern I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe</li> <li>• Nationale und internationale Grundregeln der Steuerpflicht</li> <li>• Steuerarten</li> <li>• Besteuerung von verschiedenen Gesellschaftsformen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> <b>Investition &amp; Finanzierung:</b> Die Module „Rechnungswesen I“ und „Quantitative Grundlagen I“ sollten absolviert sein.				

	<b>Steuern I:</b> Die Module „Vertragsmanagement I“ und „Einführung in die Wirtschaftswissenschaften“ sollten absolviert sein.
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Modulklausur (90 Minuten) (100%)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  $2,44 \% (5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Oesterwinter  Prof. Dr. Eggers  Prof. Dr. Riedel  Prof. Dr. Löhr  Prof. Dr. Schulte-Mattler
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Investition und Finanzierung I</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Grundzüge – Investition, Finanzierung und Steuern	2 SWS / 30 h	45 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen praxisorientiert allgemeine Kenntnisse in den Bereichen der betrieblichen Finanzwirtschaft erlangen. Insbesondere zählen hierzu Grundkenntnisse der Finanzanalyse und der Finanzplanung sowie Grundlagen der Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen (Capital Budgeting).</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sind mit dem Instrumentarium der Finanzanalyse vertraut und können den Finanzstatus von Unternehmen mittels Kennzahlen ermitteln. Ferner können sie die Verfahren der Investitionsrechnung auf einfache praxisrelevante Entscheidungsprobleme unter Einbeziehung der Finanzierungserfordernisse anwenden.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Fragestellungen der betrieblichen Finanzwirtschaft</li> <li>• Finanzanalyse und langfristige Finanzplanung</li> <li>• Innenfinanzierung</li> <li>• Investitionsrechnung bei Sicherheit</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				

<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Riedel</p> <p>Prof. Dr. Löhr</p> <p>Prof. Dr. Schulte-Mattler</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Hillier, D.; Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J.; Jordan, B. (2010), Corporate Finance – European Edition, New York (McGraw-Hill).</p> <p>Kruschwitz, L. (2009): Investitionsrechnung, 12. Aufl., München / Wien (Oldenbourg).</p> <p>Zantow, R.; Dinauer, J. (2011), Finanzwirtschaft der Unternehmung, 3.. Aufl., München (Pearson Studium).</p>

<b>Veranstaltung Steuern I</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Grundzüge – Investition, Finanzierung und Steuern	2 SWS / 30 h	45 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sollen praxisorientiert allgemeine Kenntnisse im Bereich der Steuern erlangen. Insbesondere zählen hierzu die Grundzüge des deutschen Steuersystems sowie die wichtigsten Steuerarten.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden können Besteuerungswirkungen erkennen und unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten beurteilen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Besteuerung</li> <li>• Nationale und internationale Grundregeln zur Steuerpflicht von natürlichen und juristischen Personen</li> <li>• Personen-, Sach-, Verkehrs- und Verbrauchsteuern</li> <li>• Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Eggers  Prof. Dr. Oesterwinter
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand Wirtschaftsgesetze nach neuestem Rechtsstand Weitere und aktuelle steuerliche Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

<b>Modul 12 Investition, Finanzierung und Steuern</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91121	150 h	5	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a. Investition und Finanzierung II b. Steuern II	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  <b>a. Investition und Finanzierung II</b> Die Studierenden sind mit Entscheidungsproblemen bei Unsicherheit vertraut und kennen Struktur und Funktionsweise von Finanzmärkten. Sie sind in der Lage, Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen unter dem Aspekt einer wertorientierten Unternehmenssteuerung zu beurteilen.  <b>b. Steuern II</b> Die Studierenden sollen praxisorientiert vertiefende Kenntnisse im Bereich Steuern erlangen und können selbständig umsatzsteuerliche Problemstellungen von Unternehmen lösen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <b>c. Investition und Finanzierung II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investitionsrechnung bei Unsicherheit</li> <li>• Außenfinanzierung</li> <li>• Cost of Capital</li> <li>• Aspekte der Gestaltung der Kapitalstruktur</li> </ul> <b>d. Steuern II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nationale und internationale Aspekte der Umsatzsteuer</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> keine  <b>Inhaltlich:</b> Modul „Grundzüge – Investition, Finanzierung und Steuern“ sollte absolviert sein.				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Modulklausur (90 Minuten) (100 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  $2,44\% (5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Oesterwinter  Prof. Dr. Eggers  Prof. Dr. Riedel  Prof. Dr. Löhr  Prof. Dr. Schulte-Mattler
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Investition und Finanzierung II</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Investition, Finanzierung und Steuern	2 SWS / 30 h	45 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse der betrieblichen Finanzwirtschaft. Hierzu zählen insbesondere Detailwissen im Bereich von Verfahren der Entscheidungsrechnung bei Unsicherheit sowie Kenntnisse über Struktur und Funktionsweise von Finanzmärkten. Sie sind mit den Außenfinanzierungsmöglichkeiten von Unternehmen vertraut und können diese in konkreten Finanzierungserfordernissen beurteilen. Ferner besitzen sie Grundkenntnisse bezüglich Kapitalstrukturentscheidungen von Unternehmen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden beherrschen die Investitionsrechenverfahren bei Unsicherheiten und sind mit der kapitalmarktorientierten Bewertung von Investitionsprojekten vertraut.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investitionsrechenverfahren bei Ungewissheit und Risiko</li> <li>• Außenfinanzierungsmöglichkeiten börsenfähiger und nicht-börsenfähiger Unternehmen</li> <li>• Kapitalkosten von Unternehmen</li> <li>• Aspekte der Gestaltung der Kapitalstruktur von Unternehmen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Riedel  Prof. Dr. Löhr  Prof. Dr. Schulte-Mattler
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Hillier, D.; Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J.; Jordan, B. (2010), Corporate Finance – European Edition, New York (McGraw-Hill).  Kruschwitz, L. (2009): Investitionsrechnung, 12. Aufl., München / Wien (Oldenbourg).  Zantow, R.; Dinauer, J. (2011), Finanzwirtschaft der Unternehmung, 3.. Aufl., München (Pearson Studium).

<b>Veranstaltung Steuern II</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Investition, Finanzierung und Steuern	2 SWS / 30 h	45 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden sollen praxisorientiert vertiefende Kenntnisse im Bereich Steuern erlangen. Insbesondere zählen hierzu Kenntnisse über den Einfluss der Umsatzsteuern auf das unternehmerische Handeln.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden können selbständig umsatzsteuerliche Problemstellungen von Unternehmen lösen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p>Einführung ins Umsatzsteuerrecht mit Vertiefung in den folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmereigenschaft</li> <li>• Steuerbarkeit</li> <li>• Steuerbefreiungen</li> <li>• Bemessungsgrundlagen</li> <li>• Vorsteuerabzug</li> <li>• Grenzüberschreitende Aspekte der Umsatzsteuer</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Seminaristische Vorlesung und anwendungsorientierte Übungseinheiten.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>				
	Siehe Modulbeschreibung				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Eggers  Prof. Dr. Oesterwinter
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand Weitere und aktuelle Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung.

<b>Modul 13 Quantitative Grundlagen I</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91131	150 h	5	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a. Lineare Algebra b. Finanzmathematik	4 SWS / 60 h	90 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><b>a. Lineare Algebra:</b></p> <p>Die Studierenden kennen die grundlegenden Methoden der Linearen Algebra und können diese auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden.</p> <p><b>b. Finanzmathematik:</b></p> <p>Die Studierenden kennen den grundlegenden quantitativen Methodenapparat, der bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen zur Anwendung kommt.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>a. Lineare Algebra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beispiele / Anwendungsbezüge von Matrizen / Vektoren in der Betriebswirtschaft</li> <li>• Rechnen mit Matrizen / Vektoren</li> <li>• Lösen linearer Gleichungssysteme</li> </ul> <p><b>b. Finanzmathematik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basis-Zinsmodelle</li> <li>• Rentenrechnung</li> <li>• Tilgungsrechnung</li> <li>• Renditerechnung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Die Lehrveranstaltung wird als seminaristische Vorlesung durchgeführt.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Modulklausur (90 Minuten) (100 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur.
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  $2,44 \% (5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Bornhorn  Prof. Dr. Tysiak  Prof. Dr. Riedel  Prof. Dr. Klingebiel
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Lineare Algebra</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> <b>Quantitative Grundlagen I</b>		<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 70 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sollen die grundlegenden Methoden der Linearen Algebra auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden können. Insbesondere können sie dabei Matrizen in den Wirtschaftswissenschaften konkret als Tabellen, Dateien, Gleichungssysteme etc. interpretieren. Weiterhin beherrschen die Studierenden die Grundrechenarten mit Matrizen und können praxisnahe Probleme in der Sprache der Matrizenalgebra formulieren und lösen. Ferner können sie lineare Gleichungssysteme aufstellen und lösen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beispiele/Anwendungsbezüge von Matrizen/Vektoren in der Betriebswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materialverflechtungsmatrizen in der Produktion</li> <li>- Transportmatrizen in der Logistik</li> <li>- Übergangsmatrizen in der Marktforschung</li> </ul> </li> <li>• Rechnen mit Matrizen/Vektoren <ul style="list-style-type: none"> <li>- Addition/Subtraktion</li> <li>- Multiplikation</li> <li>- Inverse</li> <li>- Skalarmultiplikation</li> <li>- Skalarprodukt</li> </ul> </li> <li>• Lösen linearer Gleichungssysteme <ul style="list-style-type: none"> <li>- quadratische lineare Gleichungssysteme</li> <li>- lineare Gleichungssysteme mit beliebiger Anzahl von Variablen und Gleichungen</li> <li>- unlösbare Gleichungssysteme</li> <li>- Gleichungssysteme mit unendlich vielen Lösungen</li> </ul> </li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung wird als seminaristische Vorlesung durchgeführt.</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Riedel  Prof. Dr. Klingebiel  Prof. Dr. Tysiak
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Führer, C.: Wirtschaftsmathematik Kiehl Verlag, Ludwigshafen 2008  Köhler , H.: Lineare Algebra ,München, Wien (Hanser) 1998  Luderer, B.; Würker, U.: Einstieg in die Wirtschaftsmathematik Teubner Verlag, Wiesbaden 2005  Peters, H. : Wirtschaftsmathematik Kohlhammer Verlag Stuttgart 2009  Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Band 3: Lineare Algebra Lineare Optimierung und Graphentheorie , Herne, Berlin (Neue Wirtschaftsbriefe) 2005  Sydsæter, K. / Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler Pearson Verlag, München 2009 Köhler , H.: Lineare Algebra ,München, Wien (Hanser) 1998

<b>Veranstaltung Finanzmathematik</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  <b>Quantitative Grundlagen I</b>		<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b>  45 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  35 Studierende
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden beherrschen das grundlegende quantitative Instrumentarium für die Bewertung zukünftiger und vergangener Cashflows. Sie kennen damit den grundlegenden quantitativen Methodenapparat, der bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen z.B. in der Finanzierungs- und Investitionsrechnung regelmäßig zur Anwendung kommt. Darüber hinaus sind sie in der Lage, entsprechende Problemstellungen mathematisch zu formulieren und einer quantitativen Lösung zuzuführen.</p>				
<b>3</b>	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basis-Zinsmodelle <ul style="list-style-type: none"> <li>- lineare Verzinsung</li> <li>- Zinseszins, unterjährige und gemischte Verzinsung</li> <li>- stetige Verzinsung</li> </ul> </li> <li>• Rentenrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bar- / Endwerte von vor- / nachschüssigen Renten</li> <li>- Grundaufgaben der Rentenrechnung</li> <li>- aufgeschobene / unterbrochene Renten, unterjährige Renten</li> <li>- ewige Renten</li> </ul> </li> <li>• Tilgungsrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Annuitäten- / Ratentilgung</li> <li>- Tilgungsplan</li> </ul> </li> <li>• Renditerechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein- / mehrperiodische Renditen</li> <li>- interne Zinssatzmethode</li> <li>- Realzinsmethode</li> </ul> </li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung wird als seminaristische Vorlesung durchgeführt.</p>				

<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Riedel  Prof. Dr. Fischer
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Führer, C.: Kompakttraining Wirtschaftsmathematik, Ludwigshafen (Kiehl) 2008 Ihrig, H.: Finanzmathematik: Intensivkurs, München (Oldenbourg) 2002 Peters, H.: Wirtschaftsmathematik, Stuttgart (Kohlhammer) 2009 Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Band 2: Differential- und Integralrechnung, Herne, Berlin (Neue Wirtschaftsbriefe) 2005 Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden (Vieweg) 2003

<b>Modul 14 Quantitative Grundlagen II</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91141	150 h	5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a. Infinitesimalrechnung b. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	4 SWS / 60 h	90 h	35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><b>a. Infinitesimalrechnung:</b> Die Studierenden kennen wichtige grundlegende Verfahren der Infinitesimalrechnung, die im Rahmen der Wirtschaftswissenschaften zur Modellbildung und Problemlösung benötigt werden.</p> <p><b>b. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</b> Die Studierenden kennen die Kerngebiete und Grundkenntnisse der Wirtschaftsinformatik als Lehre von Entwurf, Entwicklung und Nutzung rechnergestützter Informations- und Kommunikationssysteme in Wirtschaft und Verwaltung.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<p><b>a. Infinitesimalrechnung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Differentialrechnung in einer Variablen</li> <li>• Differentialrechnung in zwei Variablen</li> <li>• Anwendungen der Differentialrechnung in den Wirtschaftswissenschaft</li> <li>• Grundlagen der Integralrechnung</li> </ul> <p><b>b. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Ausgewählte Anwendungen der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Auswirkungen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Die Lehrveranstaltungen werden als seminaristische Vorlesungen durchgeführt.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	<p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Modulklausur (90 Minuten) (100 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  $2,44 \% (5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Bornhorn  Prof. Dr. Tysiak  Prof. Dr. Graf
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Infinitesimalrechnung</b>					
	<b>Workload</b> 75 h	<b>Credits</b> 2,5	<b>Studien- semester</b> 2. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> jährlich	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> <b>Quantitative Grundlagen II</b>	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS /30 h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden kennen wichtige grundlegende Verfahren der Infinitesimalrechnung (Differential- und Integralrechnung), die im Rahmen der Wirtschaftswissenschaften zur Modellbildung und Problemlösung benötigt werden. Sie können diese Methoden, insb. die Differentiationsregeln und elementare Integrationen, zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen anwenden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Differentialrechnung in einer Variablen (Differentialquotient, höhere Ableitungen, Differentiationsregeln, Kurvendiskussion)</li> <li>• Differentialrechnung in zwei Variablen (partielle Ableitungen, totales Differential)</li> <li>• Anwendungen der Differentialrechnung in den Wirtschaftswissenschaften (z.B. Extremwertaufgaben)</li> <li>• Grundlagen der Integralrechnung (unbestimmtes/bestimmtes Integral, geometrische Veranschaulichung, elementare Integrationsformeln)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Die Lehrveranstaltung wird als seminaristische Vorlesung durchgeführt.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  Siehe Modulbeschreibung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Siehe Modulbeschreibung				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe Modulbeschreibung				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Siehe Modulbeschreibung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Siehe Modulbeschreibung
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Bornhorn
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Führer, C.: Kompakttraining Wirtschaftsmathematik, Ludwigshafen (Kiehl) 2008 Ihrig, H.: Finanzmathematik: Intensivkurs, München (Oldenbourg) 2002 Peters, H.: Wirtschaftsmathematik, Stuttgart (Kohlhammer) 2009 Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Band 2: Differential- und Integralrechnung, Herne, Berlin (Neue Wirtschaftsbriefe) 2005 Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden (Vieweg) 2003

<b>Veranstaltung Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</b>					
	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	75 h	2,5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> <b>Quantitative Grundlagen II</b>	<b>Konta</b> <b>ktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die Kerngebiete der Wirtschaftsinformatik als Lehre von dem Entwurf, der Entwicklung und Nutzung rechnergestützter Informations- und Kommunikationssysteme in Wirtschaft und Verwaltung. Sie haben Grundkenntnisse im Bereich der Hardware sowie dem modularen Aufbau und der gebrauchstauglichen Konzeption betrieblicher Anwendungssoftware. Es wird ein grober Überblick über verschiedene Anwendungen der Wirtschaftsinformatik wie Querschnittssysteme, ERP-Systeme, Administrations- und Dispositionssysteme. Branchenlösungen, Analytische Informationssysteme sowie E-Business / E-Commerce und unternehmensübergreifende Systeme erworben, der in den folgenden Modulen der Wirtschaftsinformatik vertieft wird.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, unterschiedliche Ausprägungen von Anwendungssoftware methodisch einer Softwareklasse und damit den diesen immanenten Funktionalitäten, Datenbeständen und Anwendungszusammenhängen zuzuordnen.</p> <p><u>Schlüsselkompetenz:</u></p> <p>Anhand von Anwendungsbeispielen wenden die Studierenden ihr Wissen praktisch an und vertiefen damit ihre fachliche Kompetenz. Dabei lernen sie, betriebliche Fragestellungen im Detail zu beschreiben, diese zu analysieren und mit einer IT-gestützten Lösung zu verbinden. Die Anwendungsbeispiele sind als Teamarbeit angelegt und fördern so die Kommunikationsfähigkeit und die Verwendung der Fachbegriffe. Kontrollfragen zum durchgenommenen Vorlesungsstoff unterstützen durch aktive Eigenarbeit das selbstgesteuerte Lernen. Das Anfertigen und Präsentieren von Vorlesungsprotokollen in der Folgevorlesung fördert die soziale Kompetenz und aktive Beteiligung. Ebenso wird das Zeitmanagement eingeübt.</p>				

<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Teil 1: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe</li> <li>• Informations- und kommunikationssysteme</li> <li>• SystemsoftwareKommunikationsnetze/Internet (Cloud)</li> <li>• Anforderungsanalyse und Softwareentwicklung</li> </ul> <p><b>Teil 2: Ausgewählte Anwendungen der Wirtschaftsinformatik, z.B.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenbanksysteme</li> <li>• Administrations- und Dispositionssysteme (ERP/CRM/SCM)</li> <li>• Querschnittssysteme</li> <li>• Führungssysteme</li> <li>• E-Business und E-Commerce und mobile Anwendungen</li> <li>• Anwendungen im Web 2.0</li> <li>• Auswahl und Einführung von Anwendungssystemen</li> </ul> <p><b>Teil 3: Auswirkungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenschutz und Datensicherheit</li> <li>• Umgang mit Daten in vernetzten Systemen</li> </ul>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung</p>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<p><b>6</b></p>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<p><b>7</b></p>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<p><b>8</b></p>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>
<p><b>9</b></p>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Siehe Modulbeschreibung</p>

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Graf  Prof. Dr. Schmitz  Prof. Dr. Gröner
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Abts, D.; Müller, W. : Grundkurs Wirtschaftsinformatik – Eine praxisorientierte Einführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2011.  Alpar, P. u. a.: Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, 6. Auflage, Wiesbaden 2011  Gröner, U. : Einführung in Datenbanksysteme, Shaker Verlag, 3. Aufl., 2009  Witt, B.C. : Datenschutz kompakt und verständlich: Eine praxisorientierte Einführung, 2. Auflage, Wiesbaden 2010

<b>Modul 15 Quantitative Grundlagen III</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91151	150 h	5	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a. Operations Research b. Informationslogistik	4 SWS / 60 h	90 h	70 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>c) <u>Operations Research</u></b></p> <p><b>2.1 Fachkompetenz</b></p> <p><b>2.1.1 Wissen</b></p> <p>Basierend auf den Lernergebnissen der Grundstudium-Module Quantitative Grundlagen I (Infinitesimalrechnung, Lineare Algebra) und Statistik haben die Studierenden in diesem Modul die Möglichkeit, ihre „quantitativen Kompetenzen“ zu erweitern und zu vertiefen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Vertiefung ausgewählter Methoden der Infinitesimalrechnung, Linearen Algebra, Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließenden Statistik</li> <li>b. Erwerb von Kenntnissen der mathematischen Modellbildung im Operations Research mit Fokus auf linearer Optimierung und Graphentheorie.</li> <li>c. Anwenden der erlernten Kenntnisse des Operations Research auf Fragestellungen der Logistik</li> </ul> <p>Eigenständige Analyse und Beantwortung einfacher logistischer Fragestellungen mit Hilfe der Methoden des Operations Research</p> <p><b>2.1.2 Fertigkeiten</b></p> <p>Die Studierenden können mit Blick auf die Praxis Entscheidungsprozesse in Unternehmen strukturiert analysieren, indem sie auf Modelle des Operations Management zurückgreifen und entsprechende Methoden zur Problemlösung anwenden.</p> <p>Die Studierenden kennen die Vor- und Nachteile einzelner Verfahren und können die Sinnhaftigkeit der Ansätze unter unterschiedlichen Rahmenbedingungen einschätzen.</p> <p><b>2.2 Personale Kompetenzen</b></p> <p><b>2.2.1 Sozialkompetenz</b></p>				

	<p>Die Studierenden können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungsansätze gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.</p> <p><b>2.2.2 Selbstständigkeit</b></p> <p>Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- oder Studienkontexten selbstständig umgehen.</p> <p><b>d) <u>Informationslogistik</u></b></p> <p><b>2.1 Fachkompetenz</b></p> <p><b>2.1.1 Wissen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen und Einsatzgebiete betrieblicher Standardanwendungssoftware im Bereich Logistik. Sie erwerben Grundkenntnisse im Bereich der Abbildung logistischer Prozesse mit Standardanwendungssoftware.</p> <p><b>2.1.2 Fertigkeiten</b></p> <p>Die Studierenden lernen, logistische Prozesse im Detail in einer Standardanwendungssoftware zu beschreiben und umzusetzen. Die Studierenden erwerben dabei die Fähigkeit, abhängig vom betrieblichen Bedarf eine geeignete Standardanwendungssoftware einzusetzen und verstehen zu können. Das praktische Bearbeiten der in den Fallstudien präsentierten, integrierten Geschäftsprozessszenarien befähigt die Kursteilnehmer insbesondere, die Funktionsweisen eines logistischen Informationssystems in seinen grundlegenden Funktionalitäten zu verstehen. Speziell verfügen die Kursteilnehmer nach Abschluss des Kurses über Kenntnisse und Fähigkeiten bzgl. des unmittelbaren Umgangs mit den logistischen Funktionsbereichen und bzgl. deren Integration innerhalb komplexer Geschäftsprozesse.</p> <p><b>2.2 Personale Kompetenzen</b></p> <p><b>2.2.1 Sozialkompetenz</b></p> <p>Die Übungsaufgaben und Fallstudien sind als Gruppenarbeit angelegt und fördern so die Kommunikationsfähigkeit. Zudem werden die Lösungen vor der Gruppe präsentiert und damit die Präsentationsfähigkeit verbessert.</p> <p><b>2.2.2 Selbstständigkeit</b></p> <p>Die Studierenden lösen selbstständig anhand verschiedener Fallstudien Fragestellungen unter Zuhilfenahme mehrerer Module einer Standardanwendungssoftware. Kontrollfragen zum durchgenommenen Vorlesungsstoff unterstützen durch aktive Eigenarbeit das selbstgesteuerte Lernen. Ebenso wird das Zeitmanagement eingeübt.</p>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>a. Operations Research</b></p> <p>Operations Research (OR) bezeichnet einen Wissenszweig, der sich mit der Analyse von praxisnahen, komplexen Problemstellungen beschäftigt. Die Analyse der</p>

	<p>Problemstellung dient der Vorbereitung von möglichst optimalen Entscheidungen. Zur Analyse werden mathematische (quantitative) Methoden angewandt. Die Vorlesung erarbeitet die Grundlagen ausgewählter, für die Logistik wichtiger Verfahren des OR unter besonderer Berücksichtigung praxisnaher Fragestellungen. Themenbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantitative Entscheidungsunterstützung</li> <li>• Grundlagen linearer Optimierung und Anwendung in der Logistik</li> <li>• Grundlagen der Graphentheorie und Anwendung in der Logistik</li> <li>• Ganzzahlige Optimierung und Anwendungen</li> </ul> <p><b>b. Informationslogistik</b></p> <p>Übungen am PC. Die Umsetzung logistischer Prozesse mit Tools wird praktisch anhand kleiner Fallbeispiele eingeübt. Dazu gehören u.a. Fallstudien zu den Themen Bestellung, Wareneingang, Warenausgang, Rechnungserstellung</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Vorlesung mit z.T. Übungen und Projektarbeiten; Übung am System</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Für die Zulassung zur Prüfung wird die erfolgreiche Teilnahme an der Modulprüfung „Quantitative Grundlagen II“ empfohlen.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen:</b></p> <p>Modulklausur (90 Minuten) (100%)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,44% <math>(5/164) \times 0,8</math></p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Klingebiel</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>

**Literatur**

**Operations Research:**

Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson, 2010

Werners, B.: Grundlagen des Operations Research, 2. Auflage, Springer, 2008

Nickel, S., Stein, O., Waldemann, K.-H.: Operations Research, Springer, 2011, Kapitel 3

Thonemann, U.: Operations Management, 2. Auflage, Pearson, 2010

Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in das Operations Research, Springer, 2011

**Informationslogistik**

Benz, J.; Höflinger, M.: Logistikprozesse mit SAP®: Eine anwendungsbezogene Einführung - Mit durchgehendem Fallbeispiel, 3. Auflage Wiesbaden 2011

Frick, D.; Gadatsch, A; Schäfer-Külz, U: Grundkurs SAP ERP: Geschäftsprozessorientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel, Wiesbaden 2008

Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML: Software in der LOGISTIK - Cloud Computing, 2011

Hausladen, I.: IT-gestützte Logistik: Systeme - Prozesse - Anwendungen: Systeme, Prozesse und Anwendungen, 2011

<b>Modul 16 Statistik</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91161	150 h	5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltung</b> <b>Statistik</b>	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 70 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>a) Beschreibende Statistik</b></p> <p><b>2.1 Fachkompetenz</b></p> <p><b>2.1.1. Wissen</b></p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über die Aufgaben der Beschreibenden und Schließenden Statistik. Sie sind mit den Unterschieden und Gemeinsamkeiten beider Aufgabenbereiche und deren historischer Entwicklung vertraut. Sie kennen die Fachbegriffe der Beschreibenden Statistik und können diese bei unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Anwendungen zuordnen. Sie sind in der Lage einen idealtypischen Ablauf einer empirischen Untersuchung (mit den fünf Phasen Definition, Design, Datenerhebung, Datenauswertung und -analyse sowie Dokumentation) zu beschreiben und zu erklären. Die Studierenden kennen verschiedene Parameter zur Beschreibung ein- und zweidimensionaler Häufigkeitsverteilungen und können diese bei verschiedenen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen anwenden. Darüber hinaus sind sie mit den grundlegenden Modellen zur Regressions- und Zeitreihenanalyse vertraut. Das Verständnis einfacher Prognosemethoden und der Grundzüge der Indexlehre rundet die Kenntnisse der Studierenden im Bereich der Methoden der Beschreibenden Statistik ab.</p> <p><b>2.1.2. Fertigkeiten</b></p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Gefühl für Zahlen, Daten und Größenordnungen. Sie sind in der Lage aus unstrukturierten Daten durch geeignete Strukturierung, Verdichtung und Berechnung von Parametern relevante, betriebswirtschaftliche Informationen und Erkenntnisse zu gewinnen. Die Studierenden sind darüber hinaus mit den methodischen Grundlagen empirischer Untersuchungen vertraut und können diese bspw. bei empirischen Projektarbeiten anwenden. Sie entwickeln außerdem die Fähigkeit bestehende Statistiken aus unterschiedlichen unternehmensinternen oder unternehmensexternen Quellen kritisch zu hinterfragen und zu interpretieren.</p>				

	<p><b>2.2 Personale Kompetenzen</b></p> <p><b>2.2.1 Sozialkompetenz</b></p> <p>Die Studierenden können Ergebnisse von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vor der Gruppe erläutern und vertreten. Sie sind in der Lage ihre Bewertung und Auswahl von Handlungsalternativen argumentativ zu belegen.</p> <p><b>2.2.2 Selbstständigkeit</b></p> <p>Die Studierenden können eigenständig mit unstrukturierten Daten umgehen und selbstständig die angemessenen statistischen Methoden auswählen.</p> <p>Sie sind in der Lage eigenständig eine empirische Projektarbeit durchzuführen und Handlungsempfehlungen für den Auftraggeber abzuleiten.</p> <p><b><u>b) Schließende Statistik</u></b></p> <p><b>2.1 Fachkompetenz</b></p> <p><b>2.1.1 Wissen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die Fachbegriffe der Schließenden Statistik und können diese unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Anwendungen zuordnen. Sie können Aufgabenstellungen aus dem Bereich der Kombinatorik lösen. Neben Grundbegriffen der Stochastik kennen sie die grundlegenden diskreten und stetigen Verteilungen von Zufallsvariablen. Abschließend können sie dieses Wissen auf Stichproben-, Schätz- und Testverfahren anwenden.</p> <p><b>2.1.2 Fertigkeiten</b></p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Gefühl für Zufallsexperimente und die passenden Lösungsverfahren. Sie sind in der Lage aus Aufgabenstellungen die relevanten Parameter und Modelle herauszuarbeiten und diese anschließend zu lösen, zu interpretieren und im Rahmen von Handlungsalternativen zu bewerten.</p> <p><b>2.2 Personale Kompetenzen</b></p> <p><b>2.2.1 Sozialkompetenz</b></p> <p>Die Studierenden können Ergebnisse von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vor der Gruppe erläutern und vertreten. Sie sind in der Lage ihre Bewertung und Auswahl von Handlungsalternativen argumentativ zu belegen. Sie können die Sinnhaftigkeit der Anwendung von Modellen hinterfragen.</p> <p><b>2.2.2 Selbstständigkeit</b></p> <p>Die Studierenden können selbstständig die angemessenen statistischen Methoden auswählen, um Schlussfolgerungen zu treffen.</p> <p>Sie sind in der Lage eigenständig einen Anwendungsfall zu analysieren, das passende Modell zu wählen und zu lösen und abschließend Handlungsempfehlungen für den Auftraggeber abzuleiten.</p>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p>

	<p><b>Beschreibende Statistik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Beschreibenden Statistik</li> <li>• Ablauf einer empirischen Untersuchung</li> <li>• Beschreibung einzelner Merkmale durch eindimensionale Häufigkeitsverteilungen</li> <li>• Beschreibung von mehreren gemeinsam erhobenen Merkmalen durch mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen</li> <li>• Beschreibung von eindimensionalen Häufigkeitsverteilungen durch Parameter (Lage-, Streuungsparameter, Konzentrationsmaßzahlen)</li> <li>• Beschreibung von zweidimensionalen Häufigkeitsverteilungen durch Parameter (bedingte Parameter, Kovarianz, Korrelationskoeffizient, statistische Unabhängigkeit)</li> <li>• Lineare Regressionsanalyse</li> <li>• Grundzüge der Zeitreihenanalyse</li> <li>• Einfache Prognosemethoden</li> <li>• Grundzüge der Indexlehre</li> </ul> <p><b>Wahrscheinlichkeitsrechnung /Schließende Statistik:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kombinatorik</li> <li>• Laplace-Experimente, Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>• Bedingte Wahrscheinlichkeiten, stochastische (Un-)abhängigkeit</li> <li>• Diskrete Zufallsvariablen und ihre Beschreibung durch Wahrscheinlichkeits-/Verteilungsfunktion</li> <li>• Stetige Zufallsvariablen und ihre Beschreibung durch Dichte- / Verteilungsfunktion</li> <li>• Maßzahlen zur Beschreibung von Zufallsvariablen (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung)</li> <li>• Wichtige diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen, insbesondere Hypergeometrische Verteilung, Binomial-, Poisson- und Normalverteilung</li> <li>• Grundlagen der statistischen Schätz- und Testverfahren</li> <li>• Beziehungen zwischen den Grundbegriffen der Beschreibenden Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Schließenden Statistik</li> </ul>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung wird als seminaristische Vorlesung durchgeführt.</p>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p>

	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Modulklausur (120 Minuten) (100 %)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  B.Sc. FACT
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  2,44 (5/164) x 0,8
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Bornhorn  Prof. Dr. Thorn  Prof. Dr. Riedel  Prof. Dr. Fischer  Prof. Dr. Mörchel
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Bourier, G.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, 8. Aufl., Wiesbaden (Springer Gabler) 2013  Galata, R.; Scheid, S.: Deskriptive und Induktive Statistik für Studierende der BWL: Methoden – Beispiele – Anwendungen, München (Hanser) 2012.  Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 4., aktual. Aufl., München u.a. (Pearson) 2012.  Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Band 1: Beschreibende Verfahren, 11., vollständig überarbeitete Aufl., Herne (Verlag NWB) 2009.

<b>Modul 17 Volkswirtschaftslehre</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91171	150 h	5	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltung</b> Volkswirtschaftslehre	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen den mikro- und den makroökonomischen Ansatz der Wirtschaftstheorie. Sie sind mit den elementaren mikro- und makroökonomischen Modellen vertraut und verfügen über vertiefte Kenntnisse in der Funktionsweise von Märkten. Mikro- und makroökonomische Argumentationsweisen und Analysemethoden können angewendet werden. Die Studierenden sind in der Lage, einfache mikro- und makroökonomische Sachverhalte in Modellen abzubilden und wissenschaftlich zu diskutieren.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Teil 1: Grundlagen der Mikroökonomik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand der Wirtschaftstheorie und Einordnung in das System der Wirtschaftswissenschaft; Formale Methoden und Modelle</li> <li>• Güternachfrage der Haushalte</li> <li>• Güterangebot der Unternehmen; Produktion, Kosten, Optimierung</li> <li>• Preisbildung auf Märkten: Marktformen; Marktmechanismen; Wechselwirkung zwischen Märkten; Marktstörungen und -eingriffe</li> <li>• Angebotspolitik und Preisbildung im Monopol; Marktmacht</li> </ul> <p><b>Teil 2: Grundlagen der Makroökonomik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand, Messgrößen und Politikanspruch der Makroökonomik</li> <li>• Zur Langfristige Tendenz einer Volkswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht</li> <li>• Arbeitslosigkeit und Inflation im Modell flexibler Preise</li> <li>• Offene Volkswirtschaften im Modell flexibler Preise</li> </ul> </li> <li>• Ursache und Wirkung von Instabilitäten <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebot, Nachfrage und Instabilitäten</li> </ul> </li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geld- und Fiskalpolitik bei gegebenem Preisniveau</li> <li>• Offene Volkswirtschaften im Modell starrer Preise</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Modulklausur (60 Minuten) (100 %)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>2,44 % <math>(5/164) \times 0,8</math></p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Greiber</p> <p>Prof. Dr. Brüggelambert</p> <p>Prof. Dr. Kortmann</p> <p>LbA Hr. Haverkamp</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p><b>Teil 1: Grundlagen der Mikroökonomik</b></p> <p>Kortmann, W.: Mikroökonomik - Anwendungsbezogene Grundlagen; Physica.</p> <p>Kortmann, W.: Mikroökonomik - Methodik, Aufgaben, Begriffe; Oldenbourg</p> <p>Varian, H.: Grundzüge der Mikroökonomik; Oldenbourg</p> <p><b>Teil 2: Grundlagen der Makroökonomik</b></p>

	<p>Baßeler, U., Heinrich, J., Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft; Schäffer-Poeschel: München.</p> <p>Blanchard, O., Illing, G.: Makroökonomie; Pearson.</p> <p>Clement, R., Terlau, W., Kiy, M.: Grundlagen der Angewandten Makroökonomie; Vahlen.</p> <p>Mankiw, N.G.: Makroökonomik; Schäffer / Poeschel.</p>
--	--

<b>Modul 18 Privates Wirtschaftsrecht</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91180	150 h	5	1. -2. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a. Vertragsrecht b. Handels- und Gesellschaftsrecht	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden haben das private Wirtschaftsrecht in seinen Grundzügen kennengelernt und seine Bedeutung für das Wirtschaftsleben erfahren. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen auf der Unternehmensebene umzusetzen und es strategisch anzuwenden, Problemen zu bewerten und einer kompetenten Lösung zuzuführen.</p> <p><b>Fachkompetenz:</b> Unter Einbeziehung aktueller Entwicklungen und Geschehnisse sowohl im Wirtschaftsleben als auch auf der politischen sowie juristischen Ebene erfahren die Studierenden die Komplexität des privaten Wirtschaftsrechts in den beiden wichtigen Handlungsfeldern Vertragsrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht. Sie sind in der Lage, juristische Sachverhalte zu bewerten und mögliche Lösungswege zu beschreiben.</p> <p><b>a. Vertragsrecht</b> Die Studierenden kennen die Grundlagen des Vertragsrechts unter besonderer Berücksichtigung des Arbeitsvertragsrechts und seinen Verknüpfungen mit den Bereichen der Unternehmensführung, der Ökonomik und der Ethik.</p> <p><b>b. Handels- und Gesellschaftsrecht</b> Die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts sind den Studierenden bekannt. Sie wissen die wesentlichen Gesellschaftsformen mit ihren Besonderheiten und können diese bezüglich ihrer Vor- und Nachteile für die unternehmerische Praxis beurteilen.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden beherrschen den Umgang mit dem Gesetzestext. Sie kennen die Bedeutung von Gerichtsurteilen und wissenschaftlicher Literatur. Die Verknüpfung der einzelnen Rechtsgebiete untereinander und ihre Ausstrahlung in andere Rechtsgebiete wie etwa dem Steuer- sowie dem Sozialversicherungsrecht sind ihnen bewusst. Durch die Teilnahme an einer Sitzung des Arbeits- und/oder Amtsgerichts haben die Studierenden einen Einblick in die Gerichtspraxis und die Austragung von rechtlichen Streitigkeiten erfahren.</p> <p><b>Selbstkompetenz:</b></p>				

	Die Auseinandersetzung mit dem Vertragsrecht sowie dem Handels- und Gesellschaftsrecht stärkt das Selbstvertrauen der Studierenden bei der Auseinandersetzung mit rechtlichen Fragestellungen und Problemlagen. Ihnen ist das Erfordernis von situativer Wendigkeit und Selbstreflexion bewusst. Sie sind in der Lage, ihre Fachkompetenz einer kritischen Würdigung zu unterziehen und sich bei mehreren Lösungsoptionen für einen zielführenden Lösungsweg zu entscheiden.
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>a. Vertragsrecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben und Funktionen des Rechts</li> <li>• Bedeutung des Vertragsrechts für das Wirtschaftsleben</li> <li>• Grundzüge des Vertragsrechts</li> <li>• Besonderheiten des Arbeitsvertragsrechts</li> <li>• Vertragsrecht als strategische Mittel der Unternehmensführung</li> </ul> <p><b>b. Handels- und Gesellschaftsrecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge des Handelsrechts</li> <li>• Überblick über die unterschiedlichen Gesellschaftsformen</li> <li>• Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens</li> <li>• Pflichten und Haftungsrisiken der Unternehmensführung</li> <li>• Auswahl der Unternehmensform als strategisches Mittel der Unternehmensführung</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>seminaristischer Unterricht, fallinduktives Lernen, Fallstudien u.a.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> siehe Veranstaltungsbeschreibung</p> <p><b>Inhaltlich:</b> siehe Veranstaltungsbeschreibung</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Zwei Teilmodulklausuren nach dem 1. bzw. 2. Semester und/oder semesterbegleitende Prüfung in Form einer Ausarbeitung sowie Halten eines Referates</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Beide Teilmodulklausuren bestanden (=Bestandene Modulklausur) sowie ggf. der semesterbegleitenden Prüfungen</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p>

	nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  2,44 % $(5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Dr. Wolmerath  Dr. Mauer
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Vertragsrecht</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91181	75h	2,5	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Privates Wirtschaftsrecht	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 70 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden kennen die Grundlagen des Vertragsrechts unter besonderer Berücksichtigung des Arbeitsvertragsrechts und seinen Verknüpfungen mit den Bereichen der Unternehmensführung, der Ökonomik und der Ethik. Sie sind in der Lage, das Vertragsrecht strategisch anzuwenden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben und Funktionen des Rechts</li> <li>• Bedeutung des Vertragsrechts für das Wirtschaftsleben</li> <li>• Grundzüge des Vertragsrechts</li> <li>• Besonderheiten des Arbeitsvertragsrechts</li> <li>• Vertragsrecht als strategische Mittel der Unternehmensführung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Unterricht, fallinduktives Lernen u.a.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Teilmodulklausur (60 Minuten), ggf. einzelne Anteile als semesterbegleitende Prüfung (Referat)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Teilmodulklausur und ggf. der semesterbegleitenden Prüfungen				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  $1,22 \% (2,5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Dr. Wolmerath
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Verwendete Literatur:</b>  - Lange, Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht, 6. Aufl., München 2012  - Richter, Vertragsrecht, 2. Aufl., München 2013  - Schade, Wirtschaftsprivatrecht, 3. Aufl., Stuttgart, 2013  - Senne, Arbeitsrecht, 9. Aufl., München 2014  - Däubler/Hjort/Schubert/Wolmerath, Arbeitsrecht, 3. Aufl., Baden-Baden 2013  - Gesetzessammlung in der aktuellen Fassung: z.B. Ziviles Wirtschaftsrecht, 22. Aufl., Baden-Baden 2014 (Nomos); Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2014, 6. Aufl., München 2013 (Vahlen); Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2014, 15. Aufl., München 2014 (Beck)

<b>Veranstaltung Handels- und Gesellschaftsrecht</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91182	75 h	2,5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Privates Wirtschaftsrecht	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden kennen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts. Sie kennen die wesentlichen Gesellschaftsformen mit ihren Besonderheiten und können diese bezüglich ihrer Vor- und Nachteile für die unternehmerische Praxis beurteilen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge des Handelsrechts</li> <li>• Überblick über die unterschiedlichen Gesellschaftsformen</li> <li>• Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens</li> <li>• Pflichten und Haftungsrisiken der Unternehmensführung</li> <li>• Auswahl der Unternehmensform als strategisches Mittel der Unternehmensführung</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristische Vorlesung, Fallstudien u.a.				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> Keine <b>Inhaltlich:</b> Veranstaltung „Vertragsrecht“ sollte absolviert sein.				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Teilmodulklausur (60 Minuten), ggf. einzelne Teile als semesterbegleitende Prüfung (Referat)				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Teilmodulprüfung				
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</b> Nein				

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  1,22 % $(2,5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Dr. Mauer  Dr. Wolmerath
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lange, Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht, 6. Aufl., München 2012</li><li>- Schade, Wirtschaftsprivatrecht, 3. Aufl., Stuttgart, 2013</li><li>- Brox/Henssler, Handelsrecht, 21. Aufl., München 2011</li><li>- Jung, Handelsrecht, 9. Aufl., München 2013</li><li>- Beurskens, Gesellschaftsrecht, Stuttgart 2010</li><li>- Mock, Gesellschaftsrecht, München 2014</li><li>- Gesetzessammlung in der aktuellen Fassung: z.B. Ziviles Wirtschaftsrecht, 22. Aufl., Baden-Baden 2014 (Nomos); Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2014, 6. Aufl., München 2013 (Vahlen); Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2014, 15. Aufl., München 2014 (Beck)</li></ul>

<b>Modul 19 Englisch I</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91190	150 h	5	1.-2. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a. Englisch A b. Englisch B	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 70 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>a. Englisch A</b> Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes lexikalisches und grammatikalisches Repertoire als Grundlage sprachlichen Handelns in wirtschaftsbezogenen Kontexten. <b>b. Englisch B</b> Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz und ihre Kommunikationssicherheit in wirtschaftsbezogenen Kontexten. Sie beherrschen insbesondere wesentliche Fachbegriffe der Logistik und des Supply Chain Management.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a. Englisch A</b> • Business Communication <b>b. Englisch B</b> • Handling data and processes				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Kurzpräsentationen, Gruppenarbeiten, Partnerarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> siehe Veranstaltungsbeschreibung <b>Inhaltlich:</b> siehe Veranstaltungsbeschreibung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Zwei Teilmodulklausuren nach dem 1. (60 Min.) und 2. (60 Min.) Semester				
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Beide Teilmodulklausuren bestanden (=Bestandene Modul Klausur)				

<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  $2,44 \% (5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Dr. E. Jürke  M. Kuhn
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Englisch A</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91191	75h	2,5	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Englisch I	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 70 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes lexikalisches und grammatikalisches Repertoire als Grundlage sprachlichen Handelns in wirtschaftsbezogenen Kontexten.</p> <p>Die Studierenden verfügen über eine Grundsicherheit im Gebrauch der Sprachmittel im Hinblick auf die vier Grundfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).</p> <p>Die Studierenden können Entwicklungen und Prozesse mit Bezug auf Graphiken und Diagramme verstehen und beschreiben.</p> <p>Die Studierenden können Absichten und Interessen in kurzen Emails und Telefonaten und angemessen versprachlichen.</p> <p>Die Studierenden kennen und benutzen Hilfsmittel und Techniken für den selbstgesteuerten Aufbau fachsprachlicher Kompetenzen</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>Business Communication</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Working in a company</li> <li>• Numbers and Figures</li> <li>• Making arrangements</li> <li>• Travel, visits and socialising</li> <li>• Trade- related communications</li> <li>• Email writing and telephoning</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten, Partnerarbeiten</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Vorkenntnisse auf dem Niveau B1, entsprechend 6-7 Jahre Schulenglisch</p>				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Teilmodulklausur (60 Minuten) (100%)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Teilmodulklausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> 1,22 % $(2,5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Dr. E. Jürke M. Kuhn
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <b>Literatur</b> Brieger, N. and Comfort, J. 1992. Language reference for Business English. Grammar, functions and communication skills. Hemel Hempstead: Prentice Hall International Emmerson, J. 2002. Business Grammar Builder. Oxford: MacMillan Emmerson, P. 2004. Email English. Oxford. OUP Sweeney, S. 2009. English for Business Communication. 2nd edition. Cambridge: CUP

<b>Veranstaltung Englisch B</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91192	75h	2,5	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Englisch I	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz und ihre Kommunikationssicherheit in wirtschaftsbezogenen Kontexten. Sie beherrschen insbesondere wesentliche Fachbegriffe der Logistik und des Supply Chain Management.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, einfachere Datenrecherchen zum Bereich SCM/Logistik durchzuführen und die Ergebnisse zu präsentieren.</p> <p>Die Studierenden können Kommunikationssituationen aus dem Bereich SCM angemessen bewältigen.</p> <p>Die Studierenden können wesentliche Bereiche von SCM/Logistik beschreiben und Zusammenhänge herstellen.</p> <p>Die Studien können IT-Prozesse zu SCM/Logistik verstehen und beschreiben.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte-</b></p> <p><u>Handling data and processes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspects of SCM</li> <li>• Handling Supply Chain procedures</li> <li>• Collecting and processing Data</li> <li>• IT English</li> <li>• Current developments and problems in Logistics/SCM</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Kurzpräsentationen Gruppenarbeiten, Partnerarbeiten</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Veranstaltung „Englisch A“ sollte absolviert sein</p>				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Teilmodulklausur (60 Minuten) (100%)</p>				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Teilmodulklausur
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  1,22 % $(2,5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Dr. E. Jürke  M. Kuhn
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur</b>  MacKenzie, I.. 2010. English for Business Studies. 3rd edition. Cambridge: CUP  Mascul, B. 2010. Business vocabulary in use. Cambridge: CUP  Remacha Esteras, S. 2008. Infotech. English for Computer Users. Stuttgart: Klett  Remacha Esteras, S. and Marco Fabre, E. 2007. Professional English in use. ICT: Intermediate to Advanced. Cambridge: CUP

<b>Modul 20 Englisch II</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91200	150 h	5	3.-4. Sem.	Jährlich	2 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a. Englisch C b. Englisch D	<b>Kontaktzeit</b> 4 SWS / 60 h	<b>Selbststudium</b> 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>a. Englisch C</b> Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz und ihre Kommunikationssicherheit in wirtschaftsbezogenen Kontexten. Sie beherrschen insbesondere wesentliche Fachbegriffe aus dem Bereich Logistik. Die Studierenden können Zusammenhänge und Abläufe in den Kernbereichen von SCM verstehen und beschreiben. <b>b. Englisch D</b> Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz und ihre Kommunikationssicherheit in wirtschafts- und handelsbezogenen Kontexten und sind in der Lage, kleinere Fallstudien aus dem Bereich Logistik/SCM zu verstehen und zu interpretieren.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>a. Englisch C</b> • Aspects and Issues of SCM <b>b. Englisch D</b> • Cases and Issues				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Partnerarbeiten				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Formal:</b> siehe Veranstaltungsbeschreibung <b>Inhaltlich:</b> siehe Veranstaltungsbeschreibung				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Zwei Teilmodulklausuren nach dem 1. (60 Min.) bzw. 2. (60 Min.) Semester				

<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Beide Teilmodulklausuren bestanden (=Bestandene Modul Klausur)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> $2,44 \% (5/164) \times 0,8$
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b> Dr. E. Jürke M. Kuhn
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Für Literatur siehe Veranstaltungsbeschreibungen

<b>Veranstaltung Englisch C</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91201	75h	2,5	3. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Englisch II	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 45 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> 35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz und ihre Kommunikationssicherheit in wirtschaftsbezogenen Kontexten. Sie beherrschen insbesondere wesentliche Fachbegriffe aus dem Bereich Logistik.</p> <p>Die Studierenden können Zusammenhänge und Abläufe in den Kernbereichen von SCM verstehen und beschreiben.</p> <p>Sie können Verhandlungen und andere Kommunikationssituationen sprachlich angemessen bewältigen und dabei insbesondere situationsabhängig informelle und formale Sprache angemessen einsetzen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, einfachere Logistik./Beschaffungsoptionen zu vergleichen und Entscheidungen zu begründen.</p> <p>Die Studierenden können einfachere aktuelle authentische Texte aus dem Bereich Logistik /SCM angemessen verstehen und ihre Standpunkte zu den beschriebenen Problemen ausdrücken.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>Aspects and Issues of SCM</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procurement</li> <li>• Manufacturing</li> <li>• Distribution</li> <li>• Logistics</li> <li>• SCM Options and Decisions</li> <li>• Negotiations</li> <li>• SCM Issues</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Partnerarbeiten</p>				

<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Modul „Englisch A“ muss bestanden sein.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Veranstaltung „Englisch B“ sollte absolviert sein.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Teilmodulklausur (60 Minuten) (100%)</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Teilmodulklausur</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>1,22 % <math>(2,5/164) \times 0,8</math></p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Dr. E. Jürke</p> <p>M. Kuhn</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Brieger, N. and Sweeney, S. 1998. The Language of Business English. Hemel Hempstead: Prentice Hall International</p> <p>Grussendorf, M. 2009. English for Logistics. Oxford. OUP</p> <p>Scott, C., Lundgren, H. and Thompson, P. 2011. Guide to Supply Chain Management. Heidelberg: Springer</p> <p>Merz, L., Neubauer, U. 2009. Langenscheidt Praxiswörterbuch Logistik. Englisch-Deutsch. Deutsch- Englisch. Berlin: Langenscheidt.</p>

<b>Veranstaltung Englisch D</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91202	75 h	2,5	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  Englisch II	<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b>  45 h	<b>Geplante Gruppengröße</b>  35 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden erweitern ihren Wortschatz und ihre Kommunikationssicherheit in wirtschafts- und handelsbezogenen Kontexten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, kleinere Fallstudien aus dem Bereich Logistik/SCM zu verstehen und zu interpretieren, zentrale Kommunikationssituationen daraus mündlich oder schriftlich umzusetzen sowie in Gruppen Problemlösungen zu entwickeln und zu präsentieren.</p> <p>Die Studierenden geben in Kleingruppen sprachlich angemessene Kurzpräsentationen zu ausgewählten Themen aus dem Bereich Logistik/SCM</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><u>Cases and Issues</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case Study Exercises and Analyses</li> <li>• Group Presentations: Issues in Logistics/SCM</li> </ul>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten</p>				
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Modul „Englisch I“ muss bestanden sein.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Veranstaltung „Englisch C“ sollte absolviert sein.</p>				
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Teilmodulklausur (60 Minuten) (100%)</p>				
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Teilmodulklausur</p>				

8	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>1,22 % <math>(2,5/164) \times 0,8</math></p>
10	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Dr. E. Jürke</p> <p>M. Kuhn</p>
11	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Hall,D. Jones,R. and Raffo, C. .2009. Business Studies. 4<sup>th</sup> edition. Ormskirk, Lancs.: Causeway Press</p> <p>Scott Sabic,V. 2005. Logistik Wörterbuch. Dictionary of Logistics. Heidelberg: Springer VDI</p> <p>Williams, E.J.2008. Presentations in English. Oxford: MacMillan</p>

## Intensivierungsbereiche

Leistungserstellung  
Lieferbeziehungen B2B  
Logistikmanagement

<b>Modul 21 – 25 Leistungserstellung</b>					
<b>Wahlpflichtmodul A1 – Industrielles Management/Produktionslogistik</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91351	300	10	4.- 7. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Strategisches Produktionsmanagement b) Produzieren in Netzwerken c) PPS-Systeme: Studien & prakt. Übungen	6 SWS / 90 h	210 h	24 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden kennen die grundlegenden Aufgaben von Produktionsmanagement und -logistik und üben dabei auch konkrete Verfahren auf vorgegebene Aufgabenstellungen anwenden zu können.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<b>a) Strategisches Produktionsmanagement:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einleitung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aufgaben des Produktionsmanagement</li> <li>○ Zusammenhang mit der Unternehmensstrategie</li> </ul> </li> <li>• Produktions- und Kostentheorie <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grundlagen der Produktionstheorie</li> <li>○ Das klassische Ertragsgesetz</li> <li>○ Weitere Produktionsfunktionen</li> </ul> </li> <li>• Standort- und Kapazitätsplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Betriebliche Standortplanung</li> <li>○ Technologie- und Anlagenmanagement</li> <li>○ Kapazitätsplanung</li> <li>○ Layoutplanung</li> </ul> </li> <li>• Gestaltung des Produktprogramm <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Produktentwicklung</li> <li>○ Festlegung der Fertigungstiefe</li> </ul> </li> </ul>				

	<p><b>b) Produzieren in Netzwerken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einleitung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Logistik vs. Supply Chain Management</li> <li>○ Der Bullwhip-Effekt</li> </ul> </li> <li>• Netzwerke <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Typen von Netzwerke</li> <li>○ Koordination in Netzwerken</li> <li>○ Planung in Netzwerken</li> </ul> </li> <li>• Auswirkungen von Industrie 4.0 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Produktionsprozesse</li> <li>○ Zusammenarbeit in Netzwerken</li> </ul> </li> <li>• Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Das Konzept der Nachhaltigkeit</li> <li>○ Grüne Produktion</li> </ul> </li> </ul> <p><b>c. PPS-Systeme: Studien &amp; Praktische Übungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefende Übung zu aktuellen Themen aus dem Produktionsmanagement und der Produktionslogistik an Hand ausgewählter aktueller Literatur</li> <li>• Fallweise Vorstellung aktueller Software zur Produktionsplanung und –steuerung und Übung des Umgangs mit dieser</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen. Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen. Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist geplant, Mitarbeiter der Produktionsplanung und -steuerung etc. über ihre praktischen Erfahrungen und relevante Systeme präsentieren und berichten zu lassen.</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Das Modul „Logistik I“ muss bestanden sein, sowie mind. 1 Prüfungsversuch in dem Modul „Logistik II“</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat oder Hausarbeit) (23%) Abschlussklausur (100 Minuten) (77%)</p>

<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>4,88 % (10/164) x 0,8</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Thorn</p> <p>Prof. Dr. Fischer</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Chopra, Sunil; Meindl, Peter (2014): Supply Chain Management, 5., aktualisierte Auflage, Hallbergmoos 2014.</p> <p>Corsten, Hans; Gössinger, Ralf (2016): Produktionswirtschaft: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, 14., überarb. und erw. Auflage, München 2016.</p> <p>Günther, Hans-Otto; Tempelmeier, Horst (2016): Produktion und Logistik, 12., verbesserte Auflage, Norderstedt 2016.</p> <p>Steven, Marion (2013): Einführung in die Produktionswirtschaft, Stuttgart 2013.</p> <p>Thonemann, Ulrich (2015): Operations Management, 3., aktualisierte Auflage, Hallbergmoos 2015.</p>

<b>Modul 21 – 25 Leistungserstellung</b>					
<b>Wahlpflichtmodul A2 – Qualitätsmanagement</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91352	300	10	4.- 7. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Grundlagen des Qualitätsmanagements	6 SWS / 90 h	210 h	24 Studierende	
	b) TQM und Integrierte Managementsysteme	(4SV+ 2Ü)			
	c) Qualitätsmanagementmethoden				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden kennen die grundlegenden Aufgaben des Qualitätsmanagements und üben dabei auch konkrete Verfahren, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen.				
	<b>a. Grundlagen des Qualitätsmanagements:</b> Die Studierenden kennen die wichtigsten Ansätze, Strategien und Konzepte eines modernen Qualitätsmanagements und gewinnen einen Überblick über die wichtigsten Verfahren sowie die Konsequenzen für verschiedene betriebliche Bereiche.				
	<b>b. TQM und Integrierte Managementsysteme:</b> Die Studierenden kennen vertiefend die Ideen und Ansätze eines Total Quality Management (TQM), der wichtigsten daran angelehnten Modelle (z.B. EFQM-Modell) und Wettbewerbe sowie die Auditierung und die Bedeutung und Grenzen der Zertifizierung nach ausgewählten Normen (z.B. ISO 9001). Sie erkennen, dass neben Qualitätsmanagementsystemen (QMS) noch weitere Managementsysteme in der Unternehmensführung wichtig sind und dass eine Integration dieser Systeme effektiv und effizient ist.				
	<b>c. Qualitätsmanagementmethoden</b> Die Studierenden üben ausgewählte Methoden und Verfahren des Qualitätsmanagements an praktischen Beispielen, entwickeln sich zu Experten für eine Anwendung bzw. Methode des Qualitätsmanagements und vertiefen Ihre Kenntnisse in diesem Teilbereich durch Recherche und Aufbereitung von Informationen sowie selbständige Erarbeitung einer Präsentation. Sie gewinnen dabei Erfahrungen in der wiss. Arbeit und Präsentationstechnik, bilden also auch wichtige methodische Kompetenzen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<b>a. Grundlagen des Qualitätsmanagements:</b>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe und Einordnung QualitätsManagement (QM):             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitätsbegriffe</li> <li>• Fehler und Mangel</li> <li>• Zuverlässigkeit</li> <li>• Entwicklung QM</li> </ul> </li> <li>• Gegenstände QM:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktqualität und Teilqualitäten</li> <li>• Prozessqualität</li> <li>• QM-Systeme</li> </ul> </li> <li>• QM im Produktzyklus:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktfindung und -entwicklung</li> <li>• Marketing/Kundenbeziehung</li> <li>• Beschaffung/Lieferantenmanagement</li> <li>• Produktion und Distribution</li> <li>• After Sales/Nutzung</li> <li>• Nach der Nutzung</li> </ul> </li> </ul> <p><b>b. TQM und Integrierte Managementsysteme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Total Quality Management (TQM):             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuierliche Verbesserungsprozesse</li> <li>• Qualitätswettbewerbe</li> <li>• EFQM-Modell</li> <li>• CAQ</li> <li>• Audits, Normen und Zertifizierung von QM-Systemen</li> <li>• Dokumentation von QM-Systemen</li> <li>• Total Productive Maintenance (TPM)</li> </ul> </li> <li>• Notwendigkeit weiterer Managementsysteme (Beispiele, Normen usw.)</li> <li>• Integrierte Managementsysteme: Möglichkeiten und Grenzen</li> </ul> <p><b>c. Qualitätsmanagementmethoden:</b></p> <p>Übungen zu den wichtigsten Verfahren des QM, z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• QFD</li> <li>• FMEA</li> <li>• Qualitätsprüfungen</li> <li>• Prozesskontrolle / spc</li> <li>• Japanische Managementtechniken</li> </ul> <p>Referate und Vorträge zu ausgewählten Methoden und Anwendungen</p>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen. Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen. Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist geplant, QM-Manager aus Unternehmen zu Vorträgen einzuladen: Darstellung von betrieblichen QM-Systemen, TQM-Ansätzen und Integrierten Managementsystemen sowie speziellem Methodeneinsatz.</p>

<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Das Modul „Logistik I“ muss bestanden sein, sowie mind. 1 Prüfungsversuch in den Modulen „Logistik II“ und „Statistik“.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Modul „Managementmethoden II“ sollte absolviert sein.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat oder Hausarbeit) (23%)</li> <li>• Abschlussklausur (100 Minuten) (77%)</li> </ul>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Dies ist auch ein Wahlpflichtmodul im BA BW (KN 90736)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>4,88 % (10/164) x 0,8</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Eichler</p> <p>Lehrbeauftragte</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Benes, M.E.; P.E. Groh: Grundlagen des Qualitätsmanagements, München 2011</p> <p>Ebel, B.: Qualitätsmanagement, Herne 2003</p> <p>Kamiske, G.F.; J.P. Brauer: Qualitätsmanagement von A-Z, 6.A., München 2008</p> <p>Kamiske, G.F.; Umbreit, G.: Qualitätsmanagement von A-Z, München 2008</p> <p>Linß, G.: Training Qualitätsmanagement, München 2007</p> <p>Masing: Handbuch Qualitätsmanagement (hrsg. V. Pfeifer / Schmitt), München 2007</p> <p>Schmitt, R.; T. Pfeifer: Qualitätsmanagement, 4.A., München 2010</p>

<b>Modul 21 – 25 Leistungserstellung</b>					
<b>Wahlpflichtmodul A2 – Transportnetze</b>					
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91353	300 h	10	5.- 7. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a) Transportnetz-organisation Netzwerksteuerung b) Urbane Logistik und Letzte Meile c) Seminar: Fallstudien „Transportnetze“	<b>Kontaktzeit</b> 6 SWS / 90 h	<b>Selbststudium</b> 210 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 30 bis 45 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>2.1 Fachkompetenz</b></p> <p><b>2.1.1 Wissen</b></p> <p>Die Studierenden können logistische Transportnetze funktionell und strukturell unterscheiden und Wirkungszusammenhänge von Gestaltungsentscheidungen auf die Leistungsfähigkeit von Netzwerken systematisch darstellen und bewerten. Die Studierenden erhalten Kenntnisse über strategische, taktische und operative Planungsprobleme des Netzwerkaufbaus und der Steuerung sowie die besonderen Anforderungen beim Transport im urbanen Raum sowie bei der Endempfängerzustellung („Letzte Meile“).</p> <p><b>2.1.2 Fertigkeiten</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Strukturen von Transportnetzen im Hinblick auf die mit diesen Netzen erbrachten Leistungen zu bewerten und Entscheidungssituationen hinsichtlich Alternativen und deren Auswirkungen auf Netzwerkeistungsfähigkeit zu bewerten. Dafür werden Ansätze aus dem Bereich der quantitativen Grundlagen (bspw. Wirtschaftsmathematik) oder aus der Kostenrechnung durch die Studierenden problemorientiert angewandt. Die Studierenden verstehen, welche Entscheidungen zur Strukturplanung von Netzen erforderlich sind und wie diese sich wechselseitig einander beeinflussen. Durch die Diskussion von Anreizmechanismen der betriebswirtschaftlichen Netzwerksteuerung vertiefen sie ihr Wissen über innerbetriebliche Leistungsverrechnung und erlernen, Handlungsweisen von Akteuren und Akteursgruppen als Teile komplexer Organisationen im Voraus abzuschätzen. Schließlich erlernen die Studierenden, wie Anforderungen der Endkundenbelieferung</p>				

	<p>und ökologische/verkehrsplanerische Restriktionen von Städten Anpassungen von Transportnetzbetreibern erfordern.</p> <p><b>2.2 Personale Kompetenzen</b></p> <p><b>2.2.1 Sozialkompetenz</b></p> <p>Die Studierenden lernen praxisorientierte Aufgaben und Fallstudien in Gruppen in einem vorgegebenen Zeitrahmen kooperativ zu bearbeiten und Entscheidungen zu treffen. Sie können die Ergebnisse der Gruppe vor dem Plenum mit unterschiedlichen Medien präsentieren und ihre individuellen Lösungen darlegen, verteidigen sowie im Vergleich mit anderen Lösungen bewerten. Neben der Verteidigung der eigenen Ansichten und Lösungen entwickeln die Studierenden auch Empathie für konträre Standpunkte.</p> <p><b>2.2.2 Selbstständigkeit</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig ausgewählte Praxisbeispiele und Übungsaufgaben aus dem Bereich der Transportnetzplanung und -steuerung zu lösen. Sie können einerseits Problemstellungen aus der Praxis eigenverantwortlich analysieren und Handlungsempfehlungen herleiten. Andererseits können sie die theoretischen Inhalte anhand von eigenen praktischen Beispielen erläutern.</p>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>a. Transportnetzplanung und -steuerung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akteure, Produkte und Strukturen von Transportnetzen</li> <li>• Strukturgestaltung und -bewertung</li> <li>• Netzstrukturplanung: Organisation von Vor-, Nach- und Hauptlauf</li> <li>• Netzwerksteuerung durch Tarifierung</li> <li>• Praktische Beispiele</li> </ul> <p><b>b. Urbane Logistik und Letzte Meile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Städte als Gestalter des Handlungsrahmens für Transportnetze</li> <li>• Transportnetze und das Problem der Zustellung von B2C-/C2C-Sendungen</li> <li>• Praktische Beispiele</li> </ul> <p><b>c. Seminar</b></p> <p>Selbständiges Erarbeiten eines ausgewählten Themas aus dem Kontext der Transportnetzplanung in einer Arbeitsgruppe. Erarbeiten einer Hausarbeit und/oder Präsentation der Gruppenergebnisse unter zeitlichen Restriktionen.</p>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen. Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen. Gruppenarbeit,</p>

	moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> Das Modul „Logistik I“ muss bestanden sein. <b>Inhaltlich:</b> Modul „Quantitative Grundlagen II“ sollte absolviert sein.
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat oder Hausarbeit) (38%)</li> <li>• Abschlussklausur (Modulklausur) (80 Minuten) (62%)</li> </ul>
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  4,8 % (10/165) x 0,8
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Dr. Sebastian Stütz  Prof. Dr. Hans-Werner Graf
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Aberle, G.: Transportwirtschaft, München u.a. 2009.  Arnold, D.; Isermann, H.; Kuhn, A.; Tempelmeier, H.: Handbuch Logistik, Berlin u.a. 2008.  Clausen, U.; Geiger, C.: Verkehrs- und Transportlogistik, Berlin u.a. 2013.  Graf, H.-W.: Netzstrukturplanung: Ein Ansatz zur Optimierung von Transportnetzen, Dortmund 2000.  Gudehus, T.: Logistik, Grundlagen – Strategien – Anwendungen, Berlin u.a. 2010.  Lohre, D.: Praxis des Controllings in Speditionen, Frankfurt am Main 2007.  Mattfeld, D.; Vahrenkamp, R.: Logistiknetzwerke, Berlin u.a. 2014.

	<p>Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin u.a. 2018.</p> <p>Wittenbrink, P.: Transportmanagement, 2. Auflage, Berlin u.a. 2014.</p>
--	--

<b>Modul 21 – 25 Lieferbeziehungen B2B</b>					
<b>Wahlpflichtmodul B1 – Supplier Relationship Management</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	300	10	4.- 7. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Beschaffungsmarktforschung und Lieferantenmanagement b) Digitalisierung im Einkauf c) Seminar	6 SWS / 90 h	210 h	30 bis 45 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<b>2.1 Fachkompetenz</b>				
	<b>2.1.1 Wissen</b>				
	Die Studierenden kennen die weiterführenden Aufgaben des Beschaffungs- und Lieferantenmanagements, speziell die IT-Unterstützung von Beschaffungsprozessen und Lieferbeziehungen (SRM). Sie haben einen Überblick über die Gestaltungs- und Steuerungsmöglichkeiten eines modernen aktiven Lieferantenmanagements.				
	<b>2.1.2 Fertigkeiten</b>				
	Die Studierenden sind in der Lage, elementare Beschaffungsprozesse und -strukturen zu analysieren und zu bewerten. Sie können die wesentlichen Erscheinungsformen des SRM benennen und erläutern sowie den Bezug zu aktuellen Entwicklungstrends in der Beschaffung herstellen. Sie sind in Lage, Formen und Systeme einer IT-Unterstützung der Beschaffung nennen, erläutern und voneinander abgrenzen. Sie können IT-Systeme sowie deren Einsatzgebiete und die jeweiligen Vor- und Nachteile benennen und erläutern. Die Studierenden sind befähigt diese IT-Systeme eigenständig für eine Problemstellung auszuwählen und anhand von Anwendungsbeispielen auszugestalten. Sie erwerben die Kompetenz, Lieferanten unter strategischen Perspektiven zu identifizieren, zu bewerten, zu klassifizieren und zu entwickeln. Sie können Lieferungen in Abhängigkeit von gewählten Versorgungskonzepten auch im internationalen Kontext planen und gestalten.				
	<b>2.2 Personale Kompetenzen</b>				
	<b>2.2.1 Sozialkompetenz</b>				
	Die Studierenden lernen praxisorientierte Aufgaben und Fallstudien in Gruppen in einem vorgegebenen Zeitrahmen kooperativ zu bearbeiten und Entscheidungen zu treffen. Sie können die Ergebnisse der Gruppe vor dem Plenum mit unterschiedlichen				

	<p>Medien präsentieren und ihre individuellen Lösungen darlegen, verteidigen sowie im Vergleich mit anderen Lösungen bewerten. Neben der Verteidigung der eigenen Ansichten und Lösungen entwickeln die Studierenden auch Empathie für konträre Standpunkte.</p> <p><b>2.2.2 Selbstständigkeit</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Übungsaufgaben (Reproduktion, Transfer, etc.) aus den Bereichen des Supplier relationship Managements zu lösen. Sie können einerseits die theoretischen Inhalte anhand von praktischen Beispielen verdeutlichen. Andererseits können Sie für Aufgaben und Problemfälle aus Praxis aufgrund der theoretischen Fertigkeiten adäquate Lösungen finden und Handlungsempfehlungen ableiten. Die Studierenden lernen dabei den Umgang mit Entscheidungsunsicherheit vor dem Hintergrund der Komplexität der zu lösenden Problemstellungen und den technischen Restriktionen.</p> <p>Der Vorlesungsinhalt wird durch Übungsaufgaben und Fallstudien, die im Selbststudium zu erarbeiten sind, ergänzt und vertieft. Im Weiteren sind themenspezifisch Informationen und Hintergründe selbstständig zu recherchieren.</p> <p>Die Studierenden können nach Abschluss eines Themas anhand von Lernkontrollen den eigenen Kenntnisstand reflektieren und mit den gesetzten Lernzielen vergleichen sowie ggf. notwendige Maßnahmen aktiv einleiten.</p>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>c.</b> Beschaffungsmarktforschung und Lieferantenmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition, Aufgaben, Ziele, Objekte und Bedeutung</li> <li>• Beschaffungsmarkanalyse</li> <li>• Versorgungskonzepte</li> <li>• Lieferantenmanagement</li> <li>• Globale Beschaffung</li> <li>• Praktische Beispiele</li> </ul> <p><b>d.</b> Digitalisierung im Einkauf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition, Erscheinungsformen und 3-Ebenen-Modell des SRM</li> <li>• IT-gestützte Beschaffungsprozesse</li> <li>• Einkauf 4.0</li> <li>• Master Data Management</li> <li>• SRM in globalen Netzwerken</li> <li>• Praktische Beispiele</li> </ul> <p><b>c. Seminar</b></p> <p>Selbständiges Erarbeiten eines ausgewählten Themas in einer Arbeitsgruppe aus den Themenumfeldern des Supplier Relationship Managements. Erarbeiten einer Hausarbeit und/oder Präsentation der Gruppenergebnisse unter zeitlichen Restriktionen.</p>

4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen. Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen. Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist geplant, Einkäufer etc. über ihre praktischen Erfahrungen und relevante Systeme präsentieren und berichten zu lassen.</p>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Das Modul „Logistik I“ muss bestanden sein, sowie mind. 1 Prüfungsversuch in dem Modul „Logistik II“.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Modul „Managementmethoden II“ sollte absolviert sein.</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat oder Hausarbeit) (38%)</li> <li>• Abschlussklausur (Modulklausur) (80 Minuten) (62%)</li> </ul>
7	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung</p>
8	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
9	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>4,8 % <math>(10/165) \times 0,8</math></p>
10	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Anne Meinke</p> <p>Prof. Dr.-Ing. Katja Klingebiel</p>
11	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Appelfeller, W. / Wolfgang, B.: Supplier Relationship Management, 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden, 2011</p> <p>Helmold, M. / Terry, B.: Lieferantenmanagement 2030 – Wertschöpfung und Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit in digitalen und globalen Märkten, Springer Gabler, Wiesbaden, 2016</p>

	<p>O'Brian, J.: Supplier Relationship Management: Unlocking the hidden value in your supply base, Kogan Page, 2014</p> <p>Weigel U. / Rücker, M.: Praxisguide Strategischer Einkauf – Know-how, Tools und Techniken für den globalen Beschaffer, 2. Auflage, Springer, Wiesbaden, 2015</p> <p>Werner, Hartmut: Supply Chain Management, 4.Auflage, Springer Gabler Wiesbaden, 2010</p>
--	--

<b>Modul 21 – 25 Lieferbeziehungen B2B</b>					
<b>Wahlpflichtmodul B2 – Wertschöpfungsnetzwerke</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91362	300	10	4.- 7. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	a) Management von Wertschöpfungsnetzwerken	6 SWS / 90 h	210 h	24 Studierende	
	b) Elektronische Marktplätze	(4SV + 2Ü)			
	c) Markt- bzw. Systemstudien/Praktische Übungen				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden kennen die wesentlichen Erscheinungsformen, Gestaltungs- und Steuerungsmöglichkeiten von Wertschöpfungsnetzwerken und Elektronischen Marktplätzen und gewinnen somit einen Überblick über aktuelle wirtschaftliche Kooperationsformen. Sie können praktische Beispiele nennen und beschreiben und vertiefen dies an einem ausgewählten Beispiel.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <p>Die Studierenden üben an ausgewählten Systemen und entwickeln sich zu Experten für eine Software oder einen Marktplatzanbieter durch Recherche und Aufbereitung von Informationen sowie selbständige Erarbeitung einer Präsentation. Sie gewinnen dabei Erfahrungen in der wiss. Arbeit und Präsentationstechnik, bilden also auch wichtige methodische Kompetenzen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<b>a. Management von Wertschöpfungsnetzwerken</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Erscheinungsformen</li> <li>• Unternehmensverbindungen und Konzerne – Abgrenzung WNW</li> <li>• Netzwerktheorie und –strukturen, Logistiknetzwerke</li> <li>• Wertschöpfungsketten und Supply Chain Management</li> <li>• Strategien und Geschäftsmodelle von WNW</li> <li>• Rahmenbedingungen von nationalen und internationalen WNW</li> <li>• Führung und Steuerung von monozentrischen WNW</li> <li>• Koordination und Steuerung von polyzentrischen WNW</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Machtverteilung und Konfliktregelung in WNW</li> <li>• Praktische Beispiele</li> </ul> <p><b>b. Elektronische Marktplätze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Abgrenzung</li> <li>• Erscheinungsformen und Systematisierung</li> <li>• Systemanforderungen und –architekturen</li> <li>• Klassifikations-, Katalog- und Transaktionsstandards</li> <li>• Prozesse beim elektronischen Handel</li> <li>• Management und Marketing von el. Marktplätzen</li> <li>• Praktische Beispiele</li> </ul> <p><b>c. Markt- bzw. Systemstudien/Praktische Übungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktische Beispiele (Vorträge und Präsentationen über existierende El. Marktplätze sowie ausgewählte luk-Systeme zur Unterstützung von el. Einkauf, eLogistik, SRM, SCM etc.)</li> <li>• Übungen an ausgewählten Systemen</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen. Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen. Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist geplant, Firmenvertreter etc. über reale El. Marktplätze und relevante Systeme präsentieren und berichten zu lassen.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Das Modul „Logistik I“ muss bestanden sein, sowie mind. 1 Prüfungsversuch in dem Modul „Logistik II“.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Module „Managementmethoden II“ und „Quantitative Grundlagen II“ sollten absolviert sein.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat oder Hausarbeit) (23%)</li> <li>• Abschlussklausur (100 Minuten) (77%)</li> </ul>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung</p>

<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>4,88 % <math>(10/164) \times 0,8</math></p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Eichler</p> <p>Prof. Dr. Faix</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Bach, N.; W. Buchholz; B. Eichler(hrsg.): Geschäftsmodelle für Wertschöpfungsnetzwerke, Wiesbaden 2003</p> <p>Kollmann, Tobias: E-Business, 3.A., Wiesbaden 2009, insbes. S. 379ff</p> <p>Werner, Hartmut: Supply Chain Management, 4.A., Wiesbaden 2010</p>

<b>Modul 21 – 25 Logistikmanagement</b>					
<b>Wahlpflichtmodul C1 – ECR/CRM/Distributionslogistik</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91371	300	10	4.- 7. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a) ECR & CRM b) Routen-/Touren- & Vertriebsplanung c) Praktische Übungen zur Distributionslogistik	<b>Kontaktzeit</b> 6 SWS / 90 h	<b>Selbststudium</b> 210 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 24 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><u>Fachkompetenz:</u> Die Studierenden sind mit der zentralen Rolle vertraut, die eine angemessene Gestaltung der distributionslogistischen Aktivitäten des Unternehmens im Regelfall für die Erzielung und Aufrechterhaltung von Wettbewerbsvorteilen hat. Sie können sowohl übergreifend angelegte Konzeptionen (Efficient Consumer Response, Customer Relationship Management etc.) als auch auf die Lösung von Einzelfragen gerichtete Ansätze (z.B. Techniken zur Bildung von Marktsegmenten bzw. Verkaufsbezirken oder zur Tourenplanung) im Distributions- bzw. Vertriebsbereich beschreiben und praktisch bedeutsamen Problemstellungen zuordnen.</p> <p><u>Methodenkompetenz:</u> Die Studierenden sind in der Lage, die Leistungsfähigkeit und die Anwendungsbedingungen einschlägiger Methoden zur Analyse, Planung bzw. Entscheidungsfindung und Kontrolle im Bereich der Distributionslogistik einzuschätzen und wesentliche Methoden zielorientiert anzuwenden.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>a) ECR &amp; CRM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distributionslogistik im Aufgabenspektrum der marktorientierten Unternehmensführung (inkl. Beziehungen zum Vertriebsmanagement)</li> <li>• Akquisitorische und logistische Teilaufgaben der Distributionslogistik</li> <li>• Akteure und Konflikte in Absatzkanälen</li> <li>• Distributionslogistische Informationsanforderungen</li> <li>• Kooperationsformen in Absatzkanälen</li> <li>• Strategische Alternativen der Distributionslogistik aus Herstellersicht</li> <li>• Efficient Consumer Response</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Relationship Management</li> <li>• Supply Chain Management als integrierender Rahmen zur Bewältigung distributionslogistischer Aufgabenstellungen</li> </ul> <p><b>b) Routen-/Touren- und Vertriebsplanung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Problemstellungen im Rahmen der Routen- und Tourenplanung</li> <li>• Heuristische Ansätze zur Routen- und Tourenplanung</li> <li>• Verwendung von Algorithmen bzw. exakter Methoden</li> <li>• Einteilung der verschiedenen Tourenplanungsprobleme in Kategorien</li> <li>• Beurteilungskriterien zur Methodenauswahl und -entwicklung</li> <li>• Unterstützung durch Planungssoftware</li> </ul> <p><b>c) Praktische Übungen zur Distributionslogistik</b> (Vertiefungen zu den o.a. Themenfeldern unter dem Aspekt der Vertiefung der Fach- und Methodenkompetenz)</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische, dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen und Gruppenprojekten. Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen. Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Das Modul „Logistik I“ muss bestanden sein, sowie mind. 1 Prüfungsversuch in den Modulen „Logistik II+III“</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Modul „Managementmethoden II“ sollte absolviert sein.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat) (23%)</li> <li>• Abschlussklausur (Modulklausur) (100 Minuten) (77%)</li> </ul>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitend erstellte Seminararbeit</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein.</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>4,88 % <math>(10/164) \times 0,8</math></p>

<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Prof. Dr. Faix  Prof. Dr. Graf  Prof. Dr. Klingebiel
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  <b>Literatur:</b>  Ahlert, D.: Exzellenz in Dienstleistung und Vertrieb, Wiesbaden 2002  Domschke, W., Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Auflage, Oldenbourg-Wissenschaftsverlag, München 2010  Grünert, T.; Irnich, S.: Optimierung im Transport. Band II: Wege und Touren. Shaker-Verlag, Aachen 2005  Heydt, A. v. d. (Hrsg.): Handbuch Efficient Consumer Response, München neueste Auflage  Homburg, C.; Krohmer, H. Marketingmanagement, 3. Auflage, Wiesbaden 2009  Kummer, S. (Hrsg.)/Grün, O./Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 2. Aufl., München u.a. 2009  Scholl, A.; Weber, M.: Distributions-Logistik: Entscheidungsunterstützung bei der periodischen Belieferung von Regionalvertretungen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 70. Jg. 2000, S. 1109-1132  (weitere Literatur vor Beginn der Veranstaltungen)

<b>Modul 21 - 25 Logistikmanagement</b>					
<b>Wahlpflichtmodul C2 – Logistiksysteme/Logistikdienstleister</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91372	300	10	4.- 7. Sem.	Jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Veranstaltungen</b> a) Technische Logistik II b) Management von Logistikdienstleistern c) Logistikcontrolling	<b>Kontaktzeit</b> 6 SWS / 90 h	<b>Selbststudium</b> 210 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 24 Studierende	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>2.1 Fachkompetenz</b></p> <p><b>2.1.1 Wissen</b></p> <p>Die Studierenden kennen die grundlegenden Kennzahlen, Modelle und Methoden für die Planung von technischen Systemen in der Logistik, insbesondere der Intralogistik. Die Studierenden können die Einsatzgebiete der Modelle und Methoden unterscheiden, können sie einordnen und bewerten sowie an Beispielen erläutern. Die Studierenden können einfache Aufgabestellungen in der Planung von technischen Systemen mit Hilfe der erlernten Methoden bearbeiten.</p> <p>Die Studierenden sind mit den zentralen Methoden und Erfordernissen des Logistikcontrolling sowie den wesentlichen Anforderungen und Handlungsstrategien vertraut, die sich mit dem Management von Logistikdienstleistern (z.B. Spediteuren) verbinden. Sie verfügen über die in diesem Zusammenhang notwendige ganzheitliche Problemsicht und können die vielfältigen logistikrelevanten Wechselwirkungen in der Betriebswirtschaft problemgerecht einschätzen.</p> <p>Die Studierenden haben Ihre Kenntnisse über das zielgerichtete Vorgehen bei der Erarbeitung und schriftlichen Dokumenten wissenschaftlichen Themengebiete vertieft,</p> <p><b>2.1.2 Fertigkeiten</b></p> <p><b>2.2 Personale Kompetenzen</b></p> <p><b>2.2.1 Sozialkompetenz</b></p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die gemeinsame Recherche, Erarbeitung und Diskussion aktueller Fragestellungen Teamkompetenzen. Sie können erarbeitete Teamergebnisse präsentieren und argumentieren und sich fachlich adäquat in Strategie- und Wertediskussionen positionieren.</p>				

	<p><b>2.2.2 Selbstständigkeit</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Leistungsstärke und die Anwendungsvoraussetzungen einschlägiger Instrumente und Methoden im Bereich der technischen Logistik und zum Management der Logistikdienstleister des Unternehmens zu beurteilen und die wesentlichen Methoden problemgerecht anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftliche Problemstellungen sowie den Stand der Forschung und Praxis adäquat wissenschaftlich zu dokumentieren und präsentieren.</p>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>a) Technische Logistik</b></p> <p>Planung, Realisierung und Betrieb von logistischen Systemen erfordert die Beurteilung der Einsatzfähigkeit technischer Lösungen sowie die Ausgestaltung und stetige Verbesserung der Abläufe. In der Praxis kommen dazu modellbasierte Methoden zum Einsatz, die im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und an praxisnahen Beispielen erlernt werden sollen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Modelle und Systeme der Logistik</u>: Welche Charakteristika haben Logistiksysteme? Warum werden Modelle von Logistiksystemen erstellt. Welche Modellarten gibt es.</li> <li>• <u>Materialflussanalyse</u>: Im Rahmen der Materialflussanalyse werden konzeptionelle Aufgabenstellungen der Logistikplanung werden mit Fokus auf Kosten, Durchlaufzeiten und Bestände analysiert werden.</li> <li>• <u>Warteschlangensysteme</u>: Viele Logistiksysteme lassen sich als Wartesysteme beschreiben. Beschreibungselemente und Kenngrößen von Warteschlangensystemen werden an logistischen Beispielen erläutert.</li> <li>• <u>Simulation</u>: Simulation ist das Nachbilden eines Systems mit seinen dynamischen Prozessen in einem experimentierfähigen Modell. Grundprinzipien der deterministischen und der stochastischen Simulation werden anhand logistischer <b>Materialflüsse erläutert.</b></li> <li>• <u>Wertstromanalyse</u>: Einordnung der Wertstromanalyse in das Lean Management / Lean Production sowie Erlernen der Grundlagen der Wertstromanalyse als Werkzeug um Prozesse in einem Unternehmen zu visualisieren und optimieren.</li> </ul> <p><b>b) Management von Logistikdienstleistern</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arten und Rollen von Logistikdienstleistern</li> <li>• Logistikdienstleister in der Beschaffungs- und in der Distributionslogistik</li> <li>• Spediteure, Frachtführer und Lagerhalter</li> <li>• Agenten und Makler</li> <li>• Marktteilnehmer im Bereich der Kurier-, Express- und Paketdienste</li> <li>• Spezielle Logistikdienstleister in der internationalen Logistik</li> <li>• Festlegung von Lieferkonditionen im nationalen und internationalen Raum</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Pflege von Netzwerken als Voraussetzung für ein wirksames Management von Logistikdienstleistern</li> <li>• Steuerung der Logistikdienstleister aus der Sicht des Supply Chain Management des Unternehmens</li> </ul> <p><b>c) Seminar</b></p> <p>Selbständiges Erarbeiten eines ausgewählten Themas in einer Arbeitsgruppe aus dem Themenumfeld der Logistiksysteme, Erarbeiten einer Hausarbeit und/oder Präsentation der Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Seminaristische, dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen und Gruppenprojekten. Begleitende Pflichtlektüre von definierten Quellen sowie selbständiges Recherchieren zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen von Methoden/Konzepten. Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Das Modul „Logistik I“ muss bestanden sein, sowie mind. 1 Prüfungsversuch in den Modulen „Logistik II+III“.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> Modul „Managementmethoden II“ sollte absolviert sein.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat) (23%)</li> <li>• Abschlussklausur (Modulklausur) (100 Minuten) (77%)</li> </ul>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitend erstellte Seminararbeit</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>Nein.</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>4,88 % <math>(10/164) \times 0,8</math></p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Axel Faix</p> <p>Prof. Dr. Katja Klingebiel</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p>

**Literatur:**

**a) Technische Logistik**

Arnold, D., Fuhrmans, K.: Materialfluss in Logistiksystemen, 6. Auflage, Springer, 2009

Arnold, D.; Isermann, H.; Kuhn, A.: Handbuch Logistik, 3. Auflage, Springer Verlag Berlin, 2008.

Gudehus, T.: Logistik. Grundlagen - Strategien – Anwendungen, Berlin 2005

Koether, R.: Technische Logistik, 3. Auflage, Hanser, 2007

Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme, 8. Auflage, Springer, 2010

Rother, M., Shook, J.: Sehen Lernen, Lean Management Institute, 2004

Schulte, Christof: Logistik - Wege zur Optimierung der Supply Chain, Vahlen, 2012

Vahrenkamp, R., Kotzab, H.: Logistik – Management und Strategien, 7. Auflage, Oldenbourg Verlag, 2012

Werners, B.: Grundlagen des Operations Research, 2. Auflage, Springer, 2008

**b) Management von Logistikdienstleistern**

Coenenberg, A. G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 5. Aufl., Stuttgart 2003

Faix, A.: Wettbewerbsorientierte Aspekte des Lieferantencontrolling, in: Controlling als Instrument der Unternehmensführung (Hrsg.: Bergmann, M./Faix, A.), Berlin 2007, S. 291 – 301

Göpfert, I.: Logistik, Führungskonzeption. Gegenstand, Aufgaben und Instrumente des Logistikmanagements und –controllings, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage 2005, München

Kummer, S. (Hrsg.)/Grün, O./Jammernegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 2. Aufl., München u.a. 2009

Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 7. Aufl., Berlin 2004

Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen, Die systemgestützte Controlling-Konzeption mit Analyse- und Reportinginstrumenten, 8. Aufl., München 2011

(weitere Literatur vor Beginn der Veranstaltungen)

<b>Modul 26 Mentoring 1/Studenstandsgespräch/Mentoring 2</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91300	45 h	1,5	1., 2., 4. Sem.	Siehe Studiensem.	3 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b>  <b>Mentoring 1/ Studienstandsgespräch/ Mentoring 2</b>		<b>Kontaktzeit</b>  1 SWS / 15 h	<b>Selbststudium</b>  30 h  (Vor- und Nachbereitung der Meetings)	<b>geplante Gruppengröße</b>  abhängig vom Betreuungsschlüssel für jeden Dozenten
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden kennen die Rolle eines Mentees, und lernen die eigenen Fähigkeiten besser kennen und kritisch reflektieren. Durch konkrete Hilfestellungen für die Planung und Organisation ihres Studiums seitens der Mentoren entwickeln die Studierenden Mut zur eigenen Karriere und gehen diese zielstrebig an. Die Studierenden beherrschen eine adäquate Vor- und Nachbereitung von Meetings mit ihrem Mentor / Mentorin.				
<b>3</b>	<b>Inhalte (Workflow)</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeder/m Studierende wird zu Beginn seines Studiums für das Mentoring eine wissenschaftliche Mitarbeiterin / einen wissenschaftlichen Mitarbeiter als Mentorin / Mentor zugeteilt.</li> <li>• Jeder/m Studierenden wird im 2. Semester für das Studienstandsgespräch eine Dozentin / ein Dozent als Mentorin / Mentor zugeteilt.</li> <li>• Die jeweilige Mentorin / der jeweilige Mentor, vereinbart mit seinen Mentees Beratungsmeetings.</li> <li>• Die Mentees reichen ihrer Mentorin / ihrem Mentor rechtzeitig vor den Meetings aussagefähige Agenden über die gewünschten Gesprächsinhalte und den in ILIAS bereitgestellten Erfassungsbogen ein.</li> <li>• Für jedes Meeting fertigen die Mentees im Anschluss an das Gespräch eine Zielvereinbarung an.</li> <li>• Das Mentoring und das Studienstandsgespräch unterstützen des Weiteren bei der Planung des Auslandsstudien- bzw. Praxissemesters.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen (Meetings)</b>				

	<p>Die Betreuung durch die Mentorin, den Mentor findet je nach Bedarf in Gruppen- oder Einzel-Meetings mit dem bzw. der Mentee statt. Für die Organisation (Planung, Durchführung) des Mentoring kann die Lernplattform ILIAS benutzt werden.</p>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> keine</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Semesterbegleitende Leistungen (Agenden Protokolle).</p>
<b>7</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Vorbereitung der Meetings durch Agenden, Anwesenheit in den Meetings, Anfertigung von Zielvereinbarungen.</p>
<b>8</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>B. A. International Business</p> <p>B. A. International Business Management</p> <p>B. A. Betriebswirtschaft</p> <p>B. Sc. FACT</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>-</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b></p> <p>Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen / wissenschaftliche Mitarbeiter</p> <p>Alle Dozentinnen und Dozenten des Fachbereichs</p>
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>keine</p>

<b>Modul 27 Auslandsstudiensemester</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91310	870 h	29,5	frühestens ab dem 6. Sem.	Jedes Semester	1 Semester; mindestens 12 Wochen
<b>1</b>	<b>Modul 27 Studium im Ausland</b>	<b>Kontaktzeit X SWS / Y h</b>	<b>Selbststudium Y h</b>	<b>geplante Gruppengröße Einzelpraktikum</b>	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, durch ein Auslandsstudium ihre Ausbildung erheblich aufzuwerten; sie erhöhen ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Sie können das Studium im Ausland als karriereentscheidendes Projekt fundiert vorbereiten, die dazu angebotenen Beratungshilfen gezielt nutzen, und überwiegend selbstgesteuert durchführen. Durch das Auslandsstudiensemester sind sie insbesondere dazu in der Lage, die an der Hochschule gelernten Fähigkeiten und Techniken vor dem Hintergrund fremder Arbeits-, Organisations- und Kulturzusammenhänge und neuer Lehr- und Lernmethoden zu bereichern und kritisch zu reflektieren. Die Studierenden kennen globalisierte Berufsfelder ihrer Fächer. Sie verfügen über die nötige interkulturelle Kompetenz und Toleranz in und mit multinational gemischten Arbeitsteams.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte (Workflow)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Suche nach einem Studienplatz für das 6. Semester beginnt ab dem 3. Semester.</li> <li>• Die zuständige beratende und organisierende Einheit ist das International Office des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Dortmund.</li> <li>• Die Vorbereitung des Auslandssemesters ist Pflichtbestandteil des „Mentoring 1/Studienstandsgespräch/Mentoring 2“ (Modul 26) ab dem 2. Semester.</li> <li>• Es können nur solche Hochschulen bzw. Kurse und Veranstaltungen an Hochschulen gewählt werden, für die mit dem Dezernat für Studierendenangelegenheiten der Fachhochschule Dortmund Learning Agreements vereinbart werden.</li> <li>• Welche äquivalenten Kurse und Veranstaltungen gewählt werden können entscheidet das International Office des Fachbereichs Wirtschaft.</li> </ul>				

	Nach Beendigung des Auslandsstudiums (i.d.R. nach dem 6. Semester) ist neben der Bescheinigung der auswärtigen Hochschule dem International Office des Fachbereichs Wirtschaft ein Erfahrungsbericht vorzulegen.
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> -
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> Zum Auslandsstudiensemester wird zugelassen, wer gemäß § 19a 105 Leistungspunkte erlangt hat. Durch Teilnahmenachweise muss die erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen des ersten, zweiten und vierten Semesters des Moduls „Mentoring 1/Studienstandsgespräch/Mentoring 2“ nachgewiesen werden. Über den Antrag auf Zulassung entscheidet der Prüfungsausschuss.  <b>Inhaltlich:</b> keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  20 ECTS Lehrveranstaltungen, 9,5 ECTS Erfahrungsbericht
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Siehe „Ordnung über das Auslandsstudiensemester“
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  nein
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  -
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r</b>  Prof. Dr. Katrin Löhr
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  Näheres regelt die „Ordnung über das Auslandsstudiensemester“. Das International Office des Fachbereichs Wirtschaft stellt alle erforderlichen Unterlagen sowie Leitfäden etc. über die Lernplattform ILIAS zur Verfügung.

<b>Modul 28 Praxissemester</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
91320 91321	870 h	29,5	frühestens ab dem 6. Sem.	Jedes Semester	1 Semester; mindestens 20 Wochen
<b>1</b>	<b>Modul 28</b> <b>Praktikum im In- oder</b> <b>Ausland</b>	<b>Kontaktzeit</b> X SWS / Y h	<b>Selbststudium</b> Y h	<b>geplante</b> <b>Gruppengröße</b>  Einzelpraktikum	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, durch ein Praktikum ihre Ausbildung erheblich aufzuwerten; sie erhöhen ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Sie können ein Praktikum im In- oder Ausland als karriereentscheidendes Projekt fundiert vorbereiten, die dazu angebotenen Beratungshilfen gezielt nutzen und das Praktikum überwiegend selbstgesteuert durchführen. Nach dem Praktikum sind sie dazu in der Lage, die an der Hochschule gelernten Fähigkeiten und Techniken vor dem Hintergrund eines spezifischen Arbeitsfeldes fundierter anzuwenden. Die Studierenden erhöhen diese Nutzeffekte durch ein Praktikum im Ausland. Hier sind sie besonders dazu in der Lage, in unsicheren Situationen und in fremden Arbeits-, Organisations- und Kulturzusammenhängen unabhängig zu arbeiten und eigene Entscheidungen zu treffen.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte (Workflow)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Suche nach einem Praktikumsplatz für das 6. Semester beginnt ab dem 3. Semester.</li> <li>• Die zuständige beratende und organisierende Einheit ist das Praxisbüro des Fachbereichs Wirtschaft.</li> <li>• Die Vorbereitung des Praktikums ist Pflichtbestandteil des „Mentoring 1/Studienstandsgespräch/Mentoring 2“ (Modul 26) ab dem 2. Semester.</li> <li>• Als Tätigkeitsbereiche für das Praktikum kommen alle betrieblichen Aufgaben in Betracht, bei denen der Studierende ein Projekt weitgehend selbständig löst oder abgrenzbar zu seiner Lösung beiträgt.</li> </ul> <p>Nach Beendigung des Praktikums (i.d.R. nach dem 6. Semester) ist ein Bericht abzugeben, der vom Praxisbüro und von dem/r Mentor/in begutachtet wird.</p>				
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen (Meetings)</b></p> <p>-</p>				

5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Formal:</b> Zum Praxissemester wird zugelassen, wer gemäß § 19b 105 Leistungspunkte erlangt hat. Durch Teilnahmenachweise muss die erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen des ersten, zweiten und vierten Semesters des Moduls „Mentoring“ nachgewiesen werden. Über den Antrag auf Zulassung entscheidet der Prüfungsausschuss.</p> <p><b>Inhaltlich:</b> keine</p>
6	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>29,5 ECTS Praxissemester plus Bericht</p>
7	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Siehe „ Ordnung über das Praxissemester“</p>
8	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>-</p>
10	<p><b>Modulbeauftragte/r</b></p> <p>Prof. Dr. Martin Kißler</p>
11	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Näheres regelt die „Ordnung über das Praxissemester“. Das Praxisbüro des Fachbereichs Wirtschaft stellt alle erforderlichen Unterlagen sowie Leitfäden etc. über die Lernplattform ILIAS zur Verfügung.</p>

<b>Modul 29 Thesis und Kolloquium</b>					
<b>Kenn- nummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien- semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
103	450 h	15	7. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Modul</b> Thesis und Kolloquium	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 442 h	<b>geplante Gruppengröße</b> -	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>a. Thesis</b></p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage, innerhalb der vorgegebenen Frist ein abgegrenztes ökonomisches Problem aus seinem oder ihrem Fachgebiet selbständig und nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden in den fachlichen Einzelheiten sowie den fachübergreifenden Zusammenhängen eigenständig zu bearbeiten.</p> <p>Die Thesis dient dem Nachweis zur Befähigung zur wissenschaftlichen Arbeit. Der oder die Studierende schult dementsprechend insbesondere seine Fähigkeiten im Bereich der Informationsbeschaffung, -systematisierung und -bewertung sowie die Fähigkeit zur Problemlösung unter Zeitdruck. Des Weiteren werden die Regeln guter wissenschaftlicher Arbeit verinnerlicht und angewendet und die logische Argumentationsfähigkeit gestärkt.</p> <p><b>b. Kolloquium</b></p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage das Thema seiner / ihrer Abschlussarbeit in einer Fachdiskussion inhaltlich und methodisch zu verteidigen. Außerdem ist sie oder er dazu befähigt, die Abschlussarbeit in Kurzform verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Dabei werden insbesondere die Kommunikations- sowie Präsentationsfähigkeiten geschult sowie die Fähigkeit zur Strukturierung und Komplexitätsreduktion.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennenlernen der verschiedenen Anforderungen (formaler, rechtlicher und wissenschaftlicher Natur) an eine Bachelor-Thesis</li> <li>• Themenfindungsprozess</li> <li>• Anwendung von wissenschaftlichen Methodiken bei der Erstellung der Bachelor-Thesis</li> <li>• Interdisziplinäres Arbeiten</li> <li>• Reflektieren der eigenen Arbeitsergebnisse</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Selbstständiges Erarbeiten einer ökonomischen Problemstellung unter der Betreuung eines Dozenten/ einer Dozentin.
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>  <b>Formal:</b> Siehe Bachelorprüfungsordnung § 20.  <b>Inhaltlich:</b> keine
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Thesis (8 Wochen Bearbeitungszeit) sowie dazugehöriges Kolloquium (mündliche Prüfung – 30 Min.) (siehe § 22 Abs. 2 BPO)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>  Bestehen der Thesis und des Kolloquiums (siehe Bachelorprüfungsordnung).
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)  Keine
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  20 %
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</b>  Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen</b>  -